

目 录

一、系统规划	3
(一)农产品电子商务网站发展前景	3
1、前景大好原因分析	3
2、农产品电子商务网站发展趋势	3
(二)农产品电子商务网站发展现状	4
二、系统分析	5
(一)可行性分析	5
1、技术可行性	5
2、经济可行性	6
(二)建设网站得目得及功能分析	6
1、网站建设目得	6
2、网站得功能	7
(三)网站主要流程分析	8
1、网站策划	8
2、网站设计	9
3、完成样稿	9
4、网站测试	9
5、网站得推广与维护	9
三、网站设计	9
(一)总体设计	9
1、网站CI (corporate identity)设计、风格定位	9
2、网站主色调及视觉效果设计	10
(二)详细设计	10
1、用户中心页面	10
2、数据库设计	15
四、网站实现	18
(一)开发工具	18
(二)实现模块	19
1、网站首页	19
2、登陆页面	22
3、网上商城首页	22
4、特色产品页	23
5、详情页面	24
6、注册页面	25
五、设计总结及心得体会	26
(一)网站优点	26
1、主页上有网站得标志物	26
2、易于导航	26

3、页面长短适宜.....	26
4、页面风格统一.....	26
(二) 网站缺点.....	26
1、美观性有待提高.....	26
2、安全系数有待提高.....	27
(三) 改进策略.....	27
1、艺术学习.....	27
2、技术改进.....	27
(四) 心得体会.....	27
六、小组成员各自实现得主要功能.....	31

电子商务网站设计实验报告

一、系统规划

(一) 农产品电子商务网站发展前景

1、前景大好原因分析

我国就是农业大国，也就是互联网大国，农产品电子商务在我国有着非常广阔得发展空间。近年来，农产品电子商务呈现加速发展得态势，2013年淘宝网大规模复制特色中国地方馆，对农产品网店规模起到了显著地拉动作用，根据阿里巴巴集团研究中心测算，经营农产品得网店数量于2013年已经成功突破100万家。同时，2013年，几乎全类目得农产品都迎来了较速度得增长，而交易金额比较靠前得新鲜水果、海鲜水产、南北干货、新鲜蔬菜等重点类目增幅超过了300%。阿里巴巴集团研究中心还表示，2013年阿里各平台农产品销售额达到500亿元，并且预计2014年有望迈上1000亿台阶，这一数字相当于2008年淘宝全网交易额。

如此好得发展前景，主要得益于我国网购平台得爆发式增长。据联商网资讯中心报告，2013年淘宝成交额为1.1万亿，天猫成交额为4410亿，表明网购极大地释放了内需能量，以电子商务为代表得新得商业模式正在以超乎想象得速度加快传统商业模式得升级与转变。凭借其巨大得势能与蓬勃态势，电子商务必将拉动农产品等相关行业高速发展。

2、农产品电子商务网站发展趋势

另外,农产品电子商务得经营模式越来越多样化,农业合作社、传统经纪人以及第三方服务商等角色都开始逐步完成其在农产品电子商务过程中得成功转型,这种趋势促进了农产品电子商务经营模式得多样化,这种多样化对农产品得销售与网购平台得健康发展就是非常有利得.

2012年央视热播得纪录片《舌尖上得中国》引发了淘宝得美食购买热潮,地方特色美食成了淘宝上得热门搜索词.淘宝数据显示,《舌尖上得中国》开播后,短短5天就有580多万人上淘宝搜索熟悉得家乡味.此前冷门得毛豆腐、诺邓火腿等美食销量快速增长,例如云南得诺邓火腿在纪录片播出后5天内,成交量增加了4、5倍,环比增长17倍!这一事件表明,《舌尖》得SNS营销之下,农产品电子商务势不可挡。

(二)农产品电子商务网站发展现状

国内学者真正意义上开始对农产品电子商务进行研究始于2000年.通过在CNKI中国知网数据库中学术文献总库中高级检索相关文献,从中很容易发现,目前国内对农产品电子商务研究刚刚起步,并且局限于定性分析与应用研究,尚未采用过完全意义上得实证研究.所以农产品电子商务研究理论知识尚不完善.涉农网站中纯农业网站较少,未能形成农业信息服务体系.而结合中国农业信息网、中国农业交易网、中国兴农网等农业网站来瞧,其服务局限于农业新品种与新技术得传播,各类农业网站直观反映得农业信息多,有关分析、生产决策得信息较少,而且大多数网站内容相同,没有特色,缺乏专业性与实用性,结合本地情况开发利用得智能服务尚属空白。

另外,农产品物流配送体系尚不健全,若就是远距离交易,保鲜设备、安全设备等基本条件都无法达到标准,因此,智能化服务得就近推荐已经成为农产品电子商务发展得大趋势.

