

内容目录

第一章 前言	3
第二章 2023-2028 年精密成型零部件市场前景及趋势预测	4
第一节 精密成型零部件行业监管情况及主要政策法规	4
一、行业主管部门及监管体制	4
二、行业主要法律法规及产业政策	4
三、行业政策对坤博精工经营发展的影响	6
第二节 我国精密成型零部件行业主要发展特征	7
一、行业技术水平及技术特点	7
二、行业进入壁垒	7
三、行业特有的经营模式	8
四、周期性	8
五、区域性	8
六、季节性	8
七、与上下游行业之间的关联性	8
第三节 2022-2023 年中国精密成型零部件行业发展情况分析	9
一、精密成型零部件产业规模整体平稳	9
(1) 全球市场	9
(2) 国内市场	10
二、球墨铸铁件占比有所提升	11
三、加工装备水平整体有所提升	11
第四节 2022-2023 年我国精密成型零部件行业竞争格局分析	12
一、行业竞争格局	12
二、行业内主要企业	12
三、衡量核心竞争力的关键指标	13
第五节 企业案例分析：坤博精工	14
一、坤博精工行业地位	14
二、坤博精工的竞争优劣势	17
三、坤博精工与同行业公司的比较情况	18
第六节 2023-2028 年精密成型零部件下游市场发展前景及趋势预测	21
一、风电行业发展现状及需求分析	21
二、工业自动化设备行业发展现状及需求分析	23
三、海洋工程行业发展现状及需求分析	24
四、半导体行业发展现状及需求分析	25
五、光伏行业发展现状及需求分析	26
第七节 2023-2028 年我国精密成型零部件行业发展趋势	28
一、行业发展趋势	28
(1) 产业集中度进一步提升	28
(2) 产品性能朝高性能方向发展	28
(3) 应用领域不断扩大	29
(4) 智能制造助推产业快速转型升级	29

二、行业技术的发展趋势	29
(1) 质量标准更加严格	29
(2) 顺应下游装备部件配套需求	29
(3) 节能、环保	29
第八节 2023-2028 年我国精密成型零部件行业面临的机遇与挑战	29
一、行业发展的机遇	30
(1) 产业政策大力支持	30
(2) 下游市场需求持续增长	30
二、行业发展的挑战	30
(1) 上游材料价格波动	30
(2) 专业人才瓶颈	30
第三章 如何打造一个成功的精密成型零部件品牌策略及建议	30
第一节 企业品牌战略规划	31
一、品牌战略规划的基本内容	31
二、品牌战略规划的五大核心	31
三、企业制定品牌战略规划的方法	31
第二节 如何打造一个成功的品牌	32
一、先做市场和品牌调研	32
二、制定品牌战略	32
三、树立员工品牌意识	32
四、做品牌视觉识别系统	32
五、打造客户触点工具	32
六、管理品牌传播落地	33
第三节 塑造品牌策略	33
一、价值提炼	33
(1) 感知价值	34
(2) 符合认知	35
(3) 前因后果	36
(4) 一看就懂	36
(5) 有效信息	36
(6) 善用数字	37
(7) 朗朗上口	37
(8) 难以验证	38
二、价值呈现	39
(1) 视觉文案	39
(2) 原材料工艺	40
(3) 服务传达	40
(4) 利益承诺	41
三、峰值体验	41
(1) 提升感官享受	42
(2) 打破消费脚本	43
(3) 提供标准化的定制服务	44
(4) 增加刺激性	44
四、行为设计	44

(1) 行动成本	44
(2) 决策成本	45
第四章 精密成型零部件企业《打造成功品牌策略》制定手册	46
第一节 动员与组织	46
一、动员	46
二、组织	47
第二节 学习与研究	48
一、学习方案	48
二、研究方案	48
第三节 制定前准备	49
一、制定原则	49
二、注意事项	50
三、有效战略的关键点	51
第四节 战略组成与制定流程	54
一、战略结构组成	54
二、战略制定流程	54
第五节 具体方案制定	55
一、具体方案制定	55
二、配套方案制定	57
第五章 精密成型零部件企业《打造成功品牌策略》实施手册	58
第一节 培训与实施准备	58
第二节 试运行与正式实施	58
一、试运行与正式实施	59
二、实施方案	59
第三节 构建执行与推进体系	60
第四节 增强实施保障能力	61
第五节 动态管理与完善	61
第六节 战略评估、考核与审计	62
第六章 总结：商业自是有胜算	62

