

企业选址理论与决策

小组成员：



第一局部：内容提要

一、农工商区位论

二、消费本钱

三、企业选址

企业选址理论与决策

1

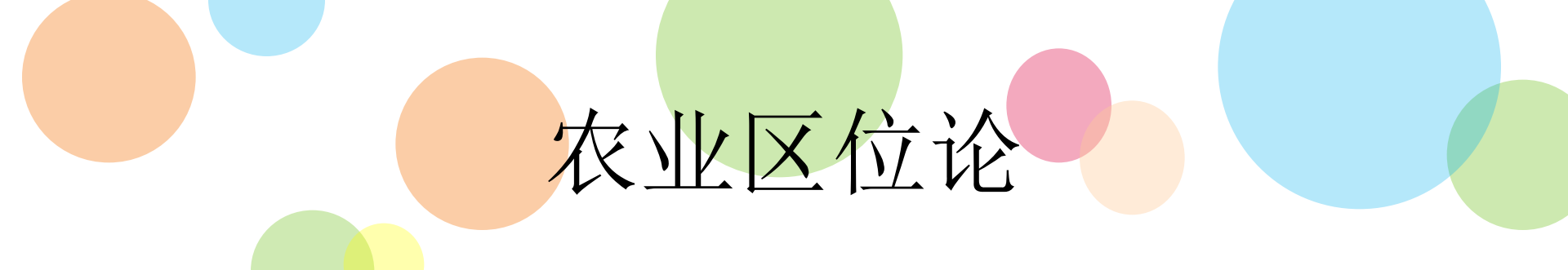
农业区位论

2

工业区位论

3

商业、效劳业区位论



农业区位论

19世纪，德国农业经济学家约翰·冯·杜能提出农业区位论。

农业生产方式的空间配置原那么：

一般在城市近处种植相对其价格而言笨重而体积大的作物，或者易于腐烂或必须在新鲜时消费的产品。

而随着距城市距离的增加，那么种植相对于农产品的价格而言运费小的作物。这样就会以城市为中心形成同心圆结构,即杜能圈。

杜能圈

杜能认为农业的组织形式，以城市为中心，由里向外依次为：

第一圈——自由式农业

第二圈——林业

