

任务 1

一、填空题（共 15 道试题，共 30 分。）

1. 公共关系的调查方法很多，其中，()收集到的信息比较客观和准确，方法简便易行，灵活多样，是公关人员经常采用的方法。
2. 在信息爆炸的时代，为了达到加强公众记忆的目的，传播的信息必须具有一定的()
3. 设置公共关系部是现代组织发展的必然趋势。但任何一个组织在设置公共关系部时，至少要考虑以下原则()。
4. 组织公共关系处于恶劣状态的是()
5. 一般情况下，组织每年搞庆典活动 ()。
6. 组织通过征求企业名称、商标、徽章、品牌等形成，引起公众对本组织的注意，提高公众对本组织的记忆度和熟悉度，这属于 ()。
7. 企业使命属于组织理念识别系统的()。
8. 大众传播媒介不仅对世界上发生的各种大小事件加以报道，而且还通过自己对新闻的选择、解释和评论表明其态度，提出相应的解决方案和策略。表明大众传播具有()功能。

9. 以组织自身的名义，率先在社会上提倡某种有进步意义的思想，属于（公益广告）。
10. 在常见的公关模式中，（交际型公关）的特点是灵活而富于人情味，可使公关效果直达情感层次。
11. 反映组织社会影响大小的客观指标是（知名度）。
12. 1952年，卡特里普和森特出版了权威的公共关系学著作是《有效的公共关系》
13. （首要公众）是组织生存和发展的基础，对组织握有“生杀大权”，组织应该投入最多的时间、精力、人力和财力来维持和改善同这类公众的关系。
14. 公众的发展有一个过程，根据公众与组织发生关系的顺序特征分类，其意义就是把公众理解为一个连续的发展过程。知晓公众是由（潜在公众）发展而来的。
15. 组织与公众沟通的比较权威途径是运用（大众传播）。

二、判断题（共 15 道试题，共 30 分。）

1. 在企业 CI 识别系统中，MI 是整个系统的核心与灵魂。

B. 正确

2. 与传统的大众传播媒介相比，互联网是一个“自由”的世界，没有把关人。

B. 正确

3. 组织形象设计，首先要遵循“有效性”的原则。

B. 正确

4. 网络传播由于具有匿名性，所以规范性较差，因而导致这种传播最快捷的媒体公信度较高。

A. 错误

5. 开放组织只能使公众了解组织的各项工作，但不能使组织了解公众。

A. 错误

6. 广义的传播是指个人间、群体间或群体与个人之间交换或传递新闻、事实、意见、感情的信息过程。这种传播是双向性的信息交流与分事。

A. 错误

7. 开放组织既能使公众了解组织的各项工作，又能使组织了解公众。

A. 错误

8. 在完成了公共关系调查研究以后，公共关系活动就进入到了实施阶段。这是公共关系工作中最富有创意的部分。

A. 错误

9. 引进西方的经验就可以推动中国公共关系事业的发展。

B. 正确

10. 经过加强教育、建立危机防范机制，公关危机完全可能不发生。

A. 错误

11. 公共关系部是贯彻组织公共关系思想、实现公共关系目标的专业性机构。

A. 错误

12. CI 是一种信息传达的象征和符号，而非企业形象和个性本身。

B. 正确

13. 公共关系是一门专业性的理论科学。

A. 错误

14. 社会交往过程中，不必考虑参加人员的身份、人数、接待规格等方面的对等原则。

A. 错误

15. 响应广告是指：在其他组织开业时，组织以同行身份刊登广告表示祝贺。

A. 错误

三、案例分析题（共 1 道试题，共 40 分。）

1. 流言止于信息公开——5. 12 四川汶川地震中的政府公关答：（1）流言是一定时期内，在一定社会成员中传播的共同关心问题的新闻。在流言中影响最大的是与人们的切身利益相关的社会问题，如物价、地震、瘟疫、环境污染、房租改革、工资调整等等。

（2）社会上的流言不一定是恶意的，但如果公众传播的流言得不到及时的制止，就会变成对社会安定或人民生活稳定有

重大伤害的谣言。

(3) 政府公共关系的一项重要内容,就是及时发布信息,满足人民群众的知情权,从而使他们能够了解政府、理解政府、支持政府的行动。

(4) 这次四川汶川发生的特大地震,是对中国政府公关能力的一次很好考验。由于政府及时公布信息,没有向公众隐瞒消息,所以人民也就自觉地站在政府的身后,积极配合政府的工作,支援灾区人民的抗震救灾。

(5) 就流言的产生而言,正是由于人民群众所能得到的信息不充足,所以他们才会把自己的情绪、愿望、看法等,变成了实事;到处传播,结果是造成更大范围的社会内部动荡,人心惶恐或者激愤不满。

(6) 制止社会流言的最好方法,就是及时向公众发布充足、可信的正面信息,使群众对政府充满信心和信任,坚定意志,谣言自然也就会很快被消除。

任务 2

一、填空题(共 15 道试题,共 30 分。)

