2024乡村调研报告8篇

2024乡村调研报告篇1

我们花庄村是俞垛镇的一个偏远村落，距离镇里大约12公里，我村地处三县市交界处，全村共有农业人口2358人，非农业人口104人，耕地面积4000多亩，河沟面积3000亩以上，村集体收入18万元，三产总产值一亿元，人均纯收入6480元，村所在辖区私营企业6加，加油站，奶牛场各一家，主要以加工毛绒玩具、石油机械、锻仲、家俱制造、特种养殖为主导产业。就自己近期的调查来看，有许多的因数制约我村现代农业的发展。

一、我村发展现代农业存在的突出问题

（一）农业基础设施薄弱，难以强化现代农业发展的基础。

我村的农业生产受物质技术装备水平低、产业化进程慢等因素的制约，其生产仍然没有跳出小规模、低水平、传统粗放经营的怪圈。农业机械化作业水平低，实际机播、机电灌溉率不高。

有这样有句话“要想富，造公路”，现在兴泰公路全线通车了，但是我们村的村级公路还很不发达，村西面跟南面的许多地方现在还是砖头路，有些地方甚至还有危桥，没有好的交通，就没有人来投资创业，农副产品就没有市场竞争力。

（二）农民素质低、适应性差，难以承担起发展现代农业的重任。

目前，我村平均受教育年限7、9年，不足初中文化水平。而在农村劳动力非农化流动过程中，出现的农民人力资本的“逆向选择”现象：流出就业非农行业的基本是年富力强、受过较多教育的农村“精英”，留下从事农业生产的主要是人力资本含量和劳动技能较低的儿童、妇女和老人，进一步从总体上降低了从事农业生产的留守农民素质。无疑，农民作为发展现代农业的主力军其素质偏低，难以承担起发展现代农业的重任。

（三）落后的思想观念仍是农户走入市场的最大障碍。

我村的农民仍然沿续过去计划经济体制下的习惯，思想观念保守，在寻求项目和资金投入上多希望政府给以扶助，“等、靠、要”思想往往相当的严重。相当的一部分村民固守以农为本的生存观念和温饱型目标，小富即安，脱贫致富的心理预期不高。受固有观念的制约，资源开发利用和经营模式停留在初级水平。

（四）经济发展中“短视心理”造成集体实力日渐削弱，对户营经济的扶持存在误区。这里的“短视心理”

是指部分村干部群众中存在的重短期利益，轻长远利益，重个人利益，轻群众利益，享乐主义，摆官架子的不利倾向。由于村集体经济底子薄，加之片面地看待户营经济的发展，多数村干部对集体经济发展抱的期望不大，导致近年我村集体经济实力处于缓慢的发展趋势。

由此看来，由于经济基础和自然条件因素的存在，要加快我村新农村建设的步伐，缩小乡村致富的差距，就应该通过合理的规划，采取有效措施解决遏制我村农民致富缓慢的势头。

二、多管齐下全面推进

发展现代农业，繁济荣农村经，促进农民增收，是建设新农村的首要任务，是整个经济社会现代化不可或缺的重要部分。为此，必须以创新农业发展理念为前提，以提升农业装备水平为基础，以提高农民素质为根本，以推广科学技术为支撑，以增加投入为保障，全面推进现代农业发展，加快我村新农村建设步伐。

（一）用先进理念引领农业。

发展现代农业，首先要树立新理念。要树立用现代工业推动农业发展的理念。要用办工业的方法办农业，打破城乡二元结构，统筹城乡经济社会发展，实行集约化经营、企业化管理、区域化布局、市场化运作，逐步实现农村工业化、农民工人化、农业现代化。要树立按比较原则参与新一轮市场分工和合作的理念。要通过不断比较、调整、改进、提高，着力打造具有竞争力的名牌产品，培养具有竞争力的支柱产业，做强做大农业龙头企业，逐步形成农民跟着产业走、产业跟着“龙头”走、“龙头”跟着市场走的良性发展轨道。要树立抓农业就是引导农民走向市场的理念。要通过解决农民待遇不公、信息不灵、市场把握不准等问题，引导农民进入市场，改变农民身份，促使农民从产品生产者转变为商品生产者。

