

工商管理专业毕业论文选题

《应用文写作》课程结课小论文内容要求：

- 1) 题目
- 2) 摘要
- 3) 目录
- 4) 前言（就是选题背景）
- 5) 正文（发现问题、提出问题、找出原因、解决问题
- 6) 结论
- 7) 参考文献

工商管理专业本科毕业论文参考选题

序号 题目

- 1 浅论实施有效的人力资源管理
- 2 论薪酬在人力资源管理中的地位
- 3 凝聚力是企业生存和发展的必要条件
- 4 略论知识经济社会中的人才开发
- 5 真正确立以客户为中心的管理导向
- 6 论“以人为本”理念在人力资源管理中的作用
- 7 关于对经理人员实行激励和约束机制的思考
- 8 中国企业实施“走出去”战略的路径选择
- 9 中国民营企业难以长大的原因探析
- 10 试论绿色营销与企业可持续发展
- 11 虚拟团队及其管理
- 12 从“人才租赁”看人力资源的合理配置
- 13 论人才流动的利弊及对策
- 14 企业购并对员工心理和行为的影响
- 15 浅谈在线领导——兼谈信息技术对管理方式的影响
- 16 论组织公民行为对企业文化建设的推动
- 17 民营企业成长期管理队伍的建设
- 18 我国民营企业家族式管理利弊分析

- 19 从地域文化看企业家的产生与成长
- 20 人才高消费现象剖析
- 21 浅谈高校在校生创业的利与弊
- 22 论就业前适应性培训和实践的必要性
- 23 论当前就业形式下毕业生的职业定位
- 24 “精神薪酬”在管理中的应用
- 25 如何激励知识性员工
- 26 集体主义精神与团队建设
- 27 从人性化管理到个性化管理
- 28 个性管理的制度化基础
- 29 现代组织结构新形式的比较与分析
- 30 中小企业培训模式的选择与分析
- 31 微利时代如何获取较高的利润
- 32 旅游点区的规范分类与促销问题研究
- 33 组织资源与能力模块定位及其应用问题
- 34 企业资源与企业竞争力关系分析
- 35 从客户满意到客户逾越的实现途径
- 36 标杆超越的应用特征与设计过程
- 37 沃尔玛营销中的关键成功因素
- 38 沃尔玛中外营销战略的异同及启示
- 39 企业文化网及其应用模式研究
- 40 中外汽车品牌在我国现状及其战略选择问题
- 41 某企业（品牌）的 SWOT 分析与对策
- 42 跨国企业运作模式比较
- 43 内部顾客与外部顾客的关系分析
- 44 中小企业文化建设的重点
- 45 企业留住新进大学生毕业生的有效途径
- 46 老字号重塑辉煌的有效途径
- 47 企业信息化管理的有效探索
- 48 企业有效利用地方资源优势的营销学思考

- 49 农产品畅销城市市场的要领
- 50 新农村消费的特点及其发展趋势调查
- 51 农村新型合作社发展状况调查
- 52 农村市场商业连锁企业经营状况调查
- 53 移动通讯农村市场营销状况分析
- 54 当前我国农产品营销中存在的问题与对策
- 55 新农村建设的典型模式分析
- 56 人造景点对旅游胜地的相关分析
- 57 中小企业的电子商务发展问题
- 59 农业信息化与农业经济发展的积极作用
- 60 我国农业信息化进程中的问题与对策
- 61 农业信息化在新农村建设中的作用
- 62 信息化对中小企业核心竞争力的影响
- 63 中小企业实施 **ERP** 存在的问题及相应对策
- 64 售后服务在工业品营销中的作用
- 65 组织行为学方面的案例研究
- 66 创业管理学方面的案例研究
- 67 影响团队和谐的因素分析
- 68 管理团队的升级换代
- 69 地产市场宏观调近代的理性思考
- 70 定位理论与大学生的事业生涯规划
- 71 对构建我国企业个人信用体系的探讨
- 72 对民营企业发展问题的几点思考
- 73 对知识经济时代团队合作问题的探讨
- 74 个体激励与团队激励的选择决策模式
- 75 公用事业民营化的国际经验及启示
- 76 供应商的质量保证体系
- 77 沟通对管理成败的作用
- 78 国企改革中 **MBO** 问题研究
- 79 河南省物流业的现状分析与对策