第一章 前言

谈到企业品牌战略规划，我们可以将之分为基本内容和核心两个部分，这对于想要打造品牌的企业来说，具有十分重要的意义和价值，从根本上说，就是要解决企业发展中遇到的发展瓶颈，从而突破企业品牌发展的困境。

那么，打造一个成功的品牌的核心是什么？如何塑造品牌策略？

下面，我们先从精密成型零部件行业市场进行分析，然后重点分析并解答以上问题。

相信通过本文全面深入的研究和解答，您对这些信息的了解与把控，将上升到一个新的台阶。

这将为您经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

第二章 2023-2028 年精密成型零部件市场前景及趋势预测

第一节 精密成型零部件行业监管情况及主要政策法规

一、行业主管部门及监管体制

精密成型零部件所处行业的主要行政主管部门为国家发展和改革委员会、工业和信息化部，所处行业协会包括中国机械通用零部件工业协会，行业主管部门和行业协会构成了公司所在行业的管理体系。企业在主管部门的产业宏观调控和行业协会自律规范的约束下，遵循市场化发展模式，面向市场自主经营，并自主承担市场风险。

国家发展和改革委员会旨在推进经济结构战略性调整，组织拟定综合性产业政策，组织拟定高新技术产业发展、产业技术进步战略、规划和重大政策，协调解决重大技术装备推广应用等方面的重大问题。

工业和信息化部旨在拟订实施行业规划、产业政策和标准；监测工业行业日常运行；推动重大技术装备发展和自主创新；管理通信业；指导推进信息化建设；协调维护国家信息安全等。

中国机械通用零部件工业协会旨在代表和维护全行业的共同利益及会员的合法权益；代表紧固件、齿轮、链传动、弹簧、粉末冶金、传动联结件行业与政府沟通；致力于中国机械通用零部件行业的振兴与发展。

二、行业主要法律法规及产业政策

风力发电齿轮箱座、主轴轴承座、工业机器人手臂、转座、电动精密注塑机模板、油缸、海水淡化阀门、海工涂油切割装置、单晶硅生长真空炉体是风力发电、工业自动化、海工、光伏以及半导体等领域重要设备的基础零部件，其质量对设备整机的性能有重要影响，能够有效提升装备制造能力，进而促进传统制造业不断转型升级。同时风电、光伏、半导体等战略性新兴产业的快速发展为零部件厂商创造了巨大的市场需求。为此，国家出台多项相关支持性产业政策，具体如下：

序号	发布时间	发布单位	文件名称	与本行业相关内容
1	2022年3月	发改委、国家能源局	《“十四五”现代能源体系规划》	《“十四五”现代能源体系规划》中指出：有序推进风电和光伏发电集中式开发，加快推进以沙漠、戈壁、荒漠地区为重点的大型风电光伏基地项目建设，积极推进黄河上游、新疆、冀北等多能互补清洁能源基地建设。

2	2022年3月	发改委、生态环境部等四部门	《关于推进共建“一带一路”绿色发展的意见》	《关于推进共建“一带一路”绿色发展的意见》强调：深化绿色清洁能源合作，推动能源国际合作绿色低碳转型发展。鼓励太阳能发电、风电等企业“走出去”，推动建成一批绿色能源最佳实践项目。
3	2021年6月	发改委、国家能源局	《关于做好新能源配套送出工程投资建设有关事项的通知》	《关于做好新能源配套送出工程投资建设有关事项的通知》中：就风、光项目并网方面提出有关指导意见，一是，各地和有关企业要高度重视新能源配套工程建设。二是，加强电网和电源规划统筹协调，三是，允许新能源配套送出工程由发电企业建设。以解决在并网消纳中的问题，成为越来越重要的条件，更好推动我国能源转型，满足新能源快速增长需求，避免风电，光伏发电等电源送出工程成为制约新能源发展的因素。
4	2021年2月	国务院	《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》(国发[2021]4号)	《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》(国发[2021]4号)中指出：要推动能源体系绿色低碳转型；提升可再生能源利用比例，大力推动风电、光伏发电发展，因地制宜发展水能、地热能、海洋能、氢能、生物质能、光热发电。
5	2020年9月	发改委	《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增点增长极的指导意见》	《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增点增长极的指导意见》中：将“光伏、风电、智能电网、微电网、分布式能源、新兴储能”等列入鼓励类。

