

2024 年生活类活动策划 7 篇

我们在写活动策划的时候，务必要注意格式正确，要想制定一份出色的活动策划，朋友们知道有哪些注意的方面吗，以下是我精心为您推荐的生活类活动策划 7 篇，供大家参考。

生活类活动策划篇 1

活动目标：

- 1、学习待客礼节，会使用礼貌用语。
- 2、培养小主人的意识。
- 3、初步培养幼儿解决问题的能力。

活动准备：

- 1、到小朋友家做客的经验。
- 2、与小龙鱼幼儿园陈芸老师相互熟悉、交流，看客人朋友的照片，激发幼儿邀请小龙鱼幼儿园小一班小朋友来做客的愿望。

活动一、电话邀请。

1、设疑：如何邀请？邀请时说些什么？客人朋友什么时候来？怎么来？怎样打电话？

2、幼儿电话邀请。教师提供小龙鱼幼儿园的电话号码。幼儿通电话。

通话过程中引导幼儿大胆交流。在交流中鼓励幼儿和小龙鱼幼儿园小朋友讨论“怎样才能很快的找到我们的幼儿园?”

活动二、设计路标图。

1、路标图上画些什么?让客人朋友很快地找到我们的幼儿园、找到我们的教室?(园标、箭头、小朋友在走路等)

2、引导幼儿找我们幼儿园的标记。

3、教师指导幼儿画园标、路标图。

4、路标图贴在什么地方让客人朋友看得见?

5、幼儿贴路标图。

活动三、逛超市。

1、激发幼儿运用已有的生活经验。客人来，我们怎么招待客人?我们用什么来招待客人?

2、逛超市。

引导幼儿观察超市，超市里有什么?物品放在哪里?怎么放的?这样放能给客人带来什么方便?

引导幼儿找到自己需要的东西。东西选好后做什么?收银员阿姨是怎么做的?

活动四、招待客人。

1、师生共同布置教室。

2、招待客人时说些什么?怎么招待客人?除了给客人喝水，吃好吃的东西，还可以做些什么事情让客人高兴?

3、你的客人朋友叫什么名字?长的什么样?(幼儿看客人朋友的照片)你想知道客人朋友哪些有趣的事情?

4、找朋友。

5、幼儿相互交流。在活动中激发幼儿热情招待客人朋友的情感，鼓励幼儿大胆交流、表现。

生活类活动策划篇 2

一、活动目的：

美化校园，美化自己的寝室。寻找美丽，告诉我们你对美的领悟，告诉我们你对家的构想，把你创造美丽的心情和家的理念融合在一起，秀出你心中梦想之家：童话里的公主房，海洋里的水晶宫，静夜里的星月屋，墨香里的雅居……大声宣布：“美丽是靠自己创造的！”。交运学生会举办“寻找美丽——寝室装潢大赛”活动给你创造美丽的机会，秀梦秀家秀出心中的小屋！

二、活动主题：

本次大赛以“寻找美丽，创造美丽”为主题，通过各寝室的'积极参与和评委评定等阶段将主题贯穿，达到美化家园美化寝室的基本目的，期待找到最美寝室。

三、活动对象：

江西交通学院全体学生宿舍

四、活动方式：

前期活动：

海报：突出主题，以期交运学院全体学生积极参与

传单：形式内容和海报基本相同

展板：要求视觉效果明显，突出美丽主题。（数目及格式待定）

通知：通知到各班班长（并以传单）鼓励各班寝室积极参加

统计参选名单：由各班班长统计本班参选名单上交院生活部
有关负责人

比赛准备阶段：

以寝室为单位，由寝室长组织本寝室人员对寝室进行装潢

评委参评阶段：

由院领导和各辅导员及学生会干部在具体日期某一时间段到
参选寝室进行参评并计分

结果评定阶段：

由生活部负责统计打分得出结果

获奖颁布会及活动总结：

获奖荣誉证书及奖品颁发。活动总结会主体是生活部，总结此
次活动的得出经验等。

五、经费预算：

1、购买奖品：560 元

2、其他：20 元

生活类活动策划篇 3

一、活动背景：

20xx 年是中央文明委新一轮创建全国文明城市的综合测评年，也是 xx 市创建全国文明城市的攻坚之年。争创全国文明城市，xx 市委、市政府对此矢志不渝、决心坚定。5 月 8 日上午，xx 市召开创建全国文明城市动员大会，号召全市各级各单位积极行动起来，同心协力，齐抓共建，以主人翁的姿态投入到创建全国文明城市活动中去，关注创城，支持创城，参与创城，示范和引导社会各界参与创建文明城市工作，加快推进 xx 全国文明城市创建进程。xxx 委区政府按照全市创建全国文明城市工作总体部署，坚持创城为民、为民创城的工作理念，聚焦任务导向抓重点，聚焦问题导向补短板，聚焦结果导向出实效，着力提升居民文明素质、着力提升城市文明程度、着力提升城市文化品位、着力提升群众生活质量，加快建设崇德向善、文化厚重、和谐宜居的文明 xx，增进人民群众更多地幸福感和获得感。

二、活动目的：

荧光夜跑作为一种科学健身的城市风尚，自身具有很强的健身效果和趣味性，因其要求低，强度小的特点吸引越来越多的'人参与其中。通过组织积极健康的荧光夜跑活动，进一步营造我区创建全国文明城市工作浓厚氛围，使创建全国文明城市工作成为全区人民自觉的行动，提升居民对创建工作的知晓率和参与率，努力形成全员参与，全民共享的创建工作格局，助推全区创城工作顺利开展。

