



对推进九寨沟生态畜牧业发 展路径的思考

汇报人：

汇报时间：2024-01-15

目录



- 九寨沟生态畜牧业现状及问题
- 生态畜牧业发展路径探索
- 政策支持与保障机制建设

目录



- 企业参与和市场化运作模式探讨
- 案例分析：成功实践经验分享
- 总结与展望：未来发展趋势预测及建议提出



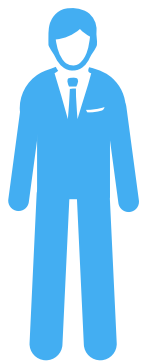
01

● 九寨沟生态畜牧业现状及
问题



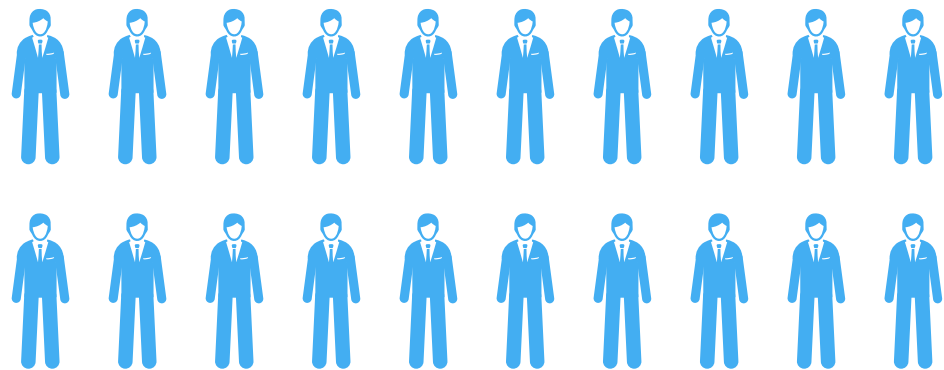


畜牧业规模与结构

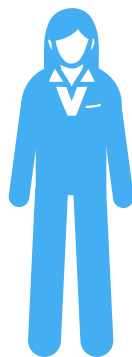


01

畜牧业规模

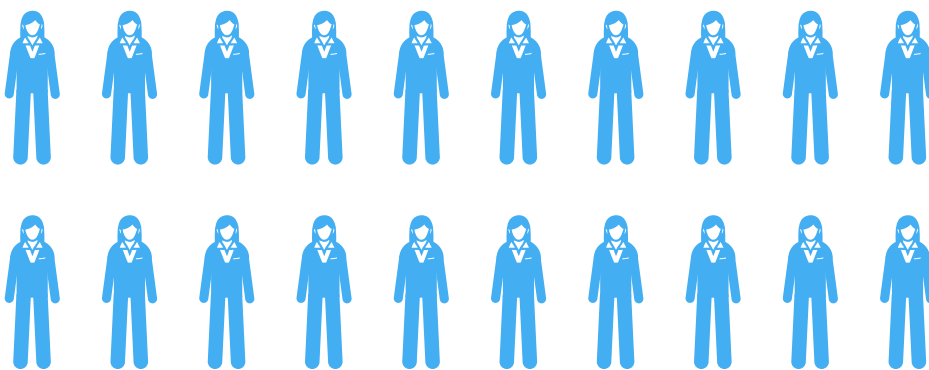


九寨沟地区畜牧业以小规模家庭养殖为主，缺乏规模化、集约化养殖企业，导致整体养殖效益不高。

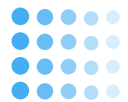


02

养殖结构



该地区畜牧业结构较为单一，以牛、羊等草食动物养殖为主，缺乏特色养殖品种，市场竞争力不足。



生态环境压力与挑战

01

草场退化

过度放牧和不合理利用草场资源导致草场退化严重，影响畜牧业可持续发展。

02

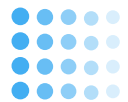
水源保护

九寨沟地区是长江上游重要水源涵养地，畜牧业发展需严格控制污染排放，保护水源安全

03

生物多样性保护

该地区生物多样性丰富，畜牧业发展需注重保护野生动植物资源及其栖息地。



产业发展瓶颈与问题

01

技术水平落后

九寨沟地区畜牧业技术水平相对较低，缺乏先进的养殖技术和管理经验，制约产业发展。

02

产业链条不完善

该地区畜牧业产业链条短，缺乏饲料加工、肉制品深加工等配套产业，附加值低。

03

品牌建设不足

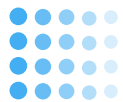
九寨沟地区畜牧业品牌知名度不高，缺乏特色品牌和产品，难以打开市场销路。



02

● 生态畜牧业发展路径探索 ●





生态旅游与畜牧业融合

打造特色旅游线路

结合九寨沟自然风光和藏族文化，设计独具特色的生态畜牧业旅游线路，吸引游客体验高原牧场风情。



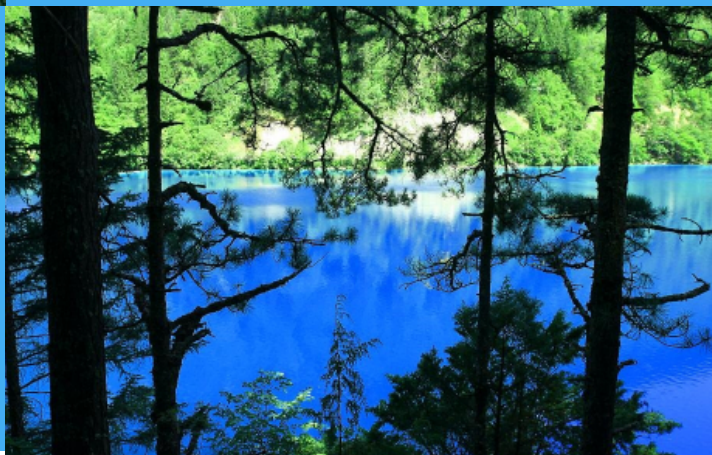
