

b

目录

3 医疗项目运营方

案	
3 品牌篇	
3	品牌概
述：	3医疗特
色：	医疗三太突破：
	医疗品牌优势：
3 篇（搜索引擎营销推广）	SEM . 索引
擎的优势	
搜索在患者就医中的重要作用	
搜索引擎营销的方法	
推广费用的预估	
竞价效果预估（理想情况）	
目标群体的搜索习惯	
营销目标	
潜在用户	
不同类型的关键词需给予不同的预算及主要目标	8
拓展长尾词增加网民覆盖量降低投放成本	
搜索词优化流程	
搜索引擎广告投放的重要绩效数据指标	
文案篇（编辑）——文案（编辑）在网络营销中的重大作用	11

b
b

网络营销环境分析	
网络营销中的文案	
SEO 篇（搜索引擎优化）	
站外 SEO ：	
站内 SEO ：	
SEO 网站预算	
“双微”营销	
微信营销：	
微博营销：	
第三方平台营销	
博客：	
论坛：	
腾讯产品营销	
付费平台：（已被百度搜索封杀，暂不说明）	3
咨询在网络营销中的重大作用	
市场篇.....	
分析竞争对手篇	
团购网站合作	

b
b

医疗项目运营方案 品牌篇 品牌概述：年的考究与研发，由德国专家施德罗博士携德国救康国际皮肤研究院与日韩尖	
--	--

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/097156041126006146>