

2023 行业调研报告 7 篇

调查报告不同于调查报告。调查报告调查某事(如案件、事故或灾难)，然后撰写报告。下面是小编为大家整理的关于 2023 最新行业调研报告，欢迎大家来阅读。

2023 最新行业调研报告篇 1

铸造业作为__县的重点骨干行业在经济发展史上占有重要地位，曾有过三次较大规模的兴盛时期：第一次是六十年代末至七十年代的公社时期，该行业当时覆盖了全县 22 个乡镇的乡镇集体企业和 70%的村办企业，产品以犁铧、铁锅、炉具居多；第二次是在改革开放后的八十年代末至九十年代，以北线乡镇为主，该行业基本形成了专业化生产区域，当时该行业工业总产值和纳税额均占全县乡镇企业同类指标的 20%左右，生产初级工业化小型产品，如汽车配件、小型玛钢件、焦化设备配件；第三次是在二十一世纪初，特别是在 20__年，该行业发展很快达到了新的顶峰，产值、纳税均占全县工业企业同类指标的 35%左右，固定资产投资、项目建设也在我县占有绝对优势地位，产品进一步升级，达到了多样化，如渣浆泵、脱硫泵、印刷机械、出口餐具、不锈钢件、轧辊钢、锥柄钻头、大型机床配件等，成为我县名副其实的支柱产业。

该县的铸造业，有产品 20 多个系列，160 多个品种、3000 多个规格，除销往全国各地外，还出口到美英等国家。20__年该县铸造机加工业有摊点 560 多个，其中工业企业 175 家，从业人员 2 万余人，总资产达到 20.8 亿元，销售收入 120__1 万元，同比增长 16.2%；上缴税金 5100 万元，同比增长 13.4%；完成工业增加值 32398 万元，同比增长 14%。20__年 1-6 月份，累计完成销售收入 17472 万元，同比增长 4.2%；上缴税金 2185 万元，同比增长 3.4%。

一、铸造行业发展现状：

该县按照“战略项目支撑、骨干企业带动、技术改造提升”的发展思路，围绕发展工业泵、特钢工具、特钢模具三大核心产品，不断培育产业龙头、膨胀产业规模，优化产业布局。

一是抓龙头带基地。该县积极谋划并开工建设了总投资 5.5 亿元的坤腾集团

kttl 脱硫泵项目、总投资 5.06 亿元的三耐特钢公司特种钢生产项目、总投资 2.6 亿元的鹏飞特钢工具公司高速超硬精密工具三大特钢重点项目，强力打造了以三大企业为龙头的特钢基地。在工业泵方面，加快坤腾集团的工业泵技改力度，培育扶持新的工业泵生产企业，延伸产业链条，催生一批皮带、密封件、标准件、托架、短节、槽轮等工业泵相关生产企业，建成以坤腾集团为龙头的工业泵生产基地，并建成了华北地区最大的热处理窑，建设了国家 b 类工业泵检测中心。在特钢工具方面，以大鹏集团为龙头，实行“社会化投资，集团化经营、定期返本、定额分成”为融资办法，走“大群体、小规模”的路子，将特钢工具毛坯下放到小型加工户进行加工，大鹏集团负责热处理和产品销售，将其打造成以大鹏集团为龙头的特钢工具生产基地。在特钢模具方面，以三耐特钢公司为龙头，由该公司提供锻件、锻材，增上一批冷轧辊、机械轴件、模具、管模规模生产企业，全力打造以三耐特钢公司为龙头的特钢模具生产基地。

二是抓骨干扩规模。按照“分类指导、梯度扶持”的原则，着力培育一批如福兴特钢、中山轧辊、蒋坊特钢等投资二三千万元左右的中型特钢生产企业，加速中型骨干企业的裂变和扩张，向“专、精、特、新”方向发展，注重采取政策扶持、资金补贴等优惠措施，激发乡镇村增上项目和摊点的积极性。同时，着力做好产业布局规划，在县城工业区谋划建设了总投资 5 亿元的特钢产品创业辅导基地项目，可容纳特钢经营户 100 家，加工企业 60 家，设计年可生产销售特钢产品 5 万吨，在厂地、技术、人才等方面对中小型特钢生产企业给予大力支持，进一步膨胀产业群体，为产业的发展积蓄了后劲，全县特钢产业初步形成了“龙头企业带动能力增强，骨干企业优势明显，中小企业不断壮大”的梯次发展格局。

