

SingleSelect

11. 卢卡斯的新经济增长理论则将技术进步和知识积累重点地投射到（）上。（单选）



A 人力资本



B 技术创新



C 经济周期



D 供求均衡

SingleSelect

12. 麦克莱兰教授于（）发表的“测量胜任力而非智力”一文，标志着胜任力研究的缘起。（单选）



A 1972 年



B 1973 年



C 1975 年



D 1976 年

13. 自 Guilford 提出以发散性思考来测量创造力之后，许多工具被设计与发展出来，其中最普及的就是（）创造性思考测验。（单

SingleSelect

选）



A 伍德曼



B 路易斯



C 霍兰德



D 托伦斯

14. 有创造力的人能够追求那些其他人尚未知道或者不喜好但却有潜力的想法，不论遭遇困难或者周遭人们的反对都能够坚持去实现

SingleSelect

此想法，这个就是（）。（单选）



A 创新



B 改革

C 买低

D 卖高

15. () 即是多样性。指想出很多可能性或答案的能力，也就是点子源源不断，也就是指反应观念的多少与反应速度的快慢。(单选)

SingleSelect

A 原创性

B 灵活性

C 流畅性

D 更新性

16. () 是一种寻找关联性的能力，也就是在同一类的观念中提出不同的想法。(单选)

SingleSelect

A 观念的流畅力

B 联想的流畅力

C 表达的流畅力

D 行为的流畅力

17. 五种创造力理论中，() 理论的主要观点是个体的人生经历与遭遇是否能表现出创造力的关键。(单选)

SingleSelect

A 环境对创造力的影响

B 创造力成分模式

C 创造力演化系统观

D 创造力投资理论

18. () 是在解释和分析策略或答案上的改变，表示一个人如何针对情境与问题来产生新的思考方式。(单选)

SingleSelect

A 自发性的变通力

B 适应性的变通力

C 表达的流畅力

D 观念的流畅力

19. () 是指能掌握基本的原理而以创新的方法加以修改, 或运用高度抽象化、概念化的技巧, 以洞察其关键, 改革、创新出新颖产品。 (单选)

A 创新的创造

B 生产式的创造

C 发明的创造

D 涌现的创造

20. () 提供一套产品发展、流造的方法或程序, 如产品的制造流程、运销系统等。 (单选)

A 产品创新

B 流程创新

C 独特性创新

D 突破性创新

21. 战略性思维必须以 () 为中心, 充分发挥战略实施者的主观能动性, 动用一切战略资源, 实现涉及企业自身的长远利益和根本发展目标。 (单选)

A 利益

B 发展

C 协调

D 全局

22. () 指组织对目标市场能充分地了他们心目中产品的独特价值为何及预测顾客需求所会产生改变。 (单

SingleSelect

选)



A 顾客导向



B 竞争者导向



C 功能间的协调



D 利润导向

SingleSelect

23. () 指组织对竞争者短期内的优缺点及长期力与策略的了解。 (单选)



A 顾客导向



B 竞争者导向



C 功能间的协调



D 利润导向

SingleSelect

24. () 指组织对投资的回收与企业的营运采长期观点。 (单选)



A 顾客导向



B 长期观点



C 功能间的协调



D 利润导向

25. () , 是指技术追赶者由于缺乏技术能力和创新能力, 技术进步缓慢, 随着产业技术前沿的拓展和技术跳跃, 而不断从产业技术

前沿持续后退的现象。 (单选)

SingleSelect



A 技术追赶陷阱



B 技术超越陷阱



C 投资型追赶陷阱



D 能力型追赶陷阱

26. () 就是将物体想像成有智慧的小人，并利用这种想像解决实际问题。 (单选)

SingleSelect



A 多屏幕法



B 算子方法



C 智慧小人法



D 金鱼法

27. 如果把汽车看作整个交通系统的一个组成部分，交通系统就是汽车的一个 ()。 (单选)

SingleSelect



A 子系统



B 超系统



C 当前系统



D 不确定

28. () 实质上是通过夸张的手法改变物体在资源、时间和成本等方面的参数，帮助我们想象各种可能，大大扩展思维，突破思维定

势。 (单选)