强化旅游与畜牧业互动

通过让游客参与放牧、挤奶等畜牧业活动，增强旅游体验，同时提高当地牧民收入。



开发畜牧业旅游产品

挖掘当地畜牧业资源，开发如酸奶、奶酪、藏式肉制品等特色旅游商品，丰富旅游市场。





高原特色品牌建设

01



培育高原特色品种



选育适应九寨沟高原环境的优质畜种，打造具有地域特色的畜牧业品牌。

02



提升产品品质



通过标准化生产、精细化管理等措施，提高九寨沟生态畜牧业产品品质，赢得消费者信赖。

03



加强品牌宣传



利用互联网、社交媒体等途径，加大对九寨沟生态畜牧业品牌的宣传力度，提高品牌知名度。



科技创新驱动产业升级



01

引进先进技术

积极引进国内外先进的畜牧业技术和管理经验，提升九寨沟生态畜牧业科技水平。

02

加强科研合作

与高校、科研机构建立合作关系，共同开展高原畜牧业相关技术研究，推动科技成果转化。

03

培养专业人才

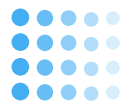
加大对畜牧业人才的培养力度，为九寨沟生态畜牧业发展提供强有力的人才支撑。



03

● 政策支持与保障机制建设 ●





政府政策引导与支持措施

强化现代农业基础支撑

2022年中央一号文件

财政资金支持

政府应加大对生态畜牧业的财政投入，设立专项资金，用于支持生态畜牧业的基础设施建设、技术研发、品种改良等方面。

优惠政策扶持

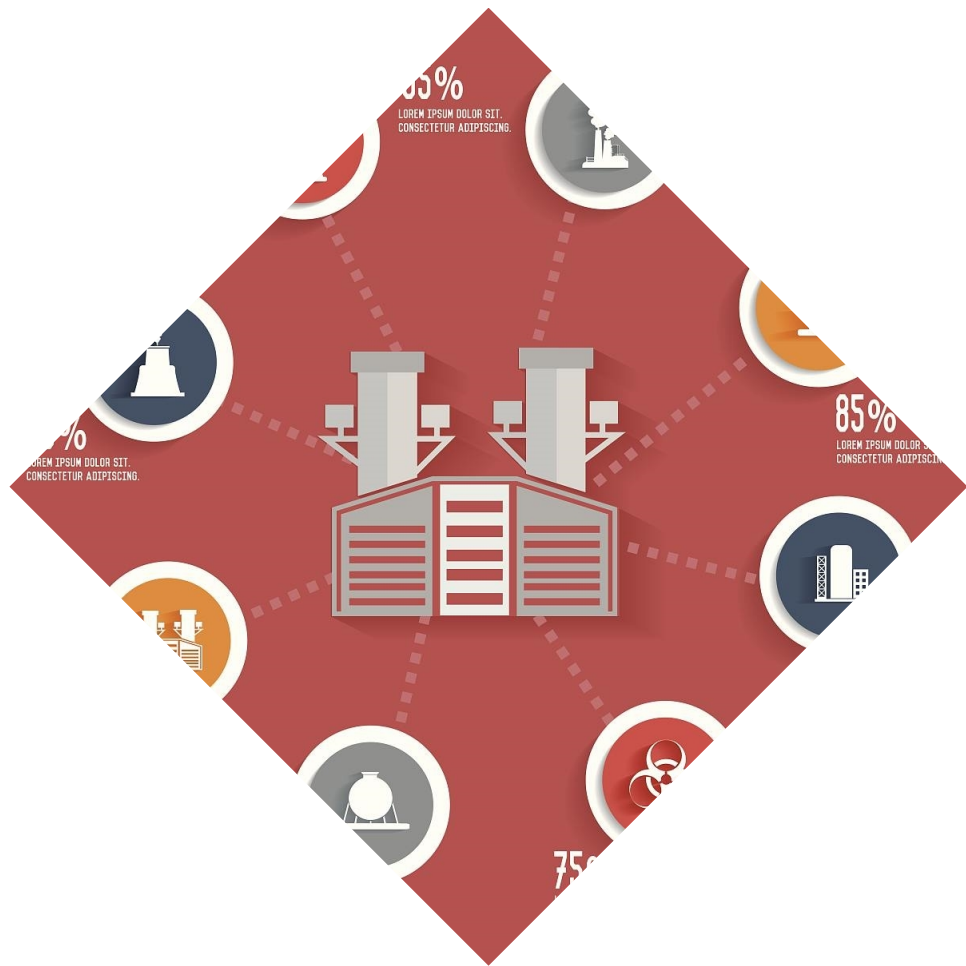
出台一系列针对生态畜牧业的优惠政策，如税收减免、贷款贴息、用地优惠等，以降低生态畜牧业的生产成本，提高其市场竞争力。

科技创新驱动

鼓励和支持生态畜牧业领域的科技创新，引导企业和科研机构加强合作，推动新技术、新工艺、新设备的研发和应用。



社会化服务体系构建



建立健全社会化服务体系

整合政府、企业、科研机构 and 中介机构等资源，构建覆盖全产业链的生态畜牧业社会化服务体系。

加强技术推广和培训

通过举办培训班、现场指导等方式，加强对生态畜牧业从业者的技术培训和指导，提高其生产技能和管理水平。

完善市场信息平台

建立生态畜牧业市场信息平台，及时发布政策法规、市场动态、技术创新等信息，为从业者提供全方位的信息服务。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/096202144100010142>