

The image features a black and white decorative border. The top edge contains various geometric shapes: a series of upward-pointing triangles, a circle, a zigzag line, a triangle, a rounded rectangle, and a downward-pointing triangle. The left edge features a large circular graphic with a zigzag pattern, a vertical line of downward-pointing triangles, and a series of upward and downward pointing triangles. The main content area is white with a black border. Inside this area, there are several small icons: a 3D cube, a solid black circle, an outlined circle, and a horizontal line with a small circle at its end.

受众商品论及其案例 分析

目录

受众商品论概述

受众商品论的案例分析


电

网络新闻媒体

数字音乐平台

电影产业

电子游戏产业



1

受众商品论概述



受众商品论概述



受众商品论，又称为受众商品化理论，是媒介经济研究中重要的理论之一。该理论主要关注的是媒介内容的消费者(受众)在市场中的地位和作用。简单来说，就是将受众视为一种商品，而媒介则将注意力(或者说是受众的关注)作为一种稀缺资源，通过市场交易来获取经济收益。



这一理论的形成，是市场化和娱乐消费平台竞争加剧的产物。在媒介市场中，受众的注意力成为了一种稀缺资源，媒介通过吸引受众的注意力来获取经济收益。这一理论揭示了媒介在市场经济中的地位，以及受众在媒介市场中的重要性。

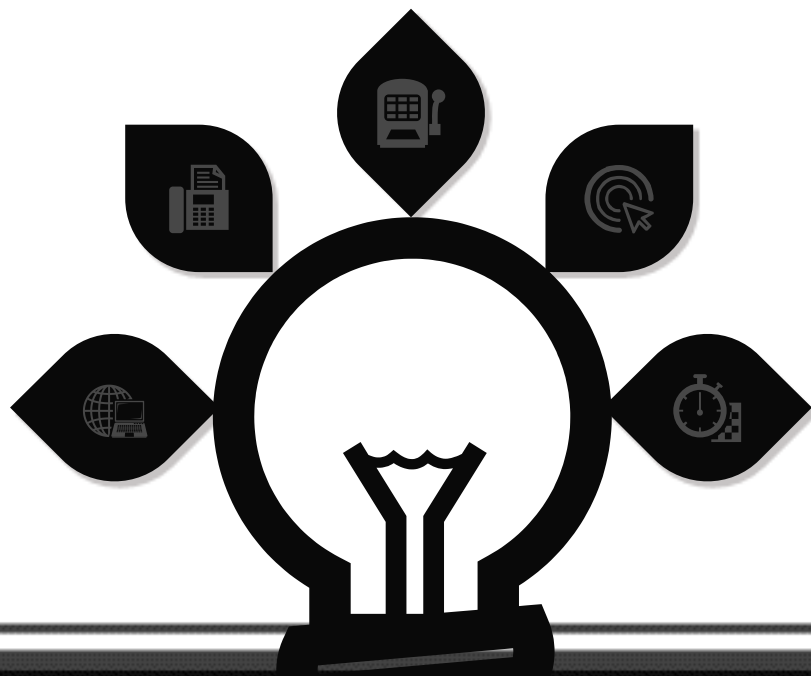


2

受众商品论的核
心观点

受众商品论的核心观点

受众商品论的核心观点是：受众在媒介市场中具有重要的地位，他们是媒介经济活动的核心资源。具体来说，受众商品论认为，受众的关注是媒介经济活动的中心，媒介所提供的内容和信息服务都是为了吸引和保持受众的关注。



此外，除了受众的“注意力”之外，受众的“时间”也是媒介产品的重要属性。受众的“时间”和“注意力”是媒介产品的重要属性。受众的“时间”和“注意力”是媒介产品的重要属性。



3

受众商品论的案
例分析

受众商品论的案例分析

下面以社交媒体平台为例，对受众商品论进行案例分析

社交媒体平台是现代社会中人们交流互动的重要场所，也是媒介市场中的重要参与者。对于社交媒体平台生存和发展的关键因素。社交媒体平台通过各种功能和服务来吸引和保持用户的关注和参与。例如，社交媒体平台提供照片分享、评论、点赞等功能，以及各种主题的讨论区和社群。这些功能和服务使得用户能够在社交媒体上分享自己的想法和经验，从而获得满足感和归属感。