6	2019年10月	发改委	《产业结构调整指导目录（2019年本）》	《产业结构调整指导目录（2019年本）》《目录》中将“高强度、高塑性球墨铸铁件；高强钢锻件；耐高温、耐低温、耐腐蚀、耐磨损等高性能，轻量化新材料铸件、锻件；汽车、能源装备、轨道交通、航空航天、军工、海洋工程装备关键铸件、锻件”列为“鼓励类”。
7	2019年9月	中国铸造协会	《铸造企业规范条件》（T/CFA0310021-2019）团体标准	《铸造企业规范条件》（T/CFA0310021-2019）团体标准：针对行业现状，瞄准国际先进，规定了铸造企业的建设条件与布局、企业规模、生产工艺、生产装备、质量管控、能源消耗、环境保护、安全生产及职业健康和监督管理规范条件。
8	2018年11月	国家统计局	《战略性新兴产业分类》（2018）	《战略性新兴产业分类》（2018）中：将高强高塑性球墨铸铁件（固溶强化铁素体球墨铸铁件）（高压、大流量、大功率、高精度液压件，高精度及高精度保持下机床，乏燃料储运容器，高铁机车转向架轴箱、变速箱、电机壳等零件，风电轮毂、底座等用铸铁件）、7兆瓦及以上风电机组系列铸件等列为战略性新兴产业重点产品。
9	2017年12月	工信部、教育部等12部门	《增材制造产业发展行动计划（2017-2020年）》	《增材制造产业发展行动计划（2017-2020年）》中指出：推进增材制造在模型开发、复杂铸件制造、铸件修复等关键环节的应用，发展铸造专用大幅面砂型（芯）增材制

				造装备及相关材料，促进增材制造与传统铸造工艺的融合发展。
10	2017年10月	工信部	《产业关键共性技术发展指南（2017年）》	《产业关键共性技术发展指南（2017年）》中：将“高效造型技术与铸造再生技术”列入装备制造领域亟待突破的基础工艺，重点突破可靠、高效、自动、精确、易诊断静压自动造型线，高效率液压缸，伺服控制液压系统，实时位移检测、伺服控制系统及变频技术等高紧实度粘土砂高效造型技术。
11	2015年5月	国务院	《中国制造2025》	《中国制造2025》中明确指出：到2025年，70%的核心基础零部件、关键基础材料实现自主保障，80种标志性先进工艺得到推广应用，部分达到国际领先水平，建成较为完善的产业技术基础服务体系，逐步形成整机牵引和基础支撑协调互动的产业创新发展格局。

三、行业政策对坤博精工经营发展的影响

近年来，国家积极鼓励高端装备制造业的发展，推动关键零部件朝高端化、精密化方向发展，促进传统制造业升级转型，并以风能、光伏作为新一代能源结构转型的重要发展路线。上述政策的陆续出台，为零部件制造业提供了有利的政策支持和良好的发展机遇。

第二节 我国精密成型零部件行业主要发展特征

一、行业技术水平及技术特点

高性能零部件制造行业整体技术含量较高，其研发生产与铁水融化、浇注、定型、焊接、机械加工、电子信息等多领域技术相关，对生产企业的研发、生产、质量控制等能力均有较高要求。

