

精选中秋节活动策划范文集锦七篇

中秋节活动策划 篇1

1、各职工要熟知本次促销活动的各项内容，并在销售过程中要向顾客积极介绍做好解释推介工作。

活动一：中秋满额送好礼活动（买赠）

20xx年9月13日—

21日凡在丰润百货大楼及天天购物广场两店服装商场、鞋类商场、毛衫部累计购物满200元以上，凭当日微机小票即可参加“中秋满额送好礼”活动。

购物满200元赠2L洛娃洗衣液或福天龙塑料盆。

购物满400元赠2.8g汰渍净白无磷洗衣粉或亿星整理箱。

购物满600元赠5KG金龙鱼东北大米一袋或亿星垃圾桶。

购物满800元赠10KG金沙河水饺粉一袋或欧式蒸锅。

购物满1000元赠5L胡姬花花生浓香调和油或红果村衣柜或福康砂锅。

特别声明：两店超市、羽绒服商场、商店街不参加本次买赠活动！

活动二：活动期间凡在丰润百货大楼及天天购物广场两店服装商场、鞋类商场、毛衫部累计购物满400元以上，即可到两店服务台办理服装鞋类VIP贵宾卡一张，持此卡在丰润百货大楼及天天购物广场购买服装鞋类商品正价享受8.8折优惠，特价商品享受9.5折优惠。（9月25日以后凭券换取VIP贵宾卡后，凭正式VIP贵宾卡使用！）

活动三：免费大抽奖，八月十五送您85支20克银手镯。

20xx年9月13日—

21日中午12时，凡年满18周岁的公民凭本人身份证到丰润百货大楼及天天购物广场两店任一服务台即可填写免费抽奖卡一张（每人仅限一张），21日下午两点在天天购物广场门前抽取85名幸运顾客。

无需购物，人人均有中奖机会！

活动四：活动期间，凡在丰润百货大楼及天天购物广场单张小票消费满58元（含两店超市）送自助采摘游券一张。

1. 凭券到两店服务台缴纳报名费15元即可参加由丰润百货大楼和天天购物组织的娘娘庄自助采摘游活动。

2、内部员工不得参加本次抽奖活动，禁止各级职工利用留票、废弃小票领取或套取奖品，一经发现，严肃处理，直至除名；

3、参与抽奖及买赠活动的工作人员需严格把关，要仔细检验购物凭证是否符合领取条件，做好赠品发放纪录和交接手续，每日营业结束后进行核对、汇总报公管部。

4、活动期间，为将更多的实惠留给顾客，商场惊爆价抢购商品也要礼让顾客，让顾客先买，不允许员工在岗期间参与抢购，避免出现空岗情况。

5、安保部、特价区员工要注意对特价区及发奖处秩序的维护，及时做好对顾客的讲解和引导工作，保证顾客与职工的人身安全。

6、本次活动地点安排：

大楼：在一楼服务台填写免费抽大奖奖券，发放并登记服装鞋类贵宾卡券，发放赠品。采摘券超市由收银台员工发放，其他部组由各部组织发放。

天天购物：在一楼服务台填写免费抽大奖奖券，发放并登记服装鞋类贵宾卡券，发放赠品设在广场门口东侧。采摘券超市由收银台员工发放，其他部组由各部组织发放。

中秋节活动策划 篇2

活动背景：xx公司发展至今以近十年的历史，是专业信息化的综合性物流公司，现有总资产超亿元，全国分公司150余家。xx公司依托其优秀的人才团队、先进的信息系统、超前的服务理念和遍布全国的运营网络，日益成为物流行业的著名品牌。优秀的企业往往提供给员工宽阔的展现自我的舞台，为了实现xx公司员工间的互动，增进员工对xx公司的归属感与认同感，巩固和宣传xx公司强烈的企业文化氛围，在xx公司即将步入10年庆的前夕，我国第二大传统节日中秋之际，举行一台富有亲情特色中秋的晚会，让xx公司人塑造自我，塑造自己的企业形象，在未来的日子里，携手努力创造xx公司新的神话。

活动主题

我行我秀(待选)

亲情xx公司人与你同行的明天

活动目的

1.

让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2.

实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3.

有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xx公司的发展和进步。同时包装**公司，促进其外部形象和内部文化的形成。

4.

