

题目:企业质量管理实践对创新绩效的影响:市场导向作用

摘 要

近年来,市场竞争不断加剧,产品生命周期不断缩短,企业逐渐注重关注消费者的需求,注重产品开发的创新性,以市场为导向进行制造以及销售成为主流,为消费者提供更加优质的产品和服务以满足消费者日益增长的期望成为企业的目标。在此过程中,企业质量管理实践为改善产品质量和服务创造了条件。因此,本文对质量管理活动与创新绩效的关系进行了实证研究。研究采用规范的实证研究步骤与方法,通过设计问卷进行调查获得数据,采用相关性分析、回归分析的方法,主要研究在企业质量管理实践对创新绩效影响中市场导向的作用。

关键词: 质量管理; 创新绩效; 市场导向

Abstract:

In recent years, market competition has been intensifying and product life cycle has been shortening. Enterprises have gradually focused on the needs of consumers, the innovation of product development, market-oriented manufacturing and sales as the mainstream, providing consumers with better products and services to meet the growing expectations of consumers has become the goal of enterprises. In this process, enterprise quality management practice has created conditions for improving product quality and service. Therefore, this paper makes an empirical study on the relationship between quality management activities and innovation performance. The research uses normative empirical research steps and methods, through the design of questionnaires to obtain data, using correlation analysis and regression analysis, mainly studies the role of market orientation in the impact of enterprise quality management practices on innovation performance.

Key words: Quality management; Innovation performance; Market

目录

1. 绪论	4
1.1 选题背景与现实意义.....	4
1.2 主要概念的界定.....	5
1.3 研究内容以及研究方法.....	6
1.4 本文创新点.....	8
2. 文献综述	8
2.1 质量管理.....	8
2.2 企业创新绩效.....	11
2.3 市场导向.....	12
2.4 研究现状述评.....	13
3. 模型建立以及研究假设	14
3.1 理论模型分析以及研究假设.....	14
3.2 理论模型模型的建立.....	16
4. 数据收集及分析	16
4.1 问卷的设计、发放与回收.....	16
4.2 问卷数据的统计与分析.....	18
5. 实证研究	32
5.1 相关分析.....	32
5.2 回归分析.....	33
5.3 中介作用分析.....	39
5.4 实证结果.....	48
6. 结论及展望	48
6.1 主要结论.....	48
6.2 管理启示.....	49
6.3 未来展望.....	49
参考文献	49

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/117032152102010010>