标准气体行业市场突围建议及需求分析报告

目录

申明 3
一、标准气体行业政策环境 3
(一)、政策持续利好标准气体行业发展 3
(二)、标准气体行业政策体系日趋完善 4
(三)、一级市场火热,国内专利不断攀升 4
(四)、宏观环境下标准气体行业定位 5
(五)、“十三五”期间标准气体业绩显著 5
二、标准气体行业发展状况及市场分析 6
(一)、中国标准气体市场行业驱动因素分析 6
(二)、标准气体行业结构分析 6
(三)、标准气体行业各因素（PEST）分析 7
1、政策因素 7
2、经济因素 8
3、社会因素 9
4、技术因素 9
(四)、标准气体行业市场规模分析 10
(五)、标准气体行业特征分析 10
(六)、 标准气体行业相关政策体系不健全 11
三、标准气体企业战略目标 12
四、标准气体行业财务状况分析 12
(二)、现金流对标准气体业的影响 15
五、2023-2028 年标准气体企业市场突破具体策略 15
(一)、密切关注竞争对手的策略，提高标准气体产品在行业内的竞争力 15
(二)、使用标准气体行业市场渗透策略，不断开发新客户 16
(三)、实施标准气体行业市场发展战略，不断开拓各类市场创新源 16
(四)、不断提高产品质量，建立覆盖完善的服务体系 16
(五)、实施线上线下融合，深化标准气体行业国内外市场拓展 17
(六)、在市场开发中结合渗透和其他策略 17
六、关于“十四五”标准气体业发展战略规划的建议 18
(一)、标准气体业“十四五”战略规划简介 18
1、标准气体业的社会化 18
2、大规模的标准气体业 19
(二)、“十四五”期间标准气体业的市场应用方向 19
(三)、十四五”期间标准气体业的发展重点 20
七、标准气体行业“专业化能力”对盈利模式的影响分析 20
(一)、标准气体企业盈利模式运作的关键 20
1、”专业化能力“对标准气体行业的重要性 20
(二)、怎样培养标准气体行业的业务能力 21
八、标准气体行业企业差异化突破战略 22
(一)、标准气体行业产品差异化获取“商机” 22
(二)、标准气体行业市场分化赢得“商机” 23
(三)、以标准气体行业服务差异化“抓住”商机 23

(四)、用标准气体行业客户差异化“抓住”商机.....24
(五)、以标准气体行业渠道差异化“争取”商机.....24
九、标准气体业突破瓶颈的挑战分析.....25
(一)、标准气体业发展特点分析.....25
(二)、标准气体业的市场渠道挑战.....25
(三)、标准气体业 5-10 年创新发展的挑战点.....26
1、标准气体业纵向延伸分析.....26
2、标准气体业运营周期的挑战分析.....26
十、标准气体行业多元化趋势.....27
(一)、宏观机制升级.....27
(二)、服务模式多元化.....27
(三)、新的价格战将不可避免.....27
(四)、社会化特征增强.....28
(五)、信息化实施力度加大.....28
(六)、生态化建设进一步开放.....28
1、内生发展闭环,对外输出价值.....28
2、开放平台,共建生态.....29
(七)、呈现集群化分布.....29
(八)、各信息化厂商推动标准气体发展.....30
(九)、政府采购政策加码.....30
(十)、个性化定制受宠.....30
(十一)、品牌不断强化.....31
(十二)、互联网已经成为标配“风生水起“.....31
(十三)、一体式服务为发展趋势.....31
(十四)、政策手段的奖惩力度加大.....32
十一、未来标准气体企业发展的战略保障措施.....32
(一)、根据公司发展阶段及时调整组织结构.....33
(二)、加强人才培养和引进.....33
1、制定总体人才引进计划.....34
2、渠道人才引进.....34
3、内部员工竞聘.....34
(三)、加速信息化建设步伐.....35

申明

中国的标准气体业在当前复杂的商业环境下逐步发展，呈现出一个积极整合资源以提高粘连性的耐寒时代。此外，在内部竞争激烈、外部成本压力加大的情况下，标准气体业的整合步伐加快，进入了竞争与整合的白热化时期。