- 80 基于知识型员工行为结构的薪酬体系研究
- 81 家族企业与家族管理问题研究
- 82 经营者的薪酬设计方法
- 83 经营者的选聘与考核
- 84 论员工差异化与企业效益的关系
- 85 企业把握“奥运会”商机的有效途径
- 86 企业的社会责任与社会性企业：管理模式的变迁
- 87 企业管理的新型模式：家族企业的新现象
- 88 企业管理信息化的途径探析
- 89 企业管理中的执行力问题及对策
- 90 企业在构建和谐社会中的责任
- 91 企业战略与企业控制职能
- 92 全球电子商务发展的现状特点与未来
- 93 如何建立健全企业内部控制制度
- 94 我国中小企业技术创新障碍分析
- 95 知识经济与职业经理人问题探析
- 96 制造业的过程质量控制方法
- 97 中小民营企业融资困境成因及对策
- 1、自主创新与自主品牌研究（调查报告）
- 2、区域创新研究
- 3、企业间竞合研究
- 动态竞争条件下的动态竞争战略、1、管理沟通与企业文化；
- 2、知识管理与隐性知识转化
- 3、案例分析与实证研究
- 4、消费者行为研究
- 5、企业创新机制研究
- 6、组织设计与管理模式研究定制生产模式的实现
- 2、全球化生产战略选择
- 3、JIT、MRP、ERP 在我国企业的运用
- 4、供应链管理在我国的应用

5、基于分工理论与企业再造（BPR）的组织设计比较

6、质量管理理论与方法的应用

7、多品种成批生产企业生产计划

8、物流系统理论应用

1、9、库存管理理论应用 1 全球化时代中国企业如何实施“走出去”战略

2、中国跨国公司发展中的管理模式与创新探索

3、跨国公司社会责任问题

4、外资并购中国企业研究

5、跨国公司最新并购案例研究

跨国公司各种具体管理问题（营销、薪酬、组织架构、文化建设等）研究

1、新生代农民工创业意愿、创业模式和创业路径研究

2、高校大学生机会型创业研究

3、机会型创业视角下的创业教育模式构建

5、4、高管政治关联与公司价值研究、

1、外资并购国企的效应分析

2、MBO 的制度缺陷与完善

3、企业并购对企业核心竞争力的影响分析

4、中国企业参与跨国并购的关键路径分析

5、公司并购中利益关系者的利益协调

6、中小企业融资机制的改进研究

7、员工持股制度的缺陷与完善

8、公司并购后的资源整合策略

1、虚拟企业的组织管理问题研究

2、新组织现象分析与新管理理念的应用研究

3、企业活力的来源研究

4、国有企业的社会责任问题研究

5、企业危机管理研究企业社会责任的典型案例研究

2、企业文化与经营绩效的实证研究

- 3、咨询公司的治理结构
- 4、非营利组织的治理与管理
- 5、“梦想中国”等娱乐节目内部管理机制
- 6、文化、心理与企业行为研究
- 7、足球俱乐部管理与治理
- 1、8、大学生管理与治理、中国企业国际化战略的跨案例分析
(如 TCL、海尔、华为、中铝等)
- 2、奥巴马团队的管理模式与创新研究
- 3、组织遗忘对企业(战略变革、组织变革、文化变革等)中的影响分析
- 4、特殊组织(NBA 联盟、NGO、行业协会、事务所、俱乐部、黑社会、慈善基金会等)的组织管理研究
- 5、近代企业(晋商、徽商、浙商等)的管理模式的比较案例分析
- 6、新型组织(电子书店、淘宝网、阿里巴巴、携程、支付宝等)的商业模式及其管理研究
- 7、新管理思想(蚂蚁式管理、扁平化管理、海豚式管理、后现代管理、数字化管理等)在企业中的应用分析与案例研究
- 8、互联网冲击下的传统组织(实体书店、音像店、出版社、报纸等)战略转型研究
- 9、新现象(山寨现象、开放式创新、web2.0 等)对现代企业管理影响的案例分析
- 10、基于 80 后员工主体的组织文化与管理模式分析(尽量案例分析)
- 11、服务型政府的组织建设与管理研究(或案例研究)
- 12、快速消费品组织管理模式研究(尽量案例分析)
- 企业(集团)战略管理研究(案例分析)企业并购问题研究
- 2、企业战略联盟问题研究
- 3、企业重组问题研究
- 4、企业成本管理研究