风电设备、工业自动化设备、海工装备等设备零部件的技术水平主要体现在生产制造水平，精密成型零部件类产品的生产过程涉及铁水融化、浇注、成型、装配等多种工艺，生产中任何单一环节的问题都有可能影响同一批次产品质量的合格率和一致性。单晶硅生长真空炉体的技术水平主要体现中空流道内外包成型、预热、坡口、热处理、双面充氩焊接等一系列焊接工艺和检测工艺，焊接是炉体制造过程中最重要的工艺流程，涉及多个部件的连接，因此，较高的检测工艺水平能够确保产品质量的稳定性。

近年来，我国企业经过不断发展，产品制造和工艺技术趋于成熟，部分零部件生产商已处于行业前列水平。未来行业的技术发展方向将主要集中在零部件的高性能、节能环保技术以及生产过程的智能化和信息化等方面。

二、行业进入壁垒

（1）技术壁垒

风电设备、工业自动化设备领域精密成型零部件以及单晶硅生长真空炉体等关键零部件产品往往是根据下游客户提供的技术资料进行定制化生产，具有非标准化的特点。从产品优化开发、模具开发、产品验证、生产制造等环节，每个环节都需要获得技术的支持，才能对客户需求做出快速反应、保证产品生产质量和规模化供货。因此对零部件厂商的技术投入、研发能力、质量控制等方面都提出较高的要求。因此，需要零部件企业拥有较高的技术水平和较深厚的技术积累。

（2）人才壁垒

由于行业下游应用领域比较广泛，对不同设备所需零部件的研发、生产、检测需要一定的技术交叉支撑，行业内企业需要通过长期的技术、经验积累、工艺提升和完善的人才培养体系才能保证产品的性能不断提升和新产品的持续研发，因此对新进入企业来说构成较高的人才壁垒。

（3）客户壁垒

零部件厂商需要根据下游客户提供的具体产品性能指标和技术标准进行定制化操作，通常来说，零部件厂商和下游客户往往是长期稳定的合作关系，下游客户不轻易更换供应商，进而降低经营发展过程中的不稳定性。整体来说，行业内具有较强的客户粘性，对于新进入企业存在一定的客

户壁垒。

三、行业特有的经营模式

公司生产的产品为高端装备的配套零部件，采用“以销定产”的生产模式，根据客户订单的具体产品需求，制定生产计划。同时，公司高端装备精密成型零部件的主要原材料为生铁和废钢，辅料包括树脂、固化剂、球化接种剂等；单晶硅生长真空炉体所需材料为不同规格的钢板，由于生铁、废钢以及钢板价格波动较大，采购上采用“以产定购”的模式，首先由生产部门根据销售合同（订单）制定原辅材料采购计划申请单，上报采购部，由采购部向合格供应商询价。与此同时，公司的零部件为定制化产品，采用“一对一”定点营销的直销模式，已成为晶盛机电、日精塑料机械（太仓）有限公司、运达风电的稳定供应商。

四、周期性

高端装备业作为制造业的重要组成部分，与整体宏观经济发展水平有着密不可分的联系，但由于零部件下游应用领域广泛，涵盖机械装备、风电设备、光伏、海洋工程等众多行业，提高了单一行业景气度差的抗风险能力。但风电、光伏由于受国家产业政策影响较大，尤其是风电补贴、光伏补贴相关政策，存在一定的周期性特征，但近年来相关风电光伏产业政策已较为完善，因此整体来看不存在明显的周期性特征。

