开展征信宣传活动总结（31 篇）

开展征信宣传活动总结（通用 31 篇）

开展征信宣传活动总结 篇 1

6 月 14 日是全国第__个“信用记录关爱日”，当天，人民银行益阳市中心支行组织辖内支行和金融机构，开展“信用记录关爱日”主题宣传活动。

宣传活动旨在引导公众关爱自身信用记录，促进公众主动了解、学习、传播征信知识，进一步提升全社会信用意识。14 日至 16 日，市县两级人民银行组织辖内银行业金融机构积极参与诚信文化教育基地微信作品比赛活动，并在营业场所滚动播放宣传主题标语，在机构互联网平台上设立征信专栏，组织相关工作人员负责征信业务咨询、面向客户宣传讲解，向社会公众介绍征信法律法规及信用报告相关知识。

同时，开展征信宣传“进机关、进社区、进乡村、进企业、进校园”活动，设立宣传咨询台，现场发放宣传资料，解答公众提问，开展专题讲座培训，深入普及征信知识。特别注重加大农村和中小企业信用体系建设试验区的征信宣传力度，进一步提高试验区内相关人员对信用体系建设的认识水平。

开展征信宣传活动总结 篇 2

为进一步提升广大师生防范国家网络新型违法犯罪安全意识，有效遏制电信诈骗，切实保障广大师生财产安全，近日，薛城区周营镇单楼小学在全校开展预防网络诈骗宣传活动。

通过组织开展防网络诈骗主题班会，手抄报等形式讲述当前高发诈骗类型的行骗方式、手段、特点、危害及识骗方法、技巧等。通过开展本次网络诈骗安全宣传活动，让师生懂得了如何防骗、如何辨别真伪、如何对待可疑人员，既有教育意义同时也提高了师生防骗的警惕性。希望通过这次活动，能够再次唤醒同学们对生活中各种安全问题的重视意识，扫除诈骗，创建和谐家园。

开展征信宣传活动总结 篇 3

为加大防范电信网络犯罪宣传力度，有效遏制电信网络诈骗案件多发高发态势，避免和减少人民群众财产损失，根据《滨海区防范电信网络犯罪宣传工作实施方案》的要求，结合园区实际，制定本实施方案。

一、指导思想

牢固树立以人民为中心的发展思想，坚持专群结合，按照“以防为主、齐抓共管、重在治本”的工作原则，开展多层次、多样式、多角度的防范电信网犯罪宣传工作，营造浓厚宣传氛围，有效减少电信网络诈骗案件发生，保障人民群众的财产安全。

二、工作目标

扩大园区师生群众对打击治理电信网络犯罪工作的知晓度，教育引导群众和有关企业遵纪守法，提高师生群众防诈骗的意识和能力，预防和减少诈骗案件的发生。

三、宣传重点

(一)当前常见的电信网络诈骗案件发案特点、作案类型、诈骗手法、侵害对象、关注的重点。

(二)群众识别电信网络诈骗的方法、技巧，需要采取的防范措施，注意事项等。

(三)群众被骗后可以采取的紧急补救措施，报警报案的渠道以及需要提供的信息资料。

(四)当前容易导致公民个人信息泄露的渠道，侵害公民个人信息违法犯罪的形势特点及风险危害，群众如何防范避免个人信息泄露及蒙受经济损失。

(五)打击治理电信网络新型违法犯罪专项行动的工作措施，战果成效，典型案例。

四、工作措施

(一)强化反诈骗宣传队伍建设。督导园区院校、企业建立反诈骗宣传队伍，组织反诈骗宣传工作人员参加滨海区公安分局开展的防范电信网络诈骗宣传专题培训，熟悉诈骗类型，增长反诈知识，提升反诈宣传的能力和水平，反诈骗宣传员要向同学、同事、家人、朋友等普及防骗知识，能够为学校、班级、企业提供行之有效的防范措施和方法，一旦发生诈骗案件立即报案，尽全力避免和减少财