三是抓科技增效益。面对日趋激烈的产业竞争，为提高产品的高附加值，创造更高的经济效益，该县积极引导企业加大科技投入，提升装备水平，增强行业整体竞争力。20__年，该行业技术改造和科技产品开发生产的投入达到 2 亿多元。占整个行业固定资产投入的 56%。该县坤腾集团、大鹏集团等多家骨干企业都建立了自己的研发机构，企业自主研发开发的汽车齿轮滚刀、空心铣

刀、脱硫泵等多项产品填补了国内空白，企业装备水平不断提升，坤腾集团先后投资近亿元引进了西德直流式光谱仪及国内先进的大型数控车床、镗床、电炉等设备，为该特钢产品生产提供了可靠的装备保证。同时，着眼于延伸产业链条，通过行业推介、外引内联等方式，重点抓好坤腾集团与北京三元泵业、北方机械与北京人机、宏兴机械与太重集团的合资合作，引进先进技术和装备，提升行业技术水平，预计年底全县特钢加工能力突破 7 万吨。

二、存在问题：

1、思想观念陈旧制约企业发展。调查中发现有些企业经营者文化水平偏低，思想还比较保守，制约了企业发展。

一是有得过且过思想。小富即满，小康即安，没有对企业经营的长远规划，不注重企业的扩大再生产。

二是缺乏战略合作意识。企业各自为战，为了争夺客户和市场，互相压价，恶性竞争，扰乱了铸造市场，损害了自身的长远利益，妨碍了全县铸造产业的健康快速发展。

三是市场意识差。有的企业在经营、原料采购、产品升级，市场开发等方面，过分地封闭自己，认为这是保守商业机密，可以提高市场占有率。其实这样在保护自己的同时，也把一些有益的市场信息拒之门外，制约铸造行业的发展。

2、规模小，效率低，效益低。近些年来全县铸造企业数量虽然增加，但始终没有走出“规模小，效率低，效益低”的圈子。企业星罗棋布，真正有规模、有竞争力的较少。多数企业工序装备落后、设备简陋，效率较低，而且不适合批量生产的需要，在产品精度上与客户要求还有一定差距。铸造企业普遍铸铁件的废品率约不 7%，复杂件、高档件约为 10%—15%，与国家 2%的指导标准相比，差距很大，造成产品成本偏高。我县生产的铸造产品中，建筑园林类的井盖、管件、栏杆及工业应用阀门和焦化设备占了 90%以上，利润率平均只有 4%—7%。

3、融资难造成企业发展难。由于铸造行业生产成本低、产品周转期长，缺少流动资金是所有铸造企业的一个通病，是制约铸造行业发展的一个瓶颈。我县

铸造产品在销路上没有问题，有广阔的买方市场，特别是出品产品，在国外颇受欢迎，产品供不应求。有的客商直接找到我县来要求签定单，可是企业却不敢签，因为定单虽利润丰厚，但有一定的时间期限，企业一时不能得到扩大生产规模的资金，如若违约，产品不能按时交付，企业就要赔偿损失，还要支付高额的违约金。即使金融部门明白铸造行业的市场形势和规律，出于金融贷风险的考虑，也不轻易发放企业所需额度的信贷，这样企业只能把利润丰厚的定单让给别人，白白错过了发展的良机。

