



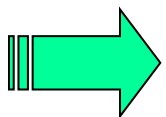
中国移动通信
CHINA MOBILE

北京2008年奥运会合作伙伴
Partner of the Beijing 2008 Olympic Games

行业OTA业务简介

北京优势智汇信息技术有限责任公司

内容提要



1.

企业便民搜索

2.

移动进销存

3.

数字校园

4.

移动证券

业务简介

企业便民搜索是以企业为单位，将企业的服务和内容推广到广大顾客群体中的业务。

移动企业将各行业的企业内容整合到一起，利用自己的广泛终端群体，进行企业内容的宣传，借此以推广企业服务为目的实现集团企业与移动的双赢业务。

业务功能简介

企业便民搜索

美食娱乐

搜索企业

天气查询

打折搜寻

电影时讯

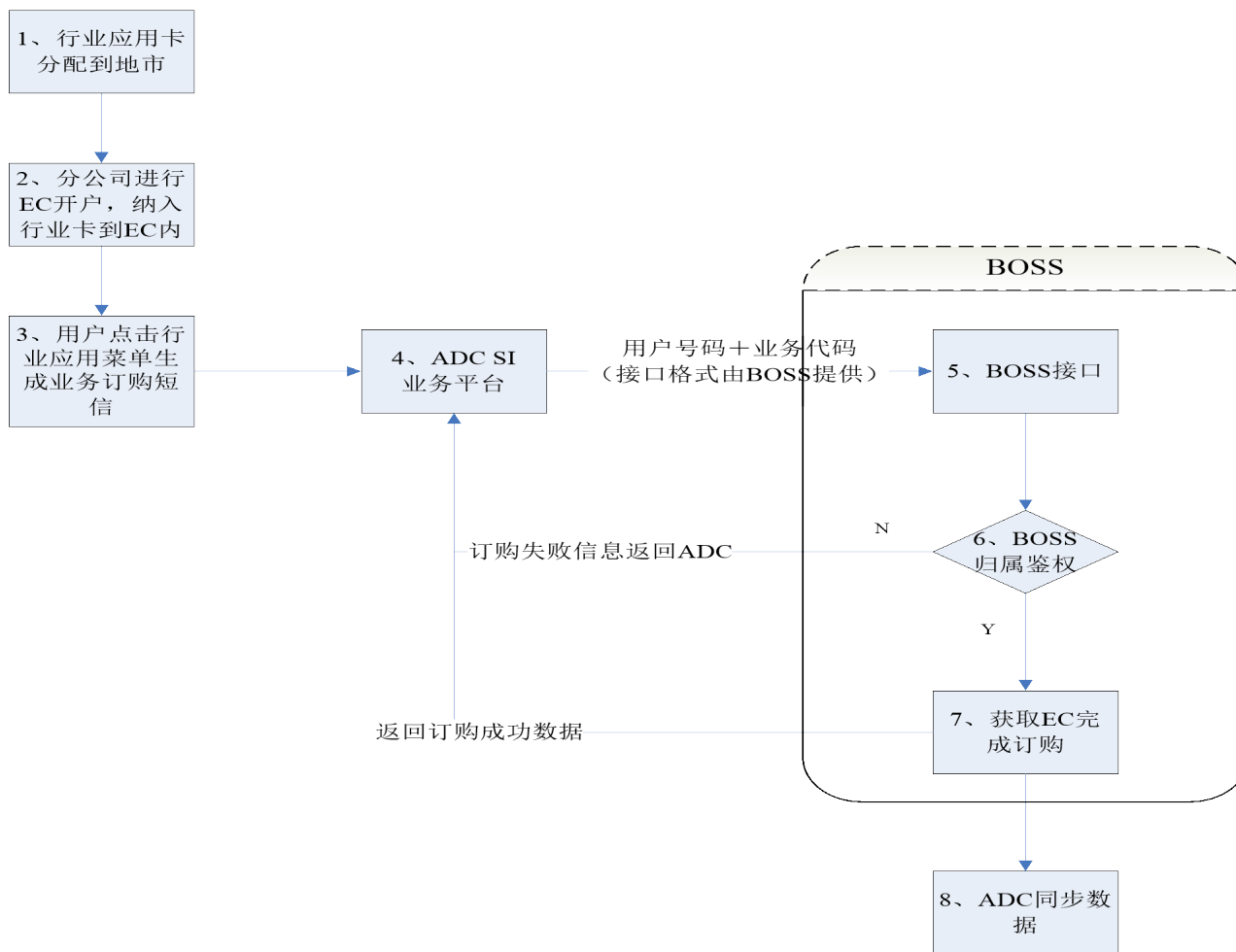
公交指路

好运随行

业务退订

业务订购流程

ADC系统到BOSS订购流程



资费原则

- **按顾客实际价值收费模式，客户易接受**
 - 分档包月，客户可量身选择
 - 分基础业务和拓展业务进行收费，消除客户对价格的感知障碍
- **合理回馈模式**
 - 对于参加互动的顾客，能够选择指定电话定量话费回馈，提升学生参加的主动性

