

贵州惠水县文化旅游投资公司招聘笔试题库2024

一、第一部分 言语理解与表达（本部分包括表达与理解两方面的内容。请根据题目要求，在四个选项中选出一个最恰当的答案。）

1、明代工艺品的名字大都先强调年号，然后再强调东西本身。但景泰蓝不是在景泰年间出现，而是在元代就出现了。到了景泰年间，皇家的重视使它_____，因此有了今天这样一个通俗易懂且带有文学色彩的名字——景泰蓝。
填入划横线部分最恰当的一项是（ ）。

- ☐ A. 名声大噪
- ☐ B. 享誉中外
- ☐ C. 声名鹊起
- ☐ D. 如日中天

《正确答案》
C

《答案解析》
“名声大噪”侧重名声大；“享誉中外”侧重名声传得广；“声名鹊起”侧重闻名的速度非常快；“如日中天”侧重名声正旺的状态。本题句意是景泰蓝在元代就出现了，到景泰年间因皇家的重视才使得它迅速闻名，强调闻名的速度之快，“声名鹊起”最合适。因此C项正确。

2、电商火爆的今天，实体经销商的处境可谓艰难。即便到了“双十一”这样的购物狂欢节，普通实体店的销售也是处于_____的状态，到实体店试穿试戴然后去网上购买似乎已_____。
填入划横线部分最恰当的一项是（ ）。

- ☐ A. 不温不火 蔚然成风
- ☐ B. 不瘟不火 蔚然成风
- ☐ C. 不瘟不火 靡然成风
- ☐ D. 不温不火 靡然成风

《正确答案》
D

《答案解析》
第一空，时下电商火爆，即便是“双十一”，实体店也是处于“不狂欢”的状态，销售状况不如网上店铺。“不温不火”形容人的性情温或市场行情不火爆，“不瘟不火”指戏曲不沉闷乏味，也不急促，恰到好处，不适用于修饰实体店销售情况，排除BD两项。第二空，表达了去实体店试穿后在网上购买成为普遍现象。“蔚然成风”指一件事情逐渐发展盛行，形成一种良好风气，与整句话表达的消极情绪不符合。“靡然成风”表示指群起效尤而成风气，带入选项符合语境。因此答案选D。

3、实践证明，打赢脱贫攻坚战，关键在于对扶贫对象进行精细化管理、对扶贫资源进行精确化配置、对扶贫对象进行精准化扶持。贫有百种，困有千样。只有坚持因村因人施策，因贫困原因施策，因贫困类型施策，对症下药，精准滴灌，靶向治疗，才能做到真扶贫、扶真贫、真脱贫。

以下最能概括上述文段所表达的“脱贫攻坚精神”内涵的是：

- ☐ A. 尽锐出战
- ☐ B. 开拓创新
- ☐ C. 攻坚克难
- ☐ D. 精准务实

《正确答案》
D

《答案解析》

文段开篇便指出打赢脱贫攻坚战的关键，即在于“精细化管理”“精确化配置”“精准化扶持”，接下来通过“只有……才”的句式进一步说明，面对百种千样的贫困，需要“对症下药”“精准滴灌”“靶向治疗”。故结合全文内容可知，文段对“脱贫攻坚精神”内涵的阐述，主要是围绕“精准”一词展开，对应D项。

A、B、C三项均未与“精准”有直接关联，不符合文意，排除。

故正确答案为D。

【文段出处】《脱贫攻坚精神的价值意蕴》

4、明清以来，北京城南天桥地区随着人口增加，逐渐成为集合北京平民消遣种类之大成的演艺场，因江湖艺人聚集而_____。天桥形成的“江湖文化”，是京、冀民间文化艺术最重要的展示平台之一。天桥因有江湖艺人而繁华，艺人也因天桥而_____，正所谓“人能兴地，地能兴人”。

依次填入划线部分最恰当的一项是：

- ☐ A. 人声鼎沸 身价倍增
- ☐ B. 能人辈出 扬名天下
- ☐ C. 闻名遐迩 安身立命
- ☐ D. 鱼龙混杂 大显身手

《正确答案》

C

《答案解析》

第一空，填入成语修饰“北京城南天桥地区”，由“集合北京平民消遣种类之大成的演艺场”、“京、冀民间文化艺术最重要的展示平台之一”可知，该地区因为江湖艺人聚集而闻名、出名。B项“能人辈出”形容有才能的人不断涌现，对应“江湖艺人聚集”，语意尚可；C项“闻名遐迩”表示名声很大、远近都知道，与文意相符。A项“人声鼎沸”只形容人群的声音吵吵嚷嚷，不能体现闻名的意思，排除；D项“鱼龙混杂”形容好人与坏人混在一起，与文段意思不符，排除。

第二空，根据“人能兴地，地能兴人”、“天桥因有江湖艺人而繁华”可知，天桥能够让艺人获得一个相对优越的生活状态，对应C项“安身立命”正确，表示生活有着落，精神有寄托，当选。B项“扬名天下”形容名声极大、全国闻名，程度过重，排除。