SingleSelect



ARTC 算子



BSTC 算子



C 多屏幕法



D 金鱼法

29. 知识产权的 () 是指法律对知识产权的保护有一定的保护期，过了有效保护期，这种专有权就终止了，这种智力成果就变成了人

类社会的共同财富。 (单选)

SingleSelect



A 地域性

B 专有性

C 无国界性

D 时间性

30. () 是指将竞争对手的专利全部买下，从而达到独占市场的战略，收买专利的目的最终是为了独占市场，专利收买战略要适可而止，否则就可能违反“反垄断法”。(单选)

SingleSelect

A 引进专利战略

B 专利收买战略

C 专利独占战略

D 专利投资战略

31. 在传统的经济增长理论中注重的是 ()。(多选)

MoreSelect

A 劳动力

B 资本

C 原材料

D 技术

32. 一个完整的胜任力模型体系，包括 ()。(多选)

MoreSelect

A 具体的胜任特征

B 胜任特征的核心问题

C 胜任特征的行为描述

D 胜任特征的水平分级

33. 以产品来评断创造力是较具 () 的。(多选)

MoreSelect

A 客观性

B 主观性

C 一致性

D 多样性

MoreSelect

34. 虽然不同学者所提出的评价产品是否具创造性的标准不完全一致，但是却都同意：（ ）。（多选）

A 新颖

B 价值

C 价格

D 传播

MoreSelect

35. 环境对创造力的影响因素包括（ ）。（多选）

A 家庭背景

B 教育与特殊训练

C 智力的早熟

D 角色模范与人生导师

MoreSelect

36. 流畅性的要素有（ ）。（多选）

A 观念的流畅力

B 联想的流畅力

C 表达的流畅力

D 行为的流畅力

MoreSelect

37. 造成创造力的因素可归结为内在因素与外在因素两大类，内在因素包括（ ）。（多选）

A 智力

B 人格

C 动机

D 知识

MoreSelect

38. Wallas(1926)认为创造是一种历程，此过程包含如下阶段：（ ）。（多选）

A 准备期

B 酝酿期

C 顿悟期

D 验证期

MoreSelect

39. 验证期的思考运作方式是（ ），要素是智能训练、逻辑推理。（多选）

A 发散性思考

B 评价性思考

C 收敛性思考

D 个人思考

MoreSelect

40. 战略创新的内容包括（ ）。（多选）

A 改进企业战略

B 改进竞争战略

C 创新性企业发展战略



D 新式的销售与顾客服务

MoreSelect

41. 一项成功的创新产品市场营销策略一般包括（ ）等阶段。（多选）



A 积蓄消费势能阶段



B 引爆消费需求阶段



C 引导消费潮流阶段



D 推动消费升级阶段

MoreSelect

42. 目标市场选择的模式包括（ ）。（多选）



A 市场集中化



B 产品专门化



C 市场专门化



D 完全市场覆盖

MoreSelect

43. 在实证研究的基础上，Narver 与 Slater（1990）发现了几个与市场导向相关的概念：（ ）。（多选）



A 顾客导向



B 长期观点



C 利润导向



D 竞争者导向

MoreSelect

44. Day（1994）认为组织在走向市场导向时，会学到下列二种区别能力：（ ）。（多选）



A 市场敏感度



B 顾客关系的连结

C 长期观点

D 功能间的协调

45. 技术追赶的关键在于，当一项新技术处于常规发展阶段时，后发国家要选择（ ）的技术，并致力于缩短在同一条技术生命周期曲

线上与先进国家的差距。（多选）

MoreSelect

AS 曲线高

B 技术潜力大

CS 曲线前端

DS 曲线低

46. 能力型追赶陷阱，其具体表现为（ ）。（多选）

MoreSelect

A 无力改进和改造现有技术

B 错误的技术选择所导致的错误投资行为

C 尚未形成技术能力时，发达国家已经出现新的技术跳跃

D 通过技术学习形成生产能力

47. STC 算子方法是指我们可以从物体的（ ）三个方面来重新思考问题，打破固有认识。（多选）

MoreSelect

A 尺寸

B 资源

C 时间