推广渠道

▪ 营业厅渠道

- 主营业厅作为宣传推广的主渠道，进行信息公布、业务演示和业务办理

▪ 客户经理渠道

- 业务宣传、客户发展、业务受理及售后服务支持

▪ 合作伙伴渠道

- 业务宣传、客户发展和售后服务支持

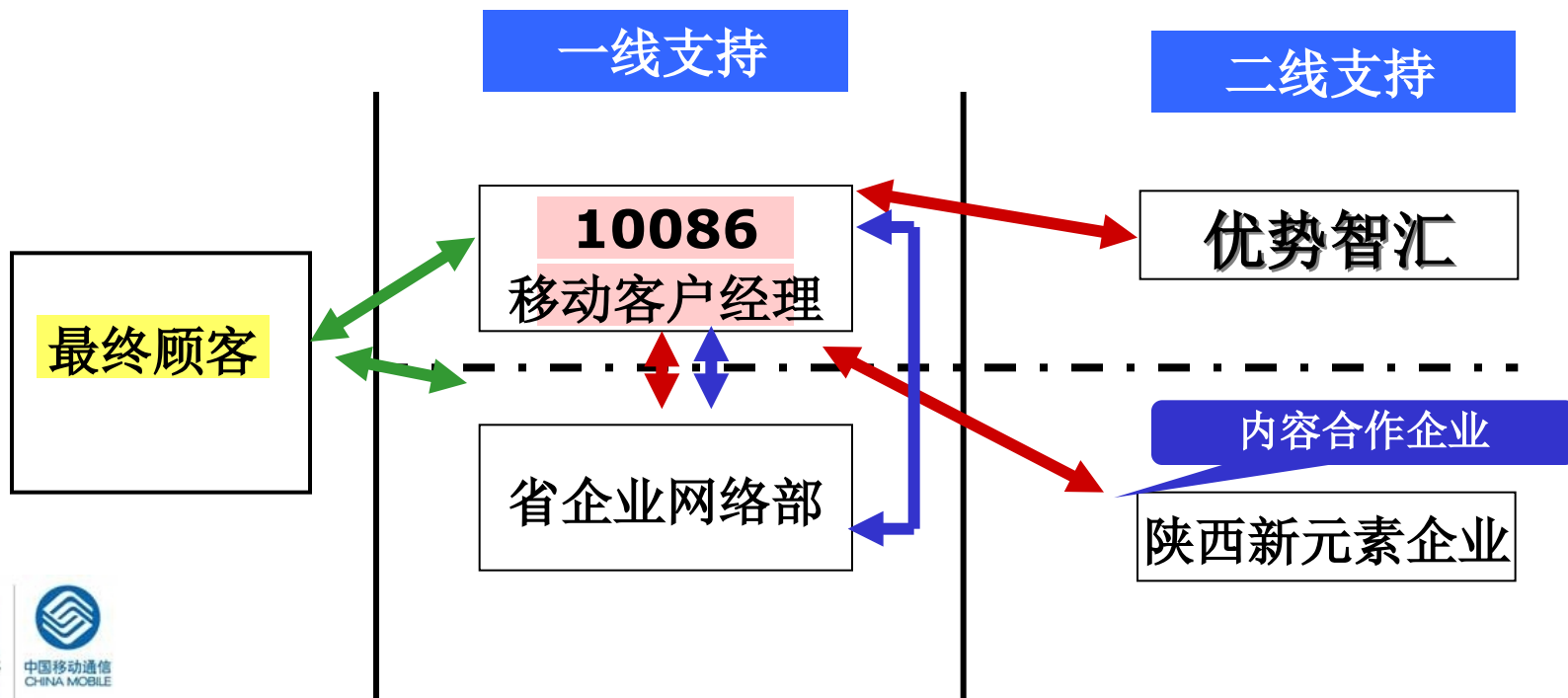
▪ 电子渠道

- 进行业务宣传、业务征询、广告信息公布



客户服务流程

- 一线支持由移动10086及有关的客户经理，主要负责业务的受理功能征询服务，另外对征询的内容进行分析，网络的问题告知企业网络部门处理，菜单和业务内容的问题交由二线支持
- 二线支持中由优势智汇负责系统和菜单的管理，主要负责系统的维护、升级、菜单的变更、制作、下载。
- 二线支持中由陕西新元素企业负责所提供内容的管理、维护、变更。