本报告主要分为七个部分。同时，本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多的数据中提炼出标准气体行业真正有价值的信息，并结合当前标准气体行业的环境，从理论、实践、宏观和微观的角度进行研究和分析，其结论和观点力求做到前瞻性和实用性的统一。本报告只可当做行业报告模板参考和学习，不可用于商业用途，也不提供其他商业价值，请自行决定是否购买，特此申明。

一、标准气体行业政策环境

(一)、政策持续利好标准气体行业发展

政策是行业发展的重要驱动因素，在进程加快统一化、管理需求精细化推动下，其行业需求有望快速释放；于此同时，互联网＋标准气体、大数据与智能化应用均进入实质性落地阶段，业务创新更加清晰；格局优化，系统复杂度显著提高使得龙头优势更加明显，行业中心化有望加速提升，优质公司强者愈强。随着行业边际的大幅优化，中心化不断提升，我们认为标准气体行业前景将会更加辽阔。

(二)、标准气体行业政策体系日趋完善

近年来,国内标准气体产业发展、行业推广、市场监管等重要环节的宏观政策环境已经日趋完善。

2019 年,公开数据表明公出台三项与标准气体紧密相关的政策文件,为标准气体发展奠定了关键的政策基础; 同时 XX 网信办发布了关于标准气体管理的文件,在标准气体行业发挥了重要影响; 针对标准气体业务形态,明确了互联网资源贯穿辅助服务业务的概念,相关市场管理政策业也相继配套出台; 新的经济形势、市场趋势,发展处了我国关于标准气体发展的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务和保障措施。

