2024-2025学年中职中职专业课汽车商务管理73 财经商贸大类教学设计合集

目录

一、《汽车文化》

1.1 人民交通出版社

1.2 电子工业版

1.3 北京理工大学出版社

二、《汽车服务礼仪》

2.1 航空工业出版社

三、《汽车市场营销理论与实务》

3.1 西安电子科大·2018

《汽车文化》人民交通出版社

授课内容	授课时数
授课班级	授课人数
授课地点	授课时间

教学内容分析

本节课的主要教学内容为中职专业课汽车商务管理73财经商贸大类《汽车文化》人民交通出版社。具体内容包括：

1. 汽车行业的起源和发展历程
2. 汽车各部位的名称和功能
3. 汽车的类型及特点
4. 汽车行业的现状和未来发展趋势
5.

汽车文化的影响和作用

教学内容与学生已有知识的联系：

学生在之前的学习中已经掌握了基本的阅读和理解能力，对财经商贸类知识有一定的了解。在此基础上，通过本节课的学习，学生将对汽车行业的发展历程、汽车文化等方面知识有更深入的了解，为今后从事汽车商务管理工作打下基础。

教学过程中，我将结合课本内容，通过讲解、案例分析、小组讨论等形式，帮助学生更好地理解和掌握知识。同时，注重培养学生的实践能力和创新思维，使他们在实际工作中能够灵活运用所学知识，提高工作效率。

核心素养目标分析

本节课的核心素养目标主要分为以下几个方面：

1. 信息素养：通过学习汽车文化相关知识，培养学生收集、处理和运用信息的能力，使其在今后的学习和工作中能够快速获取和利用相关信息。
2. 创新素养：引导学生从多角度思考汽车行业的发展和汽车文化的内涵，培养学生的创新思维和解决问题的能力。
3. 沟通协作素养：在课堂讨论和小组活动中，培养学生与他人沟通交流、协作解决问题的能力，提高团队协作意识。
4. 职业素养：通过学习汽车商务管理知识，使学生具备良好的职业道德和职业习惯，为今后从事相关工作奠定基础。
5. 批判性思维：鼓励学生在学习过程中对汽车文化现象进行批判性思考，培养其独立分析和判断的能力。

学习者分析

1. 学生已经掌握了哪些相关知识：

在学习本节课之前，学生已经掌握了基本的阅读和理解能力，对财经商贸类知识有一定的了解。此外，他们还了解了一些汽车的基本知识，如汽车的结构、性能等。

2. 学生的学习兴趣、能力和学习风格：

中职学生对实践性较强的知识较感兴趣，对于汽车文化这类与日常生活密切相关的知识，他们通常表现出较高的学习热情。在学习能力方面，学生具备一定的理论学习和实践操作能力。在学习风格上，他们更倾向于通过案例分析、小组讨论等互动式学习方式来掌握知识。

3. 学生可能遇到的困难和挑战：

在学习本节课的过程中，学生可能会遇到以下困难和挑战：

（1）汽车专业术语较多，学生可能难以理解和记忆。

（2）汽车行业的发展历程和汽车文化内涵较为复杂，学生可能难以把握。

（3）在分析汽车文化现象时，学生可能缺乏独立思考和批判性思维。

（4）对于未来汽车行业的发展趋势，学生可能难以理解其背后的原因和影响。

针对这些困难和挑战，我将采取生动形象的讲解、案例分析、小组讨论等多种教学手段，帮助学生更好地理解和掌握知识。同时，注重培养学生的实践能力和创新思维，使他们能够灵活运用所学知识，为今后从事汽车商务管理工作打下基础。