故正确答案为C。

【文段出处】《中国江湖卖艺人的变迁》

5、传统电视巨头以硬件见长，近年来他们仍_____地升级显示技术，而互联网电视品牌自知硬件技术难以取胜，就采取另一套打法，以内容取胜，_____消费者的体验和感受。但现实情况是，后者更有_____，近两年互联网电视在迅速蚕食电视市场份额。

依次填入画横线部分最恰当的一项是：

- ☐ A. 信心十足 兼顾 动力
- ☐ B. 一如既往 贴近 魅力
- ☐ C. 费尽心机 分析 效率
- ☐ D. 不遗余力 追求 优势

《正确答案》

D

《答案解析》

第一空，表达传统电视巨头仍然升级显示技术的意思，C项“费尽心机”指挖空心思、想尽办法，感情色彩偏消极，文段只是客观阐述，感情色彩与文段不符，排除。

第二空，搭配“体验和感受”，A项“兼顾”、D项“追求”均可，保留。B项“贴近”常见搭配为“贴近消费者”，而非“贴近消费者的体验和感受”，搭配不当，排除。

第三空，根据后文“近两年互联网电视在迅速蚕食电视市场份额”可知，与传统电视相比，互联网电视更胜一筹，占上风，D项“优势”指比对方有利的形势，当选。A项“动力”指推动事物发展的力量，文中并未体现互联网电视品牌发展内容的背后推动力，排除。

故正确答案为D。

【文段出处】《互联网电视能拉回受众吗？》

6、法律本身不是万能的，社会生活中许许多多的问题，最终的解决不能依靠法律，至少不能单纯指望法律。在许多情况下，社会矛盾的本身及其解决的关键来自于政治、经济、文化等实在层面。

对这段文字，理解不准确的是（ ）。

- ☐ A. 社会矛盾没解决是因为有法不依

- ☐ B. 人类社会除法律外还需要文化建设
- ☐ C. 社会矛盾的存在往往有其复杂的原因
- ☐ D. 社会生活层面有许多用法律解决不了的问题

《正确答案》

A

《答案解析》

根据题意可知，社会生活问题以及社会矛盾的解决不能仅仅依靠法律，法律具有范围和方法等局限性。A项错误，把社会矛盾没有解决归结于有法不依与文意不符，即使有法必依，但“在许多情况下，社会矛盾的本身及其解决的关键来自于政治、经济、文化等实在层面。”

7、传统文化中生态伦理思想有助于人们树立节约资源、保护环境意识，选择适度的消费方式。儒家的“取之有度，用之有节”思想和道家的“知足去奢”思想，告诫人类应当克制自身欲望，珍惜、节约资源，既考虑到当前，也应该考虑到未来；引导人们树立正确合理的消费理念，更加注重环境、资源在代际之间的公正分配，给自然留下更多的修复空间，给子孙留下地绿、天蓝、水净的生存环境。这一思想与当今社会存在的享乐主义、消费主义思潮是针锋相对的。

这段文字主要谈论的是：

- ☐ A. 生态伦理思想的传统文化渊源
- ☐ B. 生态伦理思想对消费理念的影响
- ☐ C. 传统文化中生态伦理思想的当代价值
- ☐ D. 儒家与道家在生态伦理方面的相同之处

《正确答案》

C

《答案解析》

文段开篇提出观点，指出传统文化中生态伦理思想有助于人们树立环保意识，适度消费，接着具体举了儒家和道家思想的例子，解释说明传统文化的思想引导人们树立正确的消费理念，注重环境和资源在代际之间的公正分配。故文段为“总-分”结构，重在强调开篇提出的观点，即传统文化中生态伦理思想的价值，对应C项。

A项，文段主要论述的为传统文化中生态伦理思想对现代社会所带来的积极意义，而不是论述生态伦理思想中传统文化源自何处，选项与文段论述不符，排除；

B项，“生态伦理思想”范围扩大，且文段不只论述了对“消费理念”的影响，还有“节约资源、保护环境意识”，表述片面，排除；

D项，儒家与道家的思想为举例说明的部分，非文段重点，排除。

故正确答案为C。

【文段出处】《儒家思想中的生态伦理智慧》

8、热水和冷水混在一起会变成温水。但是，温水不会自发分成热水和冷水。热量只能从热的物体向冷的物体单向传递，这一原理称为“热力学第二定律”。如果用分子这一微观视角看这一定律，物质的温度取决于其中沿着随机方向运动的分子的速度。分子运动速度快就会变热，速度慢就会变冷。但是数量庞大的分子运动时，各个分子的运动速度不是固定的。说到底，温度只不过是以不同速度运动的分子的平均速度罢了。因此，如果能够从以各种速度运动的分子中，只筛选出运动速度快的分子，从理论上说，就应该能_____。

填入划横线处最恰当的句子是：

- ☐ A. 从温水中单独提取出热水
- ☐ B. 从温水中自发分出冷热水
- ☐ C. 不使用能量就把冷水烧开
- ☐ D. 不通过传递就把热水变温

《正确答案》

A

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/096035150040010112>