通过xx公司生活秀使xx公司人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行一定的铺垫。

目标公众：xx公司总部及中山xx公司员工

活动时间：20xx年 月 日 晚

活动地点：xx公司总部食堂

主办单位：xx公司

承办单位：xx策划公司

活动内容

节目征集：

1、 总部各部门，每一部门至少表演一个节目；xx公司不少于3个节目

2、 本周四11点前完成节目申报工作

3、 本周五进行排练

4、 节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

二. 20xx年中秋晚会现场

主干时间分配：

1民乐中秋宣传片

又一段短小的宣传片作为晚会的开端

2 领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请

先生给xx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯

演出

3 由各个部门选报的活动

4 xx公司生活秀

说明：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三

我猜，我猜，我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品

奖品设置可以是(cd 小家电，日常用品
可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果)

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6 抽奖与礼品的颁发

效果预测

鉴于本活动是传统佳节xx公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注。对xx公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

活动场地布置

1.

在设计和布置上，必须注意整体风格的统一和局部装饰的差异性，即保持标志，背景板和主色调的一致，充分利用现场原有的条件下，做出新意。

2.

中心背景有一面珠光气球和细霓虹组成的背景墙构成，上面粘贴活动的主题和xx公司的形象标志。

3.

在舞台中心背景的两侧，分别设置有白色广告背景板的屏风，用于隔出舞台的层次感还主要用于投影的背景墙配合电脑投影设备工作。

4. 舞台类似t型，由细霓虹直接在地面连接成舞台的形象，配合花草和适当的装饰品，观众席在舞台的两侧。这样的设计便于台上下的互动关系，也配合节目的表演。

5. 主要效果图

前期的准备工作

20xx年 月 日 至 月 日

- 1) 活动方案的申报办理
- 2) 活动请柬的设计寄发
- 3) 活动场所的设计落实布置
- 4) 活动节目的征集和申报
- 5) 有关新闻资料和新闻报道的编写
- 6) 物资采购

2、活动现场工作

20xx年

月

日

- 1). 活动全过程的接待
- 2). 活动全过程的监控和具体事物协调
- 3). 现场摄像摄影及现场制度
- 4). 现场各节目人员的落实
- 5). 物资调配礼品和奖励的发放
- 6). 现场的清理和保管

善后处理

时间20xx年 月 日 至 月 日

- 1) 活动全部文字和图片的整理
- 2) 活动新闻报道的搜集整理
- 3) 工作总结和效果评估

活动经费及预算

- 1) 场地布置费用 rmb
- 2) 餐饮招待费用 rmb
- 3) 各种活动用品的购置费用 rmb
- 4) 劳务费用 rmb
- 5) 礼品费用 rmb
- 6) 奖金费用

rmb

7) 机动费用 rmb

8) 宣传广告费用 rmb

9) 演出费用 rmb

活动评估标准

1) 活动实际参加人数 不少于xx人

2) 媒介有关活动报道 不少与xx篇

3) 活动信息覆盖率 总部全体员工的1/2

4) 活动现场执行情况 不发生任何明显失误

5) 活动经费的使用情况 严格控制在预算之内

6) 公司知名度提升 5%

7) 公司美誉度提升 5%

有关事项说明

1. 策划书系就拟举办20xxxx公司中秋晚会活动提出的总体方案，有些内容难免粗疏，尚待活动总体思路确定后再进一步细化，并据此制订具体的实施计划。

2. 类似这样的活动一般需要准备一个月的时间。而现距活动的举办时间仅有一个星期的时间，应属相当紧张。期望主办单位尽快审核确定活动的整体方案，及早投入前期工作。

3. 本策划小组组成不久，但是本着专业，创新，认真的态度，具有相当的设计策划能力，力求规范的操作，达到优质的效果。如蒙委托，当竭尽全力，不负厚望。

中秋节活动策划 篇3

一、活动目的

1、

以“中秋节”为契机，通过策划一系列活动，进一步宣传影院的整体形象，提高影院在当地的知名度和上座率以及当地群众对影院的更深入的了解。

2、

通过中秋这个与家人团圆而喜庆的节日，最大限度的提高人流量、促进会员制度的发展、得到更多影迷的喜爱、从而提高影院的'票房收入。

二、活动主题

迎中秋，影院派送六重礼

三、活动时间

20xx年9月xx日——20xx年9月xx日

四、活动内容

1、一重礼：观影特价礼

凡在中秋活动期间，所有影片享有“团圆价”的优惠(半价)，每日前30名入院购买影票者可获一件精美礼物(每日数量有限)。一次性购买5张影票可免费赠送一张。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要
下载或阅读全文，请访问：[https://d.book118.com/098035071005007
031](https://d.book118.com/098035071005007031)