产损失。

(二)开展多途径、多形式的反诈骗宣传。在学校、商业街、社区等人员密集场所发放或张贴《防骗提醒》、《致人民群众的一封信》等宣传单页、海报、手册及其他宣传制品;利用校园和企业内的电子屏、商业街商铺的电子屏播放防范电信网络诈骗公益广告，滚动播放安全警示和提示信息;用微信等新媒体平台，建立大学园区干部群→院系级部群、物业群、商户群、企业群→班级(家长)群、居民群、职工群的系列反诈骗微信群，推送反诈文章、图片或小视频，实现立体化、矩阵化的反诈骗宣传。

(三)强化对学生群体的反诈骗宣传。组织反诈民警走进高校开展防骗专题讲堂，发放大学生防骗手册、《致全区大学生的一封信》、《致全区学生及家长的一封信》等宣传材料，对学生及家长进行预警提醒。通过学校内的宣传板报、校园广播、LED 屏幕、主题班会等途径，将识骗防骗知识传达到每一位学生、家长。提倡师生家长关注“山东反诈骗中心”“潍坊公安反信息诈骗中心”和“潍坊滨海公安”微信公众号，学习掌握识骗防骗技巧常识，有效减少刷单、贷款、投资理财等诈骗案件的发生。

五、工作要求

(一)高度重视，精心组织实施。防范电信网络犯罪宣传工作是有效减少案件发生、维护广大群众切身利益的重要举措，各院校、企业、项目单位要高度重视，精心组织，周密安排，研究细化活动方案，确保各项措施落到实处，并于 4 月 3 日前将本单位的反诈骗宣传工作联系人名单(姓名、职务、联系电话、微信号)报送至大学

园邮箱。

(二)落实责任，形成工作合力。院校、企业、项目单位的学生管理、安全保卫、财务、宣传等有关责任部门要加强协作配合，形成工作合力，立足本岗职责，发挥职能优势，扩大宣传覆盖面，切实做好防骗教育和监督管理工作。

(三)构建常态，务求长效。防范电信网络犯罪宣传工作是一项长期工程，院校、企业要总结行之有效的宣传经验，建立常态化、制度化的防诈骗工作机制，要加强对诈骗案件信息的收集和反馈，及时发布和推送新情况、新信息，要根据诈骗新手法、新变化、新情况采取新的防范和应对措施，加强与公安机关、片区民警、兄弟院校、园区企业的沟通协作，学习借鉴先进工作经验，与时俱进，切实保障师生权益。

开展征信宣传活动总结 篇 4

近日，城步农商银行践行“服务实体”“惠企利民”工作理念，认真落实支付服务减费让利政策，面向小微企业及个体工商户开展了内容丰富的宣传活动。

用好网点宣传阵地。该行充分发挥营业网点触角作用，在网点 LED 屏滚动播放宣传标语，营业大厅醒目位置张贴有关服务收费、减费让利项目服务公告，摆放宣传资料，柜员及大堂经理通过“一对一”介绍的方式，主动向前来办理业务的客户宣讲政策，帮助客户准确了解政策内容及优惠项目。同时，该行通过微信公众号、微信朋友圈等渠道发布宣传消息，扩大宣传面和社会影响。

上门走访“面对面”宣传。该行深入周边商铺、小微企业开展“点对点”“面对面”宣传，对小微企业和个体工商户涉及的免收全部账户管理费和年费、降低跨行转账汇款手续费等具体减费项目及优惠政策进行详细讲解并耐心解答各类咨询，让小微企业和个体工商户对支付让利减费政策有了深入了解，宣传活动取得良好效果。

下阶段，该行将持续推进减费让利工作，多方式、多渠道开展常态化减费让利宣传活动，推动各项减费让利政策精准送达、全面落地，助力实体经济发展，优化营商环境。

开展征信宣传活动总结 篇5

按照市精神文明建设委员会《关于开展“践行价值观文明我先行”主题系列活动的方案》和《濮阳市“讲文明、守秩序、爱濮阳”主体志愿服务实践活动方案》及《濮阳市工商局“践行价值观文明我先行”文明诚信经营活动实施方案》的要求，我县积极协调相关部门开展了“文明诚信经营”活动，具体工作总结如下：

