

目录

第一章 市场预测.....9.....

 一、 市场规模.....9.....

 二、 发展趋势.....11.....

 三、 行业发展概况.....13.....

第二章 背景、必要性分析.....

 一、 行业基本风险特征 15.....

 二、 行业进入的主要障碍 16.....

 三、 行业特点.....18.....

 四、 项目实施的必要性 19.....

第三章 项目概况.....

 一、 项目名称及建设性质 21.....

 二、 项目承办单位.....21.....

 三、 项目定位及建设理由 22.....

 四、 报告编制说明.....25.....

 五、 项目建设选址.....27.....

 六、 项目生产规模.....27.....

 七、 建筑物建设规模.....27.....

 八、 环境影响.....27.....

 九、 原辅材料及设备.....27.....

 十、 项目总投资及资金构成 28.....

 十一、 资金筹措方案.....28.....

十二、 项目预期经济效益规划目标.....	28.....
十三、 项目建设进度规划	29.....
主要经济指标一览表.....	29.....
第四章 项目投资主体概况.....	
一、 公司基本信息.....	32
二、 公司简介.....	32
三、 公司竞争优势.....	33
四、 公司主要财务数据	35.....
公司合并资产负债表主要数据	35.....
公司合并利润表主要数据	35.....
五、 核心人员介绍.....	36
六、 经营宗旨.....	37.....
七、 公司发展规划.....	37.....
第五章 建筑工程说明	
一、 项目工程设计总体要求	40.....
二、 建设方案.....	40
三、 建筑工程建设指标	41.....
建筑工程投资一览表.....	42.....
第六章 项目选址可行性分析.....	
一、 项目选址原则.....	43
二、 建设区基本情况.....	43
三、 创新驱动发展.....	48

四、社会经济发展目标	49.....
五、产业发展方向.....	49.....
六、项目选址综合评价	51.....
第七章 SWOT 分析.....	
一、优势分析（S）	52.....
二、劣势分析（W ）	54.....
三、机会分析（O）	54.....
四、威胁分析（T）	55.....
第八章 法人治理.....	
一、股东权利及义务.....	59.....
二、董事	61.....
三、高级管理人员.....	65.....
四、监事	67.....
第九章 技术方案.....	
一、企业技术研发分析	70.....
二、项目技术工艺分析	72.....
三、质量管理.....	73.....
四、项目技术流程.....	74.....
五、设备选型方案.....	75.....
主要设备购置一览表.....	75.....
第十章 节能可行性分析	
一、项目节能概述.....	77.....

二、 能源消费种类和数量分析	78.....
能耗分析一览表.....	79.....
三、 项目节能措施.....	79.....
四、 节能综合评价.....	80.....

第十一章 组织机构及人力资源配置

一、 人力资源配置.....	82.....
劳动定员一览表.....	82.....
二、 员工技能培训.....	82.....

第十二章 项目环境影响分析.....

一、 编制依据.....	85.....
二、 环境影响合理性分析	86.....
三、 建设期大气环境影响分析	87.....
四、 建设期水环境影响分析	90.....
五、 建设期固体废弃物环境影响分析.....	91.....
六、 建设期声环境影响分析	91.....
七、 营运期环境影响.....	92.....
八、 环境管理分析.....	93.....
九、 结论及建议.....	95.....

第十三章 投资方案

一、 编制说明.....	96.....
二、 建设投资.....	96.....
建筑工程投资一览表.....	97.....

主要设备购置一览表.....	98.....
建设投资估算表.....	99.....
三、 建设期利息.....	100.....
建设期利息估算表.....	100.....
固定资产投资估算表.....	101.....
四、 流动资金.....	102.....
流动资金估算表.....	102.....
五、 项目总投资.....	103.....
总投资及构成一览表.....	104.....
六、 资金筹措与投资计划	104.....
项目投资计划与资金筹措一览表	105.....

第十四章 项目经济效益评价.....	
一、 基本假设及基础参数选取	106.....
二、 经济评价财务测算	106.....
营业收入、税金及附加和增值税估算表.....	106.....
综合总成本费用估算表.....	108.....
利润及利润分配表.....	110.....
三、 项目盈利能力分析	110.....
项目投资现金流量表.....	112.....
四、 财务生存能力分析	113.....
五、 偿债能力分析.....	113.....
借款还本付息计划表.....	115.....
六、 经济评价结论.....	115.....

第十五章 项目招标及投标分析

一、 项目招标依据.116

二、 项目招标范围.116

三、 招标要求.116

四、 招标组织方式.117

五、 招标信息发布.120

第十六章 项目风险评估

一、 项目风险分析.121

二、 项目风险对策.123

第十七章 项目综合评价说明.

第十八章 附表附件

主要经济指标一览表.127.

建设投资估算表.128

建设期利息估算表.129.

固定资产投资估算表.130.

流动资金估算表.130

总投资及构成一览表.131.

项目投资计划与资金筹措一览表132

营业收入、税金及附加和增值税估算表.133.

综合总成本费用估算表.134.

固定资产折旧费估算表.135.