三、发展规划：

铸造机加工行业，继续按照“战略项目支撑、骨干企业带动、技术改造提升”的发展思路，形成特色，打造优势，依托现有基础，走差异化发展路子，瞄准主攻方向，打造主导产品，围绕发展工业泵、高速超硬精密工具、特钢模具三大核心产品，打造特色；加快工业泵技改、高速超硬精密工具、特种模具钢等战略支撑项目建设，组建行业龙头；规划建设特钢产品创业辅导基地，推行“社会化分工、专业化生产”的发展模式，延长产业链条，将打造成特钢产业基地。力争3-5年时间，将坤腾集团、三耐特钢公司打造成年产值超10亿、利税超亿元的国内知名企业；将大鹏集团打造成为产值超5亿，利税超5000万元的国内知名企业。20__年铸造机加工行业规模企业达到200家；20__年达到300家；20__年达到500家，销售收入超亿元，利税超千万元的企业达到50家。

四、几点建议：

1、优化布局，提升产业竞争力。

针对铸造行业的特点，明确规定发展的重点，制定行业发展的合理布局，改变无序设厂遍地开花状态，确定铸造产业区域，积极引导铸造企业发展，促进产业布局的优化升级。

一是做大群体。铸造业是一个特殊行业，专业性强，物流量大，适合集群化生产，同时可以降低成本，提高质量，集中治污。按照铸造产业实施生产集群化，产品专业化、规模化生产的发展要求，集中打造以坤腾、鹏飞等企业为甚而的产业示范基地。

二是做大龙头。在实现专业化生产的企业中培育一批技术水平高、产量大、

质量好的小型巨人企业。引导原有企业做大做强，培育一批龙头企业，加强竞争能力，进一步发挥产业的规模效益，通过龙头有效的技术扩散、产业链的有效分工，发挥龙头企业对整个行业发展的引领作用。

三是做强特色。附加值低、投资小的小铸造企业，在当前激烈的竞争中越来越难发展，只有走出一条具有自身特色的发展路子，才能在竞争中站稳脚跟。要培育和壮大一批规模大、创新能力强、管理水平高、综合竞争优势明显的骨干企业发挥其行业技术进步、新产品开发快的作用，加快产品创新步伐，提高产品科技含量，积极打造特色产品，提升产业竞争力。

2、拓宽融资渠道，争取信贷支持。

一是充分发挥中小企业担保公司的作用，为企业担保申请贷款。强化企业信用意识，按时还清贷款，建立了一种企业与担保公司互信关系。

二是实施企业互保互贷，建立企业互信关系。消除同行是冤家的狭隘传统观念，在行业协会的基础上，加强合作，产生合力，组织起来，建立一种风险共担、利益共享的依存关系，以获得更多的金融信贷，加大信贷资金的流动，盘活银行资金。

三是吸收民间资金。企业采取入股分红等方式，广泛吸纳民间资金。

3、科技创新，打造行业发展新优势。

优化产业结构、提高企业效益、推进跨越式发展。

一是促成产学研基地。全面落实国家和省、市关于支持创新的各项政策，整合各类科技扶持资金，向铸造机加工优势产业和优势企业倾斜，鼓励和支持企业实施重大技术创新项目和进行重点新产品研发，培育具有自主知识产权的核心技术，提高企业核心竞争力。

二是打造成果转化基地。加强与高校、科研机构的合作，与其签订科技成果转化基地协议，推动资本与技术、产业与市场的融合，培育和催生一大批具有自主知识产权的创新型中小企业。

三是建立对外交流基地。同时，组织行业重点企业到铸造机加工先进地区参观考察，加快与国内外大中型企业的合资合作，积极应用高新技术和先进适用技术改造提升传统产业。

4、吸引人才，加强行业人才队伍建设。

一是出台政策引进机制。定期举办专题人才交流会，并与各大高校建立长久的人才招聘计划，促进人才与企业的衔接工作，为高素质人才的引进创造良好的政策环境。

二是架构培养机制。通过与各大高校联合办学邀请国内外有关专家培训、加强与国内外企业、管理机构的交流等方式，学习专业知识，研讨营销策略，进一步提高企业家素质。

三是健全创业机制。积极支持鼓励各类人才面向装备制造行业开展服务，鼓励他们技术成果做价入股参与分配或到装备制造企业兼职。

2023 最新行业调研报告篇 2

从节约资源，保护和改善环境出发，国家出台了一系列行政法规，鼓励发展散装水泥和预拌混凝土，我省也于 20__年出台了《省促进散装水泥和预拌混凝土发展条例》，为确保我县散装水泥和预拌混凝土工作的正常开展，我县于 20__年成立了散装水泥和预拌混凝土管理办公室（与墙材革新办公室合署办公）。近年来，商品混凝土在我县建设工程中得到推广应用，对提高和稳定工程质量、改善城镇环境起到了积极作用，但也存在一些不容忽视的问题。

