

名词解释：（建议每题 8 分左右，共 19 题）

一章

1、公共管理

所谓“公共管理”，是指政府为代表公共部门依法通过对社会公共事务管理，以保障和增进社会公共利益职能活动。

（1）公共管理主体是政府和其他公共部门，而不是私人及其组织；

（2）公共管理对象——公共事务具备两个明显特性，即与公共利益直接关于，以及公共事务受益对象是社会公众；

（3）由于公共事务关系到社会成员利益，这就决定了公共事务及其管理存在是永恒，但详细内容会随着社会变迁不断调节；

（4）公共管理来自民众授权并负有直接社会责任，因而，必要依法进行，其工作绩效也不能简朴地以利润或效率作原则；

（5）公共管理公共性，决定了社会公众对公共管理部门拥有更多制约权。

2、公共管理研究 P 途径与 B 途径

P 途径公共管理强调是与政策分析渊源关系，有如下特性：第一，着眼于高层管理者以及她们所进行政策研究；第二，注重非量化和实务取向，推崇通过个案研究来发展有关知识；第三，强调与政策分析结合，进行具备前瞻性规范性理论研究。

B 途径公共管理主张师法公司，B 途径公共管理特性是：第一，偏爱公司管理原则；第二，对公、私部门差别不作严格区别；第三，除了注重方略管理及组织间管理外，还强调公共管理过程进行管理；第四，在研究办法上也偏爱诸如实验设计之类量化办法。

二章

新公共管理

“新公共管理”（New Public Management, NPM）普通是指 20 世纪 80 年代以来在美国等国家浮现关于行政改革理论和实践模式，重要是来自公共选取理论、新制度经济学和政治学理论某些关于行政改革理论设想，以及对近来经济与合伙组织（OECD）国家行政改革详细做法理论概括。新公共管理核心思想是：把私人部门管

理手段和市场勉励构造引入公共部门和公共服务之中，其目的不只是在公共行政内部作技术上专业化努力，也不只是对公共部门进行改革，而重要的是让公共部门从转换机制入手，从主线上变化政府与社会关系，最后以新公共管理模式取代老式官僚制模式。

三章

公共组织

公共组织是以实现公共利益为目的的组织，它普通拥有公共权力或者通过公共权力授权，负有公共责任，以提供公共服务、管理公共事务、供应公共产品为基本职能。政府是典型公共组织。此外，以特定公共利益为目的，为社会提供公共服务非营利性非政府组织，也构成了当代社会公共组织重要构成某些。

四章

公共管理职能

公共管理职能是指特定环境下，公共管理部门在社会公共产品与服务管理过程中所承担基本职责与所具备功能作用统一体。它涉及程序性职能和任务性职能两方面。

五章

公共政策

公共政策是公共行为主体（重要是公共权威当局），在职能范畴内为了某一特定目（如解决和解决某项公共问题或满足某项公众需要，达到公共利益或公共目的），通过政治活动（或协调）所选取行动方案，并通过公共管理过程实现这一特定目的过程。在公共政策过程中发展出来各项方针、原则、方略、办法、筹划和行为规范总和是公共政策重要体现形式。

六章

绩效

所谓绩效，是效率（efficiency）和效能（effectiveness）总和，其中效率是对产出与投入比率进行测量，效能则是将实际成果与原定预期成果进行比较，前者合用于一切能将投入和产出量化或货币化场合，后者则可用于那些收益无法用货币来计量场合。

绩效管理

所谓绩效管理（Performance Management）是在设定公共服务绩效目的基本上，对公共部门提供公共服务全过程进行追踪监测，并作出系统绩效评估过程。绩效管理是公共管理者重要职责。

七章

公共权力

公共权力是公共管理者或公共组织影响其他个体或组织能力。公共权力内涵涉及以下几点：

- (1) 公共权力拥有者是全体社会成员，而行使者是公共管理者。
- (2) 公共管理者获得权力是由全体社会成员授权赋予合法权。
- (3) 公共权力最后作用对象是公共事务。
- (4) 公共权力目的是谋取公共利益。

八章

政府

所谓政府，是指国家进行阶级统治和社会管理机关，是国家表达意志、发布命令和解决事务机关。同步，政府也可以指那些不以营利为目的、旨在追求有效增进与公平分派社会公共利益调控活动。