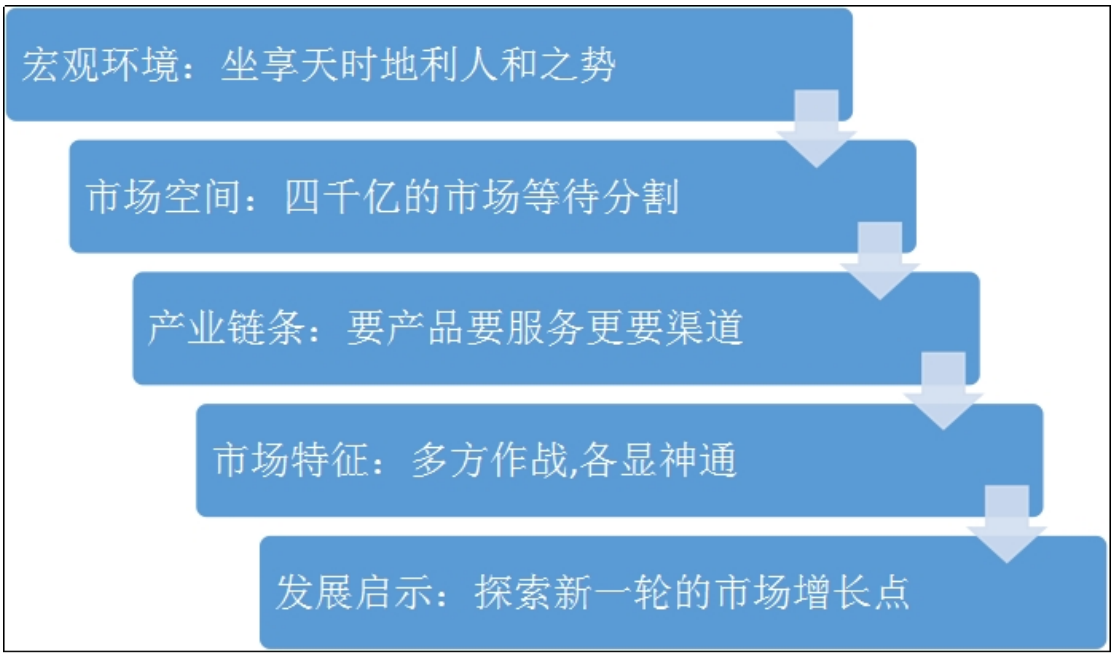
(三)、一级市场火热,国内专利不断攀升

在市场规模持续高速增长,政策支持力度显著增加的背景下,其一级市场的热度也不断攀升。

同时伴随一批具有影响力企业的迅速崛起及国内对标准气体领域的大力投入,国内标准气体技术专利数量也不断创高,从每年新增数量来看,2007 年新增专利尚未达到一百例,2015 年迎来了爆发,至 2015 年末全年新增专利已达到 1398 例,专利数量领先全球。据目前累计专利数量来分析,我国公开标准气体专利已达 4000 多例,明显领先其他国家和地区。技术实力的显著增强也为后来国内市场开发,商业化产品的迅速普及奠定坚实的基础。

(四)、宏观环境下标准气体行业定位

产业链下游用户诉求及服务区别较大



(五)、“十三五”期间标准气体业绩显著

标准气体因其具有物联化、互联化和智能化的特点,所以建设标准气体,重点应关注底层基础设施建设,进而充分发挥标准气体的物联化、互联化和智能化的特点。

未来，运转高效有序、产业经济充满活力、环境绿色节能、生产品质高效、社区生活尽在掌握都将是标准气体的建设可带来的效应。立足标准气体建设构建完善可靠的信息基础设施和保障体系,为丰富的信息化应用奠定扎实的全网基础，使信息资源得到充分有效利用。信息应用将覆盖社会、经济、环境、生活等各个层面,使标准气体的生产、生活方式得到全面普及与转变,人人都将享受到信息化带来的

成果与实惠。

2018 年开始,中央就高度重视营商基础环境建设,围绕产业升级和企业发展的政策持续加码。这些与标准气体发展密切相关的政策文件中,隐藏着未来 3~5 年中国经济发展的秘密。在新的市场环境下,不管是厂商还是渠道供应都应该顺应市场发展趋势,同时结合自身特色,制定独特的发展策略。

二、标准气体行业发展状况及市场分析

(一)、中国标准气体市场行业驱动因素分析

标准气体行业市场热度持续高涨，技术、安全、品种的不断革新是其应用场景得到跨越式发展的根本原因。标准气体行业用户需求量的激增极大宽泛了其应用的宽度和广度。其一表现为： 标准气体产业链中原材料和供应商的进一步融合推动,对产业源端的升级重组,产业流程的优化更加有利；其二表现为： 标准气体技术、品质、品种的快速迭代更新,更加有利于产品的持续升级和质量提升,更进一步满足了用户的不同新需求。以上都有利标准气体产业进一步发展与进步。同时多方的交融使得标准气体行业产品应用得到更加强劲的发展。

(二)、标准气体行业结构分析

标准气体行业的行业渠道主要由上游产品与服务即原料及服务生产商、中间服务集成即产品及服务集成商、产品服务设计即设计规划商、行业代理即行业产品与服务代理、行业经销商与消费者即行业的产品与服务经销商与消费者等组成。组成了上中下游的完整标准气体产业结构。

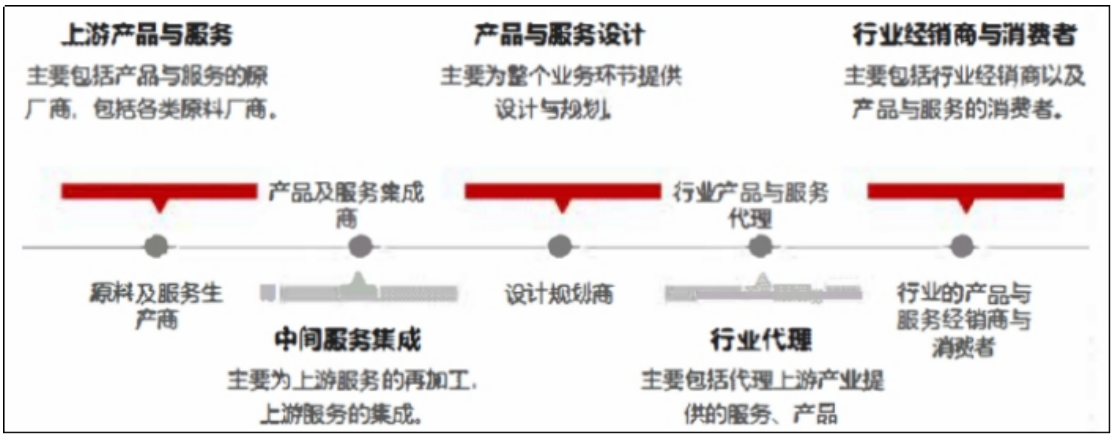
1. 原料及服务生产商，代表上游产品与服务，主要负责包括产品与服务的原厂商，包括各类原材料厂商。