目录



业务简介

业务功能简介

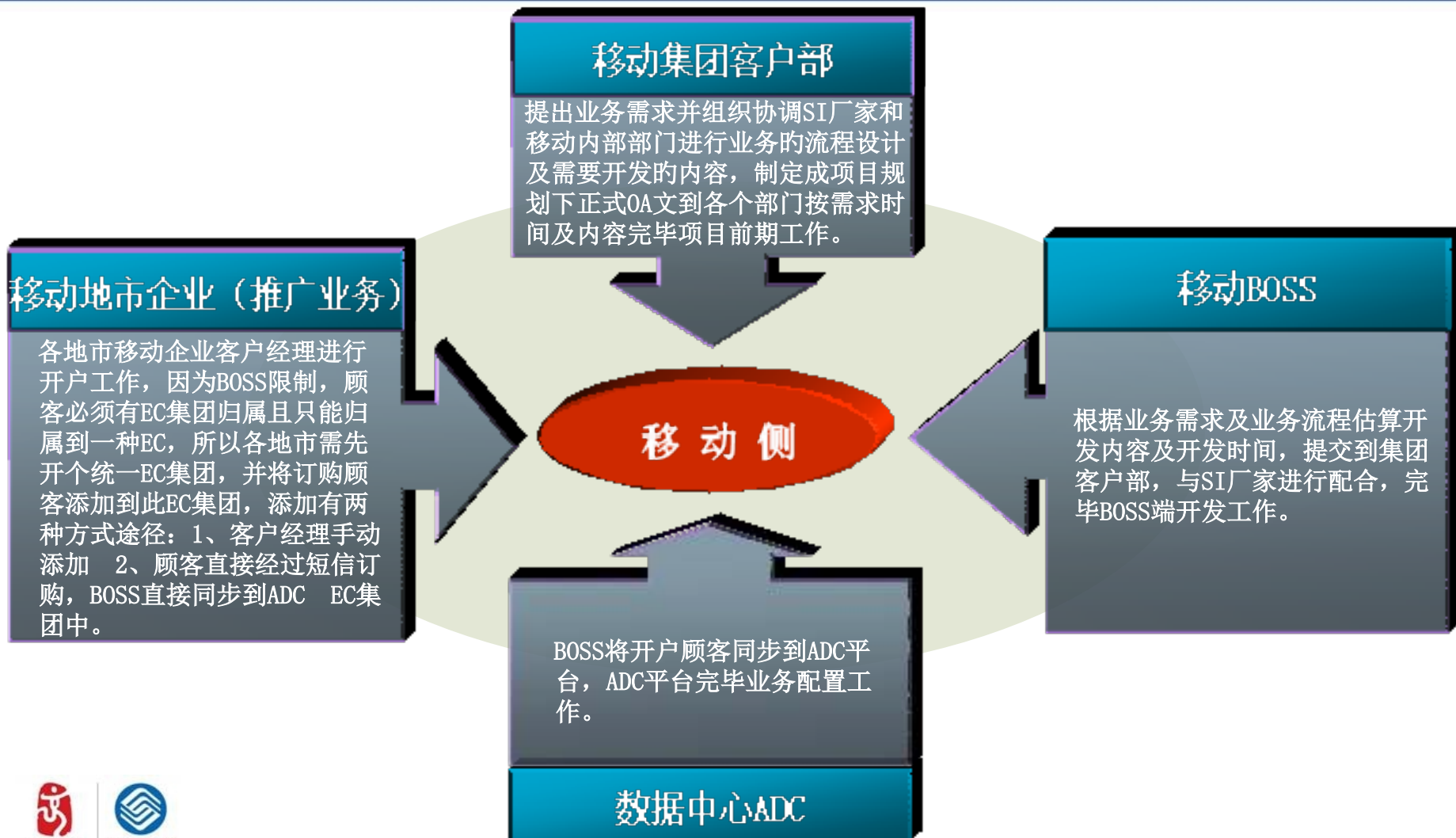
运营模式

合作部门及工作职责

商务模式及推广方式

估计收入和效果

合作部门及职责——移动侧



合作部门及职责——内容提供合作企业侧

提供顾客所需要查询的内容及全部内容更新工作，完毕与北京优势智汇的接口对调工作，由北京优势智汇将顾客查询信息转发到合作企业数据后台，再由合作企业提供相应数据转回北京优势智汇平台下发给顾客。