政府再造

“政府再造”就是通过“政府再造工程”去重塑社会，以引导、管制及控制经济、社会发展。政府再造不只是注意政府在量方面成长，而更注意是质方面变化。它涉及国家与社会、政府与市场、政府与市民、政府与公司诸多关系调节；涉及政府治理观念、构造、方式和办法变革；既涉及政府内部组织、运作程序调节，更涉及政府外部关系变革。

九章

非营利组织

非营利组织是有别于政府组织（第一部门）、营利组织（第二部门）各种非政府、非营利组织总称，它提供某些公共物品与服务，强调个人奉献、成员互益等价值观念，具备非营利性、民间性、自治性、志愿性、非政治性、非宗教性等重要特性。非营利组织是为满足公众需要而不是为了积聚私人财富而成立组织，这是它能成为公共管理主体重要根据。

十章

公共物品

公共物品（Public goods）是相对那些可以划分为公司或个人消费单元基本生活或生产资料等私人产品（Private goods）而言共享性物质产品和服务项目。纯粹公共物品指是这样物品或劳动，即每个人消费这种物

品或劳务不会导致别人对该种物品或劳务消费减少。

拥挤性公共物品

拥挤性公共物品 (congestible public goods) 是混合物品一种。所谓拥挤性公共物品, 是指那些随着消费者人数增长而产生拥挤, 从而会减少每个消费者可以从中获得效益公共物品或服务。这种物品或服务效用虽为整个社会成员所共享, 但在消费上具备一定限度竞争性。

价格排她性公共物品

价格排她性公共物品 (price-excludable public goods) 是另一种混合物品。所谓价格排她性公共物品, 是指那些效益可以定价, 从而可以在技术上实现排她性公共物品或服务。此类物品或服务特点是一方面, 它效用名义上向社会提供, 即谁都可以享用; 另一方面, 它在受益上却可以排她, 即谁花钱谁受益。

十一章

战略管理及特性

战略管理是组织适应外部环境变化, 确立和调节组织长期目的, 整合组织资源来实现组织战略目的一系列决策与行动。其特性涉及: 全面性; 长期性; 方向性; 目性; 统一性; 重大性; 积极性。

战略规划

战略规划是在环境分析基本上拟定战略过程, 也是将战略意图转化为战略决策过程。其目的在于明了环境对组织重要影响, 并指引组织对环境变迁作出反映, 以获得长期竞争优势。

十二章

公司型政府

所谓“公司型政府”(Businesslike Government), 是与“官僚政府”(Bureaucratic Government) 相对应。它是指政府部门由一群富有公司精神公职人员(被称为“公共公司家”, Public Entrepreneur) 构成, 她们可以运用各种创新方略, 使原本僵化官僚体制恢复活力, 使绩效不佳政府更有效地运作。

民营化

民营化 (Privatization), 是指政府运用市场或私人部门 (涉及营利和非营利) 来执行公共项目, 参加公共服务生产及输送过程。其中包括: 政府部门通过契约外包 (Contracting Out)、业务分担 (Load Shedding)、共同生产 (Co-Production) 或解除管制 (De-Regulation) 等方式, 将某些职能转由民间部门经营, 政府只须承担财政筹措、业务监督, 以及绩效成败责任。

简答题：（建议每题 15 分左右，21 题）

一章

公共管理学及其特点

公共管理学是一门运用涉及管理学、经济学、政治学在内多学科理论和办法，研究公共管理部门和公共管理过程及其规律性科学；是关于增进以政府为核心公共组织更有效地提供公共物品和公共服务，以增进和公平分派社会公共利益知识体系。

特点：

(1) 公共管理是一种整合性概念。公共管理在“什么”(What)与“为什么”(Why)层面上是沿袭公共行政或公共政策，而在“如何”(How)层面上沿袭公司管理。

(2) 公共管理是在并不变化公共部门公共性前提下，将私部门管理手段运用于公共部门。

(3) 公共管理注重与外部环境关系，强调以最高管理者战略设计、政策设计为核心。

(4) 公共管理不等于“政府管理”，而意味着一种新治理。

(5) 公共管理强调价值调和与责任，注重 4E，即经济(Economy)、效率(Efficiency)、效能(Effectiveness)，公平 (Equality)。

