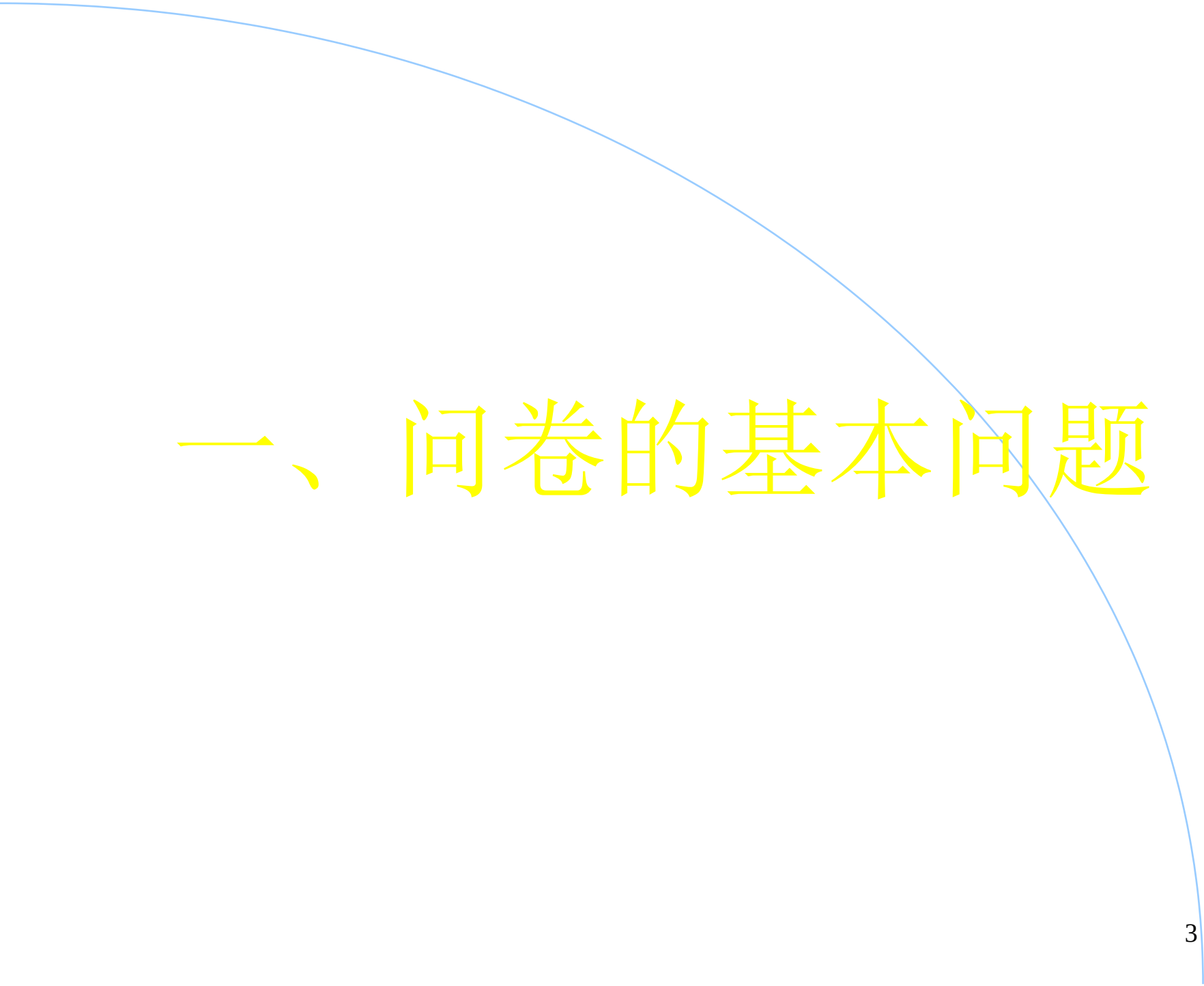


问卷——

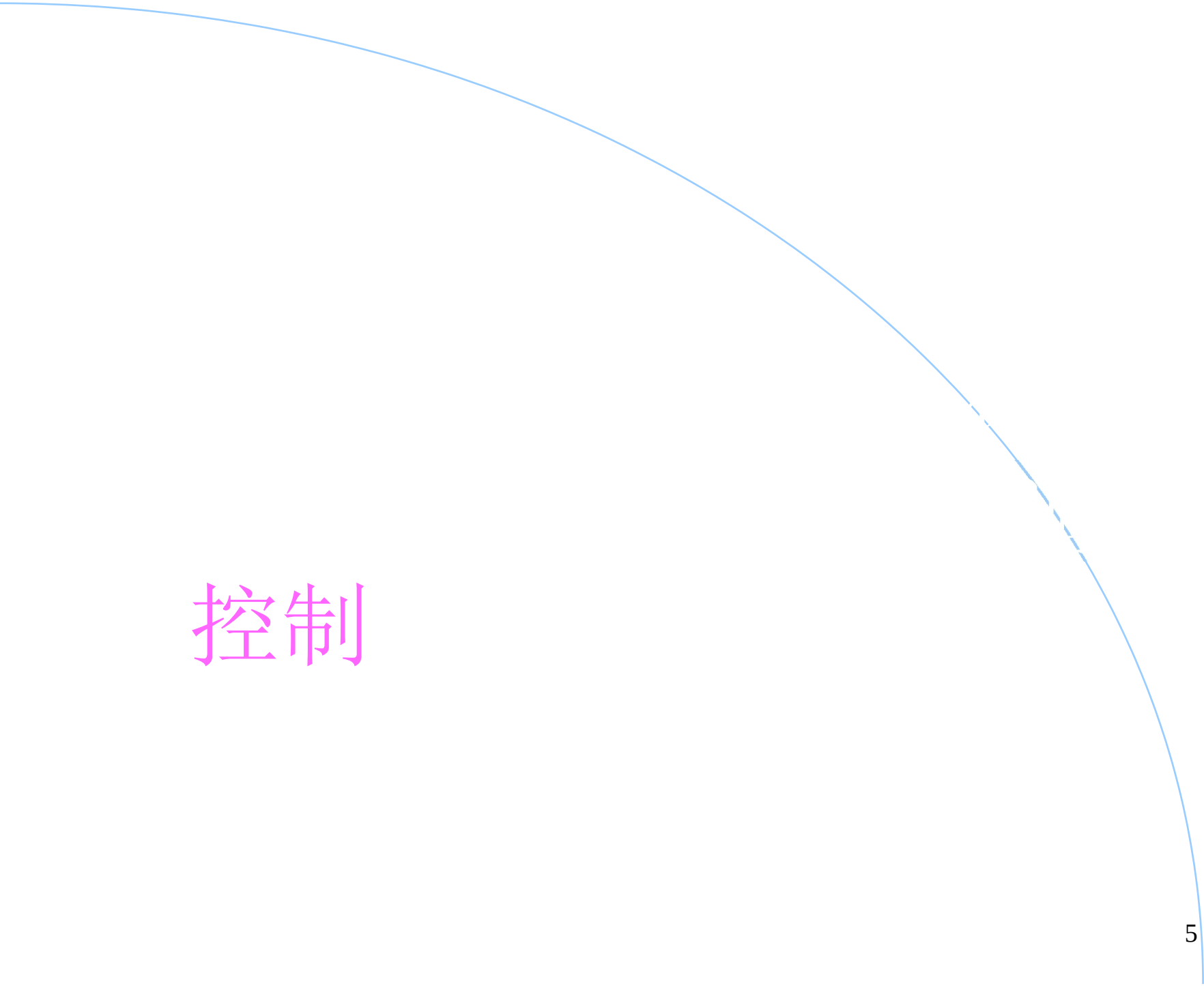
任何形式的询问调查
的核心，几乎是所有收集
数据方法的思路和工具



一、问卷的基本问题

1、定义

根据调查目的和要求，按照一定的理论假设而设计，向被调查者收集数据的或，由一系列、组成



控制

2、作用

-

-

-

3、基本要求

-

-

-

-

4、类型

(1)

{ 自填式问卷
访问式问卷

(2)

问卷——内容较深入、回收率高、成本高

问卷——匿名性好、适于敏感问题、需要详细的说明、回收率低

问卷——传递渠道稳定、匿名性好、成本低、回收率低

式问卷——内容较深入、回收率高、不适于敏感问题、对人员要求较高

问卷——简单明了、限制条件
(时间、听觉、记忆、记录)

问卷——没有时空限制、获得大量信息、适于敏感、威胁问题、难以界定准确和真实性

二、问卷的结构

1、说明

调查的目的、意义、主要内容、
调查机构背景、自我介绍、保密承
诺、感谢（礼品）

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/097055166165006053>