一、工作开展情况

（一）、制定创建方案。文件下发后，我局积极与县文明委联系沟通，在县文明委的召集下，召开了有发改委、工商联、工信局、质监局、食药局、商务局负责同志参加的联席会议，研究开展“文明诚信经营”活动有关事项。在充分调研的基础上，由我局起草制定了《清丰县 “文明诚信经营”活动实施方案》及《清丰县工商行政管理局“践行价值观 文明我先行”文明诚信经营活动实施方案》，并经县人民政府同意，转发至相关单位和企业。

(二)召开动员会。8 月 11 日，我县“文明诚信经营”活动动员会在县局五楼会议室召开，县文明办主任李发民亲临大会并作了动员讲话、发改委、工商联、工信局、质监局、食药局、商务局负责同志及企业、个体工商户代表 100 余人参加了动员会。会上宣读了《清丰县 “文明诚信经营”建活动实施方案》、发改委、质监局、企业商户代表做了表态发言，最后工商局局长张志强对开展“文明诚信经营”活动进行安排部署。

（三）、发动企业商户参与。按照《关于在全市开展文明诚信市场、文明诚信企业、文明诚信商户评选活动的通知》的要求，经过宣传发动、自荐推荐、初步筛选、汇总评比等程序，省、市级“文明诚信市场（商场）、文明诚信企业、文明诚信商户”候选出省级文明诚信市场、文明诚信企业各一个，文明诚信商户 3 个，市级级文明诚信市场 2 个、文明诚信企业 12 个，文明诚信商户 17 个，并于 8 月 12 日予以公示。

二、主要工作措施

（一）加强领导，为创建活动提供坚强保障。为加强领导，确保活动成效，积极协调县文明办组织成立了活动领导小组。领导小组由商务、发改委、工商联、工信局、质监局、药监局、工商局等部门为成员单位。活动领导小组办公室设县工商局，负责活动的指导、协调、督促、检查工作。我局把创建活动作为年内一项重点工作来抓，列入重要议事日程，安排了一名副职分管，成立了活动办，全局所有股室、工商所积极参与并制定了量化考核标准，有活动办

具体负责督促指导。

（二）结合实际，开展形式多样的创建活动。我局和个体私营经济协会组织广大企业和市场主体开展了“讲文明、树新风、爱清丰”活动，把“文明诚信经营”示范创建活动作为重要载体，力争把企业和个体工商户建设成文明、礼貌、热情、诚信的城市服务窗口。

（三）加强宣传，营造良好氛围。为营造创建活动良好舆论氛围，开展了一系列的宣传活动，主要内容有：一是开展政策宣

传。二是开展主题宣传。三是开展多形式宣传。利用电视、网站，采用新闻、专题、广告等形式，通过发放宣传材料、设立咨询台、举报投诉热线等，深入宣传开展文明诚信经营的的重要意义，树立企业和经营者诚信经营意识，营造诚信、规范的和谐商务环境。

三、存在的'问题及下一步打算

虽然我县“文明诚信经营”工作取得了一定成效，但我们更要清醒地看到存在的问题和不足。主要体现在发展不平衡。在参与创建活动的企业中，大部分企业热情高涨，也有个别企业认识不充分，对活动开展不理解，认为是一种形式。

在下阶段，我们要在市局的领导下，细化文明诚信经营考核标准，积极协调县文明办以及相关成员单位，督促指导好县局相关股室、工商所，加大宣传力度，改善工作方式，使全县广大企业、个体工商户，深刻认识开展“文明诚信经营活动的重大意义，并积极参与到活动中来，把“文明诚信经营”活动推向深入，为推动我县经济健康有序发展做出应有的贡献。

开展征信宣传活动总结 篇6

为进一步推广和普及《民法典》法律知识，推动平安宜章、法治宜章建设，营造人人学法、懂法、守法的良好社会氛围，在《中华人民共和国民法典》颁布将满两周年之际，20__年5月26日，宜章县人民检察院组织普法小组前往岩泉镇周家湾村开展以“美好生活·民法典相伴”为主题的《民法典》宣传活动。

“当你遇到以下情况时，表明自身权益已经受到了侵害”“受到侵害了不要慌，大家可以通过以下方式维权”，活动现场，该院第二检察部主任廖金昌用通俗易懂的语句向群众讲解民法典的渊源和检察机关民事行政公益诉讼检察职能，并且结合所办案例解释群众较关心的物权合同、婚姻家庭继承、侵权责任等方面的法律规定，为群众上了一趟生动的普法课。参会群众表示，听了这堂普法课后，弄懂了很多与自身权益相关的法律法规，并且知道了如果权益受到了侵害应该如何去维权。

