

## A

abstract or executive summary 摘要或结语

acknowledgment response 感知性反应

action close (鼓励) 行动性结尾

active listening 积极地倾听

active verb 主动式的动词

adjustment 调整

alliteration 头韵

allness 误以为全面

alternating pattern 交替方式

AMS Simplified format 行政管理协会简化式格式

analytical report 分析性报告

annual report 年度报告

argument 论点

assumption 假设

## B

bar graph 条状图

behavioral interviews 行为式面试

bias-free language 非歧视性语言

bibliography 参考书目

blind ads (没有公司名称的) 盲目广告

blind copies 盲目(抄送)副本

blinding 丧失方向性

block format 齐头式

blocking 阻碍

body language 身体语言

body 主体；正文

boilerplate 引用

boxhead 表头栏

brainstorming 头脑风暴法

branching question 分叉式问题

bridge 过渡

buffer 委婉语

building goodwill 树立良好的信誉

bullets 工程符号或编号

business slang 商业俚语

businessese 商业行话

buying time with limited agreement 在有限制协议下的购买时间

bypassing 旁路；错误传达

C

cable TV 有线电视

Cadillac 凯迪拉克

Campbell's Soup 金宝汤业公司

capital gains 资本收益

capital invested in product 产品投入资本

Carnival 嘉年华

cash cows 现金牛类

cash discounts 现金折扣

catalogue sales 目录销售

categorization of perception 感知分类

categorization 分门别类

Caterpillar Tractor 卡特皮勒公司

Cathay Airlines 国泰航空公司

CBS Records 唱片公司

CBS 哥伦比亚广播公司

centralization 集中化

chameleons/followers 变色龙/跟随者

channel alternatives 可选择的营销渠道

channel conflicts 渠道冲突

channel decisions 渠道决策

channel functions 渠道功能

channel institutions 渠道组织结构

channel management 渠道管理

channel objectives 渠道目标

channel of distribution 分销渠道

channel power 渠道权力

channel-control strategies 渠道控制战略

channel-design decisions 渠道设计决策

channel-management decisions 渠道管理决策

channels of communication 传播渠道

Charles Snow 查尔斯·斯诺

Cherokee 切诺基

chevrolet 雪佛莱

choice criteria 选择标准

Christian Dior 克里斯汀·迪奥（世界著名时装品牌）

Chrysler 克莱斯勒

Citi Corp 花旗银行

closing a sale 结束销售

clothing retailers 服装零售商

CNN 美国有线新闻网

co-branding 联合品牌

code of ethics （职业）道德标准

coercive power 强制权

cognitive dissonance 认识的不协调

Colgate-Palmolive 高露洁

collection of data 数据收集

collection 收款

co-marketing alliances 联合营销联盟

combination compensation plan 结合式薪酬方案

Comdex 计算机展销会

commercialization 商业化

commitment 承诺

communication channels 传播渠道

communication process 传播过程

communication 信息交流/沟通

communications media 传播媒体

company personnel 公司员工

Compaq 康柏

comparative advertisements 比较广告

comparison of brands 品牌比较

compensation deals 补偿处理

compensation plan 酬金方案

compensation/rewards 酬金/奖励

compensatory 补偿性的

competition and industry evolution 竞争和行业演变

competition-orientated pricing 竞争导向定价法

competitive advantage 竞争优势

competitive (supply-side) evolution 竞争（供方）演变

competitive factors 竞争因素

competitive intelligence 竞争情报/信息

competitive parity promotion budgeting 竞争均势促销预算法

competitive strategy 竞争战略

competitive strength 竞争优势/能力

competitor analysis 竞争者分析

complaint handling 投诉处理

component materials and parts markets 组成材料和零部件市场

computerized ordering 计算机化的订购

conclusive research 确定性研究

conditions of demand 需求情况

conflict and resolution strategies 冲突和解决战略

conformance to specifications 与规格一致

conformance 一致性

confrontation strategy 对抗战略

conjoint measurement 联合测度法

conjunctive model 联合模型

consumer decision-making 消费者(购买)决策

consumer goods channels 消费品分销渠道

Consumer Goods Pricing Act, USA 美国消费品定价法案

consumer goods 消费品

consumer markets 消费品市场

consumer needs 消费者需求

consumer packaged-goods firms 消费者包装食品公司

consumer promotion 消费者促销

consumer tests 消费者测试

consumer/household market 消费者/家庭市场

consumers' perceptions 消费者感知

consumption 消费

contests 竞赛

contingency planning 权变计划

contract construction 契约建筑业

contract manufacturing 契约制造业

contraction/strategic withdrawal strategy 收缩/战略性撤退战略

contractual entry modes 契约式进入模式

contractual vertical marketing systems 合约式垂直营销系统

contribution margin analysis 边际贡献（贡献毛利）分析

contribution margin 边际贡献

control strategies 控制战略

convenience food stores 便利食品商店

convenience goods 便利品

convenience 服务的便利性

