

戴比尔斯钻石首饰销售技巧

研究会内容

第一部分	货物	3
认识你货物		3
钻石物理特征		3-4
钻石漂亮		4
出产钻石国家		4-5
钻石形成和开采		5-6
钻石胚和钻石切割		6-9
决定钻石价格四项原因——4C`s		9-10
钻石供给过程		10-11
第二部分	推销	
认识你用户		11
为何通常人要买钻石？		11-12
购置活动		12
认识成功营业员所饰演角色		12-13
认识基础推销方法		13
ABCD 推销		13-14
认识自己		15

认识能取得愈加好成绩推销技术·····	15
货物介绍·····	15-16
怎样利用你钻石知识来推销首饰·····	16
展示货物·····	16
怎样驱除用户疑虑·····	16-17
异议或只是托词·····	17
高质推销·····	17-18

珠宝培训资料

第一部分 货 品

认识你货物

钻石物理特征

钻石是由纯碳（像铅笔芯石墨）在极高温及高压下结晶而成一个透明宝石，也是最耀目标矿物。要了解钻石恒久漂亮及它和其它宝石价值上差异，就必需明白钻石物理特征。

硬度

钻石是人类所知自然界中最坚硬物质，亦是宝石中最持久耐磨。它比次一级坚硬刚石要硬上很多倍。

在十九世纪初，宝石学家一直依靠莫氏硬度级制来测量物质硬度。此级制仅显示较高硬度值所代表矿物可刮损较低硬度值矿物。

钻石高居莫氏硬度级制首位，其硬度值为 10，而刚石是 9，吐柏斯石（黄玉）为 8，水晶（石英）则为 7。

莫氏硬度级制没有说明矿物之间相对硬度，因为起硬度值编定并非是根据百分比。对珠宝商而言，硬度通常是指一件宝石可能遭刮损程度及其持久耐磨性。

因为钻石质地坚硬，故能很正确地将其切割，取得最好折射及反射光线效果，另外坚硬质地亦使钻石表面较任何其它宝石为光亮，并使钻石能真正永恒不朽。

强韧度

很多人认为硬度即强韧度或抗裂度，所以相信钻石是不会破裂，但这并不正确。钻石晶体结构，像木块纹理通常，有“硬”和“软”方向。对正钻石纹理方向施以重击，能够令钻石出现裂痕或削口，甚至可使其裂开或破碎。这项特征对钻石切割相当关键。故此，在从事粗重工作时，不应穿戴钻石指环。

折射率

折射率显示当光线由一个介质进入另一个介质时折曲程度。比如将半支铅笔插入水里，整支铅笔看似折曲了，这是因为水折射率为 1.333。钻石折射率为 2.417，乃全部宝石中最高。折射率越高，其色散能力，亦立即光线分为光谱内多种颜色能力则越大。红宝石折射率为 1.770，而祖母绿折射率则为 1.583。

比重

钻石比重为 3.52，这是因为钻石比重较其它体积水重三倍半有多。这表示钻石是质量结构紧密宝石。红宝石比重为 4.03，而祖母绿比重则为 2.72。这项特征对把钻石，从其它在自然界同时矿物中，分隔出来过程极为关键。

热膨胀

很多矿物遇热膨胀，遇冷收缩。钻石对温度反应极微，故此不易因温度聚变而产生裂痕。在摄氏 875 度左右，钻石会燃烧起来，当温度达成 3700 度时，钻石开始会熔解。

传导率

钻石是极佳导热体，所以接触钻石时会感到它冰凉。大多数钻石是非导电体，但亦有些是半导体，几乎全部是在南非 Premier 钻矿场内发觉，原因是此种钻石内含有硼杂质，而硼是导电体。

钻石漂亮

钻石迷人之处在于它对光所产生独特效果，光其实是由无数从不一样方向照射光线组合而成。要了解光怎样能令钻石发出漂亮光芒，我们便要将光线视作部分射线来看。当射线照射在钻石表面时，部分从表面反射出来。其它部分再射进钻石内部时，向钻石中部折曲，这称为折射作用。射线在钻石内部反射面，再反射回钻石顶部，当射线在表层经折射出来时，便分散为光谱内多种不一样颜色。

光泽

钻石光泽，光彩（火）及闪光常被混淆。

严格来说，光泽是白色光线从钻石表面反射出来所见到强度。钻石光泽来自内反射及外反射。

钻石内反射就是光线在钻石内部钻腰以下菱面进行反射作用。因为钻石异常坚硬，起表面经打磨后尤其光滑，故能比任何其它宝石散发出更刺眼光泽。

光彩（火）

钻石将白色光线分散成光谱内多种颜色功效，令钻石产生“火”。钻石色散功效较任何其它宝石为大。钻石冠部 32 个瓣面分布和排列方法令钻石能尽可能发挥其色散功用，产生最多光彩。