（二）用现代装备带动农业。

改善农业设施装备，是发展现代农业的重要内容。明年我村公路交通条件会得到改善，我村已经得到上级部门的支持，进行土地整改，修建乡村公路和桥梁，国家明年对经过我村的国家ｖ级航道鲁汀河进行休整。

我村要着力推进农田水利建设，要实施沃土工程，以鼓励农民发展绿肥、秸秆还田和施用农家肥为突破口，加快农业综合开发步伐，切实提高耕地质量，前段时间我镇的秸秆还田现场会在我村召开，这不仅是对于我村前段时间秸秆禁

烧工作的肯定,也是对我们下一阶段工作提出了更高的要求。要以“一池三改”为突破口，全面推进“六通、六有、六化”基础设施建设,不断改善农民生存环境,带动现代农业发展。

（三）根据村的实际，因地制宜，发展特色的农业，实现农业的现代化，科技兴农，这样才能强村富民。

我村是俞垛镇注水养殖大村,应该发挥自己的产业特色，将养殖业做大做强，联合各养殖户进行规模化生产销售，成立农村经济合作社，降低市场风险，创建品牌，提高产品市场竞争力。加强招商引资，今年我村已经引进了四个项目，其中有一项就是蘑菇大棚种植，在今后的生产过程中要扩大规模，创建食用菌生产基地，创建加工厂，生产、加工、销售一条龙服务，品牌化经营，包装出口，争强产品的市场竞争力。

全面建设小康社会，加快推进社会主义现代化，必须加快现代农业的发展，更多地关注农村，关心农民，支持农业，把农业、农村、农民问题作为全党工作的重中之重，放在更加突出的位置,努力开创农业和农村工作的新局面。我相信，在不久的将来，我们花庄村的农村经济一定能够走上一个新的台阶——奔小康。

2024 乡村调研报告篇 2

类型丰富、层出不穷的乡村旅游逐渐成为北京人旅游的主体，传统意义上“吃农家饭、住农家院、干农家活”

的乡村旅游已不能满足游客对乡村旅游品牌多样性、内容丰富性和体验差异性的要求。北京乡村旅游已形成了新产品体系，包括景观类旅游产品、民俗旅游村、休闲度假村、观光农业示范园以及节庆类旅游产品。截至2008年年底，北京市共有13个区县的344个村开展乡村旅游接待工作，其中市级民俗旅游村167个，占现有民俗村的49%；民俗旅游户已发展到2万余户，从事民俗旅游接待服务的人员约6万余人。拥有各类观光农业示范园354个，其中绝大部分是以采摘、垂钓、养殖为主。有的民俗旅游村依托大型旅游景区，形成了“观在景区，吃住在民俗村”的发展模式；也有的民俗村依靠内在的旅游要素，让游客与当地人或表演者共同游戏、生活或劳作，诸如歌舞看戏、种花养鱼、采摘果实、种植蔬菜、学做菜肴及其他家庭工艺等，让游客在农业生产过程中了解各种实用科技知识；有的还利用历史事件遗迹发展“红色旅游”，组织游客观览具有地方特色的旧民居与古建筑等。

在北京的昌平、平谷、怀柔、密云和延庆等山区及西北六环外侧的平原区和浅山区分布着一批度假村，它们充分发挥环境优美、空气新鲜、绿地广阔、交通方便的优势，大力发展生态农业产品。有的采用前村后园，以园养村，以村促园的经营模式；有的以温泉为依托，建成温泉疗养地、戏水池、游泳池等，使度假者通过温泉浴达到医疗、保健效果；

也有的以景点为依托，游客白天观景，晚上在度假村休息、娱乐；还有的以高尔夫球场、滑雪场、足球场、羽网球馆等体育设施及森林为依托，吸引市民前往度假观光。

乡村游出现8种新业态

北京市旅游局根据当地乡村旅游发展的实际，总结推出了乡村酒店、国际驿站、采摘篱园、生态渔村、休闲农庄、山水人家、养生山吧、民族风苑8种全新乡村旅游业态。北京市旅游局安金明副局长指出：“