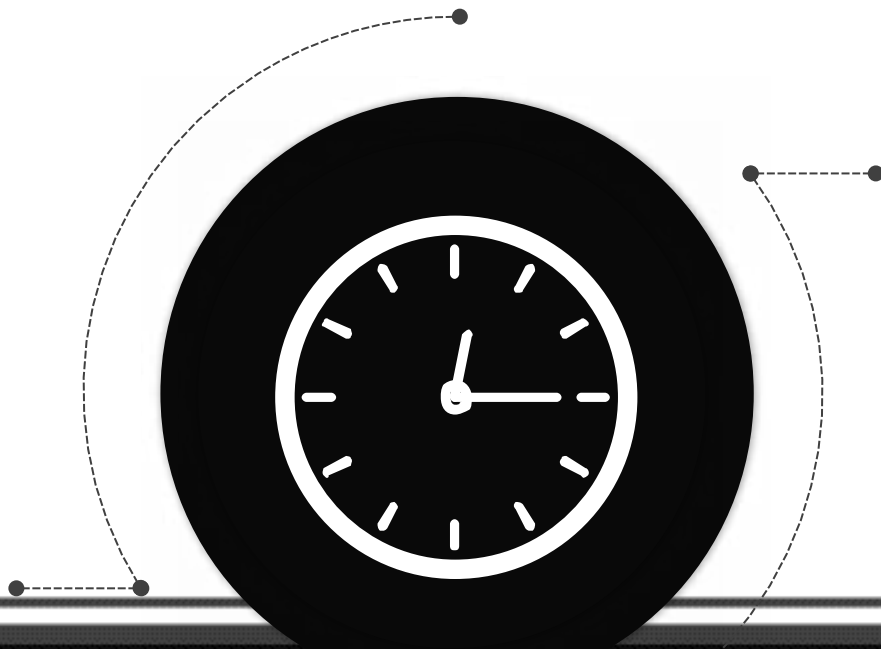
然而，社交媒体平台的运营并非完全依赖于用户的自愿参与。相反，它们还需要通过各种手段来吸引用户的数据和行为就成为社交媒体平台吸引广告商的重要资源。例如，社交媒体平台可以通过分析用户的信息，为广告商提供精确的目标用户群体。这种定向广告的方式可以大大提高广告的效果和价值，从而为广告商带来巨大的利益。



受众商品论的案例分析



综上所述，社交媒体平台作为媒介市场中的重要参与者，充分体现了受众商品论的核心观点。它们将用户视为一种重要的资源，通过提供各种功能和服务来吸引和保持用户的关注和参与，并将用户的数据和行为作为吸引广告商的重要资源。这种以受众为中心的经营模式体现了



除了其他充分体



The image features a complex abstract graphic design. A large white circle with a thick black border is the central focus, containing the number '4'. This circle is surrounded by various geometric elements: a thick horizontal line, a vertical line forming a corner, and several smaller circles and triangles. The background is black, and the design is composed of white and grey shapes. In the top left, there is a circular area with a white triangle and a zigzag pattern. The bottom left has a series of white triangles pointing up and down. The bottom center has a series of white triangles pointing right. The overall style is modern and minimalist.

4

电视产业

电视产业

电视产业是受众商品论最典型的案例之一。电视台通过播放具有吸引力的节目来吸引观众的关注，并将观众的收视率作为广告收入的主要指标。同时，电视节目也是一种商品，通过市场交易来实现经济收益。例如，电视台可以将节目出售给其他电视台或网络平台，或者通过订阅服务来获取收益

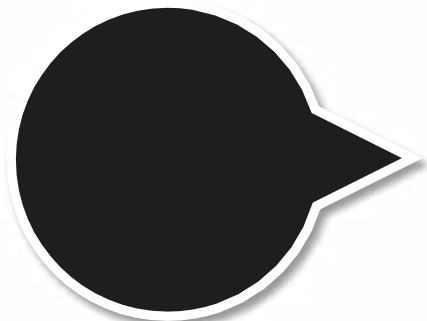
在电视产业中，受众的关注度是电视台的生存和发展至关重要。电视台需要不断创新和改进节目内容，以提高观众的关注度。例如，真人秀节目、电视剧等具有吸引力的节目形式可以吸引大量观众，从而为电视台带来可观



5

网络新闻媒体

网络新闻媒体



网络新闻媒体是另一个体现受众商品论的案例。新闻网站通过提供内容和服务来吸引读者的关注和点击。读者的点击量和浏览时间可以转化为广告费用等经济收益。

与电视产业类似，网络新闻媒体也需要不断创新和改进内容和服务，以吸引更多的读者。

例如，通过大数据分析和人工智能技术，新闻网站可以精确地了解读者的兴趣和需求，

并提供个性化的推荐服务。这种个性化推荐的方式可以增加读者的浏览度和停留时间，从而



6

数字音乐平台



数字音乐平台



数字音乐平台是受众商品论在音乐产业中的体现。音乐平台通过提供在线音乐播放、下载和社交功能来吸引用户的关注和参与。用户的听歌次数、分享行为等数据可以转化为广告收入和订阅收入。



在数字音乐平台中，用户的参与和互动对平台的生存至关重要。因此，音乐平台需要不断改进和优化功能和服务，以提高用户的参与度和忠诚度。例如，通过推荐算法和个性化歌单等功能，平台可以精确地了解用户的音乐喜好和需求，并提供个性化的音乐推荐。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/106143102055010144>