

【热门】促销活动方案模板十篇

一、 活动主题：

一日为师终生为父——祝老师们身体健康、生活快乐

二、 活动目的：

积极参与社区的活动，提高卖场的亲和力

三、 活动安排：

1、 赠送活动

针对对象——各大中小学校的老师

具体内容——9月10日，凭教师证即可在新华都购物广场领取一份礼物，每张教师证限领一份；

执行方式——每位教师凭教师证到前台科赠品组登记后，即可领取一份礼物；

2、 征文比赛

针对对象——各中小学以及幼儿园的学生

具体内容——以记自己与老师间的一件事为线，体现真事、真情，题材不限，字数不限。

执行方式——即日起接受到9月2日结束，作文统一交到前台科；9月3—7日，进行评选；评出奖一等奖1名，品牌复读机1台；二等奖3名，奖收音机1台；三等奖5名，奖学习用具1套；鼓励奖10名，奖精美笔盒1个；参与奖各奖圆珠笔1支。

3、 有奖问答

针对对象——9月10日的顾客

具体内容——结合活动2的颁奖活动，在场外进行颁奖与有奖问答相结合的活动，使现场顾客积极参与到新华都的“尊师重教”的宣传活动，也使现场教师的感受新华都人的感恩之情。

执行方式——场外设一个简易的颁奖台，悬挂条幅，配备音响，有专人主持。

四、活动配合：

1、 营运部经理负责协调各个科的工作；市场部负责作好宣传及相关的作文 评选活动组织工作；前台科负责赠品的派送及登记；工程科负责场外活动时的音响等 道具；防损科负责场外活动时场外秩序的维持。

2、 采购部负责各奖品的供应商赞助谈判。

附赞助品清单

奖品数量 奖品数量

教师节赠品 800 复读机 1

收音机 3 学习用具 5 套

精美笔盒 10 圆珠笔 1000

—— 奥迪双钻，我的伙伴 前言：

对于 80 后而言，在没有网络游戏和 App 的上世纪 90 年代初，除变形金刚、 圣斗士、奥特曼、火柴盒以外，还有一样充满着浓浓回忆的“小伙伴” ——迷你 四驱车。

一部进口动画片的风靡让迷你四驱车走近了我们的生活，国产品牌引进了国外技术让我们可以用较低的价格购买到与时俱进的迷你四驱车。记忆中的大街小巷、学校门口的杂货铺里必定是挂着各种型号的“四驱车”和琳琅满目的配件， 价格么，国产的奥迪 20 元/台。放学后的话题也不外乎“是捷豹快，还是美洲豹 厉害”，或是“又有什么新车发布了？” 几乎每一个男孩儿， 甚至一些女孩儿， 都曾经为组装一台属于自己的奥迪四驱车而痴迷过， 疯狂过， 骄傲过 时光飞逝， 一转眼曾经的男孩儿女孩儿们都已年近 30， 成家立业的压力早已让人忘记了过去的欢乐时光。为了将记忆中的快乐重新找回， 20xx 年恒信奥龙携手亚新传媒 共同打造十堰市首届恒信奥龙杯迷你四驱车大赛。以比赛以及特展的形式把这些 熟悉的小伙伴们带回到我们中间。

一、活动主题：

追忆童年梦回孩提

十堰市首届恒信奥龙杯迷你四驱车大赛

二、活动时间：

20xx 年 6 月 1 日——20xx 年 5 月 3 日

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/098037053073006022>