

目录



01 家电行业概述及品牌分布

02 家电行业趋势

- 趋势一：智能趋势
- 趋势二：健康趋势
- 趋势三：便捷趋势
- 趋势四：颜值趋势
- 趋势五：国潮趋势

03 家电品牌营销策略分析

- 美的
- 西门子
- 苏泊尔
- 九阳
- 东芝



01

家电行业概述及品牌分布

家电产品囊括范围广，从行研角度来讲，可以分为大家电和小家电，总体驱动家庭生活品质和幸福感的提升。



大家电

大功率输出，或者机身体积也比较大的电器，均价也相对较高

白电

空调
洗衣机
冰箱
.....

黑电

电视
家庭音响
.....

厨电

抽油烟机
集成灶
洗碗机
烤箱蒸箱
热水器
.....

小家电

小功率输出，机身体积也比较小的电器，均价相对较低

厨房小家电

电饭煲
电热水壶
破壁机
空气炸锅
.....

家居小家电

扫地器
拖地机
净水器
空气净化器
加湿器
.....

个护小家电

电吹风
电动牙刷
局部按摩器
.....

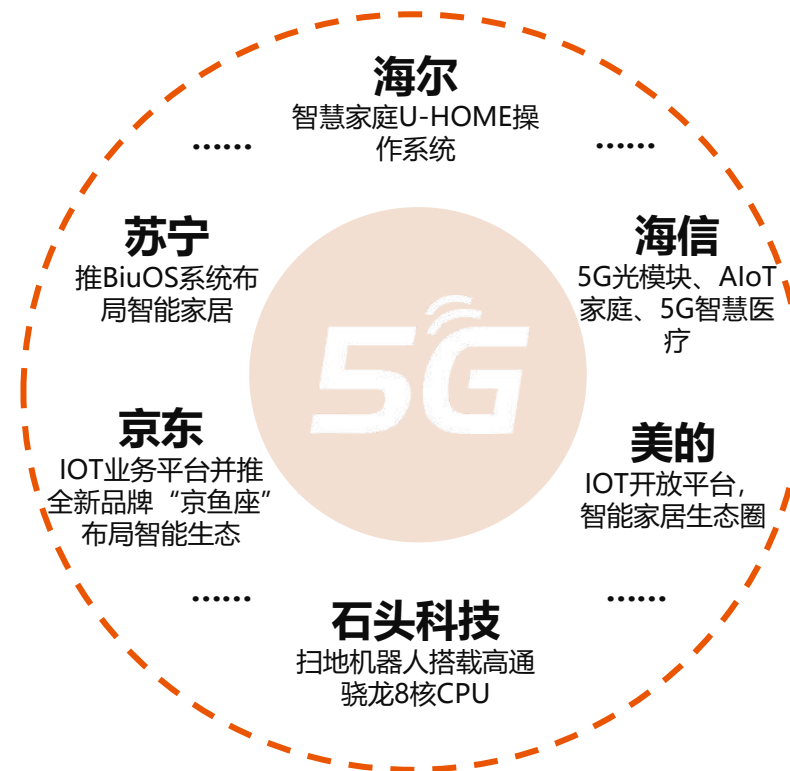
主要以电能来驱动的机械来**提高效率减轻人们劳动强度**（洗衣机、洗碗机、扫地机、电热水壶、电吹风等）、**改善生活环境**（空调、净水器、空气净化器等）、**提高物质生活品质**（冰箱、电饭煲、破壁机、空气炸锅、电动牙刷等）、**提供身心娱乐和放松**（电视、音响、按摩器等），另外家电作为家居的一部分有一定的对外展示功能，**展示一家之主的生活品味**