合作公司侧

陕西移动此项业务的内容提供企业是陕西新元素信息技术有限公司，此企业与移动合作的是ADC模式下的无线网站。

合作部门及职责——优势智汇侧

帮助集团客户部完毕需求，配合BOSS和内容提供企业完毕接口对调开发工作，以及后期业务的升级和帮助移动对市场的开拓。

菜单的维护、管理工作

优势智汇侧

菜单的制作及push工作

对10086客服及客户经理等有关人员的培训

目录



业务简介

业务功能简介

运营模式

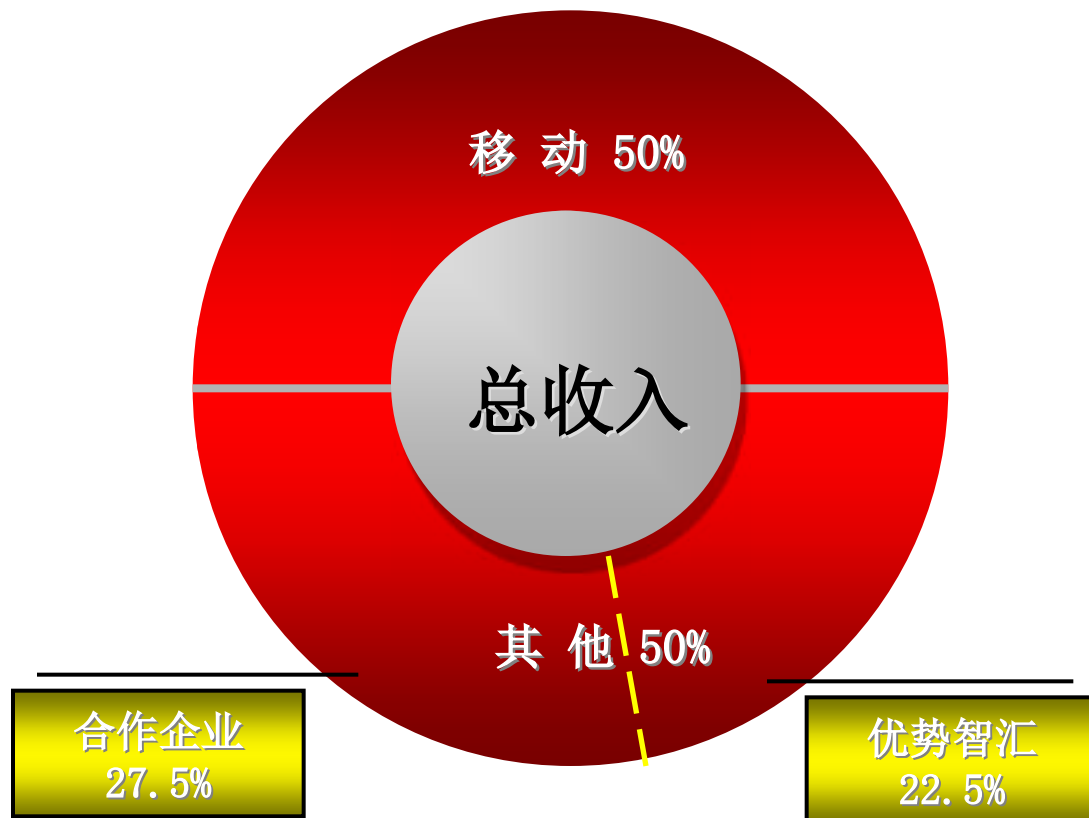
合作部门及工作职责

商务模式及推广方式

估计收入和效果

商务模式

- 目前陕西的商务模式
- 移动：50%
- 优势智汇：50%
- 内容提供合作企业将从移动与优势智汇企业结算后，从优势智汇的收入里收取55%的服务费。



推广模式

企业便民搜索

个人顾客包装成企业顾客，个人顾客作为宣传使用基数，向企业推动集团OTA业务

将企业产品包装成原则菜单推向个人终端，将企业产品实现实时的个人点击查询，以起到提升企业形象和宣传企业的目的

将菜单直接内置到卡中，进行新品牌的行业应用卡的制作，并大批量的投入市场

在各地市营业厅顾客补换卡和办理新卡时主动向顾客推荐行业OTA卡，进行免卡费和促销计划

新卡投放到一定量后来，配合各地市企业进行产品的宣传和促销计划，让顾客真正使用业务

推广模式

业务推广 中移动与合作方的工作

移动企业：

- 提出业务需求，组织SI厂家和内部部门进行流程和开发工作的制定，根据需求主要工作为：
 - 业务支撑中心协调BOSS、以及进行反向订购接口的开发
 - SI厂商配合接通BOSS反向订购接口实现顾客直接短信订购