一、我县商品混凝土行业的基本情况

通过比选招标，20__年混凝土有限公司在镇建设了一条年产 20 万立方米的商品混凝土生产线（立项批复为年产 40 万立方米的二条生产线，由于市场需求不足，目前仅建一条生产线）；20__年 2 月经县政府批准，县混凝土有限公司目前镇村建设年产 60 万立方米商品混凝土二条生产线，预计 10 月份可投产；20__年 8 月县政府抄告同意建材有限公司在镇建设一座年产 60 万立方米的混凝土搅拌站，由于当地村民不同意，导致征地工作进展缓慢，加之所选场址地质条件不是很适宜建搅拌站，至今项目未开工建设。项目单位想将建设地址改至乡村，由于改变了当时县政府抄告单批复的建设地点，现已在向县政府申请变更项目建设选址。已批复的三座预拌混凝土搅拌站的年设计产能合计达 160 万立方米，已建成和建设的二座搅拌的年产能合计达 80 万立方米。

二、存在的问题

由于我县目前还未列入禁止现场搅拌混凝土的县市区，县政府未出台禁止现场搅拌混凝土的实施方案，现在使用商品混凝土的主要是房地产开发和一些单位建筑工程量较大的项目，新老县城商品混凝土的年需求量不足 20 万立方米，现有预拌混凝土搅拌站的产能远远大于市场需求量，产能严重过剩，容易引起生产企业恶性竞争，增加管理难度。同时，在产能过剩的情况下，一些单位的工作人员利用工作之便还引进外县企业生产的商品混凝土进入我县市场，造成税收流失。

三、建议

1、鉴于我县商品混凝土生产已属饱和状态，今后一段时间内不再批复新建预拌混凝土生产企业。

2、对已批复的预拌混凝土生产项目，要按批复的要求建设，申报进入省工信委预拌混凝土生产企业目录，取得生产许可资质，变更批复内容的需重新报批。

3、一些重大项目施工单位自建的临时混凝土搅拌站应到县散装水泥和预拌混凝土管理办公室备案，接受监督管理。

4、预拌混凝土生产企业要建立和完善质量保证体系，质量监督管理部门要不定期对企业生产的商品混凝土进行检测，防止质量不合格的产品进入市场。

5、项目建设、施工单位不能使用没有资质的预拌混凝土企业生产的产品。

6、县域内的建设项目，特别是财政资金投资的项目，在确保质量、价格相近的情况下，应使用本县企业生产的商品混凝土，扶持本县企业发展，增加税收。

7、建议县政府在条件成熟情况下，尽快出台禁止现场搅拌混凝土的实施方案。

2023 最新行业调研报告篇 3

实践者：

学号：

院别：

年级：

活动地点：

活动天数：

活动目的：熟悉农村，体验生活，通过教学及助学了解学生的学习情况 and 家庭情况

报告日期：

目录

实践报告题目

调查背景

实践目的

实践内容

一. 教学总结

二. 数学总结

三. 素质总结

四. 心智发展

实践总结

暑期社会实践调研报告

——艰难求学路. 教育体制

调查背景：

根据__年暑期社会农村调查我们得知：尽管国家已经免除九年义务教育的学费，但是仍有很多贫困家庭的孩子因为拿不起食宿费而辍学在家务农，每个月仅仅 40 元钱就能够帮助一个孩子完成上学梦，暑期社会实践调研报告。

