

12.1.1 调整图片适配手机宝贝详情

手机宝贝详情的图片和电脑端宝贝详情图片尺寸并不是相同的，因此，我们需要调整宝贝详情的图片大小，以适配手机宝贝详情。虽然在photoshop软件中可以更改图片的尺寸大小，但图片空间提供了一种更快捷的“适配手机”的功能，能一键将图片调整为适合为手机宝贝详情的尺寸，大大简化了后期图片尺寸调整工作。



12.1.2 发布手机宝贝详情

发布手机宝贝详情有两种方式，一种方式是在发布一口价宝贝时，同时编辑好手机宝贝详情；另一种方式是在已发布的宝贝详情里编辑手机宝贝详情，然后再次发布。



12.2.1 添加首页模块

装修手机淘宝店铺首页的操作很简单，由于IE浏览器不支持手机淘宝店铺装修，此章节我们将使用UC浏览器进行店铺手机端操作。



12.2.2 编辑模块

手机淘宝客户端从经过四年的更新换代，后台操作越发简单明了，它提供的大部分基础模板都是免费的。从而更加方便了中小卖家和新手卖家对手机店铺的装修和应用操作。装修手机店铺首页前，只需要事先制作好商品图片素材，就能快速装修好手机店铺。

在完成模块的添加后，可以进一步对模块进行个性化编辑。



12.2.3 设置模块顺序

在给手机淘宝店铺首页添加不同的模块后，我们可以根据需求来调整模块顺序。

选择需要移动的模块后，模块右上角会出现三个不同的按钮，单击“向上”的按钮，即可完成模块上移，如图所示。



12.2.4 删除模块

删除模块的方法很简单。

选择需要删除的模块后，模块右上角会出现三个不同的按钮，单击“删除”的按钮，即可完成模块上移，如图所示。



12.2.5 添加手机店铺店招

手机店铺店招的尺寸跟PC端淘宝店招尺寸是不同的，手机店铺店招的尺寸是642px*200px。如果店招图片尺寸过大，此时可以单击“裁剪图片”下方图片的四周控点来设置大小。



12.2.6 编辑排行榜模块和发布手机店铺首页

手机店铺和PC端店铺的排行榜是可以分开进行设置的，两者之间的排行设置是互不影响展示的。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/107112064044006056>