D 成本

48. RTC 算子方法从物体的（ ）三个方面来重新思考问题，打破固有认识。（多选）

MoreSelect

A 尺寸

B 资源

C 时间

D 成本

MoreSelect

49. 知识产权具有的特点包括（ ）。（多选）

A 地域性

B 专有性

C 无国界性

D 时间性

MoreSelect

50. 国家知识产权战略的战略重点包括（ ）。（多选）

A 完善知识产权制度

B 促进知识产权创造和运用

C 培育知识产权文化

D 防止知识产权滥用

TorF

51. 1933 年，熊彼特提出了著名的“创新理论”。（判断）

正确 错误

52. 技术的“内生性”使个人或厂商的知识积累能够通过非市场交易渠道对其他人和厂商的资本生产率产生贡献，进而整个行业出现“边际报酬递增”。（判断）

TorF

正确 错误

TorF

53. 熊彼特的新经济增长理论将技术进步和知识积累重点地投射到人力资本上。（判断）

正确 错误

54. 从创新实践层面来看，创新能力就是个体运用已有的基础知识和可以利用的材料，并掌握相关学科的前沿知识，产生某种新颖、

独特有社会价值或个人价值的思想、观点、方法和产品的能力。(判断)

TorF

正确 错误

55. 杰出的创造者多未受较高的教育也较未受过专业的训练是研究发现的趋势。(判断)

TorF

正确 错误

56. 原创性和保守性构想的最好的组合结果是兼顾创新和实用主义。(判断)

TorF

正确 错误

57. 在常规任务中，共享心智模式可以提高队员间协作的效率。具有相似心智模型的团队成员在缺乏时间或者缺乏有效、全面沟通的

情况下可以更有效地预测他人的行为并有效地协调自己的行为。(判断)

TorF

正确 错误

58. 一般认为，五种力量模型是一种的可以很好地实际操作的战略工具。(判断)

TorF

正确 错误

59. 传播论认为新产品的扩散是一项新产品从供给方向潜在采用者的传播过程。(判断)

TorF

正确 错误

60. 二十多年来，市场导向研究已成为国外营销理论界研究的重点。(判断)

TorF

正确 错误

61. 协同营销 (coordinated marketing)，即整合跨部门的营销努力及营销工具的整合。(判断)

TorF

正确 错误

62. 市场集中化隐含较大风险。(判断)

TorF

正确 错误

63. 有选择的专门化策略想能够分散企业经营风险，即使其中某个细分市场失去了吸引力，企业还能在其他细分市场盈利。（判

断)

正确 错误

64. 创造性模仿的积极意义在于，创造性模仿完全受市场驱动，以市场为中心，从客户的角度来看待产品和服务，而这往往是首创者所缺乏的。（判断）

正确 错误

65. 创新就是广义的技术诀窍（技术、管理、市场）的积累过程。（判断）

正确 错误

66. 逆向思维可以帮助人们化缺点为优势，甚至利用事物的缺点进行创新。（判断）

正确 错误

67. 系统之外的环境及系统所归属的高层次系统称为超系统，系统之内的低层次系统称为子系统。（判断）

正确 错误

68. 应用 STC 算子方法提示的思维框架，可以克服因思维惯性产生的障碍，迅速发现对研究对象最初认识的不准确和误差，重新认识研究对象。（判断）

正确 错误

69. 专利的两个最基本的特征就是“独占”与“公开”，以“公开”换取“独占”是专利制度最基本的核心，这分别代表了权利与义务的两面。（判断）

正确 错误

70. 许可与产品相结合战略，是指许可其他企业实施本企业专利，收取一定的费用，该战略在本企业无条件实施的情况下采用。（判断）

正确 错误

11. () 就是“建立一种新的生产函数，把一种从来没有的关于生产要素和生产条件的新组合引入生产体系”。(单选)

A 改革

B 发展

C 均衡

D 创新

12. () 认为，技术和知识具有或者部分地具有公共物品的性质，一个人对知识的运用并不妨碍其他人对这种知识的运用，而且这种运用的成本相对较低，即知识具有外溢效应。(单选)

A 制度创新理论

B 熊彼特的经济增长理论

C 新经济增长理论

D 凯恩斯经济理论

13. 有创造力的人能够追求那些其他人尚未知道或者不喜好但却有潜力的想法，不论遭遇困难或者周遭人们的反对都能够坚持去实现此想法，这个就是()。(单选)