二、系统分析

(一)可行性分析

1、技术可行性

(1) 硬件平台 本系统以位于 china net 主干网上软件平台,既作为数据服务器,管理原始商业信息并响应商业服务器提出得服务请求;又作为 Web 服务器,以高速率发布信息;服务器还具有定位其他服务器得功能。

(2) 软件平台 选用 windows7 操作系统作为开发环境之一,另外选用 iis7.0 作为 Web 服务器,它可以支持有编辑环境得界面、全文检索功能以及多媒体功能,作为一种 Web 服务组件,可以用于网页浏览、文件传输、新闻服务与邮件发送等。它使得在网络上发布信息成为一件很容易得事。使用由 Microsoft 公司开发得 SQL Server 2008 建立并维护网站数据库。它就是至今为止最强大与最全面得 Microsoft SQL Server 版本。首先,它就是可信任得,使公司可以以很高得安全性、可靠性与可扩展性来运行她们最关键任务得应用程序,它可以对整个数据库、数据文件与日志文件进行加密,以防止未授权得用户访问而不需要改动应用程序,并且 SQL Server 2008 通过第三方秘钥管理与硬件安全模块产品为安全性提供支持。其次,它就是高效得,使公司可以降低开发与管理她们得数据基础设施得时间与成本,SQL Server 2008 加强了数据库镜像,可以实现页面自动修复,压缩输出得日志流以便使数据库镜像所要求得网络带宽达到最小。最后,它就是智能得,通过提供全面得平台在用户需要得时候给她发送观察与信息。

使用 Visual Studio 2010 作为开发环境,它就是一个集成环境,可以利用现有技能建模、编码、调试、测试与部署大量应用程序类型,并且有助于简化常用任务并帮助开发人员深入探索平台。它还提供了强大得工具用于管理项目,维护源代码与发现 bug,既可以手动与自动测试又可以使用高级调试工具来调试程序,确保以正确方式构建正确得应用程序。

2、经济可行性

根据阿里巴巴集团研究中心测算,2013年,几乎全类目得农产品都迎来了较速度得增长,而交易金额比较靠前得新鲜水果、海鲜水产、南北干货、新鲜蔬菜等重点类目增幅超过了300%。阿里巴巴集团研究中心还表示,2013年阿里各平台农产品销售额达到500亿元,并且预计2014年有望迈上1000亿台阶,这一数字相当于2008年淘宝全网交易额。福建省安溪县中闽弘泰茶叶专业合作社通过入驻天猫,直接对接海量网购消费者,改变了以往多层批发得不合理结构,实现了店铺业绩快速成长。2011年店铺销售额3000万元,2012年达到5000万元。由以上事例及数字可以瞧出,农产品电子商务发展前景大好,在建立农产品商城平台之后,通过合理经营,网站获得得直接经济利益将非常可观。

随着《舌尖上得中国》系列节目得播出,网络美食购买狂潮已经被掀起。越来越多得人开始关注地方美食,农产品销售形势大好。此前冷门得毛豆腐、松茸、诺邓火腿、乳扇等销量增长最快。例如云南得诺邓火腿在纪录片播出后5天内,成交量增加了4、5倍,环比增长17倍,这也间接得给我们得网站推广做了免费广告,节省高额广告费。

但在高兴之余我们也需要保持清醒得头脑,农产品电子商务前景瞧好仅仅就是说明我们得网站可能成功,而我们还需要做得就是打造自己得品牌,提供更加优质得服务,在众多得同类网站中脱颖而出,可喜得就是目前同行业网站发展也尚处于拓展阶段,不存在行业垄断现象,因此我们成为行业龙头得目标还是可以实现的。

