



单位迎新年活动方案策划书

汇报人：<XXX>

汇报时间：2024-01-08

目录



- 活动主题
- 活动时间与地点
- 活动参与人员
- 活动内容
- 活动预算
- 活动宣传与组织
- 活动效果评估与总结

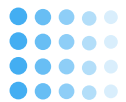




01

活动主题





主题设定

01

主题名称

欢庆新春，共创美好未来

02

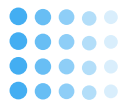
主题色调

红色和金色，寓意着喜庆、繁荣和希望

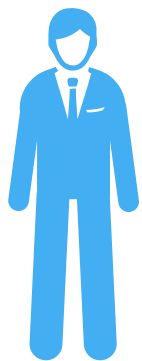
03

主题元素

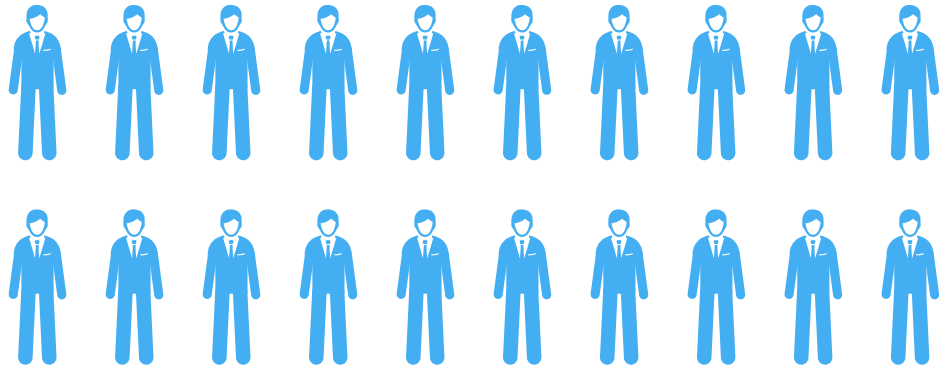
中国传统文化元素，如中国结、灯笼、剪纸等



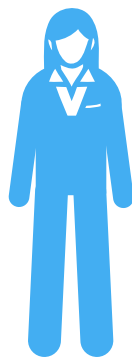
主题解读



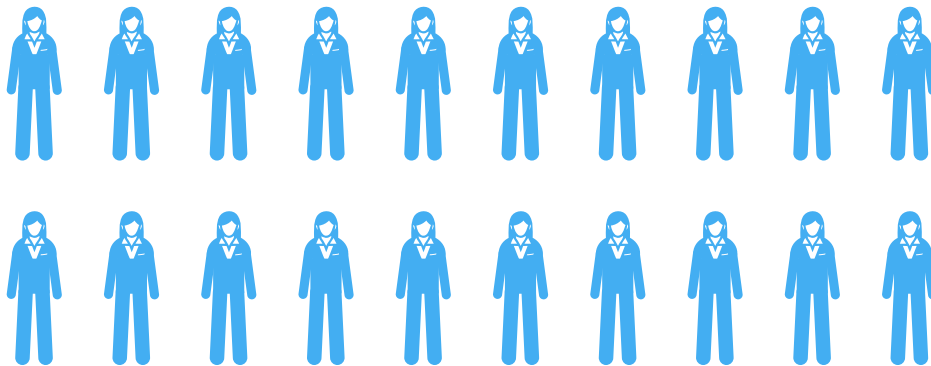
01



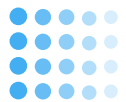
新春是中国的传统佳节，代表着新的开始和希望，主题中的“共创美好未来”寓意着单位全体员工团结一心，共同创造更加美好的明天。



02



“欢庆新春”则表达了在新春佳节之际，单位组织活动是为了让员工感受到浓厚的节日氛围，增强员工的归属感和凝聚力。



主题意义

01

弘扬中华优秀传统文化

通过主题设定和活动策划，弘扬中国传统文化，增强员工的文化自信和民族自豪感。

02

增进员工情感

通过迎新春活动，为员工提供了一个相互交流、增进感情的平台，有利于提高员工的工作积极性和团队协作能力。

03

营造和谐氛围

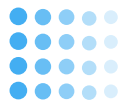
迎新春活动能够营造出一种和谐、温馨的氛围，使员工感受到单位的关怀与温暖，增强员工对单位的忠诚度和归属感。