这8种产品的推出，必将改变京郊乡村旅游产品单一、特色不突出的状况，有利于促进乡村旅游产业升级换代。”为规范这8种新业态的发展，北京市旅游局还牵头制定了《乡村旅游特色业态标准及评定》。

具有休闲、娱乐、求知、教育功能的乡村酒店，是将农业、生态、田园等景观与住宿、餐饮设施结合，为游客提供乡村休闲体验。昌平区乡村酒店分为温泉康复疗养型、特色餐饮型、体验农事型、餐饮会议型、采摘休闲型、田园风格型、拓展登山型、特殊风格建筑型等。朝阳区重点打造的国际驿站，以家庭（户）为基本旅游接待单位，并形成一定规模的经营主体。它所接待的群体以国际游客为主，外国游客居住国际驿站，可亲身体验当地人们的日常生产、生活过程，参与中国传统或当地传统节日及其它特色活动，参与人们日常休闲及娱乐活动，也能观赏独具中国或地方特色的自然和人文景观等。据介绍，大兴区新型的采摘篱园、密云天然的生态渔村都值得一游。此外，北京发展较好的休闲农庄有通州区禾阳休闲农庄、通州区天地和庄园、昌平区中科捷奥休闲农庄、延庆县怡情园休闲农庄等。而房山区重点打造的养生山吧，依托山地资源，以绿色健康、修身养生为经营理念，将绿色、养生理念融入乡村旅游之中，也引起了许多市民的兴趣。

建立有效机制推动产品创新

产品创新是任何市场永恒的主题。旅游者的需求是不断更新的，北京市旅游局因此倡导建立以市场为主导的乡村旅游产品创新机制。积极收集旅游者的旅游需求信息和旅游市场变化动态，主动地革新现有乡村旅游产品体系的内容、档次、类型，并且积极推动乡村旅游的升级换代。这也是北京市乡村旅游产业一直在全国保持先进水平的成功秘诀。

市场需求的多元化与差异化不断推动产品创新；市旅游局还以科学的规划引导旅游产品创新的方向；市农委、市发改委、市环保局、市水务局等政府部门则以投资为乡村旅游产品创新提供基础设施配套；国际投资、市民投资与居民互助合作社为产品创新提供了资金保障。北京市旅游局与标准局不断对新产品业态建立标准，也保障了创新产品的健康成长。

2024 乡村调研报告篇 3

家庭联产承包责任制是以坚持农村土地集体所有、家庭承包经营为前提的一项基本经济制度，曾经极大地释放了农民的潜能，深刻地改变了我国农村面貌。但是，随着农村劳动力的老化和减少，农村土地零散化、碎片化，土地产出低效化等问题也逐渐凸显，并逐步滞后于现代农业的要求，已然成为乡村振兴的一道坎。近年来围绕落实农业农村改革部署，正确处理农民和土地关系这一改革主线，通过土地三权分置、承包权入股、适度规模经营、创新经营体制的方式，

我们在街道村进行了一些实践和探索。

一、农村土地承包经营现状及难题

街道村地处街道北面，距离城区2.5公里，下辖7个村民小组，现有农户519户，农业人口1781人，现有耕地面积1947亩，人均耕地约1.09亩。在实行农村家庭联产承包责任制之初，为了体现公平原则，将耕地分级搭配，整田整土划割为若干小块分到农户，导致每家每户承包经营的耕地零散分布。随着城镇化进程加快，农村外出务工人员增多，在家的留守农户接手耕种承包地，使地块分布更加零散。如村5组其中一户农民3.5亩旱地被划分成10余块，最小的一块地只密植了3株柑桔。分散的土地，给农业生产带来了诸多不便。