Cool Whip 清凉维普

co-operative advertising 合作性广告

co-ordination and conflict resolution 协调与冲突解决

co-production 合作生产

core benefit proposition (CBP) 核心利益方案/提议

corollary-data method 推定数据法

corporate HQ 公司总部

corporate scope 公司（经营）范围

corporate strategy 公司战略

corporate vertical marketing systems 公司式垂直营销系统

corporate/institutional advertising 团体/社会公共机构广告

corrective action 矫正行动

cost analysis 成本分析

cost effectiveness 成本有效性

cost leadership strategy 成本领先战略

cost of capital 资本成本

cost of goods sold (COGS) 产品销售成本

cost reductions 降低成本产品

cost-and-volume relationship 成本-数量关系

cost-oriented pricing 成本导向定价法

cost-plus/mark-up pricing 成本加成/溢价定价法

costs and benefits of marketing functions 营销职能的成本和效益

costs of competitors 竞争者成本

costs of distribution 分销成本

countertrade 对等贸易

coupons 优惠券

courtesy 礼貌

coverage of geographic market 地域性市场的范围

coverage of relevant retailers 相关零售商的销售范围

credibility 信誉

credit terms 信贷条款

critical assumptions 关键假设

cross-elasticity 交叉弹性

customary pricing 习惯性定价法

customer analysis 顾客分析

customer contact 顾客接触

customer demand 顾客需求

customer intimacy 顾客亲密度

customer loyalty 顾客忠诚度

customer need 顾客需要

customer organization of sales force 按客户组织销售队伍

customer retention 顾客维系/保留



customer satisfaction 顾客满意度  
customer segment pricing 顾客细分市场定价  
customer service 顾客服务  
customer-oriented pricing 顾客导向定价法  
customers' perception 顾客感知  
customers' preferences 顾客偏好  
customers' price sensitivity 顾客的价格敏感度  
customizing 定制

## D

data collection 数据收集  
data confidentiality 数据保密  
data research 数据研究  
data sources 数据来源  
dealers 经销商  
deceptive advertisements 欺骗性广告  
deciders 决策者  
declining markets 衰退市场  
decoding 解码  
defect rate 缺陷率  
defender strategy 防御型战略  
defensive new-product development strategy 防御性新产品开发战略  
defensive positioning 防御性定位  
delivery time 交付时间  
delivery 配送

Delta Airlines 三角洲航空公司

demand characteristics 需求特征

demand curve 需求曲线

demand-oriented pricing 需求导向定价法

demographic environment 人口统计环境

department stores 百货商店

dependability 可靠性

deregulation 放松管制

derived demand 衍生需求

descriptive research 描述性研究

design decisions 设计决策

desired percentage mark-up on retail 预期零售利润率

desired percentage return 预期回报率

determinant attributes 关键属性

determinants 决定因素

different responses 差别反应

differentiated defender strategy 差异化防御战略

differentiated marketing 差异化营销

differentiation over time 不同时间的差异

differentiation strategy 差异化战略

differentiation 差异化

diffusion of innovation theory 创新扩散理论

dimension 因素

direct costing profitability analysis 直接成本盈利性分析

direct mail 直接邮寄

direct marketing via advertising media 通过广告媒体的直接营销

direct marketing 直接营销

direct product profitability (DPP) 直接产品盈利性/利润率

direct selling 直销

discount rate 贴现率

discount stores 折扣商店

discount 折扣

discount/premium price policies 折扣/溢价策略

discriminant analysis 差异分析法

discriminatory adjustments 歧视价格调整

discriminatory pricing adjustments 歧视定价调整

disjunctive model 分离模型

display space 陈列空间

disposable income 可支配收入

dissonance-attribution hierarchy 不和谐-归属层次结构

distribution channel designs 分销渠道设计

distribution channel objectives 分销渠道的目标

distribution channel 分销渠道

distribution decisions 分销决策

distribution policies 分销策略

distribution 分销

/私有品牌

distributors 分销商

diversification 多元化

divest 撤退

divest 出让

divestment or liquidation 收回投资或清算

dividend 红利

dogs 瘦狗类

domestic target marketing strategies 国内目标市场定位的营销战略

dropping products 放弃产品

dry cleaning 干洗

dual/two channel distribution systems 双重分销系统

duplication (媒体) 重复

DuPont 杜邦公司

durability 耐用性

E

early vs late adoption 早期采购与后期采购

earnings per share 每股收益

economic and technological factors 经济技术因素

economic power 经济权

economies of scale 规模经济

education services 教育服务

effectiveness 有效性

efficiency 效率

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/107124045015006146>