提升家庭生活品质和幸福感

随着智能化升级，家电行业巨头紧抓5G大风口，加紧布局智能家居生态，大、小家电、3C设备联动融合，迎接新的爆发点。



各大家电品牌布局5G商用智能生态



数据：华经产业研究院/新浪科技等公开资料整理

随着单身经济的崛起，更适应年轻人单身生活的小家电具备更大的市场增长潜力。



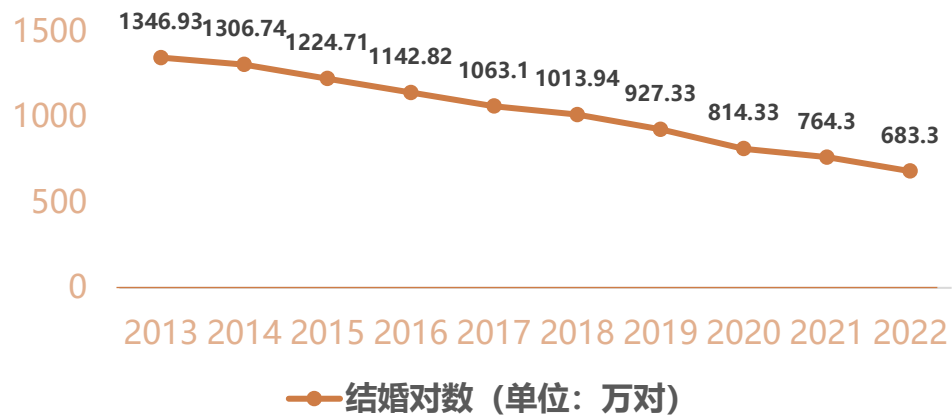
随着近年来结婚人数的持续性下降，单身人口，以及由此催生下的单身经济趋势凸显。

由于房地产对家电尤其是安装类家电的捆绑效应较强，随着房地产市场受到政策调控的力度日益增加，地产红利逐渐被削弱，家电市场也将受到影响。中国总体人口增速虽有下降趋势，但随着人户分离人口和流动人口的上涨带来的租房需求增长，“单身经济”增长迅速，间接促进了小家电市场的繁荣。单身人士愿意画更多的金钱在“悦己性”消费上，经济负担更小，爱好更加丰富，更愿意表达个性。