会后，普法队员还与村干部一道入户走访宣传，面对面倾听群众在法治方面的诉求并当场答疑解惑。当天，普法队员共走访村民50余户，发放《民法典》宣传手册等普法资料200余份。

开展征信宣传活动总结 篇7

今年是民法典施行的第二年，为加大民法典的宣传力度，推动民法典的学习应用，进一步筑牢法治基础，近日，平安普惠保定分公司在保定市东风公园(法律主题公园)开展了以“美好生活·民法典相伴”为主题的普法宣传活动。

据了解，《中华人民共和国民法典》被称为社会生活的百科全书，通篇贯穿以人民为中心的发展思想，着眼满足人民对美好生活的需要，对公民的人身权、财产权、人格权等作出明确详实的规定，并规定侵权责任，明确权利受到削弱、减损、侵害时的请求权和救济权等，体现了对人民权利的充分保障，被誉为新时代人民权利的宣言书。20__年5月28日，十三届全国人大三次会议表决通过了《中华人民共和国民法典》，自20__年1月1日起施行。

此次普法活动，由平安普惠保定分公司志愿者进行宣传，旨在更深刻的解读民法典。志愿者们向市民发放宣传单，包括民法典主要内容、亮点及诞生过程，尤其是涉及到市民日常生活中有关财产安全、生命健康、人格尊严等方面的内容。针对公园里的老年人，志愿者们用通俗易懂的语言让他们认识到民法典既是保护自身权益的法典，也是必须遵守的规范。同时向游园群众介绍，如需要法律方面援助可向专业机构进行求助，相关机构会予以支持。

平安普惠保定分公司负责人表示，通过开展此次宣传活动，一定程度上提高了市民对民法典的了解程度和宣传力度，在全社会营造浓厚的法律宣传氛围，让市民自觉学法、守法、用法。未来，平安普惠保定分公司将继续努力，组织开展法律宣传志愿服务活动，用实际行动助力人民美好新生活。

开展征信宣传活动总结 篇8

今年3月23日是第56个世界气象日，按照__市气象局的部署，开展好科普宣传的各项活动，我局领导高度重视，精心组织，认真贯彻落实好该项工作，现将活动情况汇报如下：

为了该项活动顺利开展，我局成立了活动领导小组和后勤保障小组，局主要领导任组长，副局长任副组长，其他相关科室的同志积极参与。由于组织到位，机构健全，既有新的工作思路，又有新点亮点，整个活动比较成功。结合今年的气象科普主题“气候知识服务气候行动”，进一步向社会普及气象科学知识的要求，我局今年多举措的举办系列科普宣传活动。

一是3月__日上午，工作人员__人到__镇深入开展“气象科普进农村”活动，向当地农民朋友们仔细介绍了暴雨洪涝、雷电大风、高温干旱、大雾等气象灾害的发生特点、预警知识和防御措施，并针对当地农民需求，制作了农业气象科普宣传材料，布置了气象科普宣传展板，累计发放气象科普宣传材料_余份，现场接受群众咨询__余人次，受到了当地群众的热烈欢迎，进一步提高了基层群众的气象防灾减灾意识和能力，对促进“两个体系”建设有积极的意义。

二是3月__日上午，在县城文化广场开展“气象科普进社区”活动，下午在老年活动中心广场开展气象日主题宣传活动，活动现场悬挂气象灾害防御常识挂图，给广大群众发放气象灾害防御手册，答询群众有关防灾常识咨询，有针对性地向社区居民普及气象防灾减灾知识，提升社区居民气象科学素质和气象灾害防灾自救与应对气候变化的意识，促进经济社会和谐、健康和可持续发展。

三是3月__日上午到股份有限公司_厂开展“气象科普进企业”活动，通过发放气象科普宣传资料的方式，向该企业广大职工介绍如何正确防御雷电、突发性气象灾害等气象科普知识，向广大职工发放科普宣传资料_余份，普及企业职工科学防灾减灾知识，增强了企业气象防灾减灾意识和能力。