一是难以进行机械作业，耕作效率低；

二是增加基础设施建设的难度；

三是产业结构调整相互掣肘；

四是种养结合的农业循环经济模式难以有效运行；

五是对外土地流转涉及农户多，难以协商一致；

六是地块分割产生了较多不能耕作的边界，浪费了耕地资源。

围绕破解这一难题，近年来我们在街道村进行了一些实践和探索，通过承包权入股、土地预流转的方式，有效地实现了耕地的团聚和适度规模经营，劳动效率和经营效益也相应提升。

二、土地股份制的探索及构想

在村调研发现，虽然群众意识到了承包地散碎化的各种弊端，也有将土地集零为整的愿望，但缺乏系统性解决方案和具体路径，缺乏组织者。如农户间相互可以进行土地调换，但各怀心思，效果有限；外部业主整体流转集约经营因农户意见不一难以达成。鉴于此，我们在广泛调研、听取民意的基础上，提出了土地三权分置、承包权入股、适度规模经营试点的构想：以生产社为单位，以农民自愿为前提，农户的耕地承包经营权全部入股，土地股份化，对农田进行集中整理，引进专合社、龙头企业进行成片经营。在具体探索过程中，我们分别制定了《村耕地成片经营试点管理办法》、《农村土地承包经营权预流转协议》等，组织街道及村干部成立了工作小组，通过宣传动员并与村民们达成一致意见，在不改变土地农业用途的情况下，以书面协议形式，每户农民将所有土地经营权委托给所在村民小组，村民小组和村集体资产公司完善入股相关手续，实现土地标准化整理和规模化经营。

三、土地股份制的实践和成效

为实施乡村振兴战略，扶持村集体经济发展，街道以村为试点村，通过盘活农村资产资源，吸引民间投资，以村集体资产公司为主要载体，建立公司+合作社+农民的互利共赢产业发展模式，大力发展血橙基地，切实提升村集体经济发展水平，有效增加农民收入。

（一）落实三权分置。

农村承包土地确权颁证后，推进土地股份制改革，要坚持推进三权分置并行，落实好集体所有权，坚持农村土地集体所有制不动摇，这是开展土地股份制改革的前提。在实践中，稳定农户承包权，赋予农民对承包地占有、使用、收益等用益物权权能；放活土地经营权，创新土地经营权流转模式，推行由农民一次性出租让渡土地经营权向入股经营、合作经营等共享土地经营权方式转变,形成农村土地集体所有、家庭承包、多元经营的新型农业经营机制。

（二）规范资源管理。

街道村 20xx 年注册成立市区社区集体资产管理有限责任公司，对现有山坪塘、渠道、提灌站、村道、村级公益性房屋等集体资源资产进行清产核资，通过回收分散的集体资产，对村级三资开展集约化、规范化管理。对村集体经济共有人进行确认，为下一步村集体收益分配提供依据。按照村集体公司+专业合作社+农户的思路，农户以土地承包经营权入股到村集体公司，集体公司聘请专合社和农村经纪人负责

生产经营,通过把村集体资源资产折股量化组建村集体公司,并整合上级财政扶持资金和吸收民间资金,实现村集体公司、专业合作社和农户之间的三方合作和互利共赢。

（三）培育主导产业。

一是以区大规模绿化行动项目（混交林）为支撑，通过新栽苗、嫁接等方式，规范化种植塔罗科血橙1000亩。注入社会化资本，完成伙儿山牌血橙商标注册，通过电商平台开展前期市场拓展、销售。

二是林下种植蔬菜、芽菜等，并与公司签订蔬菜订单收购合同，培育近郊城市保障性蔬菜基地。

三是发展特色水产和肉牛生态养殖，利用嘉隆竹木专业合作社竹笋加工废料为牛饲料，牛的粪便作为种植血橙有机肥，实现种养结合、种养循环。四是培育发展休闲农业经营主体，结合血橙、蔬菜种植、有机草莓等产业，融合新村发展和七洞湖休闲体验，打造村田园综合体品牌，建立1—2家星级农家乐、农业公园，形成轻纺园区和南观路农业旅游示范点。

（四）优化利益机制。

进一步强化产业发展对村集体经济的带动作用，村集体公司争取区集体经济发展试点项目资金90万元投入血橙种植项目，专合社吸收民间资金和技术，通过采取村集体资产公司+专合社+农户的股份合作模式，引导农户、村集体公司和参与三变改革的新型经营主体依法订立合同或协议，形成利益共享、风险共担的股份联结和合作机制，确定村集体与合作社共占4成、入股农户占6成的初次收益分配方案，探索建立灵活多样的股权收益分配和土地增值收益分配机制，拟实施经营收益二次返利，切实保障村集体经济组织和农村居民股东权益。同时，聘请本村种植大户、贫困户进行长期或临时性工作，以工资收入的形式回馈种植大户和农户。

