

# MOOC平台功能体验对平台持续使用意向的影响研究

汇报人：

2024-01-25

# 目录

- 引言
- MOOC平台功能体验概述
- 平台持续使用意向的理论基础
- MOOC平台功能体验对持续使用意向的影响

contents

# 目录

- 研究方法
- 数据分析与结果讨论
- 结论与展望

contents

# 01 引言





# 研究背景

## 互联网技术的快速

### 发展

随着互联网技术的不断进步，大规模开放在线课程（MOOC）平台得以迅速发展，为学习者提供了丰富的在线学习资源。

## 教育模式的变革

MOOC平台的出现打破了传统教育模式的时间和空间限制，使得学习者可以随时随地进行学习，推动了教育模式的变革。

## 学习者体验的重要

### 性

在MOOC平台的竞争中，学习者体验成为了关键因素。良好的功能体验能够提高学习者的满意度和忠诚度，进而促进平台的持续发展。



# 研究目的



## 探究MOOC平台功能体验对学习者的持续使用意向的影响

通过分析学习者在MOOC平台上的功能体验，揭示其对学习者持续使用意向的作用机制。

## 识别关键功能体验因素

通过对MOOC平台功能的深入分析，识别出影响学习者持续使用意向的关键功能体验因素。



## 提出优化建议

基于研究结果，为MOOC平台提供优化功能体验的建议，以提高学习者的持续使用意向和平台的竞争力。

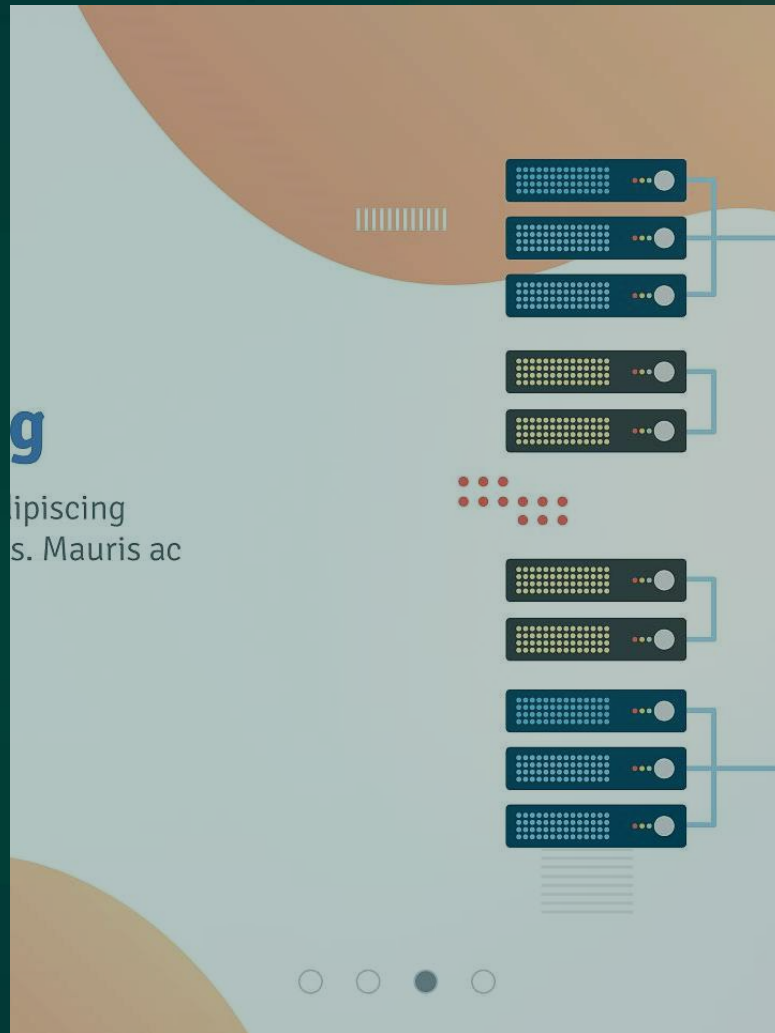
# 研究意义

## 理论意义

本研究将丰富和拓展在线教育领域的研究视角，为MOOC平台的发展提供理论支持。

## 实践意义

通过揭示MOOC平台功能体验对学习者的持续使用意向的影响机制，为平台优化功能设计、提升学习者体验提供实践指导。同时，本研究结果也可为在线教育行业的政策制定和监管提供参考。