- 1、5、企业内部控制问题研究
- 2、1、XX企业社会责任研究
- 3、企业社会责任与企业绩效关系研究
- 4、学习型组织问题研究
- 5、企业国际化经营问题研究
- 6、企业业务外包(物流人力资源管理)战略问题研究
- 企业实施多元化战略问题研究企业战略联盟研究

- 2、企业竞争力问题探讨
- 3、企业跨文化研究
- 4、企业员工组织认同心理分析
- 5、企业激励问题研究
- 6、组织理论研究

1、7、企业社会责任问题研究 1、精益管理等现代生产管理模式应用

- 2、ERP(MRP)/ 管理信息系统应用
- 3、项目管理技术应用
- 4、库存与采购管理
- 5、质量控制方法应用
- 6、质量体系认证
- 7、安全管理体系
- 8、设备维护管理
- 9、现场管理改进

中华传统文化管理思想研究撰写一份商业/创业计划书

2、某企业的管理案例分析（如管理特色、战略管理、领导艺术、组织变革等）

- 3、中小企业的人力资源管理
- 4、企业激励问题

1、5、5、企业社会责任研究 1、组织结构、形态演变与绩效——案例分析或定量的实证研究

- 2、企业并购战略中的核心问题研究（企业协同效应研究等）

- 3、高新技术企业管理模式对比或管理创新研究
 - 4、组织中中层管理者的战略贡献：网络中心性的多维度分析
 - 5、员工对变革管理的反应：组织公正框架下的分析
 - 6、购并后整合过程中的变革能力的构建
 - 7、组织惯例在购并整合过程中的扩散与应用
 - 8、中国汽车行业（××行业）演进过程中的组织惰性与变革
 - 9、衰败型组织的风险模型
 - 10、行业特质与组织匹配：战略性变革过程中的组织匹配问题研究
 - 11、创新驱动的组织与环境共同演化模型的构建研究
- 新兴经济体中/转型经济的组织变革：××企业的典型案例分析零售企业品牌战略实施条件研究
- 2、零售企业竞争力形成机理研究
 - 3、领导模式与中小企业成长适应性实证研究
 - 1、4、电子商务平台竞争模式研究经营者激励研究
 - 2、企业利益相关者研究
 - 3、项目管理相关问题研究
 - 4、企业并购相关问题研究
 - 5、管理案例分析
 - 6、公司治理相关问题研究
 - 1、企业业绩管理研究企业技术创新与制度创新管理（创新能力、产品创新、自主创新与山寨现象、突破性创新、创新激励制度）
 - 2、企业组织结构设计与组织变革（如学习型组织、虚拟组织、中间组织的结构特征与演化研究）
 - 3、项目团队与网络组织研究（如目标管理、团队创新、产业集群与创新工厂研究）
 - 4、大企业集团与公司总部经济
 - 5、企业家精神与商业模式创新（如苹果公司的商业模式创新、蓝海战略等）
 - 6、战略联盟与企业国际化发展

