

抖音电商高效自播直播 带货实战技术培训教程

六、电商直播间如何搭建

作者：妖娆哥

2030



CONTENTS

01 直播间风格定位

02 如何搭建直播间

03 直播间灯光布局

04 直播间商品呈现

05 直播界面如何布局

06 直播设备如何选择

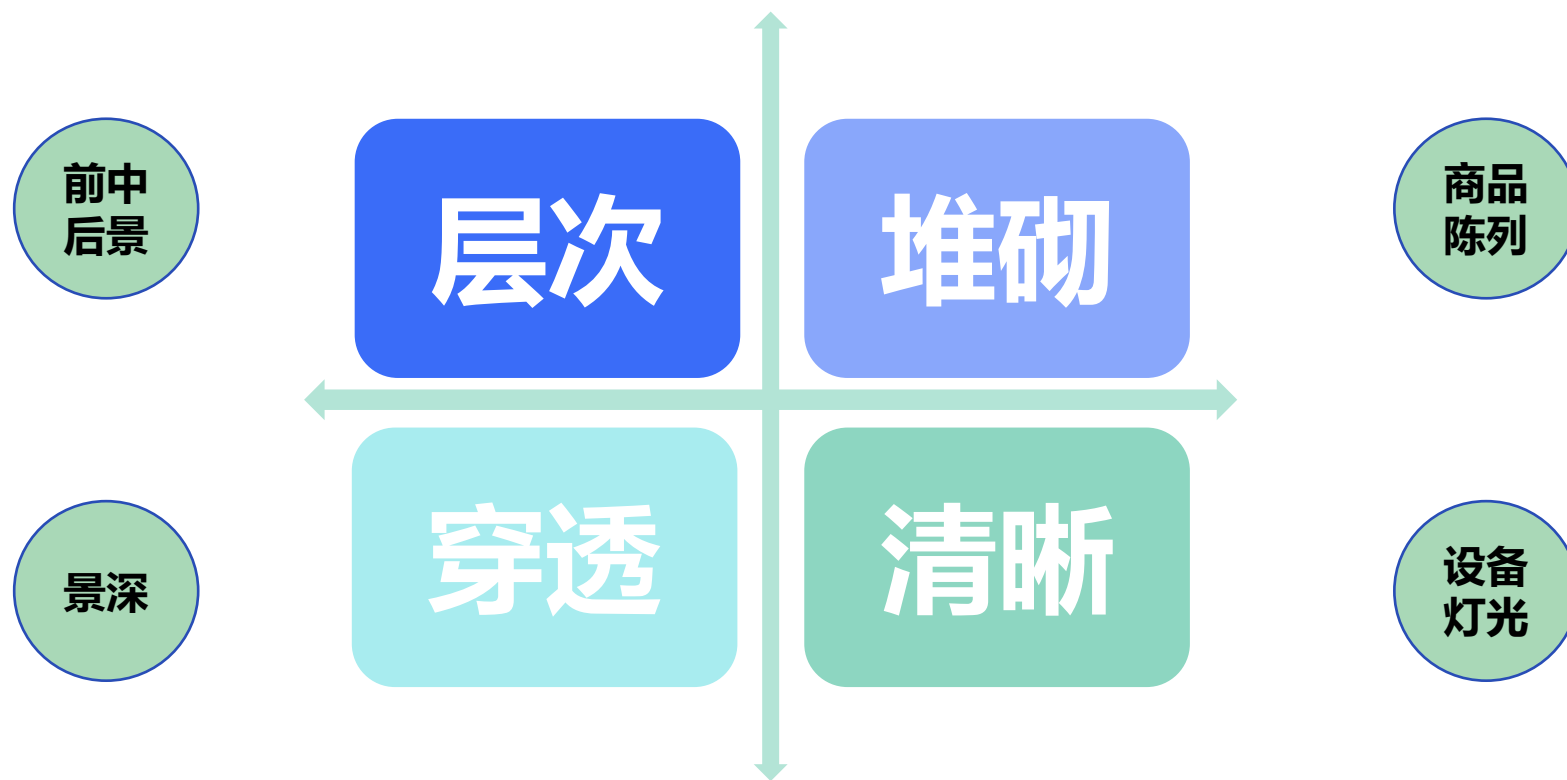
01

直播间风格定位

常见直播间类型举例

品质工厂/仓库直播	手播	坐姿半身直播	站姿半身直播	站姿全身直播
适用行业：日化、食品饮料等	适用行业：珠宝首饰等配件类	适用行业：母婴日化、食品饮料、美妆个护等	适用行业：家纺、服装等	适用行业：鞋服等
				