（五）开展新村建设。

加快四好村创建和幸福美丽新村建设，着力实施农村房屋改造、风貌改造、环境整治、洁净亮化工程；开展农村垃圾治理、污水处理和厕所改造，示范区内农房、道路及沿线人居环境改善逐步提升，适度统一，彰显特色；推进乡风文明示范工程建设，建立完善一约三会（村规民约，村民议事会、道德评议会、禁赌反黑会），开展五好家庭、星级文明户、文明院落等评比，开展法律明白人、法律进乡村等活动，推动社会主义核心价值观融入群众生活；开展感恩奋进教育，大力弘扬自强不息、扶贫济困的传统美德，提振贫困群众精气神。

2024 乡村调研报告篇 4

建设社会主义新农村，体现了社会主义制度的优越性和我国改革开放三十年来的发展实力，既是党中央让广大农村老百姓享受经济发展成果的一项战略举措，又是落实科学发展观、构建社会主义和谐社会、加强党的执政潜力建设和先进性建设等理念在农村工作中的集中体现，关系社会主义现代化建设全局、社会稳定和党的执政地位。根据民权县县委组织部的统一部署,在林七乡党委政府的大力支持和指导下，于今年 9 月下旬透过走访农户及查阅有关档案资料等方式对 xx 村关于新农村建设方面进行了调研，现将有关状况整理如下：

一、xx 村新农村建设的主要做法

（一）xx 村概况

xx 村座落在民权县县城的东北部，与县城相连，距县城 22 公里，距镇政府所在地 1 公里，公路从村中穿过，地理条件优越，全村总面积为 13.5 平方公里，辖 8 个自然村 13 村民小组，713 户人，全村可用耕地 3024 亩，水面面积 50 亩，2007 年人均纯收入 4200 元，村群众经济收入达 4.6 万元，全村共有 65 名党员，设一个党总支，二个党支部，下设 11 个党小组，村级组织健全。

（二）新农村建设的主要做法

1、精心谋划，科学制定新农村建设规划。

按照“因地制宜，突出特色，群众参与，科学编制，坚

持标准，逐步到位”的原则，设定好新农村建设的规划。

2、理清思路，调整优化农业产业结构。

利用x村地处城郊的地理优势，加大产业结构调整，加强群众资产的管理，着力抓好经济发展，农村经济和村级群众经济稳步发展。一是发展特色农业，现代农业和效益农业，促进农民增收，用心引导村民发展优质粮食作物，大棚蔬菜、瘦肉型生猪等农产品，并不断扩大大棚蔬菜种植和家禽家畜养殖规模，如司庄、梅山、黄村、仰村八个村民小组利用毗邻城区的区位优势，大力发展蔬菜种植，建立了占地800亩的大棚蔬菜基地，为城区居民带给新鲜蔬菜，菜农收入稳步提高。二是用心发展种植草莓、甘蔗基地400亩和农村种类中介服务组织，扶优做强农村经济发展思路，带动村民用心发展生产，增加收入。三是用心做好农村富余劳动力的输出工作，增加劳力经济收入。

3、整合资源，加快农村基础设施建设。

x村坚持把广大农民群众的根本利益作为建设社会主义新农村的出发点和落脚点，从农民生产生活中最紧迫的实际问题入手，应对农村行路难，饮水难，灌溉难、看病难等“热点难点”实际问题，村两委干部用心争取上级政府和有关部门的大力支持，村民也自愿捐款，多渠道筹措资金，抓好基础设施建设。

4、建立机制，切实加强新农村建设领导。

按照林七乡党委政府建设社会主义新农村的要求，成立了新农村建设领导组，x村总支书记王继思为组长、村委会

主任王继祥为副组长，两委村干部为成员，村文书为信息报道员。并定期召开领导小组会议，专题研究新农村建设工作，真正构成了“市指导、县组织、乡镇主抓、村实施”的良好氛围。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/106014013121010110