

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

二零二四年度鲜蛋电商直播带货合作合同

本合同目录一览

1. 合同双方基本信息

1.1 合同双方名称

1.2 合同双方地址

1.3 合同双方法定代表人

1.4 合同双方联系方式

2. 合作内容

2.1 合作产品

2.2 合作时间

2.3 合作平台

2.4 合作方式

3. 合作目标

3.1 销售目标

3.2 用户增长目标

3.3 品牌曝光目标

4. 合作费用及支付方式

4.1 合作费用总额

4.2 费用构成

4.3 支付方式

4.4 支付时间

5. 产品供应

5.1 产品质量保证

5.2 产品配送

5.3 产品售后服务

6. 市场推广

6.1 品牌宣传

6.2 广告投放

6.3 社交媒体营销

7. 数据监测与分析

7.1 数据收集

7.2 数据分析

7.3 数据报告

8. 合作期限

8.1 合作起始时间

8.2 合作终止时间

8.3 合作续约

9. 违约责任

9.1 违约情形

9.2 违约责任

9.3 违约赔偿

10. 保密条款

10.1 保密内容

10.2 保密期限

10.3 违约责任

11. 解除合同

11.1 解除条件

11.2 解除程序

11.3 解除后的责任

12. 争议解决

12.1 争议解决方式

12.2 争议解决机构

12.3 争议解决程序

13. 其他约定

13.1 法律适用

13.2 合同生效

13.3 合同附件

14. 合同签订及生效

14.1 合同签订时间

14.2 合同生效时间

第一部分：合同如下：

第一条 合同双方基本信息

1.1 合同双方名称

甲方：鲜蛋有限公司

乙方：电商平台

1.2 合同双方地址

甲方：省市区街道号

乙方：省市区街道号

1.3 合同双方法定代表人

甲方：

乙方：

1.4 合同双方联系方式

甲方联系电话：138xxxx5678

乙方联系电话：139xxxx5678

第二条 合作内容

2.1 合作产品

甲方提供的鲜蛋类产品，包括鸡蛋、鸭蛋等。

2.2 合作时间

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

2.3 合作平台

乙方运营的电商平台。

2.4 合作方式

甲方通过乙方平台进行鲜蛋类产品的直播带货销售。

第三条 合作目标

3.1 销售目标

甲方在合作期间，通过乙方平台实现鲜蛋类产品销售额达到 500 万元。

3.2 用户增长目标

甲方在合作期间，通过乙方平台新增关注用户数量达到 10 万。

3.3 品牌曝光目标

甲方在合作期间，通过乙方平台实现鲜蛋类产品品牌曝光次数达到100 万次。

第四条 合作费用及支付方式

4.1 合作费用总额

人民币 50 万元。

4.2 费用构成

包括平台使用费、推广费用、佣金等。

4.3 支付方式

甲方于合同签订后 5 个工作日内支付 50%的费用，剩余 50%的费用在合作结束后 30 日内支付。

4.4 支付时间

甲方于每月 5 日前支付上一个月的推广费用。

第五条 产品供应

5.1 产品质量保证

甲方保证提供的鲜蛋类产品符合国家相关质量标准，无质量问题。

5.2 产品配送

甲方负责将鲜蛋类产品按时送达乙方指定地点。

5.3 产品售后服务

甲方对销售的产品提供 7 天无理由退换货服务。

第六条 市场推广

6.1 品牌宣传

乙方负责在合作期间，对甲方鲜蛋类产品进行宣传推广。

6.2 广告投放

乙方在合作期间，通过多种渠道对甲方鲜蛋类产品进行广告投放。

6.3 社交媒体营销

乙方利用社交媒体平台，对甲方鲜蛋类产品进行推广和互动。

第七条 数据监测与分析

7.1 数据收集

甲方和乙方共同收集合作期间的销售数据、用户数据等。

7.2 数据分析

乙方负责对收集到的数据进行统计分析，形成月度、季度和年度报告。

7.3 数据报告

乙方每月 15 日前向甲方提供上月的数据报告，每年 1 月 15 日前提供年度数据报告。

第八条 合作期限

8.1 合作起始时间

2024 年 1 月 1 日。

8.2 合作终止时间

2024 年 12 月 31 日。

8.3 合作续约

本合同期满前一个月，如双方均无异议，可协商续签合同。

第九条 违约责任

9.1 违约情形

甲方未按约定提供产品或提供的产品不符合质量标准；

