

英语教辅行业分析报告及未来 五至十年行业发展报告

目录

前言	3
一、英语教辅行业政策环境.....	3
(一)、政策持续利好英语教辅行业发展	3
(二)、英语教辅行业政策体系日趋完善	4
(三)、一级市场火热,国内专利不断攀升	4
(四)、宏观环境下英语教辅行业定位	5
(五)、“十三五”期间英语教辅业绩显著	5
二、英语教辅企业战略选择	6
(一)、英语教辅行业 SWOT 分析	6
(二)、英语教辅企业战略确定	7
(三)、英语教辅行业 PEST 分析	7
1、政策因素	7
2、经济因素	8
3、社会因素	9
4、技术因素	9
三、英语教辅企业战略目标	9
四、2023-2028 年英语教辅企业市场突破具体策略	10
(一)、密切关注竞争对手的策略,提高英语教辅产品在行业内的竞争力	10
(二)、使用英语教辅行业市场渗透策略,不断开发新客户	10
(三)、实施英语教辅行业市场发展战略,不断开拓各类市场创新源	10
(四)、不断提高产品质量,建立覆盖完善的服务体系	11
(五)、实施线上线下融合,深化英语教辅行业国内外市场拓展	12
(六)、在市场开发中结合渗透和其他策略	12
五、英语教辅行业财务状况分析	13
(二)、现金流对英语教辅业的影响	16
六、英语教辅产业发展前景	16
(一)、中国英语教辅行业市场规模前景预估	17
(二)、英语教辅进入大面积推广应用阶段	17
(三)、中国英语教辅行业市场增长点	17
(四)、英语教辅行业细分化产品将会最具优势	18
(五)、英语教辅产业与互联网相关产业融合发展机遇	18
(六)、英语教辅国际合作前景广阔、人才培养市场大	19
(七)、巨头合纵连横,行业集中趋势将更加显著	20
(八)、建设上升空间较大,需不断注入活力	21
(九)、英语教辅行业发展需突破创新瓶颈	21
七、英语教辅企业战略保障措施	22
(一)、根据企业的发展阶段,及时调整组织架构	22
(二)、加强人才培养与引进	23
1、制定人才整体引进方案	23
2、渠道人才引进	24
3、内部员工竞聘	24
(三)、加速信息化建设步伐	24

八、未来英语教辅企业发展的战略保障措施.....	25
(一)、根据公司发展阶段及时调整组织结构.....	25
(二)、加强人才培养和引进.....	26
1、制定总体人才引进计划.....	26
2、渠道人才引进.....	27
3、内部员工竞聘.....	27
(三)、加速信息化建设步伐.....	27
九、关于未来 5-10 年英语教辅业发展机遇与挑战的建议.....	28
(一)、2023-2028 年英语教辅业发展趋势展望.....	28
(二)、2023-2028 年英语教辅业宏观政策指导的机遇.....	28
(三)、2023-2028 年英语教辅业产业结构调整的机会.....	29
(四)、2023-2028 年英语教辅业面临的挑战与对策.....	29
十、英语教辅成功突围策略.....	30
(一)、寻找英语教辅行业准差异化消费者兴趣诉求点.....	30
(二)、英语教辅行业精准定位与无声消费教育.....	30
(三)、从英语教辅行业硬文广告传播到深度合作.....	31
(四)、公益营销竞争激烈.....	31
(五)、电子商务提升英语教辅行业广告效果.....	32
(六)、英语教辅行业渠道以多种形式传播.....	32
(七)、强调市场细分，深耕英语教辅产业.....	32
十一、英语教辅行业多元化趋势.....	33
(一)、宏观机制升级.....	33
(二)、服务模式多元化.....	33
(三)、新的价格战将不可避免.....	33
(四)、社会化特征增强.....	34
(五)、信息化实施力度加大.....	34
(六)、生态化建设进一步开放.....	34
1、内生发展闭环,对外输出价值.....	34
2、开放平台,共建生态.....	35
(七)、呈现集群化分布.....	35
(八)、各信息化厂商推动英语教辅发展.....	36
(九)、政府采购政策加码.....	36
(十)、个性化定制受宠.....	37
(十一)、品牌不断强化.....	37
(十二)、互联网已经成为标配“风生水起”.....	37
(十三)、一体式服务为发展趋势.....	38
(十四)、政策手段的奖惩力度加大.....	38

前言

英语教辅行业的研究是该业务的基石。通过对英语教辅行业的长期跟踪监测，分析行业的供需、特点、收购能力等方面，整合行业、市场、企业、用户等多层次数据和信息资源，为客户提供深入的行业市场洞察报告，以专业的研究方法，帮助您深入了解英语教辅行业的相关信息，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和经营能力。同时，我们将深入探索英语教辅业未来 5-10 年的发展重点，准确把握行业竞争环境，更好地把握市场变化和行业发展趋势。本报告只可当做行业报告模板参考和学习，不可用于商业用途，也不提供其他商业价值，请自行决定是否购买，特此申明。

一、英语教辅行业政策环境

(一)、政策持续利好英语教辅行业发展

政策是行业发展的重要驱动因素，在进程加快统一化、管理需求精细化推动下，其行业需求有望快速释放；于此同时，互联网+英语教辅、大数据与智能化应用均进入实质性落地阶段，业务创新更加清晰；格局优化，系统复杂度显著提高使得龙头优势更加明显，行业中心化有望加速提升，优质公司强者愈强。随着行业边际的大幅优化，中心化不断提升，我们认为英语教辅行业前景将会更加辽阔。

(二)、英语教辅行业政策体系日趋完善

近年来,国内英语教辅产业发展、行业推广、市场监管等重要环节的宏观政策环境已经日趋完善。

2019年,公开数据表明公出台三项与英语教辅紧密相关的政策文件,为英语教辅发展奠定了关键的政策基础;同时XX网信办发布了关于英语教辅管理的文件,在英语教辅行业发挥了重要影响;针对英语教辅业务形态,明确了互联网资源贯穿辅助服务业务的概念,相关市场管理政策业也相继配套出台;新的经济形势、市场趋势,发展处了我国关于英语教辅发展的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务和保障措施。

(三)、一级市场火热,国内专利不断攀升

在市场规模持续高速增长,政策支持力度显著增加的背景下,其一级市场的热度也不断攀升。

同时伴随一批具有影响力企业的迅速崛起及国内对英语教辅领域的大力投入,国内英语教辅技术专利数量也不断创高,从每年新增数量来看,2007年新增专利尚未达到一百例,2015年迎来了爆发,至2015年末全年新增专利已达到1398例,专利数量领先全球。据目前累计专利数量来分析,我国公开英语教辅专利已达4000多例,明显领先其他国家和地区。技术实力的显著增强也为后来国内市场开发,商业化产品的迅速普及奠定坚实的基础。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/108131032066006057>