A 创新

B 改革

C 买低

D 卖高

14. () 是一种寻找关联性的能力，也就是在同一类的观念中提出不同的想法。(单选)

A 观念的流畅力

B 联想的流畅力

C 表达的流畅力

D 行为的流畅力

15. () 即是附加，是一种补充概念和组成相关概念群的能力，在原来的构想或基本观念再加上新观念，增加一些具有创造力的细节。(单选)

A 原创性

B 灵活性

C 流畅性

D 更新性

16. () 认为，人格既非决定于特质先天遗传、也非全然决定于情境、后天环境，而是两者交互作用的结果。(单选)

A 特质观点

B 情境观点

C 复合观点

D 模范观点

17. () 指针对一个问题，作出不同层次或类别的反应能力。(单选)

A 自发性的变通力

B 适应性的变通力

C 表达的流畅力

D 观念的流畅力

18. () 是在解释和分析策略或答案上的改变，表示一个人如何针对情境与问题来产生新的思考方式。(单

选)

A 自发性的变通力

B 适应性的变通力

C 表达的流畅力

D 观念的流畅力

19. Wallas 认为创造是一种历程，此过程包含四个阶段，其中，突然顿悟解决问题的方法是 ()。(单选)

A 准备期

B 酝酿期

C 顿悟期

D 验证期

20. () 的思考运作方式是发散性思考，要素是冒险、容忍失败及暧昧。(单选)

A 准备期

B 酝酿期

C 顿悟期

D 验证期

21. () 的思考运作方式是认知记忆，要素是好学、维持注意力。(单选)

A 准备期

B 酝酿期

C 顿悟期

D 验证期

22. () 是对现有产品、流程、方法的所做的渐进式改善，使得现有产品或功能有进一步的改善、更方便或更为便宜。(单选)

A 方法创新

B 渐进式创新

C 独特性创新

D 突破性创新

23. 战略性思维必须以 () 为中心，充分发挥战略实施者的主观能动性，动用一切战略资源，实现涉及企业自身的长远利益和根本发展目标。(单选)

A 利益

B 发展

C 协调

D 全局

24. 目标市场选择的模式中，() 的内涵是企业选择一个细分市场，集中力量为之服务。(单选)

A 市场集中化

B 产品专门化

C 市场专门化

D 完全市场覆盖

25. 目标市场选择的模式中，() 的内涵是企业集中生产一种产品，并向所有顾客销售这种产品。(单选)

A 市场集中化

-
- B 产品专门化
 - C 市场专门化
 - D 完全市场覆盖

26. 目标市场选择的模式中，（ ）的内涵是企业力图用各种产品满足各种顾客群体的需求，即以所有的细分市场作为目标市场。（单选）

- A 市场集中化
- B 产品专门化
- C 市场专门化
- D 完全市场覆盖

27. （ ）指对各部门的绩效评估以利润为导向。（单选）

- A 顾客导向
- B 长期观点
- C 功能间的协调
- D 利润导向

28. （ ），是指技术追赶者由于缺乏技术能力和创新能力，技术进步缓慢，随着产业技术前沿的拓展和技术跳跃，而不断从产业技术前沿持续后退的现象。（单选）

- A 技术追赶陷阱
- B 技术超越陷阱
- C 投资型追赶陷阱
- D 能力型追赶陷阱

29. 如果把汽车看作整个交通系统的一个组成部分，交通系统就是汽车的一个（ ）。（单选）

A 子系统

B 超系统

C 当前系统

D 不确定

30. () 是指将竞争对手的专利全部买下，从而达到独占市场的战略，收买专利的目的最终是为了独占市场，专利收买战略要适可而止，否则就可能违反“反垄断法”。(单选)

A 引进专利战略

B 专利收买战略

C 专利独占战略

D 专利投资战略

31. “制度创新”是创新者为获得潜在利润而对现行制度进行变革的种种措施与对策，涉及经济的组织形式或经营管理方式的变革，如()等。(多选)

A 股份公司

B 工会制度

C 社会保险制度

D 国有企业建立

32. 知识是指人类社会所创造的一切知识，其中包括()。(多选)

A 科学技术

B 管理科学

C 行为科学

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/096215213040011004>