<p>特点：以工厂为背景，突出产品直销</p>	<p>特点：适合需要特写的小商品</p>	<p>特点：便于主播展示商品，使用产品过程和效果</p>	<p>特点：展示商品与整体场景结合</p>	<p>特点：展示商品的整体效果</p>

什么是好的直播间



直播间搭建原则：与账号定位人群匹配，做到画面观感的协调、舒适

搭建专业直播间的意义

增加进入

01

直播间画面

主播人设

优惠活动

提高停留

02

直播内容

互动形式

直播风格

促进转化

03

产品优势

优惠活动

购物氛围营造

直播间搭建自我定位



我的产品是什么？

- 商品品类、品质、款式、价值、客单价等

我的产品卖给谁？

- 消费区间、年龄、性别、地域、职业等

我的优势是什么？

- **硬件优势：**工厂、矿区、仓库、实体门店等
- **软性优势：**行业地位、销量、口碑、适合出境的人员(形象符合企业定位) 等

直播间搭建自我定位

直播间自我定位						
我的产品是什么						
商品品类	品质	款式	价值	客单价	其他
我的产品卖给谁						
消费区间	年龄	性别	地域	职业	爱好	其他
我的优势是什么						
软件优势 (工厂、产地、仓库、实体门店)			软件优势 (行业地位、销量、口碑、适合出镜且符合形象的人员等)			

高客单优质直播间



背景+实景



背景墙+场景摆件



家庭场景

高客单优质直播间



T台背景



门店



打造背景

低客单直播间



仓库背景



打包背景



简单场景+突出主播

02

如何搭建直播间

直播间层次-前景搭建要素



直播间布局



站姿直播间

站姿直播间适合商品比较大，需要全方位展示介绍的，比如服装、汽车等，有时候还要拿着直播手机走动直播



坐姿直播间

坐姿直播间适合商品比较小，需要展示商品具体细节，比如美妆、珠宝类就比较适合坐姿直播

不同直播间背景对比



KT板

- KT版制作搭建相对简单
- 操作方便易于更换



虚拟背景 (绿幕)

- 成本相对较低(只而要考虑视觉制作)
- 更换方便, 操作简单(以搭建绿幕为主)
- 可以尝试不同的视觉体验



LED屏

- 动态效果自然, 展示清晰不受光线影响
- 背景更换简单(更换视觉图即可)
- 方便操作



真实背景

- 真实感强, 视觉体验好
- 有一定差异化, 便于消费者记忆
- 所见即所得

绿幕直播间如何搭建

绿幕直播间搭建步骤

- 搭建一个绿色背景的直播间，可以选在**绿布**或者**绿色喷漆**，布置好直播间
- 打开**直播伴侣**软件或者**OBS**推流软件，加载直播用摄像头。如果是选择pc端推流的话，可以直接点击工具栏的“虚拟背景”按钮，直接进入设置按钮
- 注：如果画面内有绿色边缘，是因为绿幕没扣干净；摄像机码率较低会导致头发边缘闪烁；背景颜色与主播颜色不符，视觉突兀，场景带入感差



绿幕直播间搭建

真人出境+图文绿幕



在场景上围绕“直播主题、产品卖点、打消购买疑虑”三个板块进行贴纸的设计，中间位置凸显产品本身

真人出境+视频绿幕



突出主播与产品，视频绿幕仅做产品信息展示，该类型直播间侧重低价吸引停留与点击

真人出境+视频绿幕



录制打包视频，做直播间的绿幕场景素材，真人可不出境进行直播，适用于主播能力较差，短视频制作能力差，团队不是很完善的商家

绿幕直播间搭建注意事项

- 展示主体不要出现与背景太过接近的颜色（绿色）
- 衣服颜色不能太亮，尽量穿与绿色对比明显的神色衣服，不建议穿花哨的衣服；
- 直播摄像头尽量采用高清设备
- 采集颜色位深越高越好
- 建议：颜色采样 10bit+ 4:2:2
- 绿幕扣像最佳距离是1.5m左右，以在绿幕背景上没有影子为准
- 减少主体投影可使背景扣像更为精确。
- 直播镜头光圈收小，减少人物和背景之间的景深和边缘虚化
- 绿幕抠像直播，常规配置是四灯组合
- 无论是哪种绿幕，千万要避免过多褶皱，不要有暗角
- 避免人物与物品快速移动。