教学资源

1. 软硬件资源：
- 教室内的多媒体投影仪和计算机
- 教学用汽车模型和图片
- 教学 PPT 和课件
- 打印机和复印机
2. 课程平台：
- 学校提供的在线课程平台
- 汽车文化相关电子书籍和期刊
3. 信息化资源：
- 互联网上公开的汽车行业报告和新闻
- 汽车制造商和经销商的官方网站
- 社交媒体平台上的汽车相关话题和讨论
4. 教学手段：
- 讲解法：教师对汽车文化相关知识进行详细讲解
- 案例分析法：分析具体汽车案例，让学生了解汽车文化在实际中的运用
- 小组讨论法：分组讨论汽车行业发展趋势和汽车文化的影响，培养学生的沟通协作能力
- 实践操作法：让学生参与汽车展示和销售模拟活动，提高实践操作能力

教学过程设计

1. 导入新课（5 分钟）
目标： 引起学生对汽车文化的兴趣，激发其探索欲望。
过程：
开场提问：“你们知道汽车文化是什么吗？它与我们的生活有什么关系？”
展示一些关于汽车文化的图片或视频片段，让学生初步感受汽车文化的魅力或特点。
简短介绍汽车文化的基本概念和重要性，为接下来的学习打下基础。
2. 汽车文化基础知识讲解（10 分钟）
目标： 让学生了解汽车文化的基本概念、组成部分和原理。
过程：
讲解汽车文化的定义，包括其主要组成元素或结构。
详细介绍汽车文化的组成部分或功能，使用图表或示意图帮助学生理解。
3. 汽车文化案例分析（20 分钟）
目标： 通过具体案例，让学生深入了解汽车文化的特性和重要性。
过程：
选择几个典型的汽车文化案例进行分析。
详细介绍每个案例的背景、特点和意义，让学生全面了解汽车文化的多样性或复杂性。
引导学生思考这些案例对实际生活或学习的影响，以及如何应用汽车文化解决实际问题。
小组讨论：让学生分组讨论汽车文化的未来发展或改进方向，并提出创新性的想法或建议。
4.

学生小组讨论（10 分钟）
目标： 培养学生的合作能力和解决问题的能力。
过程：
将学生分成若干小组，每组选择一个与汽车文化相关的主题进行深入讨论。
小组内讨论该主题的现状、挑战以及可能的解决方案。
每组选出一名代表，准备向全班展示讨论成果。
5. 课堂展示与点评（15 分钟）
目标： 锻炼学生的表达能力，同时加深全班对汽车文化的认识和理解。
过程：
各组代表依次上台展示讨论成果，包括主题的现状、挑战及解决方案。
其他学生和教师对展示内容进行提问和点评，促进互动交流。
教师总结各组的亮点和不足，并提出进一步的建议和改进方向。
6. 课堂小结（5 分钟）
目标： 回顾本节课的主要内容，强调汽车文化的重要性和意义。
过程：
简要回顾本节课的学习内容，包括汽车文化的基本概念、组成部分、案例分析等。
强调汽车文化在现实生活或学习中的价值和作用，鼓励学生进一步探索和应用汽车文化。
布置课后作业：让学生撰写一篇关于汽车文化的短文或报告，以巩固学习效果。

学生学习效果

1. 知识掌握：学生将深入了解汽车文化的基本概念、组成部分和原理，包括汽车行业的起源和发展历程、汽车各部位的名称和功能、汽车的类型及特点、汽车行业的现状和未来发展趋势等。他们将能够运用所学知识对汽车文化现象进行分析和判断。
2. 能力提升：学生将通过案例分析和小组讨论等方式，提高自己的信息处理、沟通协作和批判性思维能力。他们将在实际操作中运用所学知识，如在汽车展示和销售模拟活动中展现实践操作能力。
3. 核心素养培养：学生将在信息素养、创新素养、沟通协作素养、职业素养等方面得到提升。他们将学会独立收集和处理信息，具备创新思维和解决问题的能力，能够与他人有效沟通和协作，具备良好的职业道德和职业习惯。
4. 实践应用：学生将能够将所学知识应用到实际工作中，如在汽车展示和销售活动中运用汽车文化知识进行有效沟通和营销。他们还将能够在工作中灵活运用所学知识，提高工作效率和质量。
5. 情感态度：学生将增强对汽车文化的兴趣和热情，更加关注汽车行业的发展和汽车文化的影响。他们将对汽车行业的发展趋势和汽车文化的作用有更深入的认识，培养积极的学习态度和探索精神。

作业布置与反馈

1.