02

活动时间与地点





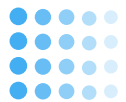
活动时间



2023年1月1日，上午9点至下午5点

选择元旦当天作为活动时间，是为了让员工在忙碌的工作之余，能够放松心情，迎接新年的到来。





活动地点

单位大礼堂

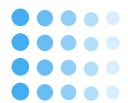
选择单位大礼堂作为活动地点，是因为其空间宽敞，设施齐全，能够满足各种活动需求。同时，礼堂的氛围庄重热烈，符合迎新年的主题。



03

活动参与人员





参与人员范围

01



全体员工



确保所有员工都能参与，
增强团队凝聚力。

02



嘉宾邀请



邀请重要客户、合作伙伴
及行业专家，提升活动档
次。

03



员工家属



鼓励员工携带家属参加，
增进员工家庭和谐。

参与人员分组



活动组织组

负责活动的策划、组织与协调，确保活动顺利进行。



物资保障组

负责活动物资的采购、租赁与保管，确保物资充足。



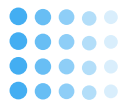
宣传推广组

负责活动的宣传与推广，提高活动知名度。



现场执行组

负责活动的现场布置、秩序维护与应急处理。



参与人员职责

活动组织组

制定活动方案、安排活动流程、协调各部门工作。

宣传推广组

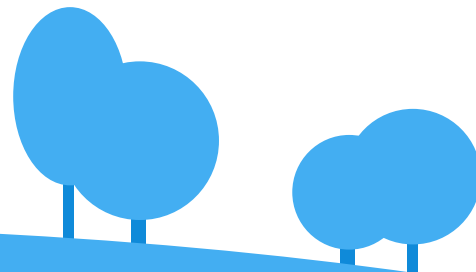
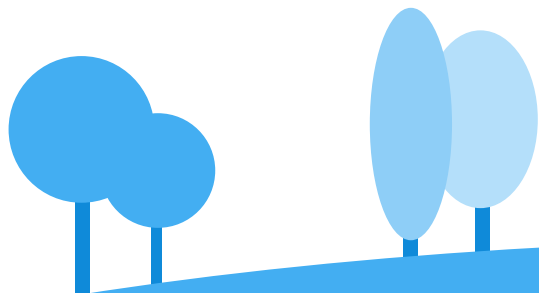
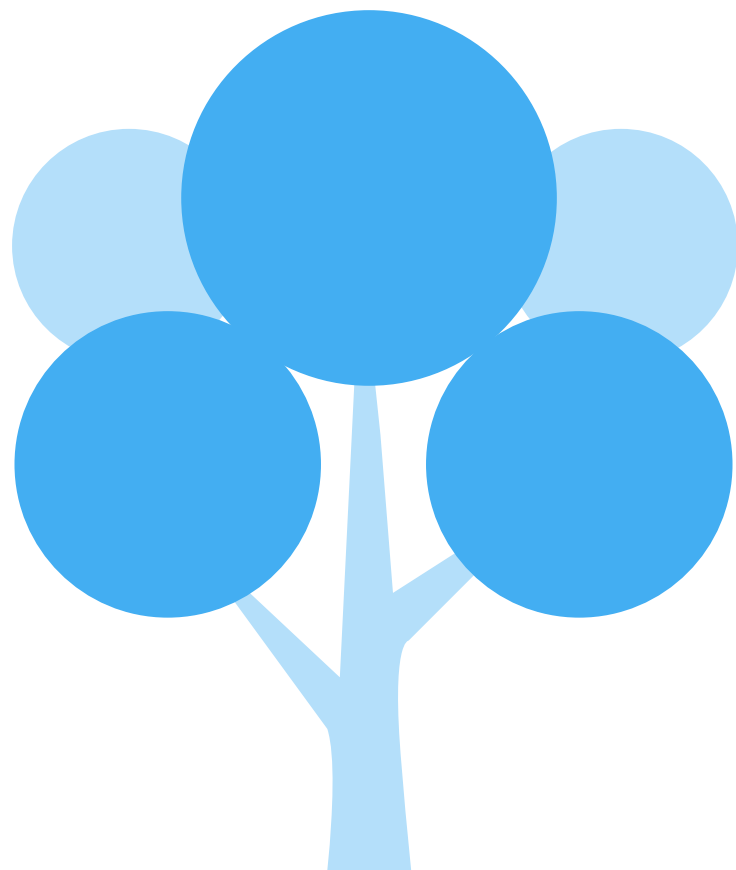
设计活动海报、制作宣传资料、发布活动信息等。

