

---

# 企业文化建设现状及对策研究—以格力电器为例

## 目 录

<b>一、绪论</b> .....	3
(一)研究背景 .....	3
(二)研究意义 .....	3
<b>二、企业建设理论概述</b> .....	4
(一)企业文化的定义 .....	4
(二) 企业建设的内涵 .....	4
1.企业制度建设 .....	4
2.企业精神建设 .....	4
3.企业物质建设 .....	5
4.企业行为建设 .....	5
<b>三、格力电器公司建设概况与现状分析</b> .....	5
(一)格力电器公司概况 .....	5
(二)格力电器公司建设的现状 .....	5
1.企业建设的历程 .....	6
2.企业建设的特点 .....	7
<b>四、格力企业文化建设存在问题</b> .....	8
(一)物质建设过于单一 .....	8
(二)制度文化缺乏一定的合理性 .....	8
(三)行为建设不完善 .....	9
(四)物质建设缺乏支持 .....	9
<b>五、格力电器公司建设的对策</b> .....	10
(一)建立完善的企业精神文化 .....	10
(二)做好企业的制度建设 .....	10
(三)建设优良的企业行为文化 .....	11
(四)加强企业物质建设 .....	12

---

六、 结语.....	12
------------	----

---

参考文献 .....	.....	.....13
------------	-------	---------

## 摘 要

改革开放以来，我国企业发展迅速，但我国企业的平均寿命却远不及外国的平均水平，同时还面临着生产效率低下等问题。我国企业要想做大做强，必须要学习国外的一些技术与经验。目前，我国学者通过对国外企业的研究，发现除了科学有效的管理方法之外，一个企业的稳健发展需要优秀企业文化作为支撑。但现阶段我国企业文化的研究大多参考了西方国家的相关经验，极少有根据我国国情、结合中华传统文化而自创的适合本土企业的企业文化。我国的企业要想做大做强，做到可持续经营，必须要结合我国的市场大环境，建设适合企业自身需求的企业文化。本文以格力电器为例，说明当前社会文化发展的现状，找出当前存在的问题并提出文化建设的纠正措施，包括物质文化建设、行为文化建设、精神文化建设和文化建设，以促进企业文化和格力电器公司的可持续发展。

**关键词：格力电器公司；企业文化；文化建设**

---

# 一、绪论

## (一) 研究背景

企业文化在企业竞争中至关重要，这与企业的生存和未来的长远发展息息相关。随着全球化趋势加强，信息的传播越来越迅速和便利，疫情造成的影响深入全国乃至世界各个行业。后疫情时代，生产供给加快恢复，市场需求逐渐复苏，市场信心也越来越强。优秀的企业文化在全国经济复苏态势下将发挥着越来越重要的作用，能使企业弯道超车，实现优势突围，需要企业文化在企业发展中充分发挥“推进器”、团队合作黏合剂的作用。

上世纪八十年代，自企业文化在我国传播开来，便受到了中国业界和学界的广泛关注。企业文化的优良与先进与否，也关系着其在综合考核中的最终结果。目前，企业文化在学界和业界都有了较为可观的成果，尤其是近些年来有关的研究和探讨更加地深入。实证方面的研究包括企业环境经营、企业内部控制、企业文化与会计信息质量、企业行为等方面，问题及相关策略研究涉及宏观、中观、微观层面。尽管相关研究已有很多，但微观层面立足于电器行业某一集团的实证研究依然较少，亟待补充完善。

## (二) 研究意义

企业文化是一个全球性的价值观、道德标准、行为标准和企业形象标准，为公司所有成员所认可和接受。这是物质文化和精神文化的总和。随着我国竞争的日益加剧，企业之间的竞争已经从产品和技术的竞争转变为市场、品牌和文化的竞争。企业文化已成为企业有效的竞争武器，我国大公司的发展还处于起步阶段，有些地方还有待提高。我国大企业的竞争力，必须跟上企业文化的发展步伐，根据自身发展环境不断创新，营造开放的企业文化。本文论述了我国大公司的企业文化建设，具有重要的理论和实践意义。

---

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。  
如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/117152122134006141>