四是开放气象现代化设备展示活动，来自实验小学的多名学生在老师在带领下，饶有兴趣地参观了现代化气象设备，学生们踊跃提问，局工作人员热情地解答学生们的提问，讲解气象知识，向学生们播放科普知识教材，并向师生们赠送《中小学气象灾害防御指南》_余册，给学生们传授气象灾害防御措施，夯实校园防灾减灾能力，得到了校方的高度肯定。

五是及时准确发布预报预警信息对气象信息员进行培训，同时促进信息员各项工作的开展。

六是通过电视天气预报栏目、手机短信、电子显示屏、标语、宣传栏等多种形式宣传气象日主题和气象科普知识。

通过此次活动的开展对进一步提高基层群众的气象防灾减灾意识和能力，对加快推进社会主义新农村建设，对促进“两个体系”建设有积极的意义。

开展征信宣传活动总结 篇9

为普及防范电信网络诈骗常识，提高广大群众防骗意识，减少群众经济损失，最大限度地减少电信网络诈骗案件的发生。近期，__乡通过多种方式开展防范和打击电信网络诈骗宣传活动。

一是落实网格责任，强化线下宣传。在乡派出所、综治办统一部署下，积极发动网格员深入责任网格，通过张贴海报、发放防范电信诈骗宣传单、推广熊猫反诈公众号等方式，着重提醒群众收到信息要多方验证，不要轻易点击短信中的链接，网购要找正规渠道，缴纳费用使用官方渠道，引导大家树立不轻信、不转账的安全防范思维模式。

二是扩大宣传效果，开展线上宣传。通过微、微信工作群等各类线上宣传媒体，向辖区群众及时推送防范电信诈骗宣传知识，定期通报熊猫反诈公众号推送的网络诈骗案例、最新诈骗手法及防范措施，使辖区广大居民知晓电信诈骗手段，主动参与防范。

三是延伸精准宣传，发挥职能职责。近期，__乡组织民警和网格化工作人员深入辖区人员密集的商铺、快递代收点、寺庙、S217线项目施工区等地开展防范和打击电信网络诈骗宣传活动。活动中，工作人员重点向群众普及电信网络新型诈骗知识，讲解电信诈骗违法的特点和作案手段，耐心细致解答群众提出的各种问题，使群众加深对诈骗手段和方式的了解，坚决抵制“中奖”“刷单返现”等诈骗行为。

此次活动张贴、发放宣传海报及_张，受宣传农牧民们群众_多人，进一步提高了辖区内农牧民群众的.防范电信网络诈骗的意识和能力，筑牢了防范打击电信网络诈骗违法的坚固屏障。

开展征信宣传活动总结 篇10

20__年，区分局刑侦大队多措并举、推陈出新，开展了一系列的防范电信网络诈骗宣传教育活动，随时随地将典型案例和反诈套路等信息传达至辖区群众，既提升广大群众预防新型网络电信诈骗的能力，又密切了警民关系，真正做到了“辖区全覆盖、无缝隙”防范电信诈骗宣传。

3月份，不断整合宣传资源，创新工作方法，联合治安大队协调走访我市？家快递公司，达成合作协议，通过在快递包裹上粘贴反诈宣传单的形式将4万份宣传资料送到市民手中，开辟了反诈宣传新路径，扩大了反诈宣传覆盖面。

5月中旬，在人民广场举行了“严打电信诈骗保障人民财产安全”全市防范电信网络诈骗宣传活动，局领导、局属各相关单位、驻蓬各新闻媒体、防诈志愿者、社区群众等近500人参加。活动现场播放了防电诈宣传短片、反诈中心民警介绍了打击治理电信网络诈骗专项行动的工作情况及破获的典型案例，现场发放宣传单页及防电诈宣传矿泉水20__余份。提高了辖区市民防范电信网络诈骗的意识，营造了防范电信网络诈骗的良好社会氛围。

5月下旬，联合美团外卖扩大反诈宣传渠道，组织外卖小哥在送餐时将2万余份印有反诈宣传的垫餐纸随外卖一起配送到顾客手里，让反诈宣传走进了千家万户，为反诈宣传增添了力量。