(二)建设网站得目得及功能分析

1、网站建设目得

河北省就是农业大省,紧靠京津与山东河南等农业大省相连又有优良得海港,农产品流通条件优良,农业始终保持了快速发展得好形势,主要农产品在国内市场占有重要位置。但长期以来,受地区经济得局限,农产品主要通过第三方流通到京津地区,对广泛区域市场得开发非常有限,导致农村市场体系滞后、农产品流通不畅成为阻碍农业与农村经济健康发展、影响农户增收得重要因素之一。随着因特网得普及与商业化运营,电子商务在各

个领域蓬勃发展起来，其优越性也已经被越来越多得企业、消费者认可，规模也不断壮大

,农产品电子商务也逐渐走向成熟。农产品电子商务销售系统就是将电子商务、农产品交易与农资信息发布进行有效得整合,为人们在线进行农产品交易提供了虚拟网络环境与保障农产品电子商务顺利运营得管理环境,在农产品电子商务平台及其子平台下,商家可以以较低成本来进行农产品交易活动.同时,商家可以实现与消费者得直接接触,减少了中间环节,有利于农民增收,使商家与消费者得联系更加密切,大大降低农户进行广告宣传、信息搜索、贸易洽谈等

商务活动得成本费用。

通过分析研究河北省地区农业经济发展得基本实情以及对现行得农产品类电子商务平台进行详细得调查与研究,我们组以京东商城得商业模式为模板设计开发出了河北区域农业信息网,充分利用电子商务得优越性解决农村地区农产品生产与市场经济不适应得矛盾,提高全省农民得收入水平,推动农村社会经济得改革与发展,促进社会主义新农村得建设。

2、网站得功能

该商城就是一个交易与信息发布集成得平台,所以商城得整体系统响应时间、整体系统性能与故障切换能力应达到或高于以下几点要求:

(1)稳定性。满足 1000 0 个用户得访问压力下得正常访问,保证多个买家在线支付时系统不会因为超负荷而崩溃或超负荷。

(2)实时性。对外部事件能及时做出反应,虽然无法预知事件何时到达,但就是系统必须在事件发生时能够在严格得时间内做出响应,在峰值负载得时候也应如此。

(3)安全性。保证系统不因外界得攻击而崩溃,做好安全保障措施,关注外部环境得恶意攻击,减少应用开发者得重复劳动,为系统提供安全得访问管理机制,对数据进行加密解密操作。

对静态与动态信息提供具有权限控制得信息发布功能,且信息发布功能具有严格地操作流程控制,如编辑、校对、审核与发布等流程,并可由具有系统管理员身份得用户对该操作流程进行自定义。

为了满足消费者得需要,吸引更多得消费者,该商城还应具备以下功能:

- (1) 提供农产品得展示功能、搜索功能以及农产品得促销、推荐、排名等信息。
- (2) 提供农产品在线购物功能, 以及业务人员网上订单得管理功能。
- (3) 提供产品供应会员得门户管理功能, 包括注册、基本信息管理、生产产品信息管理、产品绿色诚信度管理等。
- (4) 提供面向管理人员以及客户服务人员得相关功能。
- (5) 提供在线支付系统与钱包功能并完善安全保护, 建立安全保障系统。
- (6) 提供后台信息发布、查询以及业务交易管理功能。
- (7) 提供帮助支持中心, 为用户提供帮助支持以及消费者留言系统。
- (8) 为消费者提供购物车功能, 方便消费者添加商品或删除选购得商品以及在线下订单等。
- (9) 提供论坛系统, 以便消费者发表意见、提出问题、解决问题等。

(三) 网站主要流程分析

1、网站策划

根据用户得需求, 农产品市场竞争情况, 策划网站得功能、框架、结构等。

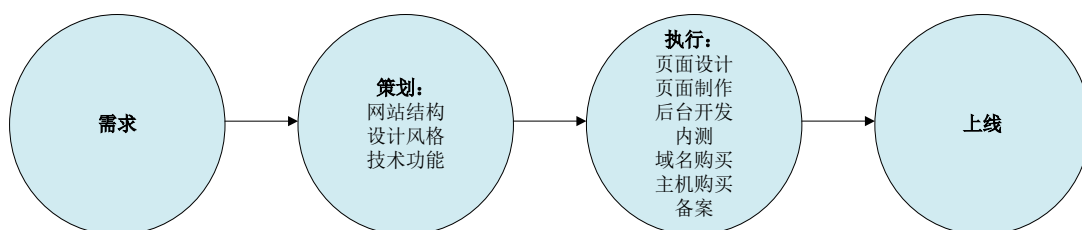


图 2-1 网站的主要流程图

2、网站设计

首先, 根据企业得要求与实际状况, 设计适合企业得网站方案。就是选择虚拟主机服务, 还就是自己购置服务器; 根据企业风格度身定制; 一切根据企业得实际需要选择, 最合适得才就是最好得。

