

《招标投标法解读》 PPT课 件

制作人：PPT制作者
时间：2024年X月

目录

- 第1章 招标投标法的基本概念
- 第2章 招标投标法的主体
- 第3章 招标投标法的程序
- 第4章 招标投标法的风险与对策
- 第5章 招标投标法的发展趋势
- 第6章 招标投标法的总结与展望

• 01

第1章 招标投标法的基本概念

招标投标法解读

招标投标法是一项规范政府采购和工程承包的法律法规，旨在促进公平竞争，保障财政资金使用效率。这一法规的重要性不言而喻，它有助于提高资源的配置效率，规范市场秩序，减少腐败问题，并提高工程质量，降低成本。

01

资源配置效率提升

提高资金利用效率

02

市场秩序规范

减少腐败问题

03

工程质量提高

降低成本

招标投标法的适用范围

政府采购活动

国家机关
事业单位
社会团体

工程承包活动

建筑工程
市政工程
装饰工程

招标主体

国有企业
私营企业
外资企业

投标人

建筑公司
设计院
材料供应商

招标投标法的基本原则

**公开、公平、
竞争、择优**

保障招标投标活动
的公正性

以合同为依据

保障各方合法权益

诚实信用

倡导守信经营，建
立信誉

总结

通过深入了解招标投标法的基本概念，我们可以更好地理解其在政府采购和工程承包领域的重要性。它不仅规范了市场秩序，促进了公平竞争，还为各方当事人提供了法律保障，促进了资源的有效配置。在实践中，必须遵守法规，做到诚实守信，才能确保招标投标活动的顺利进行。

● 02

第2章 招标投标法的主体

01 **政府机构**
具备法定资格

02 **企事业单位**
具备合法经营资格

03 **社会团体**
具备法人资格

投标人的主体

具备独立承担民事责任能力的自然人

拥有完全民事行为能力

年满法定年龄

法人

注册资本达到一定数额

具备独立法人资格

其他组织

具备从事相关经营活动资格

合法合规

招标代理机构

招标代理机构是指专门从事招标活动的机构或专职人员。他们起到协助招标人组织和管理招标活动的重要作用，确保招标程序的规范和有序进行。

监督部门

监督部门是负责监督招标投标活动合法性和公正性的机构，其职责包括审核投标人的资格和履约能力，监督招标程序是否符合法律规定，以确保投标活动公平、公正进行。

招标代理机构

专门机构

有专业团队

协助招标人

保证程序规范

管理招标活动

确保公开透明

专职人员

经验丰富

监督部门

负责监督活动合法性

制定监督规则
审核招标文件

监督公正性

公平评标
保证投标人权益

审核投标人资格

经营资格
履约能力

监督招标程序

程序是否规范
是否公开透明

● 03

第三章 招标投标法的程序

招标程序

招标程序是指在招标过程中，依照法定程序进行的一系列步骤。首先，招标单位需发布招标公告，通知潜在投标人。接着潜在投标人准备好相应的投标文件，提交给招标单位。然后，招标单位会组织开标环节，公开评审各个投标文件，最终确定中标结果并进行公布。

投标程序

参加投标资格审查

投标文件准备

投标文件递交

投标文件评审

申诉和仲裁程序

在招标过程中，若投标人对招标程序存有异议，可以向申诉机构提出申诉。申诉机构会认真处理每一起申诉，并进行合理判定。若申诉未得到满意解决，投标人可选择介入仲裁机构进行仲裁，以维护自身权益。

01

签订合同

明确双方权利义务

02

履行合同义务

按合同内容执行

03

监督和验收

确保合同质量和进度

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/117150043136006055>