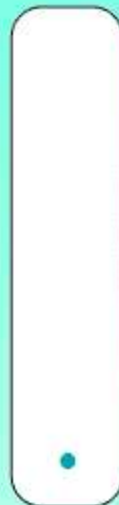
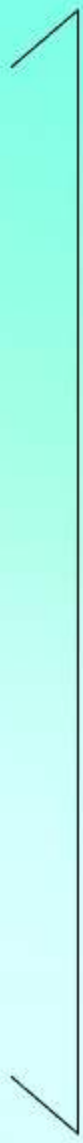


职业生涯规划书





CATALOGUE

目录

- 自我评估
- 职业目标
- 教育与培训计划
- 职业发展路径
- 行动计划
- 评估与调整





PART 01

自我评估





兴趣爱好



旅游

喜欢探索不同的文化和风景，热衷于计划和组织旅行。



阅读

喜欢阅读各类书籍，特别是关于历史、文学和心理学方面的书籍。



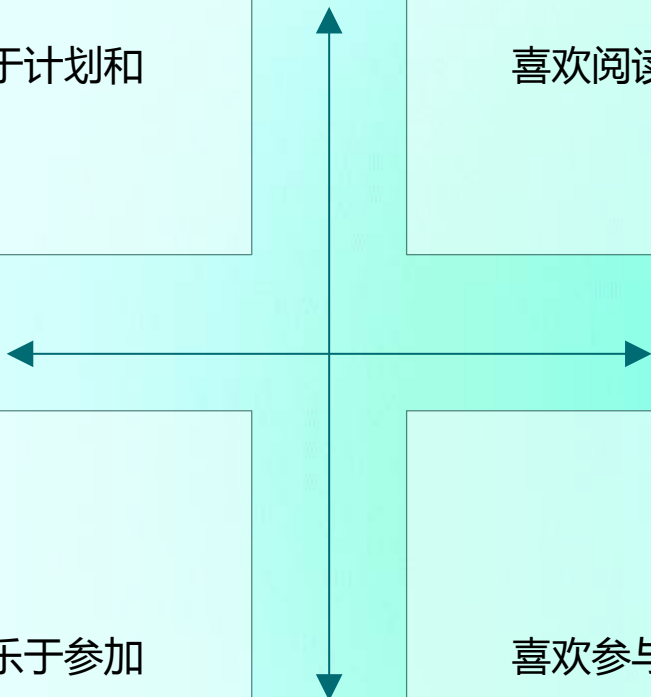
音乐

喜欢听音乐，会弹奏一些乐器，并乐于参加音乐活动。



运动

喜欢参与各种运动，如游泳、跑步和瑜伽等，保持身体健康。



技能与能力

沟通能力

具备良好的口头和书面沟通能力，能够清晰表达自己的想法和观点。



组织能力

善于规划和安排时间，能够高效地完成任务。

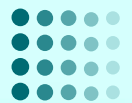


学习能力

具备快速学习新知识和技能的能力，乐于不断学习和成长。

解决问题的能力

遇到问题时能够冷静分析并找到有效的解决方案。



价值观与职业倾向



价值观

重视诚实、努力和团队合作等价值观，认为这些是成功的关键。

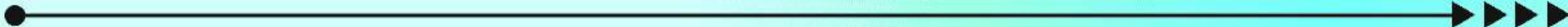
职业倾向

倾向于从事与人打交道的工作，如销售、市场营销或客户服务等职业。



PART 02

职业目标





长期目标

总结词

实现职业理想

详细描述

长期目标是个人职业生涯的最终追求，通常与个人的价值观和职业理想相一致。在制定长期目标时，需要考虑自己的兴趣、能力和市场需求，确保目标具有可行性和可实现性。



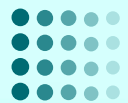
中期目标

总结词

提升职业能力

详细描述

中期目标是实现长期目标的关键步骤，通常涉及个人职业能力的提升和经验的积累。在制定中期目标时，需要明确提升哪些技能和知识，以及如何获得所需的培训和经验。



短期目标



总结词

达成职业里程碑

详细描述

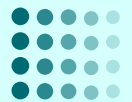
短期目标是实现中期目标的具体行动计划，通常包括完成特定项目、获得特定资格认证、提升职位等。在制定短期目标时，需要确保目标具体、可衡量和具有挑战性，同时保持灵活性以应对不可预见的变化。



PART 03

教育与培训计划





现有学历与专业



学历

本科，主修市场营销专业

专业技能

具备基础的营销策划、市场调研和销售技巧



计划学习的课程与技能

课程

计划攻读MBA，重点学习战略管理、财务管理 and 领导力培养等课程

VS

技能

计划学习数据分析、项目管理以及社交媒体营销等技能，以增强在数字化时代的竞争力

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/098100052047006052>