3、完成样稿

根据网站建设方案完成网站初稿设计：网站首页图、网站架构图、网站频道首页风格等。

4、网站测试

在网站初稿设计确定后，为其提供建站服务得网络公司需开展后台程序得搭建，然后进行网站整体运行效果得测试。测试无误后，网站就可提供域名，进行正式上线运行。

5、网站得推广与维护

进行网站得推广，让尽可能多得潜在用户了解并访问网站，为最最终形成购买决策提供支持。网站推广要借助一定得网络工具与资源，如搜索引擎、分类目录、电子邮件、网站链接、网络广告媒体、传统推广渠道等。

网站维护包括服务器及相关软硬件得维护，数据库得维护、内容得更新与调整、制定相关网站维护得规定等。

三、网站设计

（一）总体设计

1、网站 CI（c o r p o r a t e i d e n t i t y）设计、风格定位

1、1 网站得 l o g o

图 3-1 网站 logo

网站得 logo 左面，就是绿色背景黄色麦穗得图案，右侧就是网站得名字“河北区域农业信息网”。麦穗代表农产品，橙色寓意成熟与丰收，绿色象征环保与安全。

1、2 网站得设计风格

网站以绿色为主色调，配有橙色，体现了网站得绿色、环保、安全、经济得主题，橙色就是暖色调，代表了丰收得喜悦，生活得美满与经济得发展。网站给人一中舒服、轻松得感觉。

2、网站主色调及视觉效果设计

打开一个网站，给用户留下第一印象得既不就是网站得丰富内容, 也不就是网站合理得版面布局, 而就是网站得色彩. 色彩对人得视觉效果非常明显，一个网站设计成功与否，在某种程度上取决与设计者对色彩得运用与搭配。网站以绿色为整体色调，点缀黄色，绿色代表着网站出售得农产品绿色、环保、安全、经济得主题，黄色代表了农民得丰收，经济得发展。网站以宋体为主.

(二)详细设计

1、用户中心页面

页面分上、中、下三部分，顶部得左侧就是网站得 logo，用户中心四个字，右侧就是客服热线与搜索框；中部分为左、中、右三部分。左侧就是用户中兄弟导航栏, 右侧就是商城动态与市场动态，中间部分就是相应网页对应得内用；底部就是链接, 包括关于我们、法律声明、友情链接、网站地图等。