8月初，为进一步落实企业财务人员防诈骗宣传教育工作，避免辖区企业遭受大额财产损失，反诈民警联合各派出所民警深入辖区企业对企业老总和财务人员开展面对面培训交流和沟通联系，针

对每个企业规模大小、产业方向、财务人员性格等特点，积极对该类案件中容易受骗、受骗金额较大的财务人员开展了精准防范宣传，当场发放《致全市企业财务人员的一封信》800余份。

9月份开展了为期一个月的防电诈宣传月活动。活动中，在主要交通路口悬挂反诈横幅，在居民小区采取小广播播放反诈音频，在各超市、银行、加油站等地方利用显示屏滚动播放反诈宣传内容，利用镇政府广播站对辖区村居开展喇叭广播进行宣传、到居民小区、乡村田间地头、超市、市场、集市、学校门口、旅游景点等发放反诈宣传单、在校园门口利用无人机对接孩子的学生家长播放反诈小音频等方法积极进行宣传，收到了良好的社会效果。期间共拉横幅条，广播播放小音频共计小时，动用各种显示屏块，发放宣传单张，用无人机参与宣传次。

10月份，刑侦大队联合派出所到学院进行重点靶向反电诈宣传。期间，刑侦大队、派出所主要负责人与校领导进行了座谈交流，就防范电信诈骗的必要性达成共识。宣传民警采取了逐层级培训的方式，集中了学院的教辅人员及学生会主要成员，针对最近发生在校园中的诈骗案件，从类型、手段到防范措施进行了详细讲解培训。教辅人员以召开主题班会的形式对各自负责的班级进行专题培训，发放宣传手册，建立反诈宣传微信群。通过培训，提高了学院师生的反电诈意识和鉴别能力。

反诈宣传车—刑侦大队打造了地区第一辆流动反诈宣传车，车身贴有反诈标语、海报及各种诈骗手段，巡回在各居民小区、公园、广场、客运站、重要路段等人流量较大的地方播放防诈骗小音频，让更多市民群众在日常生活中潜移默化的接受防诈骗宣传教育。

利用微信群快速传播、简单易用的特点，组织各派出所建立社区、村居反诈骗宣传微信群余个，建立辖区企业财务人员反诈骗微信群个，做到反诈宣传辖区全覆盖，截止目前在反诈骗微信群中共推送反诈知识、电诈案件警情预警、电诈案件警情通报等余条，确保了群众在第一时间知道最新的诈骗招数和最有效的防范方法，提高了广大群众的知晓率，守护了群众的“钱袋子”。

近一年来刑侦大队通过以上多种形式的广泛宣传教育活动，切实提高了人民群众防范意识，有效的遏制案件高发态势，保护了人民群众财产安全，收到了良好的社会效果。

开展征信宣传活动总结 篇 11

为了让民法典走到群众身边、 走进群众心里，5 月 19 日，秦都农商银行组织开展“美好生活·民法典相伴”主题宣传活动。

本次宣传活动以秦都农商银行“八五”普法工作规划及合规管理工作部署为依据，结合《秦都农商银行关于“美好生活·民法典相伴”主题宣传方案》要求，从集中宣传与厅堂宣传两个层面同时展开。

设点集中宣传。秦都农商银行志愿服务队分组走进万达商圈、高等院校、村镇社区、汽车站点，以《民法典》相关知识向往来群众开展宣传教育，增强全民尊法学法守法用法自觉性。

开展厅堂宣传。各支行依托营业厅堂主阵地，通过 LED 电子屏、视频影像材料、微信公众号进一步扩大宣传教育范围，通过厅堂“微沙龙”现场解答“最贴近百姓生活的 100 个问题”使客户充分

了解《民法典》的相关法律知识。

《民法典》号称“社会生活的百科全书”，与每个人的生活息息相关。秦都农商银行将常态化开展普法宣传活动，积极践行金融机构社会责任，增强人民群众学法、懂法、用法意识，努力营造良好法治氛围。

开展征信宣传活动总结 篇 12

为加强未成年人思想道德建设，进一步提高未成年学生法治意识，树立法治观念，增强自我保护意识。沿滩区人民检察院开展“美好生活·民法典相伴”送法进校园法治宣传活动，为沿滩龙湖实验学校 1400 余名师生送上了一堂生动的法治课。