(6) 公共管理关注和注重政府改革与再造。

(7) 公共管理是一种不同窗科共同参加研究领域。

二章

一) 新公共管理运动中西方政府行政改革对策共同点

综合各国行政改革所采用各种办法，可以总结出如下具备共性几点。

1. 为了解决本国财政问题，各国行政改革内容中大都涉及了私有化或带有私有化倾向改革办法。从实际效果来看，这种做法不但使政府财政压力大减轻，并且摸索出了一条使社会逐渐挣脱对政府过度依赖可行之路。

2. 为改革政府老式官僚行政理念，政府部门引入了市场理念和私营部门管理技能。

3. 为满足社会动态需求而对行政架构作出调节，重要做法是界定决策机构和执行机构职能，加强执行机构并赋予两者相应支配权。这样，一方面可以使决策机构和执行机构根据社会需求优先顺序实行资源配备，另一方面可以使执行机构将重要精力放在提供必要优质社会服务上。

4. 实现政府在公共服务方面“角色”转变，由公共服务直接提供者变为公共服务“监督人”。

5. 通过政府改革和由此而获得成果，使各国执政者产生了一种认同：要想真正做到精简政府，使之挣脱财政赤字困扰和琐事干扰，政府就应当将自己职能定位于“掌舵”而不是“划桨”上。

二) 作为一种新时期公共管理与行政管理重要区别

公共管理作为一种新时期，与公共行政时期重要区别在于：不但关注政府运营，也关注其他公共管理主体活动及其与外部环境关系；不但关注政治与行政关系，也注重当代经济学、管理学理论以及工商管理经验引进。

在实践上，公共管理重要是力图解决 3 个问题：

第一，重新调节政府与社会，政府与市场关系，减少政府职能，以求政府只管那些应当由自己来管事情，力求管得少某些，但要管得好某些；

第二，尽量实现社会自治，勉励公共管理社会化，即运用市场和社会力量来提供公共服务，以弥补政府自身财力局限性；

第三，改革政府部门内部管理体制，涉及尽量地在某些部门引进竞争机制，以提高政府部门工作效率和为社会服务质量，从而使政府从主线上走出财政危机、管理危机和信任危机困境。

三) 新公共管理时代特性

1. 新公共管理既是解决西方社会现实问题产物，也是对公共管理时代规定积极回应产物。

与老式公共行政学相比，“新公共管理”范式具备一系列创新，这重要体当前如下 4 个方面：第一，新公共管理为公共部门管理特别是政府管理研究，奠定了更广泛、坚实理论基本；第二，新公共管理开阔了公共行政学理论视野，具备一系列主题创新；第三，新公共管理建立起一种更加全面、综合知识框架；第四，新公共管理提供了一种当代公共部门管理特别是政府管理新实践模式。

2. 新公共管理体现了国家与社会，政府与市场关系新格局。

20 世纪 80 年代开始，一方面在西方国家开始逐渐显现出对市场回归，90 年代则在世界范畴内浮现了政府权力、职能和责任全面退却。政府从社会制高点上后撤，是从 20 世纪走向 21 世纪公共行政领域中一种重要现象。

基于科技革命、新产业革命以及全球化深刻变化，正在从主线上变化国家与社会，政府与市场关系，新公共管理体现了这种新关系格局，并推动其向纵深发展。

3. 新公共管理反映了政府职能定位发生主线转变趋势。

政府与市场关系新格局形成，核心是由政府职能定位主线性转变引起。这种转变就是政府由所有者和经济活动直接管理人向监管人和规则制定人转变。在公共管理中，这种转变详细体现为政府公共政策化和公共管理社会化。

三章

一) 公共组织与非公共组织区别

1. 活动目不同。非公共组织追求是组织成员私人利益，其目的是为社会中有关利益者服务。公共组织则以实现公共利益为目的，它追求是全面社会效益和经济效益，是全国社会成员整体利益。

2. 为社会所提供服务不同。非公共组织以从事商品、劳务生产为活动内容，向社会提供是各种不同私人产品，消费者必要支付货币，才干购买和享用其产品。公共组织则为社会提供公共产品。

3. 管理对象不同。非公共组织只能以本组织成员为管理对象，对于本组织之外其他社会成员活动则无权干涉。而公共组织管辖范畴则可以是整个社会，对其职权范畴内管理办法，全体社会成员都必要遵从。

