

食品安全管理制度

一、目的

为了保障食品安全，建立企业食品安全管理制度，明确食品安全管理的基本原则和要求，制定科学的管理办法，确保食品安全，保护人民群众的身体健康和生命安全。

二、范围

本制度适用于企业的生产、销售、存储、运输、使用、处理等环节中有关食品安全的所有规范与管理。

三、制度制定程序

1.制定食品安全管理制度需建立规章制度编写小组，并明确主要领导和责任人员。

2.组织收集、调查、分析相关食品安全法规及公司内部政策规定，并编写制度草案。

3.组织召开规章制度编写小组会议，讨论制度草案，形成制度的初稿。

4.对初稿进行审查，逐条审议，修改完善达成制度草案。

5.经过主要领导审查、评审和批准，正式印发实施。

四、法律法规及内部政策规定

1.《食品安全法》

2. 《中华人民共和国食品安全法实施条例》
3. 《中华人民共和国卫生监督法》
4. 《农产品质量安全法》
5. 《劳动法》
6. 《劳动合同法》
7. 《劳动保障监察条例》
8. 《行政管理办法》
9. 企业内部食品安全管理制度原则、规定和标准等。

五、制度名称

1. 食品安全管理制度

六、制度内容

1. 食品安全管理的基本原则和要求。
2. 食品安全的组织管理。
3. 食品安全的生产经营环节控制。
4. 食品安全的检测和监督。
5. 食品安全事故的应对处理。
6. 食品安全违法行为的处罚。

七、责任主体

1.负责带领规章制度编写小组并约束相关工作部门;对食品安全的质量控制负责，把食品安全工作纳入公司各项制度管理之中。

2.部门负责人和相关岗位人员要依据制度的规定，认真履行食品安全管理职责。

八、执行程序

1.各个环节必须建立并实行各自的质量控制方案，以确保每一个食品品种的质量及其安全保障。

2.检测人员对食品在各个环节的检验、检测等质量控制数据综合分析，对食品安全发生的风险进行分析检测。

九、责任追究

1.所有岗位人员必须依照制度执行，如果发现不按制度操作的行为，企业对这些违规行为进行处罚，并要正视自身问题，从根本上解决问题。

2.对于依然发生食品安全事故的负责人，倒查事故责任人，进行追究，从源头上控制好食品质量安全问题的发生。

食品安全管理制度

食品安全管理制度

目的：

本制度旨在规范企业食品安全管理，在企业内部建立健全的食品安全管理体系，确保产品符合国家及企业相关的食品安全标准，保障消费者的身体健康。

范围：

本制度适用于企业生产、销售、储存、运输、配送等各个环节的食品安全管理工作。

制度制定程序：

1.召集相关部门、专家和员工参与讨论，确定制度制定的必要性和重要性。2.收集、整理有关法律法规及公司内部政策规定，对需要制定的制度进行明确和补充。3.确定食品安全管理的相关部门 and 责任人。4.吸收相关行业的先进经验，灵活运用并结合企业自身的实际情况，制定各项制度的名称、范围、目的、内容、责任主体、执行程序、责任追究等方面的内容。5.将制定好的制度进行公示，征求各部门的意见和建议，经过讨论和审核通过后正式颁布实施。

相关法律法规及公司内部政策规定：

1.《中华人民共和国食品安全法》2.《中华人民共和国食品安全国家标准》3.《中华人民共和国食品安全监督管理条例》

4.《食品药品监管总局关于加强食品安全监管工作的通知》5.
公司内部《食品管理规定》

制度名称、范围、目的、内容、责任主体、执行程序、责任追究：

1.食品安全管理制度

范围：该制度涵盖企业生产、销售、储存、运输、配送等各个环节的食品安全管理工作。

目的：该制度的目的在于规范企业内部的食品安全管理，保障消费者的身体健康。

内容：1.制订食品安全管理流程，确保生产过程中的食品质量符合相关标准。2.建立食品安全档案，并进行定期审查更新。3.对食品安全检测结果进行定期评估，确保产品的安全性和符合国家标准。4.建立紧急反应机制，及时处置食品安全事件。5.加强员工培训，提高员工食品安全意识和基本技能。6.加强供应商管理，确保原材料的安全性。7.加强与相关部门的沟通合作，建立食品安全联盟，共同推动食品安全工作。