闪光

闪光就是当钻石移动时，从表面所见到闪烁光芒。

闪光程度在于钻石移动时，肉眼所能看到瓣面数目及这些瓣面光滑程度。

闪光现象解释了为何钻石被佩戴起来时会倍见迷人。

出产钻石国家

远在二千五百年前，印度首先发觉钻石。发觉地点多在古代河流沿岸及河床。有很多个世纪，印度是钻石唯一起源地。旅客将钻石从印度带到地中海地带，旧约圣经亦有提及钻石，在希腊及罗马时代，钻石已是众所周知。

十八世纪时期，巴西亦发觉钻石。来自巴西，圭亚那及委内瑞拉南美洲钻石，只占今天全球钻石产量小部分。

南非在 1866 年发觉钻石。其后非洲其它地方亦相继发觉钻石，包含西南非，扎依尔，安哥拉，博茨瓦纳，中非共和国，加纳，象牙海岸，莱索托，利比里亚，塞拉里昂及坦桑尼亚。使非洲成为钻石最大出产地。

苏联亦有钻石出产，于北极圈以北西伯利亚东部。

最近澳洲亦有发觉钻石。

钻石形成和开采

钻石真正成因至今仍是一个谜。通常相信钻石是在数百年前在地底深处受极高温及高压结晶而成。其后因为火山爆发活动，将含有钻石岩浆从地壳裂缝推至地球表层，岩浆冷却后便形成管状“矿脉”。地面表层经受风雨侵蚀，及被河流冲洗，将钻石连同表土及其它矿物冲至远离原来矿脉地方，形成冲积矿藏。

钻石矿脉是由一个名为“金巴利岩”，即“蓝岩”石块状物质所组成。

在开采钻石矿脉时，首先是从地面向下挖，就像兴建一座大厦之前挖掘工程，这方法称为“露天坑掘法”。坑掘方法继续进行，直至地洞太深已将矿块搬运至地面为止。这时候地洞深度可能已达八百尺至一千尺。地洞太深时，采掘工作便转为在地底进行。先沿矿脉旁开掘竖井深入地层，然后从竖井向横挖掘通道，直达矿脉，从地底将含有钻石矿块采出。这令地洞愈加深陷，因为开采工作是不停从竖井向矿脉延展平衡横向通道，由上至下，直至整个矿脉内矿块全被开采出来。遗下就只是一个洞穴。在金巴利巨型地洞，便是金巴利钻石矿脉，于是 19 采掘工作完成后，所遗留下矿洞，深达三千六百尺。现已成为一个钻石博物馆馆址。

含有钻石矿块先被压碎，然后清除废料，再放入巨型缸内。缸内盛着比重为水液体，钻石及其它较重矿物便沉淀缸底为精矿体，而较轻废料则浮在面层被漂去。分选过程中最终步骤是将钻石从精矿体里分离出来。

以往分离钻石方法是利用油脂床或油脂运输带。因为钻石对油脂有粘附性，故此当精矿体在涂上油脂床或运输带上进行洗矿时，钻石便会粘附在油脂上，其它物质便会冲走。粘附在钻石上油脂其后用沸水除去。

最新分选方法是在最终阶段采取 X 光分离。因为钻石在 X 光下会发萤光，而几乎全部精矿体其它物质全部没有此特征，故此当精矿体经过 X 光照射时，发亮钻石随即感应一个光倍增器，触发另一仪器，喷出气流，将钻石吹入搜集器内。此种分选方法相当快速，并很有效。

在冲积层矿藏，钻石通常是埋在岩床上砂石及其它物质中。开采前首先筑起防坡以阻挡波浪，然后移去表面土层或沙层。含有钻石砂石则被挖走以进行分选。

岩床每一个缝隙均被扫清理，以确保不会遗漏任何钻石。至于分选程序，基础上和从露天坑掘，或地底钻挖，所得矿块处理方法相同。

全球钻石胚生产总量中，只有约百分之二十可作首饰用途，其它均用于切割、研磨，及抛光等工业用途上。这项百分比在各个钻石出产国家全部有不一样，比如扎依尔所采得钻石，百分之九十五是用作工业用途。