02

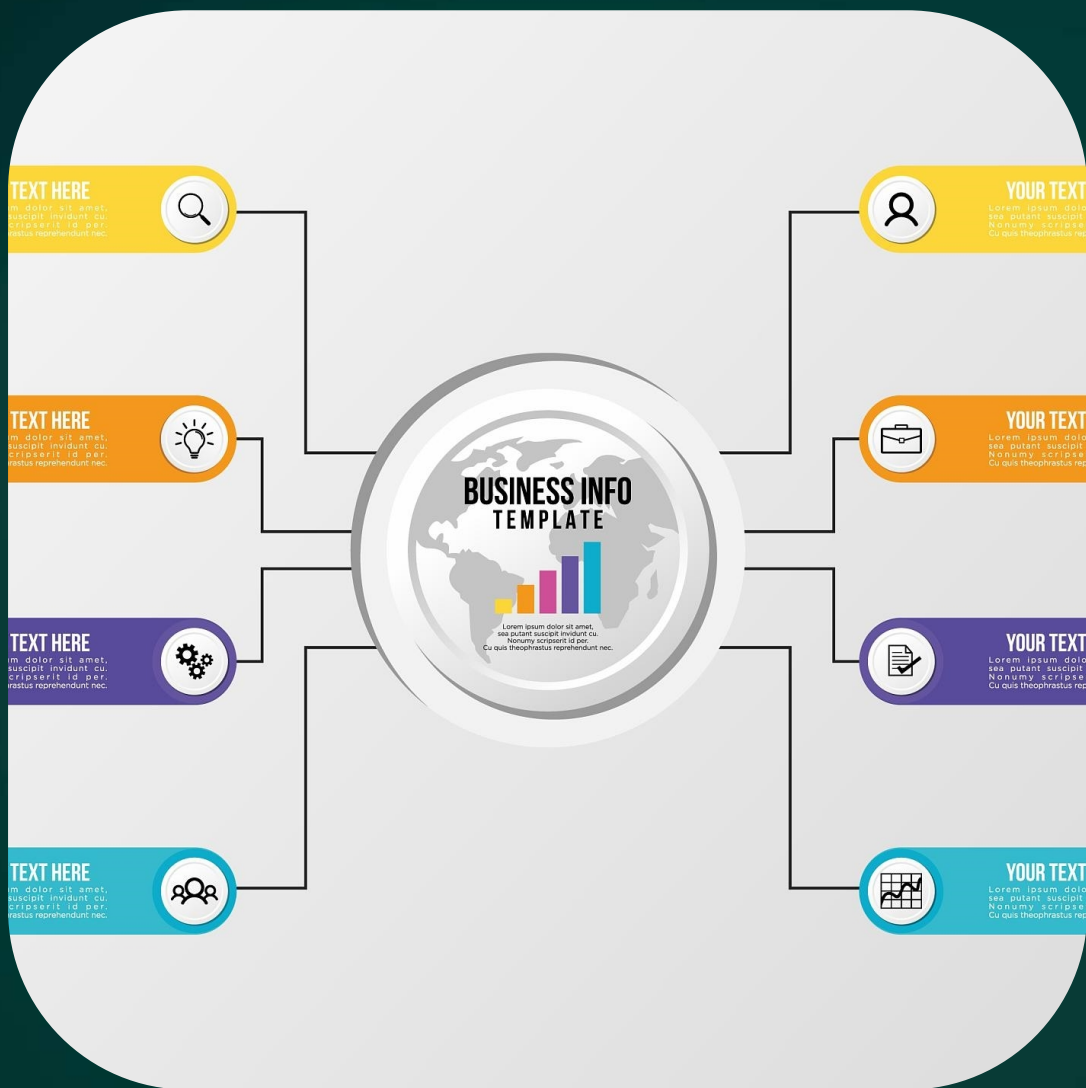
## MOOC平台功能体验概述







# MOOC平台的发展历程



## 初始阶段

MOOC起源于2008年，初期只有少数几所大学尝试开设在线课程，这些课程大多是免费提供的，吸引了大量学习者的关注。

## 快速发展阶段

随着技术的不断进步和在线教育的日益普及，越来越多的高校和机构加入到MOOC的行列中，课程数量和学习者规模迅速增长。

## 成熟稳定阶段

近年来，MOOC平台逐渐进入成熟稳定期，课程质量和学习体验得到显著提升，同时平台也开始探索更多元化的盈利模式。



# MOOC平台的核心功能



## 课程学习

提供丰富多样的在线课程，涵盖各个学科领域，学习者可以根据自己的兴趣和需求选择适合的课程进行学习。

## 互动交流

MOOC平台支持学习者和教师之间、学习者之间的在线互动交流，包括讨论区、在线答疑、小组合作等功能，有助于提升学习者的参与度和学习效果。

## 学习评估

通过在线测验、作业提交、期末考试等方式对学习者的学习成果进行评估，同时提供学习进度跟踪和成绩反馈等功能。



# MOOC平台的用户体验



## 界面设计

简洁明了的界面设计，提供清晰的操作指引和友好的用户体验。

## 课程质量

优质的课程内容和专业的教学团队是吸引学习者的关键因素之一。

## 技术支持

稳定的技术支持和良好的网络环境是保障学习者顺利完成课程学习的基础。

## 社区氛围

积极健康的社区氛围和互助合作的学习环境有助于提高学习者的学习动力和参与度。

# 03

## 平台持续使用意向的理论 基础





## 持续使用意向的概念



持续使用意向是指用户在使用某一产品或服务后，愿意在未来继续使用该产品或服务的意愿和倾向。

在MOOC平台中，持续使用意向表现为学习者在体验过平台功能和课程后，愿意继续使用平台进行学习的意愿。



# 持续使用意向的影响因素

## 平台功能体验

包括平台的易用性、稳定性、互动性等，直接影响学习者的满意度和持续使用意向。

## 课程质量

课程的实用性、趣味性、深度等方面影响学习者的学习体验和满意度，进而影响持续使用意向。

## 学习者特征

学习者的学习习惯、学习需求、个人兴趣等因素也会对持续使用意向产生影响。



# 持续使用意向的理论模型

01

## 期望确认模型 (ECM)

该模型认为用户的满意度和持续使用意向受到期望确认程度的影响，即用户对产品的期望与实际体验的一致性程度。

02

## 技术接受模型 (TAM)

该模型关注用户对技术的接受程度和使用态度，认为感知有用性和感知易用性是影响用户接受和使用技术的关键因素。

03

## 信息系统成功模型 (D&M)

该模型从系统质量、信息质量、服务质量、用户满意度等多个维度评估信息系统的成功，其中用户满意度是持续使用意向的重要前因。

04

# MOOC平台功能体验对持续使用意向的影响





以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/106044111022010154>