7、开放式创新与企业并购（如创新资源外部获取机制、技术并购、并购整合管理研究）

8、创新型企业成长及其案例研究（如比亚迪公司的创新战略等）

1、产学研结合机制与商业孵化器研究上市公司研究

2、公司治理研究

3、董事会研究

4、高管团队研究

5、股票期权研究

1、并购重组研究公共基础设施项目 PPP 模式选择研究（案例、实证研究、建模）

2、公共基础设施项目 VFM 效果决策问题研究（案例、实证研究、建模）

3、先进制造技术实施效果评价研究（案例、实证研究）

4、项目驱动式企业管理问题研究（案例、理论、实证研究）

5、企业组织变革与项目团队构建问题研究（案例）

项目风险管理理论与方法（案例、实证、决策模型构建）

创业管理

2、家族创业

3、家族企业治理

营销组织设计和再造问题

2、市场营销战略规划问题

3、国家形象营销问题

4、顾客关系发展问题

1、13 5、中外营销管理创新的案例和分析各种类型的市场研究报告

2、各种类型市场的营销策划方案

3、顾客价值分析

4、价值链管理问题研究

5、各种市场研究（分析）案例（市场研究、竞争对手研究、渠道研究、消费者满意度研究等等）

- 、网络组织与渠道策略研究
- 7、基于顾客价值的营销渠道构建市场营销理论与实践诸问题的研究
- 究
- 1、公共关系理论与实践诸问题的研究
- 2、企业危机管理
- 3、企业形象管理
- 4、关系营销问题研究
- 5、营销渠道问题研究
- 6、品牌战略管理问题研究
- 7、顾客满意问题研究
- 8、市场营销策划
- 1、10、公共关系策划品牌战略
- 2、市场定位问题研究
- 3、企业营销环境分析
- 4、企业产品策划
- 5、价格策略
- 6、产品渠道策略
- 7、广告策略
- 8、关系营销
- 9、市场竞争战略
- 1、10、顾客满意问题 1 网络营销问题研究
- 2、服务营销问题研究
- 3、银行业服务营销问题研究
- 4、关于品牌资产的问题研究
- 5、关于服务品牌策略研究
- 6、现代服务业发展问题研究
- 7、农产品营销策略研究
- 8、顾客价值理论研究
- 9、市场营销相关问题研究
- 市场营销案例分析

品牌建设与管理

客户关系管理在某企业应用研究

国际市场营销

1、渠道建设问题研究、网络广告的理论与应用研究

2、网络营销策略的应用研究

3、电子商务的体系架构与应用研究

4、企业资源计划的应用研究

5、客户关系管理应用

6、（客户关系管理）数据挖掘技术的应用研究

7、广告理论与实务研究

8、品牌策略与传播研究

广告创意策略探讨某产品/服务项目营销策划方案

2、某企业年度营销计划书

3、某产品/服务项目商业计划书

4、联盟营销理论与实践

5、集群营销与产业集群发展

6、合作品牌理论与实践

7、企业网络与社会网络理论

8、区域营销与区域品牌

9、关系营销与关系管理

10、企业营销策划的案例分析

11、病毒营销、游击营销等新兴营销策略研究市场营销渠道关系

研究

1、营销渠道冲突问题研究

2、营销渠道中的权力问题研究

3、渠道权力与渠道冲突

4、营销渠道中的信任问题研究

5、农产品营销渠道研究

6、社会网络与渠道管理

- 、商品流通渠道的结构变迁研究
- 8、社会资本与渠道管理
- 9、中国社会人际关系与渠道管理
- 10、企业渠道管理案例
- 11、组织间营销案例
- 企业间关系管理
- 消费者心理与购买行为研究
- 2. ××企业营销策略研究
- 3. 消费者网上购买（含团购）行为研究
- 4. 品牌管理（品牌危机、品牌延伸、品牌定位、品牌偏好、品牌保护、品牌国际化）研究
- 5. 顾客价值、顾客满意研究
- 6. ××企业营销策划方案设计
- 7. (零售)企业竞争力和成长性研究
- 8. 零售商自有品牌研究
- 1、9. 营销、零售或流通文献综述或案例研究品牌战略管理研究
- 2、顾客价值理论研究
- 3、中国消费者行为特征
- 4、文化传统与营销管理
- 5、动态营销管理模式研究
- 6、经济学视角的营销学
- 7、网络营销中的信誉问题
- 1、直销在中国的未来基于消费者行为的品牌战略
- 2、消费者购买心理研究
- 3、消费文化研究
- 4、中国传统文化对消费者行为的影响
- 5、广告与消费者行为
- 6、我国居民消费心理研究
- 7、不同家庭生命阶段与消费行为
- 8、消费者的价格心理

/女性/老年人/80 后等) 消费行为研究

当下热点营销事件的案例分析 (IPHONE 热销、淘宝商城、零供冲突、零售欺诈、食品安全等)