钻石胚和钻石切割

钻石胚有规则和不规则形状。首饰用钻石胚大致可分为四大类：

1. 石和形：规则八面体或不规则形状完好晶体。
2. 分裂石：呈不规则形状裂开钻石。
3. 双结晶石：三角形双晶钻石。
4. 扁平石：扁平块状钻石。

历史

古代印度宝石工匠发觉把两粒钻石相互摩擦可使钻石光亮起来。

在 19，物理学家杜高斯基研究并计算出圆形钻石瓣面间角度相互关系，被视为现代理想切割模式。

切割中心

切割中心

世界四大关键切割中心为：

- 印度孟买
- 美国纽约
- 比利时安特卫普
- 以色列台拉维夫

印度因为拥有比其它切割中心更大量劳工，故此能专门切割及打磨极为细小钻石。

纽约则处理较大粒钻石

安特卫普切割各类大小钻石，并倾向专门切割难度较高复杂形状。

以色列以往一直是切割细小钻石中心，但现时大小粒及小粒钻石全部有在此切割。

南非及荷兰是切割较高品质钻石关键中心。

巴西亦有切割工业。

苏联钻石切割业大多数处理本国出产钻石。

切割过程

1、划线

钻石切割工作第一步骤是先检验钻石胚，以决定应要怎样进行切割。划线员利用放大镜研究钻石胚结构情况。假如是大粒钻石胚，这项工作可能需数月，但对于一般钻石胚而言，平均只需数分钟便可。不过，不管钻石胚怎样细小，每粒亦须经过具体检验。

划线员必需留心两点：在通常情况下，一粒钻石胚在切割过程中会被切去超出二分之一以上重量，故此划线员需要决定钻石胚经切割后形状，以尽可能确保钻石胚重量。

大多数钻石含有天然瑕疵或内含物。故此划线员须确定钻石胚切割位置，务求在切割工作中尽可能切去大多数瑕疵，并使余下无法避开内含物，对透过钻石胚光线所造成干扰减至最低程度。

划线员然后以墨水在钻石胚上划下标识，显示该钻石胚应要怎样分割。一粒八面体钻石胚通常是在中间对上部分划分，而两部分被切割成圆形钻石。形状不规则钻石胚可能被分割成多粒细小钻石胚，再部分进行切割。当一粒钻石胚形状很靠近已切割钻石时，便只需将其表面打磨。

2、锯切/劈害

锯切：大多数钻石胚是按“逆纹”分割，故此要用锯切方法锯开。

因为只有钻石才能切割另一粒钻石，所以锯片是一张，在边缘部分涂上钻石粉及滑油混合剂磷青铜薄圆片。锯片垂直安装，并以高速转动。钻石胚由夹子固定位置，按在锯片边缘上。地心吸力令钻石在锯切过程中能一直压着锯片沿着划线进行分割。就算是一粒小钻石，锯切工作亦往往需要数小时；不过，一名锯切员能同时操纵一排锯片，并按时检验每粒钻石锯切情况，以确保锯切位置正确无误。

劈割：当一粒钻石胚要“顺纹”进行分割时，就要采取劈割方法。

劈割匠将钻石胚装在一个套架上，然后以另一粒钻石沿钻石胚分割线刮削一个凹痕，再把方边劈刀放在凹痕上，以手槌在劈刀背猛力一击。假如判定正确，，钻石胚会整齐地裂开。要是分割线划得不正确（或未有正确根据分割线进行劈割），该粒钻石胚可能会被击得粉碎。

劈割过程被视为钻石切割全部步骤中最担心一步，因为一粒钻石整个命运乃系于手槌一击。碰到大粒和珍贵钻石胚时，这么一击是关乎数十万元以上价值。

3、打边

下一个程序是打边。这形成钻腰部分。这时候，圆形钻石基础形态已定。工匠把钻石胚装置在高速转动车床套架上，又把另一粒钻石安装在长臂杆一端，然后用臂杆上钻石把转动中钻石胚角边慢慢磨至圆滑。而臂杆上钻石在这过程中亦部分被磨滑，稍后亦会被转到车床上完成打边工作。

4、起瓣——单工

车磨工匠在这时候要在钻石表面上关键瓣面，她使用工具一个像唱片机转盘铁盘。其上涂上滑油和钻石粉混合剂。车磨工匠将钻石装在夹臂上，然后把夹臂压放在旋转中铁盘上，她必需改变夹臂位置来车磨每片瓣面。

一粒钻石最大片瓣面通常是在锯切或臂割时所形成台面。钻腰是和台面平衡。车磨工匠先在台面和钻腰之间车上一片和钻腰成 34.5 度角瓣面，再在这片瓣面对面车磨第二片瓣面，又在这两片瓣面两边中部各车磨一片瓣面，这四个瓣面称为鸢瓣。车磨工匠此时将钻石反过来，在钻腰以下车磨四片和鸢瓣相对称亭瓣，每片均和钻腰成 41 度角。