4. 活动根据不同。非公共组织重要服从商品买卖价值规律，以组织成员自愿组合、共同订立规章制度为活动根据，其权力建立在组织成员平等契约关系之上。公共组织则以国家强制权力为活动根据，以国家法律作为活动根据和准绳。依法管理是公共组织重要特点。

二) 科层制组织特性

科层制则是与法理型权威最适当组织形式。详细而言，在公共组织管理中，科层制办法重要特性是：

1. 组织原则化。为了完毕繁重复杂工作任务，科层制管理在组织中履行原则化办法，以此提高工作绩效。涉及3个方面：(1) 分工专业化。(2) 工作指标化。(3) 人员统一化。

2. 工作秩序化。秩序是一切组织存在和发展基本。科层制管理办法强调在公共组织内部各要素、环节之间形成有机联系，使有关组织之间互相协调，密切配合，形成了一种无障碍 workflow。它规定理顺组织内外各种关系，涉及命令服从关系、信息沟通关系、意见反映与反馈关系等。

3. 管理规范化。科层制管理严格按规章制度行事，坚决抵制人情关系干扰。涉及：(1) 组织成员之间关系完全以理性准则为指引，坚决排斥一切人为、情感、偶尔因素，特别是排斥不良人际关系影响。(2) 对所有人都一视同仁，使组织成员具备平等感和公平感。(3) 明确规定每一成员职权范畴和协作形式，使各个成员对的行使职权，减少摩擦和冲突。(4) 精准计算组织成员工作成果，以业绩为根据进行奖惩，公正、客观、合理地解决问题。

四章

公共管理程序性职能与任务性职能构成

1. 公共管理程序性职能构成

(1) 决策；(2) 组织；(3) 领导；(4) 控制。

2. 公共管理任务性职能构成

(1) 经济职能；(2) 政治职能；(3) 社会职能；(4) 文化职能

五章

公共政策性质

1. 公共政策利益倾向性 2. 公共政策目的导向性 3. 公共政策合法性与强制性

4. 公共政策稳定性与时效性 5. 公共政策多样性和多效性

公共政策制定原则

1. 公正无偏原则。 2. 资源集中配备原则。 3. 个人受益原则。 4. 延续性原则。

5. 预见性或挑战性原则。 6. 信息完备原则。 7. 一致性。 8. 弹性政策原则。

六章

(一) 公共部门绩效评估“4E”取向

1. 经济 (Economic)

经济指标规定是以尽量低投入或成本，提供与维持既定数量和质量公共产品或服务。

2. 效率 (Efficiency)

效率简朴地可以理解为投入与产出之间比例关系，效率关怀是手段问题，而这种手段经常以货币方式体现。

效率可以分为两种类型：一类是生产效率 (Productive efficiency)，另一类效率是配备效率 (Allocative efficiency)，指组织所提供产品或服务与否可以满足不同偏好。

3. 效能 (Effectiveness)

效率作为衡量指标，仅合用于可以量化或货币化公共产品或服务，而许多公共服务性质上很难界定，更难量化，不能合用于效率指标。在这种状况下，效能便成为衡量公共服务一种重要指标。效能指公共服务符合政策目的限度，普通以产出与成果之间关系加以衡量。

效能可以分为两类：一类为现状变化限度；另一类为行为变化幅度。

4. 公平 (Equity)

公平作为衡量绩效指标，它关怀重要问题在于“接受服务团队或个人都受到公平待遇吗？需要特别照顾弱势群体得到更多社会照顾了吗？”但公平作为一种绩效评估指标，存在详细困难是在市场机制中难以界定，在现实中也难以测量。