 - BOSS将订购信息同步到ADC平台，SI已将平台配置好业务，那么同步完顾客，顾客就能够直接使用业务了（企业便民搜索，财信通，数字校园）

SI厂商提供业务的支撑：

- 涉及内容的提供
- 业务的设计
- 配合移动完毕业务的整体流程（BOSS定制接口开发）
- 后期业务的维护（参加10086投诉处了解解释口径，业务内容的更新，SI业务平台的维护—维护方面最佳细化到我们准备的网络架构）

目录



业务简介

业务功能简介

运营模式


合作部门及工作职责

商务模式及推广方式

估计收入和效果

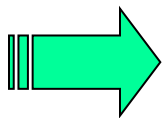
市场预测

- 陕西省常住+流动人口约1700万，移动顾客约占70%就是1190万。假设把菜单push到100万张OTA卡中，互动率也为41%，那就是41万顾客，按每顾客6元/月费用，减去50%的SI费用，每月收入123万。


$$100\text{万} * 41\% * 6 * 50 = 123\text{万} / \text{月}$$


$$123\text{万} / \text{月} * 12 = 1476\text{万}$$

内容提要



1.

企信通专业版

2.

手机邮箱（企业版和ADC版）

3.

ADC无线网站

4.

ADC移动OA

5.

ADC移动进销存

6.

移动总机

7.

集团彩铃

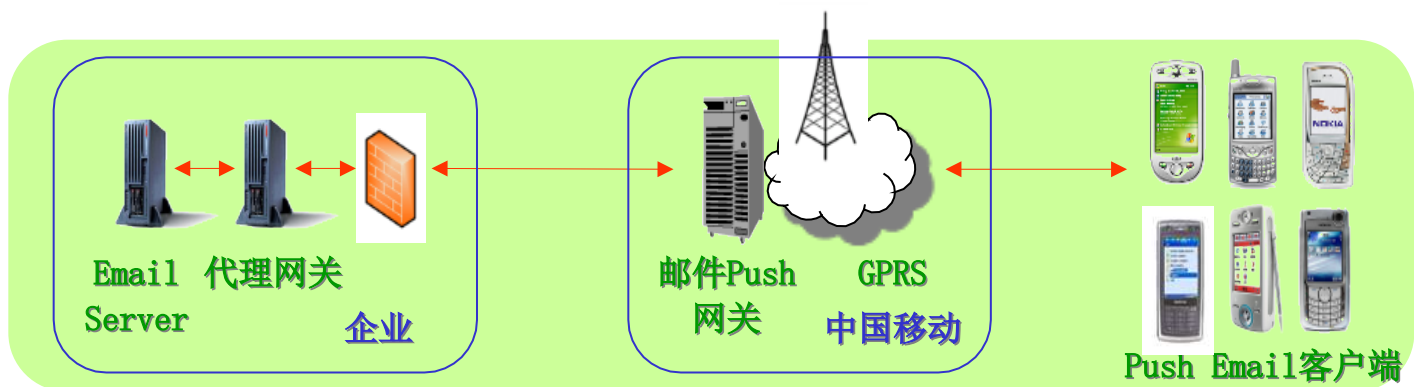
手机邮箱

- 手机邮箱业务分类：
 - 企业版（PUSHMAIL）
 - 中小企业版（ADC）
- 业务定位：
 - 企业版目的客户为大型集团顾客，信息化集成度较高。
 - 中小企业版目的客户为中小型企业，不必复杂的系统集成及管理。