工匠再在钻腰以上加磨四片鸢尾，分别在首四片鸢瓣之间。然后又在亭部加磨四片相正确亭瓣。车磨每片瓣面需时颇长，而车磨匠常常要检验车磨过程，以确保车磨得合乎标准。

到了这个阶段，钻石形状已很显著，共有十七片瓣面，包含钻腰以上八片鸢瓣及台面，和八片在钻腰以下交汇于一点亭瓣。

车磨工匠然后将亭瓣交汇尖点磨去，交成一小底瓣，和台面及钻腰相互平衡。

对部分在二分或以下小石，车磨工作便到此为止。这类只好十八片瓣面钻石车工，

通常成为单工。

5、起瓣——足工

这是车磨五十八瓣圆形钻石最终步骤。五十八瓣车工形式称为足工。车磨工匠一样是使用铁转盘来完成最终四十片瓣面车磨工作。

在这四十片瓣面中，二十四片是以三片为一组地分布于鸢瓣之间，每组其中两片由钻腰向上车磨而成，其它一片则由台面向下车磨而成。另外十六片瓣面以两片为一组分布于亭瓣之间，从钻腰向下伸展，每当加磨新瓣面时，其比邻瓣面形状亦会所以改变。钻石切割车磨是一件费时、正确及昂贵过程。钻石车磨工匠均为技术精湛巧匠，她们利用多年来所积累经验作出正确判定，以尽可能显露钻石漂亮。

切割业已开始采取自动化机器来切割较细小钻石，但还需多年时间，机器始能追上部分车磨工匠技巧。

切割百分比和形状

钻石形状百分比及各瓣面分布，均是按正确计算和设计切割出来，使更多光线能由顶部射进钻石，然后经内部反射，再由顶部射出，产生钻石光泽，火及闪光。

钻石形状比比假如太厚，光线便会从钻腰下瓣面“漏”走。但如此切割百分比太扁，亦一样会“漏”走光线，使钻石顶部出现一个“鱼眼”黑影。

钻石愈大粒，让光线进入顶部面积愈大。但小粒钻石对反射光线效果却很显著，因为依据立体几何，钻石愈小粒，其顶部面积和重量百分比则愈大。

经切割后钻石有多个形状，称为车工。

圆形是全部形状中最受欢迎及流行一个。就算只好半分重钻石亦可切割成拥有十七或十八个瓣面圆形。

以下多种形状称为尤其车工：

椭圆形——顾名思义，是拉长圆形。

榄尖形——是中间呈圆形，两端尖小。

梨形——一端圆形，另一端收窄成一点。

心形——基础上是梨形，惟圆形一端有凹陷。

以上各款车工全部是有五十八个瓣面，数目和圆形车工相同，但瓣面形状则各异。对切割匠而言，这些尤其车工优点就是它们通常是从不规则形状钻石胚切割而成，以节省要将其切割成圆形时所耗去重量。对用户而言，她们比相同重量圆形钻石看来较大。

小粒钻石亦被切割成其它形状，用来在镶嵌首饰时作配衬之用。通常它们是由不规则形状细小钻石胚切割而成，为要尽可能保留其重量，而被切割成多种不一样形状。

比如小方石是扁薄长形，像长方形车工，但只有十七个瓣面。

长方形车工（及其类同正方形车工），共有五十八瓣，钻腰以上有二十四瓣及台面，钻腰以下亦有二十四瓣和底，其它八个瓣面则在钻腰周围。

决定钻石价格四项原因——4C's

评定钻石价值基础原因有四

- 1、钻石永恒漂亮
- 2、钻石罕有性
- 3、钻石耐用性——钻石不会改变，永不磨损，不需保养。
- 4、钻石象征意义——钻石是爱情及地位象征。

所以这些原因决定了钻石价值，但 4C's 则是决定钻石价格较实际方法：

- 1、克拉重量
- 2、颜色
- 3、净度
- 4、车工

第一项是量度大小，其它三项是量度其品质。

一名用户在她愿意付出价格范围内，有多个类别钻石可供选择：

A: 假如她关键对钻石大小有爱好而不大计较颜色，净度及车工话，她能够选得较大粒钻石。

B: 假如她要求同时要上佳颜色及净度钻石，她便只能购得愈加小粒钻石。

四项原因

1.重量

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要
下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/097063110165006134>