1. 新闻界对于世界上发生的各种大小事件不仅是加以报道,而且还通过自己对新闻的选择、解释和评论表明态度,提出相应的解决方案和策略,表明大众传播具有()功能。
2. 公关礼仪最根本的原则就是

3. 在国内开展公共关系工作，一般不需要提高知名度的是
()。
4. ()是新闻事件最突出的特点，只有构思新颖、独特的媒介事件，才能引起记者的注意。
5. 公共关系的调查方法很多，其中，()收集到的信息比较客观和准确，方法简便易行，是公关人员经常采用的方法。
6. 新闻公报的结构有多种，()通常用于重大新闻的报道。
7. 现代公共关系传播的本质是组织与公众之间信息的()。
8. 被誉为公共关系学之父的是()。
9. 21世纪，人类已经进入了以“知识经济”为特征的新经济时代。公共关系人员进行公众心理的调查、分析预测与咨询等活动，属于公共关系职责的()。
10. 利用新闻媒介揭露垄断企业“愚弄公众”的现象，形成了美国近代史上著名的运动是()。
11. 分析组织的自我形象与实际形象之间的现实距离时使用()。
12. 为了防止公众产生厌倦和反感情绪，必须保持信息的()。

13. ()是所有传播沟通对象中最具有社会权威性的对象。

14. ()由导语和事实两部分组成，特点是把重点事实和主要结论放在文章的最前边，然后按事实的重要性排列事件，逐次写出。其优点之一是方便读者阅读。

15. 分析组织的自我形象与实际形象之间的现实距离时使用
()

二、判断题（共 15 道试题，共 30 分。）

1. 广义的传播是指个人间、群体间或群体与个人之间交换或传递新闻、事实、意见、感情的信息过程。这种传播是双向性的信息交流与分事。

A. 错误

2. 社会交往过程中，不必考虑参加人员的身份、人数、接待规格等方面的对等原则。

A. 错误

3. 艾维·李创办世界上第一家宣传事务顾问所。

B. 正确

4. 公共关系人员的素质是其本人个性特征的总和，是一种综合性能力的概括。

B. 正确

5. 社区关系也称区域关系、地方关系、邻里关系。

B. 正确

6. 演讲一般要求语速适中，不能改变说话的速度。

A. 错误

7. 媒介关系也称新闻界关系，是指组织与新闻传媒机构的关系。

A. 错误

8. 人际传播的情感影响力往往要超过大众传播，这主要得益于说话人的表情和目光。

B. 正确

9. 与企业相比，事业单位的突出特点是非营利性，与政府机关相比，事业团体的主要特点是权威性。

A. 错误

10. 公共关系特指组织与公众之间的传播沟通关系。

B. 正确

11. 公共关系宣传要尽量选用中性的词语，以显得平易近人，慎用最高级的赞语。

B. 正确

12. 公共关系完全是为组织营造生存、发展环境服务的。

A. 错误

13. 在社会交往过程中，不必考虑参加人员的身份、人数、接待规格等方面的对等原则。

A. 错误

14. 在员工中开展公共关系知识讲座，提高员工的公共关系技能，是内部公共关系工作中一项经常性的工作。它属于公共关系的“教育引导”职责。

B. 正确

15. 爱德华·伯尼斯出版了第一本公共关系著作——《公众舆论之形成》。

B. 正确

三、案例分析题（共 1 道试题，共 40 分。）

1. “史上最牛车”——东风神龙集团的公共关系

答：（一）通过赞助活动，能够大大提高产品的社会知名度和提升组织的整体社会地位。

高的关注度和质量保证情况下，也提高了产品的社会知名度，对产品的在性能方面差不多的情况下，消费者往往会购买比较知名的产品。

（二）通过赞助活动，能够增强企业宣传的说服力和影响力。像案例中的东风雪铁龙凯旋桥车引起了广大网民和媒体的热切关注，被誉为“史上最牛车”，这对企业来说说服力和影响力都是很强的；

（三）赞助有助于产品的销售。经过这件赞助过后，东风雪铁龙凯旋桥车的质量得到了大众的关注与肯定，销售自然也不在话下。



03 任务

一、填空题（共 15 道试题，共 30 分。）

1. 分析组织的自我形象与实际形象之间的现实距离时使用
(形象要素差距)。
2. 为了防止公众产生厌倦和反感情绪，必须保持信息的
(新鲜程度)
3. (政府公众) 是所有传播沟通对象中最具有社会权威性的对象。
4. (侧金字塔型) 由导语和事实两部分组成，特点是把重点事实和主要结论放在文章的最前边，然后按事实的重要性排列事件，逐次写出。其优点之一是方便读者阅读。
5. 分析组织的自我形象与实际形象之间的现实距离时使用
(形象要素差距图)
6. 良好的名流关系，能够借助于名流的知名度扩大企业的公共关系网络，扩大企业的社会影响，提升企业的外在形象。名流公众最突出的特点是 (极大的影响力)。
7. 际沟通的过程中，两个陌生人要想谈得来，必须找

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/108061006112006052>