物资保障组

负责采购活动所需物资、租赁设备、保管物资等。

现场执行组

布置活动现场、维护秩序、处理应急情况等。



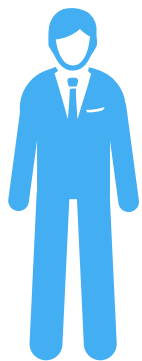


04

活动内容

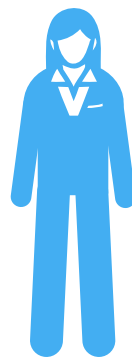
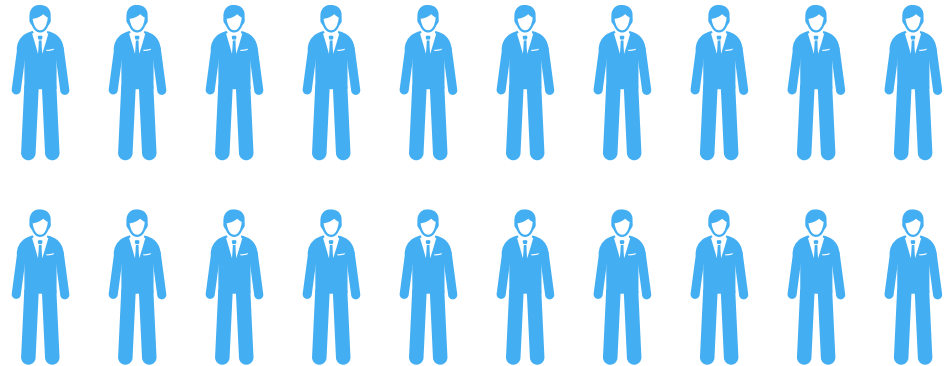


· · · · · 开场表演



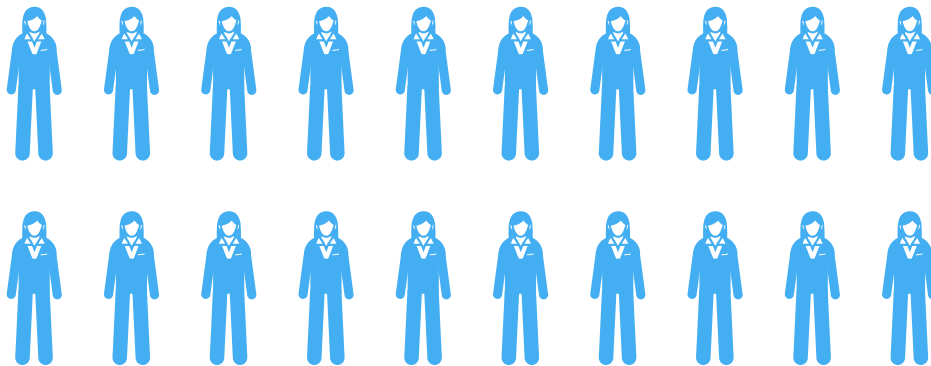
01

总结词



02

详细描述



精彩的开场表演能够迅速点燃现场氛围，为整个活动奠定基调。

开场表演可以选择舞蹈、歌曲、朗诵等艺术形式，展现员工的才艺和活力。同时，可以通过开场表演的形式，向员工们传递公司的核心价值观和愿景，增强员工的归属感和凝聚力。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/096215111125010122>