

网络营销报告

——营销模式的探索

- 微薄
- 企业QQ,飞信, 邮件群发
- SOSO问答和论坛
- 博客营销
- 宣传客营销

互联网刮起“围脖风暴”

顾客在迅速增长
企业在跃跃欲试
但是，微博营销模式尚不成熟

我们需要一次极具挑战性的**尝试**
建易网怎样在互联网上玩点**新鲜**



建易网微博 以粉丝的汇聚和互动为主要目的

他们在哪里 —— 寻找，迅速汇集建易粉丝

他们在响应 —— 沟通，粉丝High起来

他们在发明 —— 引导，发明内容，自发传播

活动设计：

6.29 - 7.11

关注有礼：每日千元大礼包

7.15 - 7.30

原创有奖：公布微博参加

6.29- 7.11

每日有奖问答



行 动

微博 — 他们在哪里

11月18日~ 微博公布“关注有礼”活动信息



冯佳宁：关注就有礼品？参加一下 (11月22日 15:00)

关注有礼品？参加一下

奖品吸引，极大的提升了微博顾客的关注热情



李涛2：上山三里，下山三里，关注就有礼，这个到简单。 (11月22日 15:32)

关注就有礼，这个到简单

粉丝数到达：1967

行动 — 奖品刺激效果

11月18日~ 微博公布“关注有礼”活动信息

ZGJZLW.COM 建易网

将尊严与爱带给建设行业每一个人

中奖信息的转发，扩大了奖品刺激的效果

粉丝数到达：1967

行动 — 意见领袖的传播

11月18日~ 由高人气ID公布的活动消息



隆重推荐建易网的微博客
<http://e.weibo.com/zgjzlw>，从2023年6月份开始，我们将隆重推出一系列活动，关注建易网围脖有奖.....

意见领袖的传播，激活更多的微博顾客关注

粉丝数到达：1967

行动一 实用信息

11月25日~ 建易网微博公布实用信息

为目的的消费者公布实用信息，提升品牌好感度

粉丝数到达：6350

行动 — 他们在响应

11月26日~ 建易网微博的2个互动尝试



活动1：评选5名“最具特色粉丝”

12月2号，我们将对这次车展期间的活动进行“盘点”，我们所有的工作人员将会在所有参与互动的粉丝中选出5名“最具特色粉丝”，送给你一份小礼物，也许是最喜欢转发的、最精彩评论的，也许是给我们提出过建设性意见的……我们公布结果的时候会说明评选理由。大家也可以就此话题发表一下你们的建议哦！

11月26日 10:21 来自新浪微博

转发(36) | 收藏 | 评论(39)

活动2：抢沙发，每日有奖问答

11月26号到11月30号之间，每条微博的前三位评论者（传说中的沙发、板凳和地板），我们会在你们中间再随机抽取一个幸运者（一个ID当天只有一次抽奖机会）。另外，我们每天会不定时发出一个“有奖问答”的问题，最准确、最快回答出问题的朋友，您也会获得我们的奖品哦！

11月26日 09:52 来自新浪微博

转发(19) | 收藏 | 评论(22)

粉丝数到达：6350

行动 — 他们在响应

11月27日~建易网微博的2个互动尝试：每日有奖问答

ZGJZLW.com 建易网

将尊严与爱带给建设行业每一个人



楼座女王：星海蓝，紫砂釉 (11月27日 18:24)



楚地浣风：星海蓝，紫砂釉 (11月27日 17:43)



古月言兑：星海蓝，紫砂釉 俺也知道 (11月27日 17:44)



世界因你不同：新增星海蓝和紫砂釉两种车身颜色。 (11月27日 17:47)



沙漠陈宇：新增的是星海蓝和紫砂釉 (11月27日 17:51)



爱真的需要勇气：是星海蓝和紫砂釉两种颜色 (11月27日 17:53)



小黄豆豆：星海蓝，紫砂釉 (11月27日 18:02)



不能的小梅子：星海蓝，紫砂釉 (11月27日 18:07)



oO精灵鼠Oo：星海蓝和紫砂釉 (11月27日 18:12)



黄石0：星海蓝和紫砂釉 (11月27日 18:17)

粉丝数到达：6350

站外口碑营销，EDM，MMS,企业QQ

11月22日~ 站外口碑营销，EDM，MMS,企业QQ

想150元获取猎豹汽车并赢取大奖？

关注建易网官方微博就有机会！

点击进入活动
专业页面

粉丝数到达：1967 粉丝数到达：3520

企业QQ功能简介



企业QQ
B.QQ.COM

- 客服转接
- 访客辨认
- 工号提醒
- 防骚扰
- 快捷回复
- 客户分组
- 群发消息
- 市场调查
- 满意度评价
- 数据报表
- 数据存储

建易网
ZGJZLW.com

将尊严与爱带给建设行业每一个人

邮件营销人士利用邮件的优势

- 利用邮件营销发展自己的潜在客户，互联网使营销人员看到无数的潜在或意向客户
- 低成本的投入能够得到额外的回报
- 迅速增长网站流量访问，经过密集且匿名的发送，虽然网页无意点击到了邮件打开网页，也是网站的流量
- 节省企业成本，经过能邮件的营销比老式信件传送能够降低达**99%**的费用

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/107145004143006141>