无形资产和其他资产摊销估算表135.

利润及利润分配表.....136.....

项目投资现金流量表.....137.....

借款还本付息计划表.....138.....

建筑工程投资一览表.....139.....

项目实施进度计划一览表140.....

主要设备购置一览表.....141.....

能耗分析一览表.....141.....

报告说明

随着新材料技术的不断进步和下游行业消费不断升级，改性塑料产品生命周期将越来越短。为了顺应下游客户的需求升级，满足客户产品需求，改性塑料企业必须具备快速响应、技术更新和研发能力。如果不能及时响应市场变化，研发出新产品配方，改性塑料企业将逐步失去竞争力，市场份额将慢慢减少。

根据谨慎财务估算，项目总投资 28293.48 万元，其中：建设投资 23439.96 万元，占项目总投资的 82.85%；建设期利息 651.43 万元，占项目总投资的 2.30%；流动资金 4202.09 万元，占项目总投资的 14.85%。

项目正常运营每年营业收入 49500.00 万元，综合总成本费用 42148.90 万元，净利润 5357.35 万元，财务内部收益率 13.45%，财务

净现值 2693.11 万元，全部投资回收期 6.84 年。本期项目具有较强的财务盈利能力，其财务净现值良好，投资回收期合理。

经分析，本期项目符合国家产业相关政策，项目建设及投产的各项指标均表现较好，财务评价的各项指标均高于行业平均水平，项目的社会效益、环境效益较好，因此，项目投资建设各项评价均可行。建议项目建设过程中控制好成本，制定好项目的详细规划及资金使用计划，加强项目建设期的建设管理及项目运营期的生产管理，特别是加强产品生产的现金流管理，确保企业现金流充足，同时保证各产业链及各工序之间的衔接，控制产品的次品率，赢得市场和打造企业良好发展的局面。

本期项目是基于公开的产业信息、市场分析、技术方案等信息，并依托行业分析模型而进行的模板化设计，其数据参数符合行业基本情况。本报告仅作为投资参考或作为学习参考模板用途。

第一章 市场预测

一、市场规模

我国改性塑料行业发展空间巨大。据统计，目前我国改性塑料消费量约占塑料总消费量的 7%，预计 2015 年将达到 10%左右，而目前世界平均水平为 20%左右。从衡量改性塑料发展水平的塑钢比指标看，2009 年我国塑钢比为 40:60，远低于发达国家（美国为 70:30）和世界平均水平（50:50）。虽然经过近几年的发展，塑钢比依然与发达国际和世界平均水平存在较大差距。根据中国塑料加工工业协会的数据，2010 年至 2015 年我国改性塑料的消费量平均增速约为 15%，增长速度显著高于同期 GDP 增速。改性塑料行业的发展主要依赖于下游消费品及其他相关行业的快速增长，而下游行业的景气程度与消费者的消费需求息息相关。据国家统计局发布的数据，2014 年我国城镇居民人均可支配收入为 28,884 元，较 2010 年的 19,109 元增长了 51%，年复合增长率为 10.84%。居民收入的稳定增长，带动居民消费能力不断提高，使我国国民经济步入消费升级阶段。同时，随着城镇化建设的不断推进，塑料建材、汽车、摩托车、家电、信息设备等传统的塑料下游行业将面临巨大发展机遇。

改性塑料下游行业涵盖家电、汽车、电子电气、办公设备、电动工具等行业，其中家电、汽车行业是改性塑料最主要下游产业链，这两个行业产业占比超过改性塑料行业的 50%。

1、家电行业市场

目前，中国已成为家用电器生产和消费大国，也是全球家电的制造中心之一。在家电产品选用的原材料中，改性塑料凭借其质量轻、强度高、电绝缘性能优异、化学稳定性能优良等特性，已成为家电行业仅次于钢材的第二大类原材料，也是家电行业中应用量增长速度最快的原材料。其中，吸尘器、电冰箱、洗衣机使用改性塑料比重位居前列。

目前，随着家电行业的发展，家电用改性塑料的需求量还将继续呈现上升趋势。根据中国家用电器协会即将颁布的《中国家用电器工业十三五发展指导意见》，十三末期，中国将进入家电强国行列。

“十三五”时期,国内家电市场将迎来新一轮消费结构升级和产品的大批量更新换代,网络化、个性化、多元化消费时代的到来将推动新兴家电品类快速发展。因此，家电行业蓬勃发展促进改性塑料的需求仍将保持良好的增长态势。

2、汽车市场

我国已发展成为世界第一大汽车生产国和第一大汽车消费国，在汽车产业快速增长的拉动下形成了一个与汽车有关的高增长产业群，塑料在汽车工业中已应用多年，尤其是改性塑料同时具备优异性能、环保安全、轻量化的特点，在提倡汽车节能环保的大背景下得到越来越多地应用。据欧洲塑料制造商协会统计，汽车自重减轻 1%，油耗节省 1%，运动部件减轻 1%，油耗节省 2%。由于 1kg 塑料可以替代 2-3kg 钢等更重的材料，所以适当地增加改性塑料的用量可以减轻汽车质量，并达到提高性能和环保节能的效果。目前，中国每辆轿车塑料用量平均为 100kg，占总重量的 8%左右，达到国外 20 世纪 80 年代中期的水平。（数据来源中国工程塑料协会《关于改性塑料行业发展现状与前景》）。根据 wind 数据，2007 年-2016 年复合增率为 1.21%，2016 年中国汽车产量达到 2,819.30 万辆。据此推算，2016 年，我国汽车用改性塑料的市场的规模达到 281.93 万吨。