越来越多的品牌选择绿幕虚拟背景进行直播

03

直播间灯光布局

直播间灯光配置

主光源

主导光源，决定着画面的主调，使主播脸部受光均匀，灯光美颜的第一步，灯光不要太暗，推荐100w以上的LED灯



辅助灯光

辅助主光塑形，增加整体立体感，平衡画面明暗，起到突出侧面轮廓的作用



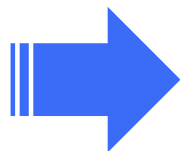
直播间灯光配置

轮廓光	顶部光	环境光
<p>光体来自主体后方或侧后方，突出主播形态的同时，增加轮廓部分的质感和层次感</p>	<p>从主播上方照下来的光线，产生浓重的投影感，有利于轮廓造型的塑造，起到瘦脸的作用，顶光位置最好离主播不要超过2米</p>	<p>用于照亮背景，营造环境氛围，突出主体增强空间感；注意：背景光是均匀灯光效果，应采用低光亮、多光源的方式布置</p>
<p data-bbox="435 615 555 654">轮廓光</p>  <p data-bbox="326 1146 672 1179">光体来自主体后方或侧后方</p>	<p data-bbox="1230 611 1304 649">顶光</p>  <p data-bbox="1118 1146 1419 1179">从主播上方照下来的光线</p>	<p data-bbox="2007 611 2117 649">环境光</p>  <p data-bbox="1880 1146 2237 1179">用于照亮背景，营造环境气氛</p>

