

广告灯具相关行业项目操作方案

目录

概论	3
一、广告灯具概述	3
(一)、广告灯具项目名称及建设性质	3
(二)、广告灯具项目承办单位背景分析	4
(三)、战略合作单位	5
(四)、广告灯具项目提出的理由	5
(五)、广告灯具项目选址及用地综述	6
(六)、土建工程建设指标	8
(七)、设备购置	8
(八)、产品规划方案	9
(九)、原材料供应	10
(十)、广告灯具项目能耗分析	11
(十一)、环境保护	12
(十二)、广告灯具项目建设符合性	13
(十三)、广告灯具项目进度规划	15
(十四)、投资估算及经济效益分析	16
(十五)、报告说明	17
(十六)、广告灯具项目评价	19
二、发展规划、产业政策和行业准入分析	20
(一)、发展规划分析	20
(二)、产业政策分析	21
(三)、行业准入分析	23
三、产品规划	24
(一)、产品规划	24
(二)、建设规模	26
四、土建工程说明	27
(一)、建筑工程设计原则	27
(二)、广告灯具项目工程建设标准规范	27
(三)、广告灯具项目总平面设计要求	30
(四)、建筑设计规范和标准	31
(五)、土建工程设计年限及安全等级	32
(六)、建筑工程设计总体要求	33
(七)、土建工程建设指标	34
五、实施进度	35
(一)、建设周期	35
(二)、建设进度	37
(三)、进度安排注意事项	38
(四)、人力资源配置	39
(五)、员工培训	40
(六)、广告灯具项目实施保障	41
六、广告灯具项目风险概况	42
(一)、政策风险分析	42

(二)、社会风险分析	43
(三)、市场风险分析	45
(四)、资金风险分析	46
(五)、技术风险分析	47
(六)、财务风险分析	48
(七)、管理风险分析	49
(八)、其它风险分析	50
(九)、社会影响评估	52
七、工艺技术分析	55
(一)、广告灯具项目建设期原辅材料供应情况	55
(二)、广告灯具项目运营期原辅材料采购及管理	56
(三)、广告灯具项目工艺技术设计方案	57
(四)、设备选型方案	59
八、环境和生态影响分析	60
(一)、环境和生态现状	60
(二)、生态环境影响分析	61
(三)、生态环境保护措施	63
(四)、地质灾害影响分析	64
(五)、特殊环境影响	65
九、广告灯具项目招投标方案	66
(一)、招标组织方式	66
(二)、招标委员会的组织设立	67
(三)、广告灯具项目招投标要求	69
(四)、广告灯具项目招标方式和招标程序	70
(五)、招标费用及信息发布	72

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/098142035027006120>