讲课中，检察干警通过现实生活中的案例，用浅显易懂的语言，向同学们讲述了民法典是怎样从胎儿时期一直到成年，呵护未成年各个阶段的成长，讲授了公民在不同年龄阶段享有的权利和应承担的法律义务。

同时，以民法典内容为基础，从高空抛物、见义勇为等社会热点事件切入，为同学们科普与其切身相关的法律知识，全方位阐述了为什么民法典被称为“社会生活的百科全书”。

此次法治宣讲，让学生们感受到了民法典的魅力。讲座通过以案说法的方式，告诫广大学生在日常学习和生活中要学会明辨是非，养成良好的行为习惯，坚决抵制、杜绝社会上的不良风气，争做一名遵纪守法的小公民，引导学生进一步提高法治意识、树立法治观念，推动全校师生建立知法、守法、懂法、用法的法治思维。

开展征信宣传活动总结 篇 13

一、统一部署，积极发动

为做好本次防范养老诈骗活动，支行召开了宣传活动启动会，宣贯《山西银保监局办公室关于开展打击防范养老诈骗及电信网络诈骗宣传活动的通知》文件精神，对防范养老诈骗宣传工作进行了安排部署，以实际行动维护老年人合法权益，推动防范养老诈骗工作为目的，共同提高全民防诈意识，守护好老百姓的“钱袋子”。

二、营造氛围，多渠道宣传

充分利用网点优势，通过滚动屏幕、分发宣传材料、网点现场讲解防骗知识等方式，对市区广大群众尤其是老年人进行宣传，宣传内容主要包括向养老客群讲解电信网络诈骗作案手法和基本套路，宣传电信网络诈骗对个人生活和社会秩序的危害，同时针对近期频发的养老电信诈骗案件进行重点宣传教育，让更多老年人了解到电信网络诈骗作案手法，不断提高老年人法制意识和识骗防骗能力。

支行组织专人通过走近社区、商圈等方式精准宣传，加强对老年人的正确引导，提醒老年人不要轻信“免费体验”“专家讲座”等，守护好钱袋子。支行员工通过微信朋友圈积极转发防电诈宣传内容，扩大宣传面，提升宣传效果。

通过此次宣传活动，使广大老年人对新型诈骗方式有了充分了解，在辖内形成防范电信网络诈骗和犯罪的良好氛围。

下一步，支行将持续推进防范养老诈骗专项行动宣传工作，引导广大群众自觉抵制非法集资、防养老诈骗、网络诈骗活动，提高全民“防非、防诈”意识，为营造良好的社会金融环境而努力。

开展征信宣传活动总结 篇 14

为有效预防和打击电信诈骗活动，提高人辖区群众防范电信诈骗的意识，切实维护辖区群众根本利益，近日，德通桥社区在辖区积极开展防范电信诈骗宣传活动，提醒广大居民朋友保护财产资金安全，避免上当受骗。

活动中，工作人员通过发放宣传册，通过短信、qq 和微信公众号等向居民发送教育短信等方式，向群众宣传防范电信诈骗的常识，讲解最近发生的网络诈骗案例，揭露各种诈骗手段。同时，工作人员还总结经验，告知群众电信诈骗案件的特点、诈骗方式以及如何识别、如何应对、防止上当受骗方法等，并提醒辖区群众时刻牢记十个“凡是”：凡是网上刷单就是诈骗 ，凡是网上刷信誉就是诈骗，凡是网上兼职就是诈骗，凡是网上投资就是诈骗，凡是冒充公检法要求转账的就是诈骗，凡是网上交友要求转账的就是诈骗 ，凡是冒充客服要验证码的`就是诈骗，凡是买游戏装备私下交易就是诈骗，凡是“花呗”刷额度就是诈骗。凡是叫你汇款到“安全账户”的就是诈骗等等。并提醒大家看到不认识的电话号码一定要提高警惕，不向对方透露自己及家人的个人信息，如遇到可疑情况时，可与亲属朋友进行商议或者拨打 110 报警电话，以免受到不法侵害。

本次活动有效提高了辖区群众防范电信诈骗的意识，得到了居民朋友的认可和欢迎。

开展征信宣传活动总结 篇 15

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/098124140040006055