责任主体：各部门负责人、生产负责人、质量检测人员、市场营销负责人及相关员工。

执行程序：设立食品安全管理专员，组织实施管理程序。

责任追究：对于不符合规定、造成食品安全事故的责任人，将责任追究到位，并采用适当的处罚措施。

以上规定将作为企业的食品安全管理制度，并逐步完善和细化，以保障消费者的利益和企业的可持续发展。

食品安全管理制度

一、目的

食品安全管理制度的目的是确保公司生产的食品在从生产到销售过程中都符合相关法律法规、国家标准及国际标准的要求，保障消费者的食品安全。

二、范围

本制度适用于公司生产的所有食品及其包装材料的生产过程及销售过程中的各个环节。

三、制度制定程序

- 1.明确制定目的及依据；
- 2.搜集相关法律法规、国家标准及国际标准等相关规定；
- 3.组成制定小组，明确分工，负责起草制度；
- 4.征求相关人员意见，修改完善后报批；
- 5.实施，不断完善。

四、制度名称、范围、目的、内容、责任主体、执行程序、责任追究等方面的内容

1.制度名称：食品安全管理制度

2.范围：本制度适用于公司生产的所有食品及其包装材料的生产过程及销售过程中的各个环节。

3.目的：

1)确保公司生产的食品符合相关法律法规、国家标准及国际标准的要求；

2)保障消费者的食品安全；

3)提高食品质量和企业声誉。

4.内容：

1)生产过程中的各个环节，包括原料采购、生产加工、包装、存储、运输等均需遵守相关法律法规、国家标准及国际标准的要求；

2)设立食品安全管理岗位，建立完善的食品安全管理机制；

3)规定食品检测及抽检的程序和要求，并建立相应的档案；

4)对生产车间和生产设备进行定期检修和清洁，确保设备的安全及卫生；

5)规定生产过程中的操作规程和作业指导书，并按要求进行培训；

6)根据产品规格制定完善的包装流程和标识管理制度；

7)建立不符合品质控制和食品安全管理的投诉处理和追溯机制；

8)对公司内部所有经营食品业务的员工进行食品安全知识和法律法规培训。

5.责任主体：

- 1)公司领导层对制度的制定及执行负总责；
- 2)设立食品安全管理岗位，具体负责食品安全管理工作。

6.执行程序：

- 1)积极推广食品安全理念，定期进行食品安全培训；
- 2)员工应按照相关操作规程执行各项工作，并严格依照该制度执行；
- 3)按要求进行检查、抽检，并建立相应的档案；
- 4)制定不符合品质控制和食品安全管理的处理及追溯机制；
- 5)定期评估食品安全管理制度的执行情况，并提出改进建议。