(二) 影响公共部门绩效因素

1. 外部因素

(1) 政治因素。 (2) 经济因素。 (3) 社会因素。 (4) 科学技术因素。

2. 内部因素

(1) 组织因素。影响公共部门绩效组织因素重要有 3 个。第一，机构设立。第二，职位设立。第三，管理各环节衔接。

(2) 人员因素。

七章

公共责任性质

公共责任是指公共组织管理者所承担责任。具备如下几点性质：

(1) 公共责任是一种任务。 (2) 公共责任是一种义务。 (3) 公共责任是监控与约束条件。

八章

政府与市场区别

1. 运营目 2. 运营方式及特点 3. 运营成果 4. 肩负职能

政府与公司关系

纵观国内外政府与公司关系，重要有如下三种模式，这些模式之间区别重要在政府对公司管理限度不同，

政府与公司联系不同：

(一) 政府规制型——美英模式

这种模式以美国和英国为重要代表，重要特点：

1. 充分勉励自由竞争； 2. 重要用财政和货币政策来调控市场； 3. 不制定政府经济筹划和系统产业政策； 4. 对公司依法实行必要而严格管制。

(二) 政府引导型——欧洲模式

以德国和法国为重要代表，基本特点：

1. 自由竞争与政府控制并存；
2. 经济杠杆与政府引导并用；
3. 经济增长与社会福利并重

（三）政府主导型——东亚模式

以日本、韩国、新加坡为代表，基本特点：

1. 政府用严肃规制来迫使公司遵守市场规则
2. 运用利益机制诱导公司行为
3. 运用筹划和产业政策来引导公司按指定方向发展
4. 通过行政指引来说服公司服从政府意图

九章

非营利组织特点

1. 组织性，指有正式组织机构，有成文章程、制度，有固定工作人员等。
2. 民间性，又称非政府性，指不是政府及其附属机构，也不从属于政府或受其支配。
3. 非营利性，指不以营利为目的，不进行分红或利润分派。
4. 自治性，指有独立决策与行使能力，可以进行自我管理。
5. 志愿性，指成员参加特别是资源集中不是强制性，而是自愿和志愿性，组织活动中有一定比例志愿者参加。
6. 非政治性，指不是政党组织，不参加竞选等政治活动。
7. 非宗教性，指不是宗教组织，不开展传教、礼拜等宗教活动。

十章

（一）公共物品特性

1. 效用不可分割性。

效用不可分割 (Non-divisibility)，是指公共物品是向整个社会共同提供，具备共同受益或联合消费特点。

2. 消费非竞争性。

消费非竞争性 (Non-rivalness)，是指某一种人或厂商对公共物品享用，不排斥、妨碍其他人或厂商对其同步享用，也不会因而减少其他人或厂商享用该种公共物品数量或质量。

3. 受益非排她性。

受益非排她性 (Non-excludability)，是指在技术上没有办法将回绝为之付款个人或厂商排除在公共物品受益范畴之外。

（二）公共物品供应特点

1. 政府是公共物品供应主体

2. 公共物品供应具备规模性
3. 公共物品供应往往无差别
4. 公共物品供应具备非均衡性

十一章

战略管理与战略规划、非战略管理、功能管理区别

1. 战略管理与战略规划。两者最重要区别在于，“战略规划关注是制定恰当决策，而战略管理侧重则是战略成果产生：市场、新产品、新技术。”

2. 战略管理与非战略管理。战略关注总体目的制定与实行，战略管理就是集中组织所有资源来达到组织战略目的决策与执行活动。而非战略管理则只涉及总体目的中某些目的的实现。

3. 战略管理与功能管理。战略管理关注组织长期性整体目的和远景规划制定与实行；功能管理则注重内部管理，偏向于整合系统内各部门功能组合，强调职能内容和部门分权，对于组织目的并不注重或者只关怀短期详细目的，两者形成鲜明对比。

SWOT 分析

SWOT 分析 (strengths, weakness, opportunities and threats) 是当前战略管理与规划领域广泛使用分析工具，其主旨在于通过理解本组织优势和弱点，抓住组织外部机会，规避组织外部威胁，从而制定行动战略办法。通过 SWOT 分析，一种组织可以有不同战略匹配和选取。如：

SO (strengths—opportunities, 优势—机会) 战略：这是一种发挥组织内部优势、运用外部机会战略，所有组织及管理者都盼望可以运用自己优势，并抓住外部环境所提供机会。

WO (weakness—opportunities, 弱点—机会) 战略：其目的是运用外部机会来弥补内部弱点。运用这一战略基本是，组织存在着外部机会，但内部存在着弱点，妨碍着外部机会实现。

ST (strengths—threats, 优势—威胁) 战略：运用优势，回避或减轻外部威胁影响。

WT (weakness—threats, 弱点—威胁) 战略：这是一种在减少内部弱点同步，规避外部环境威胁防御性战略。

十二章

政府再造“5C 方略”

1. 核心方略 (Core Strategy)。
2. 成果方略 (Consequences Strategy)。
3. 顾客方略 (Customers

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/116055002150010111>