五、区域性

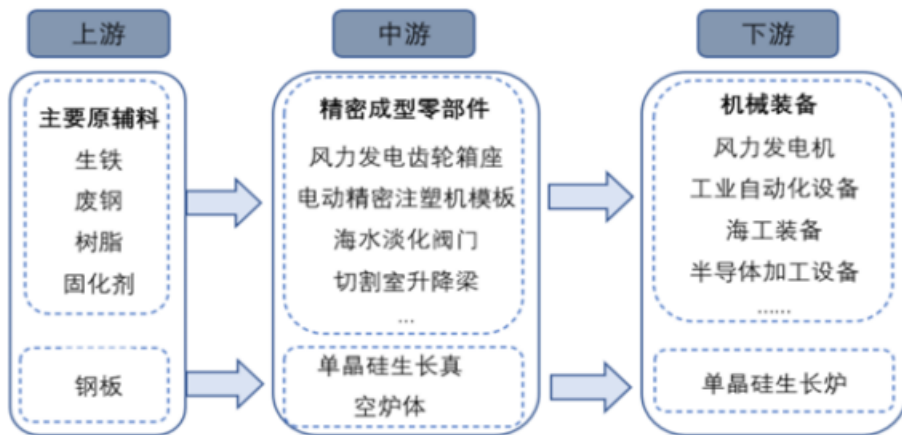
零部件生产过程中涉及的成型、加工、焊接工艺相对复杂，对技术、人才的要求较高，且生产设备多为进口，价格昂贵，具有较高的技术门槛和资金门槛。因此，零部件生产企业主要集中在环渤海、珠三角、粤港澳大湾区等经济发展水平高的地区，因此该行业呈现一定的区域性特征。

六、季节性

零部件行业是下游风电、工业自动化、海洋工程、光伏、半导体等高端领域的基础行业，覆盖领域较广，因此不存在明显的季节性特征。

七、与上下游行业之间的关联性

精密成型零部件产品所处行业上游主要包括生铁、废钢等主要原料以及树脂、固化剂、稀土镁球化接种剂等辅料，生铁、废钢等大宗商品易受需求端、供给端等影响，价格波动往往较大，直接影响到企业的毛利率和盈利水平；单晶硅生长真空炉体所需材料主要为不同规格的钢板，后续经焊接、精加工、抛光等工艺制造而成。



精密成型零部件类产品的终端应用领域涵盖风力发电、工业自动化、海洋工程、半导体等众多领域；单晶硅生长真空炉体主要用于单晶硅生长炉设备的制造，终端应用于光伏和半导体领域。

终端领域市场需求的扩大能够有效推动对相关设备零部件的需求增长，同时根据下游客户提供的技术标准，也能够推动零部件厂商的研发积极性，不断提高技术研发水平和自主创新能力。

第三节 2022-2023 年中国精密成型零部件行业发展情况分析

精密成型零部件是指经过工艺设计、模具设计、造型、制芯、熔炼、浇注、打磨抛丸、喷涂防腐、精密加工等一系列工艺制作而成，其中材料铸造是精密成型零部件生产的重要工艺环节，材料铸造是指将金属熔炼成符合一定要求的液体并浇进铸型，经冷却凝固、清整处理后得到有预定形状、尺寸和性能产品的一种金属热加工工艺，直接影响产成品的性能。

经过多年的发展，加上应用领域的广泛性，精密成型零部件产业整体发展良好，全球和国内精密成型零部件产量整体保持平稳。另一方面，随着技术的不断发展，为了适配下游不同行业的使用场景，精密成型零部件加工设备制造水平不断提升，满足产品朝高精密化、绿色方向发展的需求。

一、精密成型零部件产业规模整体平稳

按照工艺类型，公司生产的高端装备精密成型零部件具体可分为球磨铸铁件，少量灰铸铁件，因此，下文主要对细分铸造类产品的产量情况进行分析，具体如下：

(1) 全球市场

根据美国铸造协会 ModernCasting 杂志统计数据，2020 年受需求萎缩的影响，除中国以外的世界其他国家和地区铸件产量均有所减少。但整体而言，2010-2020 年全球铸件产量较为平稳，

2020 年小幅下降至 10,550 万吨。



数据来源:《Modern Casting》

虽然同样受到需求萎缩影响,但中国依然是全球铸件产量最高的国家。根《ModernCasting》杂志统计,2020 年中国铸件产量约占全球产量的 49.24%,连续多年位居全球第一,中国、美国、印度仍位列前三位。具体如下图所示:



数据来源:《Modern Casting》

(2) 国内市场

得益于经济的快速和发展以及装备制造业对精密成型零部件市场的庞大需求,产业发展良好。根据中国铸造业协会数据,我国铸件总产量从 2010 年的 3,960 万吨增长至 2021 年的 5,405 万吨,已连续多年位居世界首位,精密成型零部件产业整体保持了平稳发展。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/106101200123010134>