7.责任追究：

公司内部所有经营食品业务的员工因违反相关规定而导致食品不符合要求的，将追究相应责任；若涉及刑事责任的，将移送司法机关处理。

食品安全管理制度

食品安全管理制度

一、制度目的

为了保障消费者的食品安全，保护公司的声誉和利益，规范企业的生产及运营行为，制定本食品安全管理制度。

二、范围

本制度适用于公司所有从事食品生产、仓储、运输、销售等环节的部门和岗位人员。

三、制度制定程序

1、成立食品安全管理小组，负责制定、审定、执行食品安全管理制度。

2、研读国家有关食品安全法规、标准及企业内部管理制度，进行初步讨论和调查。

3、制定初稿，并邀请公司内部员工、监管机构及消费者代表参与意见征集和修改。

4、集体讨论，组织力量，上报公司主管部门审批。

5、制度审批通过后进行实施和监督，确保制度得到有效实施和遵守。

四、制度内容

(1) 食品生产、仓储等环节均应按照国家标准及公司内部标准进行操作。

(2) 所有原料、辅料、包装物以及进出厂的产品都应经过验收、检测等合格才能使用或销售。

(3) 实行“先进先出”原则，确保生产日期、保质期、储存条件等方面符合标准。

2、移动式食品经营

(1) 移动式食品经营者必须持有国家注册证书和营业执照等相关资质证件。

(2) 按照规定进行车辆装修和食品储存，并安装温度和卫生检测装置。

(3) 销售车辆进入市场前，应进行卫生检查和食品质量检测，审核合格后，方可进入市场销售。

3、食品安全检测

(1) 实行“三品一标”标准（农产品质量安全标志、食品生产许可证、地理标志证明和有机食品认证）和食品追溯制度。

(2) 定期检测食品中的有害物质及微生物，并公开检测结果。

(3) 坚持抽检制度，确保符合食品安全标准的产品流入市场。

4、保障员工的合法权益

）严格执行《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，保障员工的合法权益。

（2）为员工进行培训，提高食品安全管理意识和应急处置能力。

5、食品安全事件的应急处理机制

（1）成立食品安全事件应急处理小组，制定食品安全事件应急预案。

（2）对食品安全事件进行分类，并实行迅速反应、快速处置等措施，保障公众健康安全。

6、责任主体、执行程序、责任追究

（1）各部门和岗位人员应认真执行本制度，确保企业的食品安全。

（2）对食品安全违法违规行为，将严格追究责任，并承担相应的经济赔偿和法律责任。

（3）规定食品安全管理制度的执行程序，并指定食品安全管理人员负责执行。

（4）如发现食品安全问题，立即报告公司领导层，并向相关部门报告，对有关责任人进行责任追究。

一、目的：

本食品安全管理制度的目的是为了确保公司生产、储存、销售等一系列环节的食品安全，保障消费者的身体健康和生命安全，提升公司信誉度和品牌形象。

二、范围：

本食品安全管理制度适用于本公司所有从事食品生产、储存、销售和服务的员工，包括全职员工、兼职员工和临时工。

三、制度制定程序：

1. 成立食品安全管理小组；2. 制定并完善食品安全管理制度，包括但不限于生产流程管理制度、储存管理制度、销售管理制度、服务管理制度等；3. 向相关员工进行培训，确保员工能够熟悉并按照制度执行；4. 制度执行人员定期进行检查并提出改善意见；5. 对于制度违规行为，进行相应惩罚和奖励。

四、相关法律法规及公司内部政策规定：

1. 食品安全法；2. 食品安全国家标准；3. 食品安全管理规定；4. 公司食品安全管理政策。

五、制定各项制度的名称、范围、目的、内容、责任主体、执行程序、责任追究等方面的内容：

《生产流程管理制度》；范围：本公司从事食品生产的所有车间；目的：确保生产过程中的食品安全；内容：生产前检查、原材料供应商管理、进料检验、生产过程中的卫生管理、生产后的产品检验等方面；责任主体：生产部门负责人；执行程序：按照制度要求执行；责任追究：生产部门负责人。

2. 储存管理制度：名称：《储存管理制度》；范围：本公司所有储存食品的库房；目的：确保储存过程中的食品安全；内容：储存前检查、货物及仓库卫生管理、设备设施管理、物品保管管理等方面；责任主体：库房管理员；执行程序：按照制度要求执行；责任追究：库房管理员。

3. 销售管理制度：名称：《销售管理制度》；范围：本公司所有销售部门；目的：确保销售过程中的食品安全；内容：销售前检查、销售流程管理、售后服务管理等方面；责任主体：销售部门负责人；执行程序：按照制度要求执行；责任追究：销售部门负责人。

4. 服务管理制度：名称：《服务管理制度》；范围：本公司所有涉及食品服务的部门；目的：确保食品服务过程中的安全和卫生；内容：服务前准备、食品加工和制作管理、服务流程管理、餐厅卫生管理等方面；责任主体：服务部门负责人；执行程序：按照制度要求执行；责任追究：服务部门负责人。

最后，本公司对于违反食品安全管理制度的行为，深表反感，将依法严惩不贷。同时，鼓励员工举报违反食品安全管理制度的行为，以保障广大消费者的权益。

一、目的

本公司《食品安全管理制度》的制定旨在确保公司生产、运输、销售环节中的食品安全，避免潜在食品安全问题的发生，同时保障消费者的体验和利益。

二、范围

本制度适用于公司内全部生产、运输、销售环节中与食品安全有关的人员和事项。

三、制度制定程序

1.做好前期调研工作，收集相关法律法规及企业内部规定和流程等内容。

2.召开制度制定会议，制定草案并进行修订。

3.对制定好的草案进行公司内各部门审核，商讨出最终版本。

4.制定完成后，进行全员培训和宣传，保障员工对新制度能够熟悉并知晓。

5.制度实施后，不断完善和更新，保障制度的可持续性和可操作性。

四、法律法规及公司内部政策规定

2. 《中华人民共和国食品安全国家标准》

3. 《中华人民共和国药品管理法》

4. 《中华人民共和国卫生部和国家食品药品监督管理局关于食品添加剂使用管理的规定》

5. 公司内部的《生产管理制度》、《销售管理制度》、《运输管理制度》等。

五、各项制度内容

1. 食品生产制度

(1) 原材料的选择和采购。

(2) 生产现场的卫生要求。

(3) 食品加工和贮存的温度、湿度、通风等要求。

(4) 产品标识、追溯和不合格品处置等。

2. 食品运输制度

(1) 运输人员的身份、资质等要求。

(2) 运输工具的装载方式及贮存条件。

(3) 运输中的食品温度、湿度、通风等要求。

(4) 食品发生问题后的处理程序等。

3. 食品销售制度

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/105233224104011102>