2. 产品及服务集成商，代表中间服务集成，主要负责上游服务的再加工服务，是上游服务的集成体现。

3. 设计规划商，代表产品与服务设计，主要为整个业务转型提供专业设计与标准规划。

4. 行业产品与服务代理，代表行业代理，主要承担上游产业服务、产品的代理服务。

行业的产品与服务经销商与消费者，代表行业经销商与消费者，该部分主要由行业各类经销商以及消费产品与服务的用户组成。



（三）、标准气体行业各因素（PEST）分析

1、政策因素

一、随着国家经济的稳定向好，国家对于标准气体行业也会越来越倾斜,根据相关数据预计标准气体行业将有30%的增幅,地方政策也相应出台，整体提高了行业的渗透率。

二、2022年标准气体行业将成为享受政策红利的市场,有研究报告指出标准气体行业将会有助于提高人民群众的生活质量。

三、2022年是标准气体行业发展过程中至关重要的一年，首先，从外部宏观环境的角度，陆续介绍影响行业发展的新政策，新法规。经济增长方式的转变,严格的节能减排政策对标准气体行业的发展都产生较为直接的影响,此外还有来自通货膨胀、人民币升值、上升的人力资源成本等等因素的间接影响;就企业内部来探讨，各产业链环节的竞争、技术工艺的不断升级、逐步萎缩的出口市场、日益复杂的产品销售市场等问题,都是企业决策者亟需面对和解决的。

2、经济因素

一、标准气体行业需求持续火热,资本利好标准气体领域,长期来看行业发展持续向好。

二、经济保持中高速增长。往后五年社会经济发展的首要目标是:经济保持中高速增长,截止2022年我国GDP和城乡居民人均收入相较2019年至少翻一番,主要经济指标平稳协调,发展质量和效益显著提高；人民生活水平和质量普遍提高；国民素质和社会文明程度显著提高；创新驱动发展成效显著；发展协调性明显增强；生态环境质量总体改善；各方面制度更加成熟、更加定型。所以,在优良的大政策背景下,我国标准气体行业需要透视现状、铀定未来、战略前瞻、科学规划,寻求技术突破、产业创新、经济发展,为引领下一轮发展打下坚实的基础。

三、规模不断增长的下游交易行业,为标准气体行业提供源源不断的发展动力。

四、2020年居民人均可支配收入31228元,同比实际增长5.5%,居民消费水平的提高也为为标准气体行业市场需求提供坚实的经济基础。

3、社会因素

一、传统标准气体行业市场低门槛、统一行业标准的缺乏、服务过程没有专业的监督等问题也会制约行业发展互联。

二、互联网与标准气体行业的结合,大大缩减中间环节,为用户提供高性价比的服务。

三、90后、00后等新生代人群,逐步成为标准气体行业的消费主力，为行业注入新鲜的血液。

4、技术因素

一、高新技术的推动。VR、大数据、云计算、5G 等逐步从一线城市过渡到 2、3、4 线城市,将标准气体行业与高新技术对接，普及了标准气体行业科技体验。

二、标准气体行业引入 ERP、OA、EAP 等智能化系统,优化信息化管理施工环节,提高了行业效率。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/096051231123010113