乙方未按约定进行推广或推广效果未达到预期；

任何一方未按约定支付费用；

任何一方违反保密条款；

任何一方违反合同约定的其他义务。

9.2 违约责任

违约方应承担相应的违约责任，包括但不限于赔偿守约方因此遭受的损失。

9.3 违约赔偿

违约赔偿金额根据实际损失计算，最高不超过合同总金额的 20%。

第十条 保密条款

10.1 保密内容

双方在此期间知悉的对方商业秘密、技术秘密、市场信息等。

10.2 保密期限

自本合同签订之日起至合同终止后三年。

10.3 违约责任

任何一方违反保密义务，应承担相应的法律责任，并赔偿对方因此遭受的损失。

第十一条 解除合同

11.1 解除条件

任何一方在合同履行过程中出现严重违约行为；

因不可抗力导致合同无法履行；

双方协商一致解除合同。

11.2 解除程序

提出解除合同的一方应提前 30 日书面通知对方，并说明解除原因。

11.3 解除后的责任

解除合同后，双方应按照约定处理剩余未履行的义务和已支付的款项。

第十二条 争议解决

12.1 争议解决方式

双方应友好协商解决争议，协商不成，任何一方可向合同签订地人民法院提起诉讼。

12.2 争议解决机构

无。

12.3 争议解决程序

诉讼程序按照我国相关法律法规执行。

第十三条 其他约定

13.1 法律适用

本合同适用中华人民共和国法律。

13.2 合同生效

本合同自双方签字盖章之日起生效。

13.3 合同附件

本合同附件包括但不限于产品清单、推广方案、费用明细等。

第十四条 合同签订及生效

14.1 合同签订时间

本合同于 2023 年 11 月 15 日签订。

14.2 合同生效时间

本合同自双方签字盖章之日起生效。

第二部分：第三方介入后的修正

第一条 第三方定义

1.1 第三方是指在合同履行过程中，经甲乙双方同意，介入合同关系中的独立第三方，包括但不限于中介方、技术服务提供方、物流配送方、广告推广方等。

第二条 第三方介入的同意

2.1 甲乙双方同意，在合同履行过程中，如需第三方介入，必须事先书面通知对方，并获得对方的书面同意。

第三条 第三方责任限额

3.1 第三方介入后，其责任限额由甲乙双方在合同中明确约定，并在第三方介入协议中予以确认。

3.2 第三方责任限额包括但不限于：

3.1.1 第三方因自身原因导致的违约责任；

3.1.2 第三方提供的服务或产品不符合约定导致的损失；

3.1.3 第三方违反保密义务导致的损失。

第四条 第三方责任划分

4.1 第三方责任由其自身承担，除非因甲乙双方共同过错导致。

4.2 甲乙双方应明确划分第三方的责任范围，并在合同或第三方介入协议中予以明确。

第五条 第三方权利

5.1 第三方有权根据合同约定或第三方介入协议，享有相应的权利，包括但不限于：

5.1.1 获取报酬；

5.1.2 要求甲乙双方提供必要的配合；

5.1.3 要求甲乙双方履行合同约定的义务。

第六条 第三方义务

6.1 第三方应按照合同约定或第三方介入协议，履行相应的义务，包括但不限于：

6.1.1 提供符合约定质量的服务或产品；

6.1.2 保守商业秘密；

6.1.3 按时完成工作。

第七条 第三方介入协议

7.1.1 第三方的基本信息；

- 7.1.2 第三方介入的具体内容;
- 7.1.3 第三方的责任限额;
- 7.1.4 第三方的权利和义务;
- 7.1.5 第三方介入的期限;
- 7.1.6 第三方介入的终止条件;
- 7.1.7 第三方介入的争议解决方式。

第八条 第三方介入的变更

8.1 如第三方介入协议中的任何条款需要变更,甲乙双方应书面通知对方,并经双方同意后变更。

第九条 第三方介入的终止

9.1 第三方介入协议终止的条件包括但不限于:

- 9.1.1 合同终止;
- 9.1.2 第三方完成其介入任务;
- 9.1.3 第三方因自身原因退出介入;
- 9.1.4 甲乙双方协商一致终止。

第十条 第三方介入的争议解决

10.1 第三方介入协议中的争议解决方式,应与合同中的争议解决方式一致。

第十一条 第三方介入的记录

11.1 甲乙双方应保留第三方介入的相关记录,包括但不限于第三方介入协议、通知、变更记录等。

第十二条 第三方介入的补充条款

12.1 本附加条款未尽事宜,甲乙双方可另行协商并签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 产品清单