这也就要求家电市场随之变化，**体量更小、更便携、满足个人使用的小家电更适合年轻人生活。**

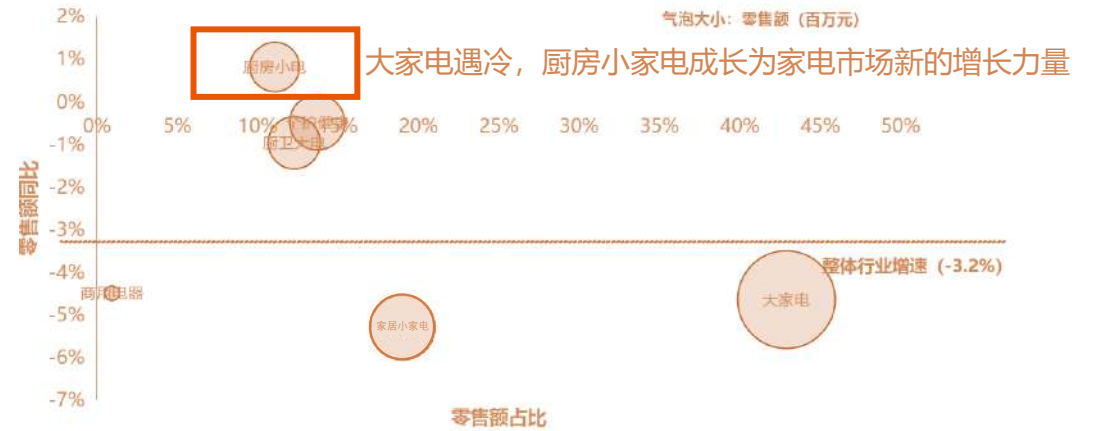
单身经济的崛起为未来家电市场带来了新增量。

近十年结婚走势



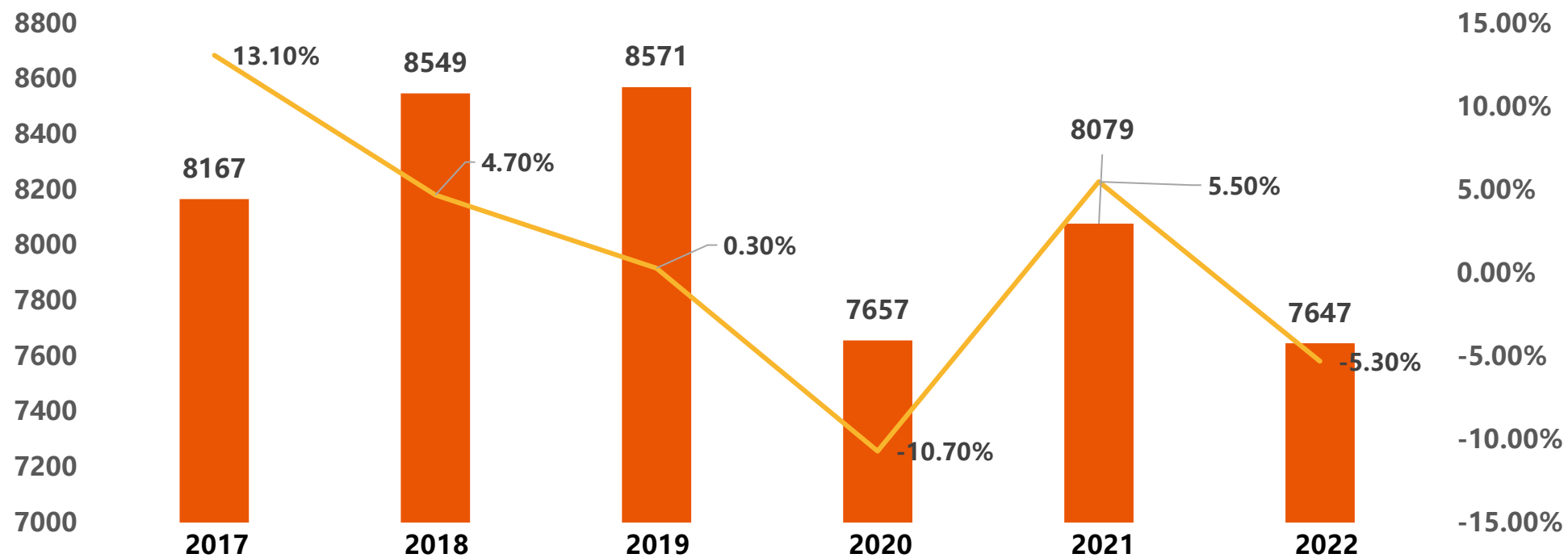
数据：中国统计年鉴及民政部统计年报

2022年双十一期间家电细分行业网络零售数据表现



数据：欧特欧咨询 2022双11新趋势发展报告

受到过去三年疫情影响，家电零售额总体呈波动状态，但是随着疫情的结束、房地产的回暖、家电下乡等一系列的刺激政策，2023年全年会得以恢复增长。



数据：奥维云网，华西证券

■ 家电零售额 (单位：亿元) — 同比

在家电行业零售份额前20排名中，国产品牌占据绝对优势。大众市场已形成对于国产品牌的认可度和信赖度。



排名	品牌	零售份额
1	美的	9.24%
2	海尔	8.35%
3	格力	4.43%
4	小米	3.00%
5	海信	2.22%
6	苏泊尔	2.17%
7	TCL	2.03%
8	奥克斯	1.95%
9	小天鹅	1.73%
10	西门子	1.60%

排名	品牌	零售份额
11	飞利浦	1.51%
12	松下	1.44%
13	米家	1.35%
14	九阳	1.23%
15	容声	1.22%
16	创维	1.11%
17	戴森	0.97%
18	索尼	0.94%
19	美菱	0.89%
20	康佳	0.84%

数据：欧特欧咨询 2022年家电行业线上数据洞察白皮书



02

家电行业趋势

- 趋势一：智能趋势
- 趋势二：健康趋势
- 趋势三：便捷趋势
- 趋势四：颜值趋势
- 趋势五：国潮趋势

家电行业消费趋势概览



智能家电

- **多场景应用智能科技，智享居家生活**

智能功能也覆盖多品类及多种生活场景，小家电产品与新兴科技紧密结合追求更便利使用方式，大家电产品细致抓取用户需求。

- **环境净化与饮食摄入双重守护健康**

国民健康意识提升，空气净化及防尘抗污染产品受到广泛关注，且控制摄入的养生理念也催生了健康饮食类家电。



健康家电



轻便家电

- **懒人经济大行其道，便捷家电搭上行业新风口**

操作便捷，且更便于携带，成为现代都市人忙碌、高流动性生活的必须。

- **精致外观激发消费力，美容小家电受热捧**

颜值经济兴起，消费者对产品外观展现出高关注度，且美容护肤类小家电也受到热捧。



颜值家电



国潮家电

- **国潮正当时，品牌借力加速焕新与年轻化**

家电品牌借势国潮风头，以国潮联名IP、国风外观设计等形式与年轻人喜爱的国潮方式碰撞，吸引年轻消费者。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/115121012214011140>