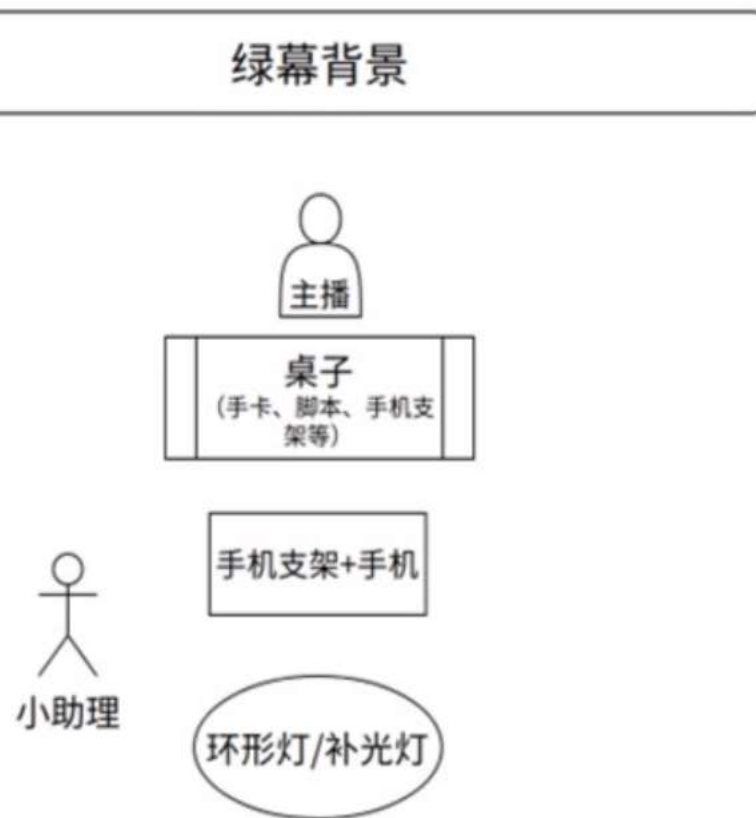
手机直播灯光布置

手机直播

- 推荐：直播预算较低、或网络状况不佳的客户使用
- 优点：灵活方便,对地点的要求没有那么多高,可以随时开播
- 不足：画面清晰度不够高



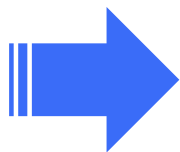
手机直播布置示意图



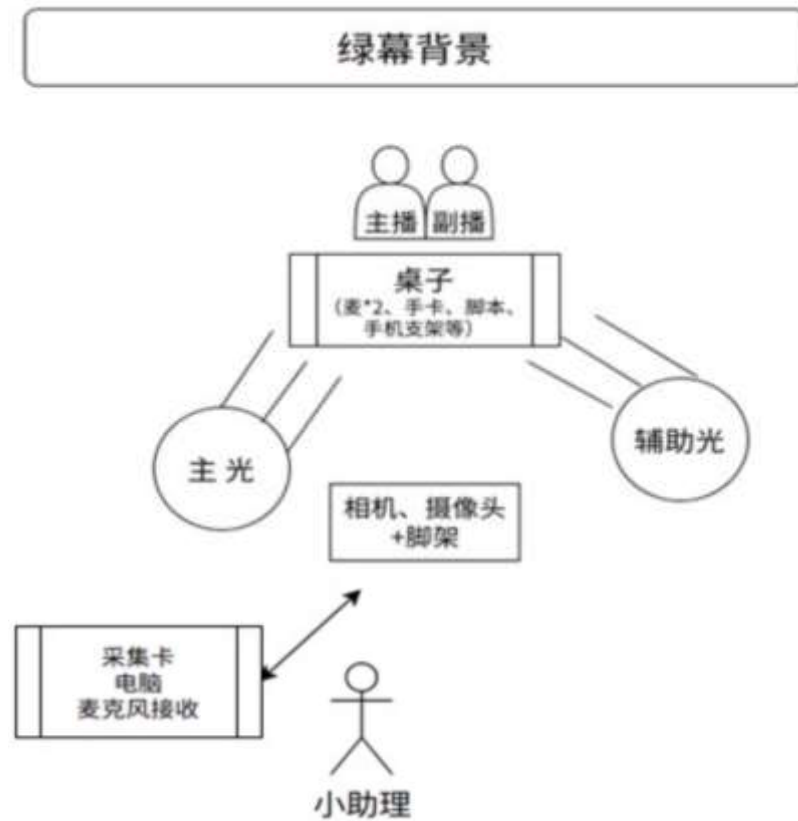
相机直播灯光布置

相机直播

- 推荐：网络稳定，对直播画面清晰度有一定要求
- 优点：直播画面清晰度高
- 不足：无明显缺点

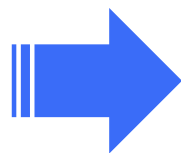


相机直播布置示意图

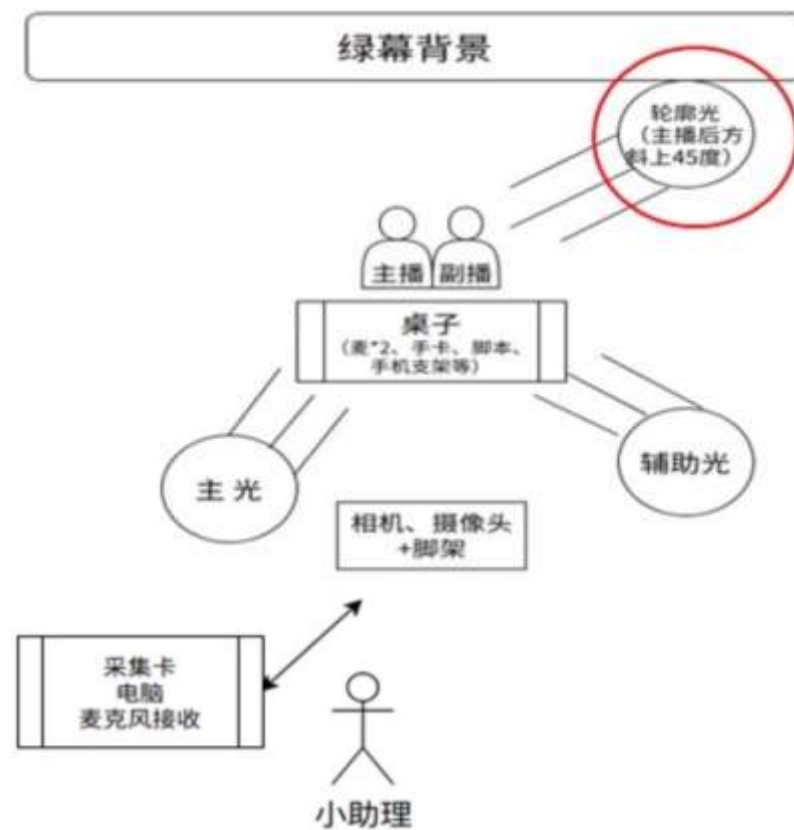


轮廓灯布置

灯光充足
的情况下
可添加一
个轮廓光



轮廓灯布置示意图



布光案例-服装直播间

01

服装直播场景布光

柔和光线让环境和产品更具吸引力



- 素材由客户提供，如有异议请联系客服修改

服装直播案例

图立方-T4套装

大面积布光，打亮环境光
光线柔和，长时间直播不刺眼

拍摄光线柔和且富有质感

柔和的光线使得过度更平滑，让服装直播效果更细腻更自然



布光案例-珠宝直播间

02

珠宝直播场景布光

高亮打光 让产品更加特别通透



珠宝直播场景

图立方LED太阳灯X2

60X90柔光箱/柔光球/14寸环形灯X1

高亮度打光

让产品更加吸引客户

光源高亮 让产品更加有质感

扩散打光 让玉石、珠宝产品显得的通透感



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/097144030011006104>