详细要求：包括产品名称、规格、数量、保质期、产地等信息。

说明：产品清单是合同附件，用于明确双方合作的具体产品。

2. 推广方案

详细要求：包括推广目标、推广策略、推广时间、推广预算等信息。

说明：推广方案是合同附件，用于指导双方的市场推广活动。

3. 费用明细

详细要求：包括合作费用总额、费用构成、支付方式、支付时间等信息。

说明：费用明细是合同附件，用于明确合作费用的具体内容。

4. 第三方介入协议

详细要求：包括第三方的基本信息、介入内容、责任限额、权利义务、期限、终止条件、争议解决方式等信息。

说明：第三方介入协议是合同附件，用于明确第三方在合作中的角色和责任。

5. 数据报告

详细要求：包括销售数据、用户数据、市场数据等，以及分析结论和建议。

说明：数据报告是合同附件，用于双方对合作效果的评估和决策。

6. 服务或产品验收报告

详细要求：包括服务或产品的质量、数量、规格等验收结果。

说明：验收报告是合同附件，用于证明服务或产品符合约定要求。

7. 违约通知

详细要求：包括违约方、违约事实、违约责任认定等信息。

说明：违约通知是合同附件，用于正式通知对方违约行为及处理要求。

8. 争议解决协议

详细要求：包括争议解决方式、争议解决机构、争议解决程序等信息。

说明：争议解决协议是合同附件，用于明确争议解决的具体流程。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 违约行为

甲方未按约定提供产品或提供的产品不符合质量标准。

乙方未按约定进行推广或推广效果未达到预期。

任何一方未按约定支付费用。

任何一方违反保密条款。

第三方提供的服务或产品不符合约定。

2. 责任认定标准

违约方应承担相应的违约责任，包括但不限于赔偿守约方因此遭受的损失。

赔偿金额根据实际损失计算，最高不超过合同总金额的 20%。

3. 违约示例说明

示例一：甲方未按约定时间提供产品，导致乙方无法按计划进行销售，甲方应赔偿乙方因此遭受的损失。

示例二：乙方未按约定进行推广，导致甲方产品销售未达到预期目标，乙方应赔偿甲方因此遭受的损失。

示例三：第三方提供的物流服务不符合约定，导致产品损坏，第三方应赔偿甲方因此遭受的损失。

全文完。

二零二四年度鲜蛋电商直播带货合作合同 1

本合同目录一览

1. 合作双方基本信息

1.1 合作双方名称

1.2 合作双方法定代表人

1.3 合作双方注册地址

1.4 合作双方联系方式

2. 合作内容

2.1 合作产品

2.2 合作平台

2.3 合作时间

2.4 合作方式

3. 合作目标

3.1 销售目标

3.2 客单价目标

3.3 品牌曝光度目标

4. 合作费用及支付方式

4.1 合作费用总额

4.2 合作费用构成

4.3 支付方式

4.4 支付时间

5. 合作期限及终止条件

5.1 合作期限

5.2 终止条件

5.3 终止程序

6. 产品质量保证

6.1 产品质量标准

6.2 质量问题处理

6.3 违约责任

7. 版权及知识产权保护

7.1 版权归属

7.2 知识产权保护

7.3 违约责任

8. 违约责任

8.1 违约情形

8.2 违约责任承担

8.3 违约赔偿

9. 保密条款

9.1 保密内容

9.2 保密义务

9.3 违约责任

10. 争议解决

10.1 争议解决方式

10.2 争议解决机构

10.3 争议解决程序

11. 合同生效及变更

11.1 合同生效条件

11.2 合同变更程序

12. 合同解除

12.1 解除条件

12.2 解除程序

13. 合同解除后的处理

13.1 费用结算

13.2 资产返还

13.3 知识产权归属

14. 其他约定事项

第一部分：合同如下：

1. 合作双方基本信息

1.1 合作双方名称：甲方（鲜蛋供应商）为鲜蛋有限公司，乙方（电商直播平台）为 YY 电商平台。

1.2 合作双方法定代表人：甲方法定代表人为，乙方法定代表人为。

1.3 合作双方注册地址：甲方注册地址为省市区路号，乙方注册地址为省市区路号。

2. 合作内容

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/106233125012011032>