这个暑假我有幸参加这个团队进行为期 14 的支教和助学活动，通过这一活动了解孩子的学习和家庭情况。

实践目的：

熟悉农村，体验生活，通过教学及助学了解学生的学习情况 and 家庭情况，对大学里所学知识进行实践，以充实暑期生活。

实践内容：

暑假里，在三门峡卢氏县文峪乡张村小学支教，在其周边贫困的乡村展开助

学活动。在那里我度过了忙碌又充实、辛苦而愉快的暑假。之所以辛苦是因为我不断地从内心去学习、理解、完善工作中的新事物；之所以幸福是因为战胜困难是我不变的目标，成功的喜悦是我永恒的追求，实习报告《暑期社会实践调研报告》。

通过总结，我将自己从暑期实践活动中取得的收获分为以下四项：

一. 教学总结

在教学的过程中我发现孩子的心灵很纯净——就像一块碧玉，就像一潭清泉，就像一片绿荫。

考虑到他们心智发展程度，我采取了“玩与教相结合的方法”，事实证明这种方法是正确的。我将教学内容安排如下：

第一学时：利用多个游戏让孩子了解心理学，毕竟心理学存在于生活的各个角落。

第二学时：讲述若个故事让孩子从中总结道理，并让孩子们讲述他们自己的故事。

第三、四学时：教授歌曲《感恩的心》，引领孩子感恩社会、集体、父母、朋友、兄弟姐妹。

第五、六学时：教授歌曲《少年强》，激励孩子寻求梦想，做一个有关理想的游戏“美丽岛”，帮助孩子确定梦想，给他们鼓励。

第七、八学时：讲述有效的学习方法及怎样高效率的学习。

因为有孩子们很配合，教学进行的比较顺利。孩子们渴望学习、对未知的世界充满了好奇心，聪明活泼可爱用来形容他们真是再合适不过了。

在教学过程中我充分发挥了我的专业优势，把我学到的理论知识运用到了实践里，巩固了我的所学，也让我体会到我储备知识的不足，回校后要加强学习。

二. 助学总结

卢氏县是国家级贫困县，它所下属的乡自然很贫困。

在走访的过程中发现，直到现在还有人家在窑洞里度日，家里的平地很少，一般情况下，户主出去打工，女人留在家里种地、养孩子。

我走访的一家情况是这样的：家里现有 3 口人，有父亲、姐姐和妹妹，母亲因病早逝，家里背了几万元的外债，大姐已婚，二姐外出打工自己还顾不住自己，父亲先天右手有残疾，现又患有肾结石，妹妹上高二，学习成绩很棒。

2023 最新行业调研报告篇 4

一、调研目的

为了进一步优化专业人才培养方案，全面提高人才培养质量，提高学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力，确保人才培养目标、培养规格和培养质量，推进特色名校建设，培养适应生产、建设、服务和管理第一线需要的德智体美全面发展的高素质技能型人才。

二、调研思路与内容

通过走访及信访相关建筑企业、行业、同类院校，掌握及了解其现状和人才需求状况，并征求行业专家对专业人才培养及教学的意见与建议，对调查结果加以分析，最终形成专业调研报告。调研的主要内容包括：人才需求状况、行业发展趋势、人才结构、素质要求、岗位技能要求、证书及其他要求等。

三、调研方式与对象

（一）行业调研的方式和对象

通过走访与问卷调查的形式，对莱芜市建筑业协会、莱芜市人才市场、山东省及外省住莱芜部分知名建筑企业和建筑业管理企业进行调研。

（二）企业调研的方式和对象

通过走访、电话访问与问卷调查的形式，对江苏南通四建莱芜分公司、山东泰安建筑集团有限公司、济南四建建设集团有限公司、莱芜市建设集团、山东莱芜广厦集团、莱城建工集团、莱芜市金辉煌建设有限公司等企业进行了深度调研，了解了未来五至十年建筑人才市场人才需求状况。

（三）同类院校该专业开设情况调查的方式和对象

通过电话、网络方式对以下院校进行本年度建筑工程技术专业开设情况的调研：济南工程职业学院、山东城建职业学院。

四、调研数据分析

（一）行业调研分析

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/097164004121006156>