我国汽车相关产业政策的导向，一方面鼓励小排量汽车的发展，加快汽车零部件的国产化进程，同时也限定了汽车的燃油消耗标准，这给零配件生产厂商和塑料供应商提供了一个绝好的发展机遇。今后改性塑料在汽车工业发展中将发挥愈发重要的作用。

二、发展趋势

1、日益高性能化、低成本化

为了满足下游企业对改性塑料制品的高性能要求，改性塑料企业加大了对改性技术的研发投入，正是这些研发投入使得合金技术、纳米技术、热塑性弹性体技术、反应接枝技术等改性技术日臻成熟，具有高强度、高耐候、高阻燃的改性塑料涌入市场。同时，正是由于改性技术的突破，原有某些价格较高的特种工程塑料在保持原有的高性能的同时，价格又得到了大幅降低，得到下游行业的广泛应用。

2、应用领域日渐广泛

随着科技的发展，改性塑料凭借优良的特性，其应用领域不断拓展，对其他材料替代范围越来越大，目前已经广泛应用于汽车、医疗、家电、建筑工程等领域。同时，“以塑代钢”、“以塑代木”和“汽车轻量化、家电轻薄时尚化”等趋势的影响，“新型城镇化”、“建设美丽中国”等政策的逐步推行，该改性塑料行业的应用产品将进一步拓展，企业技术升级与创新和产品结构的优化与调整，为该行业带来广阔的应用前景。

3、产品日趋节能环保化

近年来，社会对节能环保意识加强，政府政策明显向节能环保改性塑料产品侧重，消费者也对塑料制品的节能环保要求越来越高。以汽车为例，近几年随着汽车工业的发展，汽车开始轻量化时代，而改性塑料及其复合材料是最重要的汽车轻质材料，它不仅可减轻零部件

约 40%的质量，而且还可以使采购成本降低 40%左右，因此近年来在汽车中的用量迅速上升。节能环保也成为改性塑料各细分领域的研发主要发现，环保性能越高、具备节能环保特点的高性能改性塑料受到收到下游客户的青睐。

三、行业发展概况

塑料是以单体为原料，通过加聚或缩聚反应聚合而成的高分子化合物，俗称塑料或树脂，可以自由改变成分及形体样式，由合成树脂及填料、增塑剂、稳定剂、润滑剂、色料等添加剂组成。塑料的主要成分是树脂。树脂是指尚未和各种添加剂混合的高分子化合物，一般情况下面，树脂约占塑料总重量的 40%-100%。塑料的基本性能主要由树脂的本性决定，但添加剂也起着重要作用。

塑料改性是指通过物理、化学或者两者兼有之的方法使塑料的向人们预期的方向发生变化，或者使其成本显著降低，或者使某些性能得到显著改善，或者赋予塑料新的功能。改性塑料是指利用塑料改性方法对通用塑料和工程塑料进行加工，以此将性能提升的塑料制品。

塑料合金是指两种或两种以上不同结构及性能的塑料材料进行复合所制成的高分子材料，它兼有各材料的原有特性并赋予复合材料新的性能。塑料合金产品可广泛应用于汽车、电子、精密仪器、办公设

备、包装材料、建筑材料等领域，并能改善或提高塑料性能、降低成本，已发展成为塑料工业中最为活跃的品种之一，消耗量增长迅速。

第二章 背景、必要性分析

一、行业基本风险特征

1、市场竞争风险

国内改性塑料行业集中度不高，市场份额较为分散，即使是行业知名企业往往也难以占据显著的市场份额。国内改性塑料行业长期以来以中小企业为主，这些企业规模不大，产品规格有限、产品质量参差不齐。国际知名企业依靠其在资金、技术、人才等方面的优势，在国内高端改性塑料市场具有强大的竞争优势。近年来，部分少数本土企业通过上市、并购重组、融资等方式促进其在人才、资金、技术实力方面大幅增强，进而在某些细分市场拥有较强的竞争力。随着下游行业对改性塑料的需求量日益增长，国内外企业将加大对市场份额的争夺，市场竞争日趋激烈。

2、核心技术泄密及核心技术人员流失风险

产品配方是改性塑料企业的核心技术，也是竞争力的重要体现。产品配方主要由具有丰富行业经验和知识的核心技术人员掌握。因此，这些核心技术人员是改性塑料企业持续发展的重要人力资源。面对激烈的市场竞争，核心技术人员可能流失，如果核心技术人员流失，可能会导致企业核心技术泄密并对企业生产经营造成不利影响。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/097033164035010004>