三、活动主题：

做人诚信，做事守法。

四、活动时间：

x 月 23 日晚 8:00

x 月 24 日晚 8:00

x 月 25 日晚 8:00

五、活动地点：

xxx 会展中心前集合，环 xxx 人民广场 10km 荧光夜跑

六、活动对象：

xxx 长征健身跑团成员及广大爱好跑步市民

七、主办单位：

xxx 政府办公室

八、协办单位：

xxx 政务服务中心、xxx 长征健身跑团

九、报名方式：

a. 政府事业单位可以联系区政府办、区政务服务中心进行报名。

b. 跑团人员可通过 xxx 长征健身跑团微信群报名。

c. 接受现场报名，活动现场可以在跑团副秘书长处报名。

以上报名方式均为免费。

十、活动流程：

（一）宣传准备阶段：

1、组织人员于 x 月 20 日晚召开会议，向各负责人传达活动总体安排和要求。

2、区电视台开展宣传工作。联系 xxx 电视台结合创建文明城市主题，宣传本次活动事项。

3、网上宣传工作。

在区政府门户网站进行宣传。

在区委、区政府、区共青团、xxtv、创城办等公众号上专版报道宣传。

联系第三方媒体平台宣传。

（二）活动流程：

1、用荧光旗帜（包括长征健身跑团团旗和创建文明城市活动宣传旗帜）每隔 50m 将人民广场环路单向道围起。

2、会展中心前灯光照明，led 显示屏显示活动主题，两个音响播放开场歌曲。所有参与人员在国旗台下集合拉活动宣传横幅合影。

3、参与者手带荧光棒，荧光手环，抹荧光粉，系荧光鞋带，背创城活动宣传标语，活动主题等荧光印刷字。跑团成员身着跑团团服，组队并排两列沿人民广场环路慢跑约 10km。

4、在广场入口，由区政府办工作人员开展文明引领和“做人诚信，做事守法”活动宣传，在电视大屏幕下人流量大的地方固

定创城宣传条幅，并用条幅签名方式鼓励广大市民承诺践行创城活动。

5、每天慢跑 6 到 10 圈，活动结束后，参与人员在“我参与我承诺”创城宣传条幅上用荧光笔签名，并合影留念。

（三）活动后期：

- 1、归还会展中心音响
- 2、进行场地打扫和物品回收
- 3、联系媒体及时宣传报道

主办单位：xxx 政府办公室

承办单位：xxx 政府政务服务中心

xxx 长征健身跑团

生活类活动策划篇 4

活动主题：践行低碳生活，创建环保家园。

活动时间：xx 年 7 月 23 日

集合时间：xx 年 7 月 23 日上午 8 点。

集合地点：任丘市政府广场

活动目的：

1、积极调动高考后学生的积极性，为家乡的环保事业做出一己贡献，学习了解环境保护的重要性，培养其与社会各阶层人民的沟通、表述能力。

2、团结、号召社区小朋友参加、学习环境保护，以绘画的形

式展现“我心中的美丽城市”，达到循循善诱地效果，从小做起，从我做起，爱护、保护环境。

3、通过回收电池、骑车宣传的形式巩固发扬志愿者团结、奉献的精神，警醒、带动市民参与到环境保护中来。

活动分工：

外联：阿淇

领队：李大哥、炫舞的雪花

安全保障：浩海

策划宣传负责人：林风儿 望尘伊人

后勤保障：梁芷源

全面协调：秋日私语

活动流程：

1、上午 8 点全体志愿者在市政府广场集合、签到，按签到顺序领取帽子和胸卡。

2、爱心社会长宣布人员安排、活动规则和注意事项。

3、爱心社志愿者代表宣读倡议书。爱心社成员和广大市民在条幅上签字。8 点半活动正式开始。

4、活动分为三组：

1) 骑行宣传小组（10-15 人）：负责骑行沿路宣传（路线：从市政府开始，沿裕华路东行，途经燕春楼、机械厂小区、燕山道、抵华油五小区。爱心社成员的自行车上都带有宣传低碳环保

生活的彩旗，向路人进行环保知识的宣传)；

2) 绘画活动布控小组 (8-10 人)：由高考生志愿者和部分爱心社成员组成，直接做车赴华油五小区，负责组织场地，报名绘画比赛的人员登记、按年龄段分组，维持场内秩序；

3) 回收电池小组 (2-3 人)：(可由布控小组抽调人员) 负责回收电池、倡议市民在条幅上签字、对交回废旧电池 5 节以上的朋友，赠送您由任丘蓝天爱心社印制的环保袋一个。

5、绘画大赛结束，评出一、二、三等奖各 1 名，由专业美术老师负责审评、颁奖。(奖品参考：一等奖爱心社印制书包一个，二等奖便携式环保餐具一套，三等奖笔记本、圆珠笔，参与奖若干奖品笔记本一个)

6、 11 点半活动结束。

材料准备: 爱心社准备宣传彩旗 15 面，条幅两条，环保袋 100 个，环保宣传手册若干，矿泉水两箱，电池回收箱两个，绘画画纸、彩笔若干。

备注：

1、骑行与绘画比赛布控、回收电池同时进行，爱心社可提供绘画稿纸、彩笔，参赛年龄较小的小朋友可由父母陪同参加，但父母不能指点或参与作画。

2、绘画比赛凡年龄在 5-12 岁的有绘画兴趣的小朋友均可报名参加，根据年龄划分为 3 个赛组 (5—6 岁一组，7-9 岁一组，

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/098133051014006053>