作业布置：

（1）请学生根据本节课所学内容，撰写一篇关于汽车文化的短文，包括汽车文化的定义、组成部分、发展历程、现状和未来发展趋势等，字数约 500 字。

（2）选择一个汽车品牌，分析其品牌文化特点和市场定位，并探讨汽车品牌文化对消费者购买行为的影响，字数约 800 字。

（3）设计一份汽车销售活动方案，包括活动主题、目标客户、营销策略等，字数约 1000 字。

2. 作业反馈：

（1）针对学生的汽车文化短文，教师将重点关注学生对汽车文化概念的理解、组成部分的掌握、发展历程的描述以及未来发展趋势的判断。对于存在的问题，如表述不清、观点不明确等，教师将给出具体的修改意见，帮助学生提高写作能力。

（2）在批改学生关于汽车品牌文化的分析时，教师将关注学生对品牌文化特点的把握、市场定位的理解以及汽车品牌文化对消费者购买行为的影响的分析。对于分析不深入、论据不充分等问题，教师将提供改进建议，引导学生深入研究汽车品牌文化。

（3）对于学生设计的汽车销售活动方案，教师将重点关注活动方案的创意、目标客户的定位、营销策略的合理性等方面。教师将对方案中存在的问题，如活动主题不鲜明、目标客户不明确等，给出改进建议，帮助学生提高实践操作能力。

教师将在规定时间内批改学生作业，并及时给予反馈。在反馈中，教师将鼓励学生的优点，指出存在的问题，并给出具体的改进建议，以激发学生的学习兴趣和积极性，促进学生的学习进步。同时，教师将关注学生的作业完成情况，对未按时完成作业的学生进行提醒和督促，确保学生能够按时完成作业，养成良好的学习习惯。

教学反思与总结

在本节课的教学过程中，我采用了讲解法、案例分析法、小组讨论法等多种教学手段，旨在帮助学生更好地理解和掌握汽车文化知识。然而，在实际教学中也遇到了一些挑战。例如，在讲解汽车文化基础知识时，我发现部分学生对专业术语的理解和记忆存在困难。这提示我在今后的教学中，需要更加注重概念的通俗化和实例的生动性，以提高学生的理解程度。

此外，在组织小组讨论时，我发现部分学生参与度不高，这可能是因为他们对汽车文化的兴趣不足。为了激发学生的兴趣，我计划在今后的教学中引入更多与学生生活实际相关的案例和讨论话题，以提高他们的参与度和学习积极性。

2. 教学总结：

总体来说，本节课的教学效果较好。学生对汽车文化的基础知识有了较为全面的了解，通过案例分析和小组讨论，他们对汽车文化的特性和重要性有了更深入的认识。同时，学生在小组讨论中展现出了良好的沟通协作能力，对汽车文化的未来发展趋势和应用有了初步的思考和探索。

然而，本节课也存在一些不足之处。例如，在讲解汽车文化基础知识时，部分学生对专业术语的理解和记忆存在困难。此外，部分学生在小组讨论中的参与度不高，可能是因为他们对汽车文化的兴趣不足。

针对以上问题，我将在今后的教学中进行以下改进：

（1）在讲解汽车文化基础知识时，采用更多通俗易懂的例子和生动的语言，以帮助学生更好地理解和记忆专业术语。

（2）在组织小组讨论时，引入更多与学生生活实际相关的案例和讨论话题，以激发学生的兴趣和参与度。
（3）加强对学生的引导和鼓励，提高他们在小组讨论中的积极性和主动性。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/116010040151010234