2. 结合实际的营销策划设计与研究

3. 新兴营销问题研究 (饥渴、病毒、秒杀等)

4. 农村与农产品营销问题

5. 零售国际化问题研究 (内部国际化、外部国际化)

6. 企业成长经验研究

7. 品牌问题研究 (案例与理论: 品牌生命周期、品牌资产、品牌延伸、奢侈品牌、品牌国际化、老字号品牌、自有品牌)

8. 消费者行为研究

9. 批发市场的中外比较研究

10. 行业营销问题研究 (房地产、药品、出版物等)

1、11. 信念改变下的非原产地国家产品的营销策略: 以某某为例
社会化媒体营销

2、网络口碑与虚拟品牌社群研究

3、企业声誉结构研究

4、产品伤害危机及对策研究

5、顾客满意与顾客忠诚研究

1、全球品牌的建立与塑造人力资源的内涵与外延研究

2、人力资源与人力资本的区别与联系

3、论网络经济对领导人才核心能力的要求

4、民营企业素质的现状分析

5、从战略视角论民营企业家的素质

6、怎样使职业经理人做到忠诚?

7、试论企业如何留住核心员工

8、大型企业与中小型企业人力资源管理上的异同

9、如何看待人才“跳槽”?

1、10、试论员工的满意度中小企业发展与管理研究

- 、家族企业管理研究
- 3、新形势下劳动关系研究、劳动与社会保障研究
- 4、人力资源信息系统研究
- 5、企业绩效考核研究
- 6、企业人才培养与使用研究
- 7、企业人才激励与薪酬管理
- 8、顾客满意与人力资源管理
- 9、企业劳动制度与纪律研究
- 10、集体工资协商研究
- 11、工会职能作用研究
- 12、企业财务管理研究
- 13、浅议企业财务分析
- 1、企业资本运营研究人力资本投资与提高人力资源质量
- 2、关于员工培训与开发的相关问题探讨
- 3、企业工资决定机制探析
- 4、效率工资理论与员工激励
- 5、关于产业集群与提高企业竞争力的相关问题研究
- 1、企业的一体化、创新、并购、价格、促销等策略性行为问题研究
- 企业人力资本投资风险规避问题研究
- 究
- 2、素质模型在人力资源管理中的应用
- 3、企业工作分析存在的问题及对策分析
- 4、企业招聘与筛选体系的构建研究
- 5、面向知识管理的员工培训与开发
- 6、员工的职业生涯设计研究
- 7、企业战略性绩效管理体系的设计研究
- 8、企业核心员工流失问题研究
- 9、企业薪酬制度的改革与创新研究
- 10、企业激励性薪酬体系设计研究
- 薪酬设计及其有效性评价的理论与方法

- 、基于战略性薪酬的经营者激励问题研究
- 3、董事、高层管理者薪酬与公司治理
- 4、知识管理与学习型组织研究
- 5、企业成长理论研究
- 6、网络型组织与虚拟组织研究
- 7、网络型产业竞争与合作问题研究
- 8、技术创新与知识产权战略研究
- 1、9、产业集聚与企业集群研究员工招聘甄选方法研究
- 2、中国企业薪酬宽带化实施方法研究
- 3、员工培训理论与方法研究
- 4、员工关系管理理论与方法研究
- 5、中国企业文化与薪酬战略的匹配度分析
- 6、基于股权期权的绩效奖励计划研究
- 1、员工职业生涯规划方法研究人力资源管理与开发相关问题
- 2、员工绩效考评问题
- 3、企业薪酬管理研究
- 4、高绩效团队管理相关问题
- 5、企业文化与企业绩效
- 6、员工心理契约的建立与维持
- 7、流通企业人力资源管理相关问题
- 8、物流企业绩效研究
- 1、9、消费者行为理论与应用论员工激励的机制和方法
- 2、论员工培训的重要意义
- 3、论人力资源会计与传统会计的衔接方法
- 4、论员工招聘的有效方法
- 5、中国人力资源管理的现状评价
- 6、美日人力资源管理的对比
- 1、员工素质测评的方法研究论企业绩效管理体系的导入及实施
- 2、战略人力资源管理相关问题研究
- 3、薪酬管理的发展趋势及启示