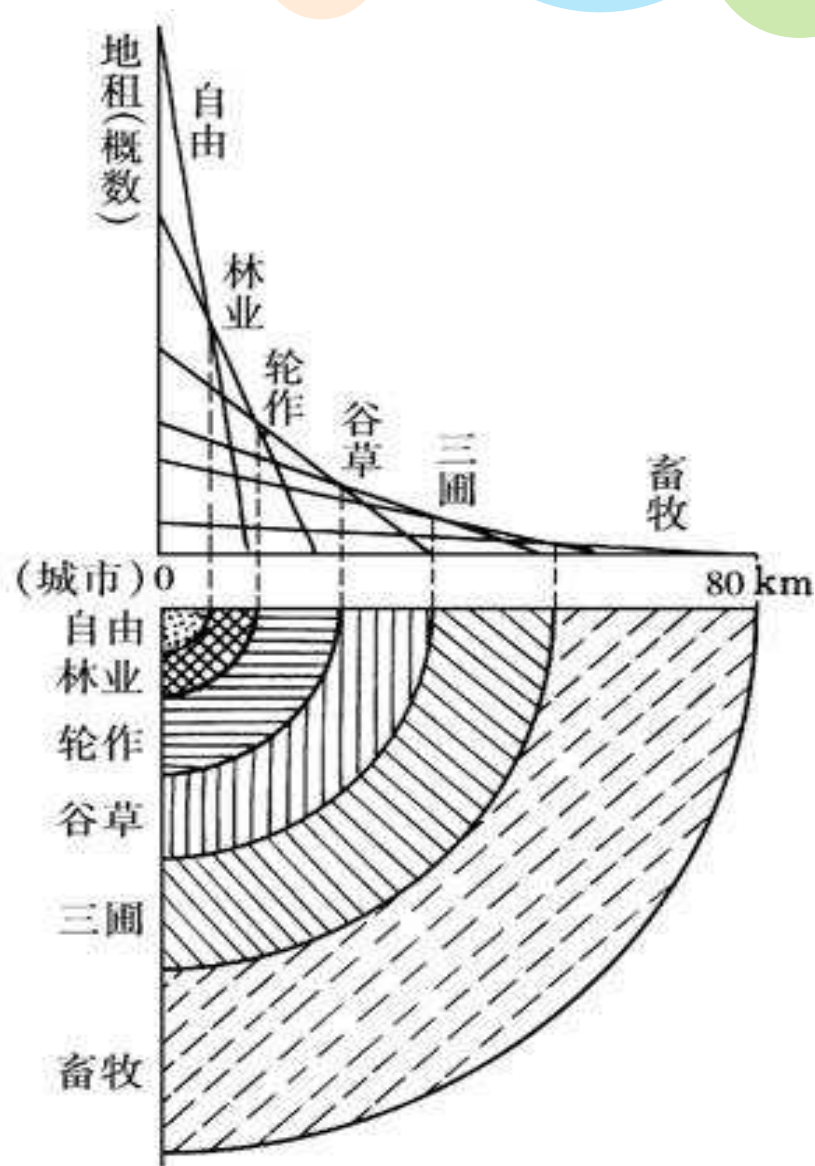
第三圈——轮作式农业

第四圈——谷草式农业

第五圈——三圃式农业

第六圈——畜牧业圈

这样的同心圆结构，通常称为杜能圈

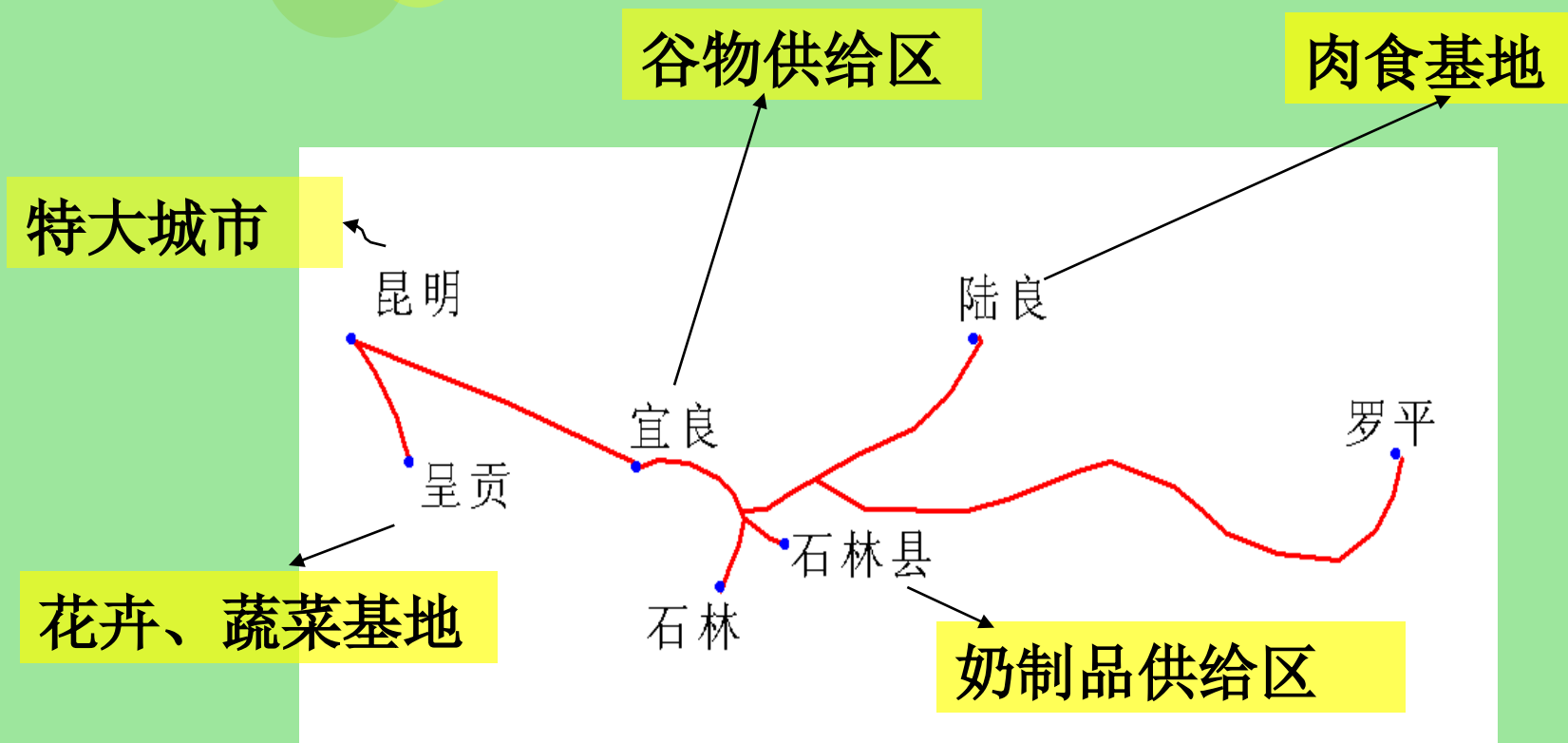




杜能农业区位论的奉献

- 1、提醒人们，在相同的自然条件下同一地区可能形成不同的农业经营方式和结构〔六圈〕，其方向和结构调整取决于地区内的人文因素〔城市〕。为农业区划奠定了理论根底。
- 2、运费是产生农业生产空间差异的主要因素，是经济地理研究的根本立足点。
- 3、农业经营方式和经营体系等空间排列法那么是影响农业区划的根本因素。
- 4、距市场远近不同的土地，所创造的农产品价值呈现出级差分布，为合理利用土地资源提供了重要的经济依据。

