生鲜电商项目风险分析和评估报告

目录

前言.....3

一、对策措施与建议.....3

(一)、事故隐患的整改措施.....3

(二)、建议的安全对策措施.....4

二、定性、定量安全评价.....5

(一)、安全管理单元.....5

(二)、厂址条件、平面布置及建、构筑物单元.....7

(三)、生产单元.....8

(四)、公用工程及辅助设施单元.....10

三、评价生鲜电商项目概述.....14

(一)、被评价单位的基本情况.....14

(二)、生鲜电商行业企业所在地的自然条件.....15

(三)、企业选址及平面布置.....16

(四)、生产工艺、装置、储存设施基本情况.....17

(五)、建筑、公用工程.....19

(六)、安全管理.....20

(七)、关于事故应急救援预案的审定.....21

四、危险、有害因素的辨识与分析.....23

(一)、辨识与分析危险、有害因素的依据.....23

(二)、主要危险、有害物质分析.....24

(三)、生产过程中危险有害因素的辨识与分析.....25

(四)、自然条件危险、有害因素辨识与分析.....27

(五)、安全管理不当导致的危险、有害因素辨识与分析.....28

(六)、重大危险源辨识结果.....30

五、节能减排措施.....31

(一)、节能措施.....31

(二)、减排措施.....32

(三)、清洁生产措施.....34

六、环境基础状况.....35

(一)、大气环境.....35

(二)、水环境.....36

(三)、土壤环境.....38

(四)、生态环境.....39

(五)、噪声环境.....41

七、环境风险评估.....43

(一)、环境风险评估概述.....43

(二)、评价生鲜电商项目风险分析.....44

(三)、风险应急预案.....47

八、环境影响分析.....49

(一)、大气环境影响.....49

(二)、水环境影响.....51

(三)、土壤环境影响.....52

(四)、生态环境影响.....54

(五)、噪声环境影响.....55
九、安全与环境考核评价.....57
(一)、考核制度.....57
(二)、考核内容.....59
(三)、考核方法.....60
(四)、考核结果分析.....62
(五)、考核奖惩措施.....64
十、安全与环境问题的沟通与协调.....65
(一)、内部沟通机制.....65
(二)、外部协调与社会沟通.....67
(三)、危机公关处理.....68
十一、环境风险应急预案.....70
(一)、环境风险评估基础.....70
(二)、应急预案的制定.....72
(三)、应急组织和协调.....75
(四)、应急物资和设备准备.....76
(五)、应急演练.....78
(六)、事故发生时的处置.....80
十二、生鲜电商项目安全现状评价报告的审核与批准.....82
(一)、审核程序与内容.....82
(二)、审核人员.....83
(三)、审核结论.....85

(四)、报告批准程序.....86
十三、安全与环境信息披露.....88
(一)、信息披露原则.....88
(二)、信息披露内容.....90
(三)、信息披露途径.....91
(四)、信息披露周期.....93
十四、安全与环境投资.....94
(一)、投资计划.....94
(二)、资金筹措.....95
(三)、投资效益评估.....98

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/106114125235010110