- 4、员工流失问题探析
- 5、新兴产业及企业人力资源开发及管理
- 6、试论非物质激励方法及其应用
- 7、培训评估模型及方法初探
- 8、企业员工职业生涯规划与管理
- 9、论人力资源规划的战略地位及有效实施
- 1、跨国公司人力资源管理问题研究论胜任力模型在人力资源管理中的应用
- 2、企业股票期权制度的相关问题研究
- 3、论关键绩效指标体系在我国企业的应用
- 4、人力资源规划的实施——以××企业为例
- 5、基于能力/绩效的薪酬体系的构建
- 6、员工跳槽的原因与对策研究
- 7、试论 ERP 系统在我国企业中的应用
- 8、我国企业人员招聘的现状和问题研究
- 9、试论管理沟通在人力资源管理中的地位
- 1、10、论绩效反馈在人力资源管理中的应用家族/民营企业治理问题研究
- 2、家族企业传承和继任问题研究
- 3、企业家学习机制研究
- 4、企业家精神与创业问题研究
- 5、企业家人力资本与创业机会识别、开发
- 6、家族创业的独特性研究
- 7、社会网络/社会资本对创业和企业成长的影响
- 1、组织行为学前沿问题（如组织承诺、组织公正、员工沉默、工作嵌入、情绪管理、工作倦怠等）研究
- 零售业态变迁、结构、布局、规划研究
- 2、对零售、批发、物流具体案例研究
- 3、连锁经营问题研究
- 4、流通政策研究

- 5、商业自有品牌开发研究
- 6、零售商与供应商关系研究
- 7、行业物流与区域物流研究
- 8、物流产业现状及发展趋势研究
- 9、企业物流与第三方物流问题研究
- 10、农产品流通及模式研究
- 1、东北亚国际航运中心建设研究
- 2、现代航运服务业发展研究
- 3、品牌管理研究（含零售自有品牌问题）
- 4、网络营销与网上零售的相关理论与案例研究
- 5、多渠道零售商线上与线下渠道的协同研究
- 6、农村零售业/物流业发展与创新
- 7、零售国际化研究（含跨国零售企业本土化、零售专业技能跨国转移的理论研究或案例研究）
- 8、渠道关系研究（含零售商与供应商关系问题，进场费问题等）
- 9、破坏性创新在零售业或物流业中的应用研究
- 10、零售或物流企业竞争力/竞争优势研究
- 1、11、零售或物流领域相关问题研究
- 2、自有品牌成长机理与发展问题
- 3、跨文化零售比较问题
- 4、物流电子商务新型模式问题
- 5、零供关系发展问题
- 6、零售供应链管理有关问题
- 7、厂商博弈及协同问题
- 8、零售双渠道模式发展问题
- 9、零售价值链经营问题
- 1、现代服务业与文化产业发展问题
- 供应链管理
- 2、企业物流
- 3、现代物流管理
- 4、粮食物流问题
- 5、TOC（约束理论）应用

- 6、优化方法的理论与应用
- 7、企业的经营理念与现代化管理手段
- 8、生产管理
- 9、库存管理

- 1、我国零售业态发展趋势研究
- 2、品牌战略研究
- 3、消费者行为研究
- 4、物流管理与供应链管理理论研究
- 5、我国物流业发展趋势研究
- 6、市场营销理论与实践
- 7、企业文化与人力资源管理研究

1、物流服务企业竞争力界定与评价：基于物流服务企业的本质研究

- 2、国际物流服务企业竞争力构成与评价
- 3、国际物流服务企业竞争力中外比较
- 4、品牌定位与物流模式关系：案例比较
- 5、中国流通政策研究：历史沿革与构建
- 6、流通政策效果评价：单案或多案比较
- 7、中外流通政策比较研究
- 8、中国农产品流通政策研究
- 9、零售竞争政策研究：基于纵向一体化对流通绩效影响视角

中国农产品流通问题及对策研究

中国农产品物流问题及对策研究

商业街规划研究

现代物流发展趋势研究

流通发展历史的国别比较

物流发展历史研究：中外比较的视角

农产品物流研究

港口物流及临港产业研究

城市物流相关问题研究

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/108050007134006124>