手机邮箱企业版业务

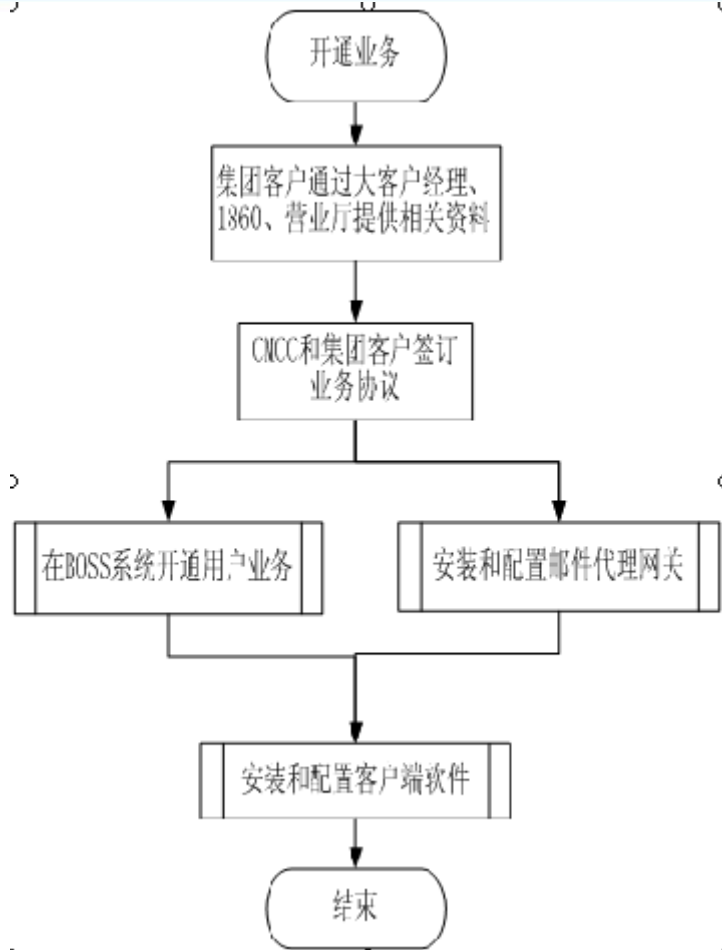
- 手机邮箱企业版（加密PushEmail）业务指把发送至客户邮件服务器的邮件，经过安全连接，主动推送到相应客户手机终端上的业务形式。客户也能够经过手机终端回复、转发和撰写并发送电子邮件。
- 经过手机邮箱企业版（加密PushEmail）业务，客户能够随时随处使用手机接受和发送安全的电子邮件。

手机邮箱企业版系统构造



- **手机邮箱企业版方案的构成：**
 - 企业的邮件代理网关
 - 中国移动的邮件Push网关
 - 顾客的手机邮箱客户端

业务开通流程



- 业务签约
- 安装和配置邮件代理网关
- BOSS系统开通业务
- 客户端软件的安装和配置

业务定价

代理网关软件费：7800元（业务推广期，免收）

- 超出流量均按0.01元/Kb计费
- 顾客在中国大陆以外地域漫游时使用手机邮箱业务发生的GPRS流量不包括在套餐所含流量中，按照GPRS国际漫游资费原则收取费用。
- 顾客如申请取消集团组员手机邮箱企业版业务，仍需缴纳办理取消手续当月的月功能费。

目的客户

- 目的顾客
 - 经常外出，无法正常收到邮件，对Email即时到达有强烈需求，同步对Email的安全性有很高要求的企业及人群；
- 必要条件
 - 企业必须有自建的独立的邮件服务器