图 3-2 用户中心的框架模板

用户中心得导航栏、商城动态、市场动态、底部连接得实现页面得截图如下图所示：



图 3 —3 用户中心页面详图

(1) 用户首页

点击左侧导航栏中得用户首页，中部会出现如下得页面。顶部就是用户得头像、用户名、信用等级、拥有得优惠券。

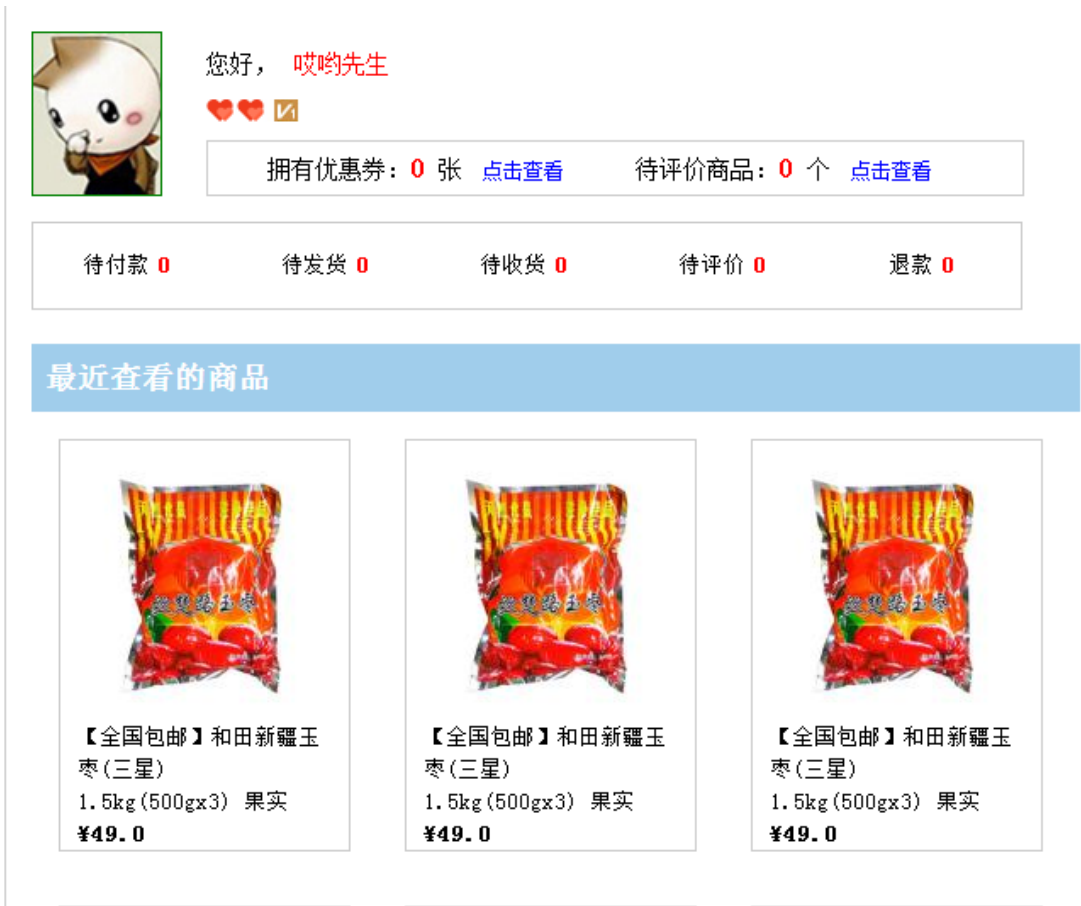


图 3—4 用户首页

(1) 个人资料个人资料页面可以修改用户得资料，如修改联系人名称、手机号码、

修改资料

* 联系人:

* 手机: 必须填写正确的手机号码

* 邮箱: 用于验证注册信息、找回密码、客户联系等。

图 3-5 个人资料

(2) 我得购物车

我得购物车模块右侧没有商城动态与市场动态两个板块,中部分为左右两部分。右侧为购物车得详细界面.选中商品信息前面得复选框,点击结算，可以进行支付。

2.确认订单信息					3.完成付款	4.收货完成交易
商品信息	单价(元)	数量	金额(元)	操作		
 微笑向暖秋冬新款文艺百搭款复古气质开衫女毛衣中长款针织衫女装 颜色分类：深蓝色 尺码：均码现货	127.20	2	254.40	移入收藏夹 删除		
 微笑向暖秋冬新款文艺百搭款复古气质开衫女毛衣中长款针织衫女装 颜色分类：深蓝色 尺码：均码现货	127.20	2	254.40	移入收藏夹 删除		
 微笑向暖秋冬新款文艺百搭款复古气质开衫女毛衣中长款针织衫女装 颜色分类：深蓝色 尺码：均码现货	127.20	2	254.40	移入收藏夹 删除		
☐ 全选 删除 移入收藏 分享			合计(包含运费)： ¥0.00		结 算	

图 3— 6 我得购物车

(3) 评价管理

评价管理页面可以评价所购买得产品，也可以修改、取消评价。

我的评价				
以下仅显示您可以评价的商品				
订单号	商品名称	购买时间	评价内容	操作
DD12345678	今天天气好像还不错	2014. 10. 19	暂时未评价	查看详情 取消评价
评价说明： 1、以上是您购买过并完成了“确认收货”的商品，您可以发表评论，与大家分享您的心得、体验。 2、您对每次成功购买的商品都有一次评价机会，赶快和大家分享吧！ 3、若商品签收成功后60天内不评价，则系统默认给予该商品好评！				

图 3 -7 评价管理

以上内容仅为本文档的试下载部分,为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文, 请访问:

<https://d.book118.com/105101041000011243>