农业区位论实例



产业带的变化依次是花卉—蔬菜—谷物—乳制品—肉制品。

工业区位论

19世纪末，韦伯提出工业区位论。理论中心思想：
在特定区位进行特定产品生产可比别的场所用较少的费用。区位因素决定生产区位。

三个理论

劳动费指向论工业区位由运费指向转为劳动费指向，仅限于节约劳动力成本大于因偏离运费最低点而增加的运费，此时廉价劳动力成本指向占主导。

集聚指向论集聚节约额比运费（或劳动力成本）指向带来的生产费用节约额大时，便会产生集聚。一般发生在多数工厂互相临近的区域。

韦伯区位论的评价

〔一〕理论借鉴

- 1、首次将抽象和演绎的方法运用于工业区位研究中，建立了完善的工业区位理论体系
- 2、最小费用区位原那么对许多理论与实践有重大指导意义；
- 3、不仅限于工业布局，对其它产业布局也具有指导意义。

〔二〕理论与现实差距

- 1、研究方法是局部均衡的，如仅考虑个别企业，而且区位因子也是个别的；
- 2、完全竞争条件不存在，企业除关注本钱外，可能还有利润或某种满足程度；
- 3、既使是个别企业区位分析，也是较为简单，还有许多经济与非经济因子没有分析。



商业、效劳业区位论

- 20世纪，克里斯泰勒提出中心地理论。根本思想：克里斯泰勒认为中心地的空间分布形态，受市场、交通和行政因素制约〔三原那么〕，形成不同的中心地系统空间模型。
- 中心地是周围区域的中心，是指能够向周围区域的消费者提供各种商品和效劳的地点。可以是一个城市，或者居民聚集点，或者商业效劳中心。

三原那么适用条件

- 1、市场原那么是根底，交通原那么和行政原那么可看作是对市场原那么根底上形成的中心地系统的修改。
- 2、交通原那么适用于如 19世纪交通大开展时期，以及新开拓的殖民地国家。另外，也适用于新开发区、交通过境地带或聚落呈线状分布区域。
- 3、行政原那么比较适用于具有强大统治机构的绝对主义时代，或者象社会主义国家以行政组织为根底的社会生活。另外，自给性强、与城市别离的山间区域内形成的以某一中心地为核心的自给区域，其行政原那么的作用相对较强。

中心地理论的应用与意义

1、应用具体表现在

城市等级划分；

都市与农村区域相互作用；

城市内和城市间的社会和经济空间模型；

城市区位和规模，以及职能为媒介的城市时空分布；

零售业和效劳业的区位布局、规模和空间模型。

2、在区域规划中，按照中心地理论可合理地布局区域的公共效劳设施和其它经济和社会职能。

消费本钱定义



消费者为实现消费品或效劳的效用过程中所付出的代价，包括购置和消费的整个过程有关的一切支出，是消费动机产生、搜索、寻找、了解、比较、购置、使用、损坏报废及配套支出等各方面的总和。

消费 本钱

为实现已购商品或劳务的消费，另外需购置的具有配套或辅助性质与功能的互补品及保养、维修等的支出。

为实现已购商品或劳务的消费，另外必需的各种税费支出，及由其各种负外部性(对生态环境、他人或后代造成种种损失)引起的、应该但可能尚未支付的费用。

为实现已购商品或劳务的消费，另外需支付的所有其他代价。

消费本钱的作用

一、消费本钱是制约消费的一种重要因素

1. 消费本钱是人们消费的一道门槛。
2. 消费本钱对人们的消费形成挤出效应、替代效应与收入效应

二、消费本钱是社会消费开展的一种显示器

三、消费本钱是政府调节消费、扩大内需的一个政策措施对象

四、消费本钱是厂商占领市场，赢得消费者的一个突破口

1. 了解所面临的消费者情况，如消费能力，偏好与趋向等。
2. 更好地认识、确定产品使用费用。
3. 直接改进产品的质量、性能和使用方式，开发新产品，从而减少产品的消费限制，赢得更多的消费者。

企业选址定义

创办新企业，搬迁企业，扩建、改建企业，设立新的分支局部企业，兼并其他企业或部门的企业，联合了新的战略合作伙伴

企业选址就是通过适当的方法确定生产或者效劳设施的位置。涉及两个层面：

第一是选位，即选择一定的区域，如国家、地区、省市等；第二个层面是定址，即选定工厂或者效劳设施的具体地址。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/108101134131006070>