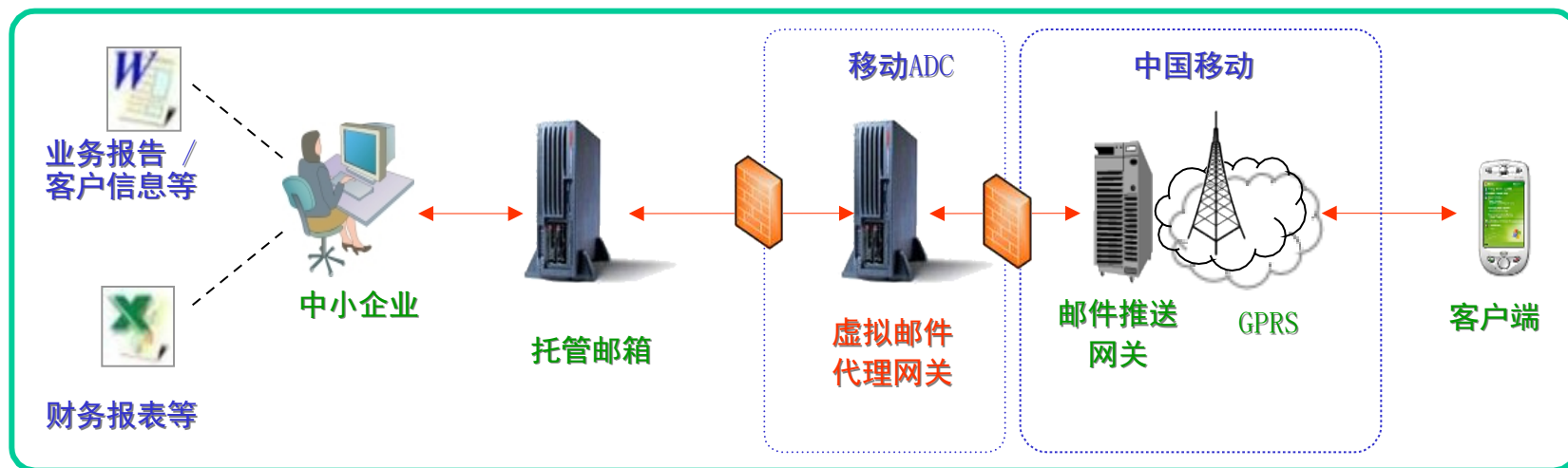
ADC手机邮箱（中小企业版）



手机邮箱（中小企业版）

采用移动托管模式，经过移动的通信网络，以主动推送的方式帮助集团客户的员工经过手机以客户端方式随时随地实现阅读、回复、转发和撰写电子邮件等功能，辅助客户节省成本、提升效率。

手机邮箱（中小企业版）业务描述



业务描述

手机邮箱（中小企业版）业务指为使用**托管邮箱的中小企业客户**，提供移动push邮件服务。

电子邮件到达集团客户的托管邮件服务器后，主动推送到集团个人客户移动终端，使其随时随地接受、回复、转发和撰写电子邮件，处理主要的商业信息。

手机邮箱（中小企业版）业务主要优势

□业务实用性：

适合中小企业特点，提供低价高质的业务

□功能多样性：

提供多种邮件附件格式的支持，移动办公

□开通及时性：

降低代理网关软件安装过程，缩短开通时间

□管理简易性：

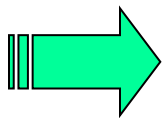
提供简易的管理平台，以便企业管理员管理

手机邮箱业务对比

手机邮箱业务要点推广行业

- **投资、金融行业**
移动信息需求大，对资费不敏感
- **管理、征询企业**
邮件使用极频繁，业务需求强烈
- **IT、通信行业**
邮件依赖程度大，信息化程度高
- **能源、物流行业**
移动办公需求强，网点分布广泛
- **生物、制药行业**
信息系统很完善，需要移动办公

内容提要



1.

企信通专业版

2.

手机邮箱（企业版和ADC版）

3.

ADC无线网站

4.

ADC移动OA

5.

ADC移动进销存

6.

移动总机

7.

集团彩铃

无线网站

- 手机终端访问的企业门户
- 企业宣传的无线渠道
- 无线网站服务是基于统一解析技术和终端自动适配技术，为集团客户提供无线网站迅速搭建功能，顾客可在手机、PDA和计算机等多种设备上检索和访问无线网站。

业务主要卖点

1、强大的终端自动适配技术

利用自适应技术，不同屏幕大小终端看到WAP网站的风格是不同的，经过适配后的效果是自动根据顾客设备信息进行优化后的。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/108075102065006130>