

2023 年-2024 年注册会计师之注会公司战略与风险管理全真模拟考试试卷 B 卷含答案

单选题（共 45 题）

1、安中公司是一家食品加工公司，拟将其生产的食品销售价格提高30%，因此被相关部门约谈，该部门拟以乱涨价为由对其进行处罚。后安中公司与该部门协商，双方最终达成在未来三年内逐步调整销售价格、三年后销售价格比现价上涨 10%的协议。此种行为模式为（ ）。

- A. 和解
- B. 协作
- C. 折中
- D. 让步

【答案】 C

2、国际金融危机令诸多国内重点企业都面临着市场萎缩、订货下降、利润减少等困局。面对挑战，SG 集团通过改变装备制造业传统的经济增长方式，在提供产品的基础上实施战略转型，使企业从低端走向高端；并在巩固传统市场的基础上，大力拓展新兴市场，在种种努力下成功让企业紧紧抓住了新的发展机遇。“产能过剩、低成本竞争和技术门槛降低等恶性循环，迟早会造成企业发展的瓶颈”，对市场节奏异常敏感的SG 集团董事长很早便意识到了这一点。为此，他在 SG 集团产业升级的过程中进行资源“加减法”：将非核心的、低附加值的制造环节放弃，交由市场去配套；同时加强高端价值链建设，通过服务的延伸，开拓新的市场和领域。在这“一加一减”之中，SG 集团找到了新的增长点。SG 集团没有体现的战略管理特征是（ ）。

- A. 综合性管理
- B. 高层次管理
- C. 动态性管理
- D. 静态性管理

【答案】 A

3、我国是全球最大的汽车市场，对特斯拉有着巨大吸引力。2017 年，特斯拉在中国的销售额为 20.27 亿美元，增幅超过 90%。我国的相关规定外国汽车企业落地生产需要和本地企业建立合资公司且中方所占股比不能低于 50%，这将分享部分技术与大部分利润，因此特斯拉迟迟不愿入华建厂。2018 年国家发改委宣布将逐步取消汽车行业外资股比限制，随后特斯拉高调宣布在上海临港地区建立超级工厂。以上信息表明特斯拉在进行战略规划时考虑了（ ）。

- A. 经济因素
- B. 技术因素
- C. 社会和文化因素
- D. 政治和法律因素

【答案】 D

4、L 公司是一家豆奶粉生产企业，随着业务的发展，积累了大量资金，先后进入了乳制品业、粮油业；为了更长远的发展，公司决定使用波士顿矩阵对其业务和发展方向进行分析。据分析，乳制品业务发展迅猛，但由于初步涉足乳制品业务，市场布局尚不具备优势，L 公司决定增加投资来抓住机遇。根据上述信息分析，L 公司乳制品业务应采取的战略是（ ）。

- A. 发展
- B. 保持
- C. 收割
- D. 放弃

【答案】 A

5、乾成公司是一家刚起步的音响公司，主要从事音响的销售和安装工作，该公司决定采用平衡计分卡来计量来年的绩效。下列各项中，属于财务角度指标的是（ ）。

- A. 利润增长率
- B. 投诉解决率

- C. 客户收益率
- D. 员工培训费用及次数

【答案】 A

6、北星咖啡馆通过精选原料，简化流程，提高服务。让消费者以同类产品中最最低的价格享受到顶级的品质。根据“战略钟”的理论，北星咖啡馆的战略是（ ）

- A. 低价战略
- B. 混合战略
- C. 高值战略
- D. 集中差异化战略

【答案】 B

7、甲公司是一家餐饮公司。2010 年。一场传染病的流行使餐饮业进入“寒冬”，该公司在进行风险评估后认为，这场传染病的流行将使消费者的健康饮食意识大大增强，于是组织员工迅速开发并推出系列健康菜品。使公司营业额逆势上升。甲公司的上述做法体现的风险管理特征是（ ）。

- A. 专业性
- B. 战略性
- C. 系统性
- D. 二重性

【答案】 D

8、（2021 年真题）福门公司是 R 国一个专为老年人提供洗澡、理发等上门清洁服务的企业，建立了遍布全国城镇的服务网络，在 R 国老年人清洁服务市场占有 90%以上的份额。下列各项中，属于福门公司所采用的竞争战略实施条件的是（ ）。

- A. 老年人清洁服务市场容量有限
- B. 老年人清洁服务的需求与其他群体差异不大
- C. 在目标市场上，成长速度缺乏吸引力
- D. 在老年人清洁服务市场上没有其他竞争对手采取类似的战略

【答案】 D

9、甲公司是一家集团企业，主营业务为家电制造，其余业务为房地产、交通运输、酒店经营。在国家开始对房地产行业进行宏观调控后，房地产业务面临巨大的资金压力，并对其他业务也产生了连带作用。经慎重分析后，集团领导决定将房地产业务进行剥离，将其出售给另外一家大型企业，并将此交易中获得的资金用于其他业务的发展。该公司的这一做法属于（ ）。

- A. 总体战略
- B. 职能战略
- C. 财务战略
- D. 业务单位战略

【答案】 A

10、乙企业是国内一家贸易公司，三个月后要偿还一笔美元应付账款，但是预计美元相对于人民币将持续走高，为了应对这种风险，乙企业与银行签订了远期合同对这笔交易进行套期保值，乙企业采用的风险管理工具是（ ）。

- A. 风险规避
- B. 风险控制
- C. 风险对冲
- D. 风险转换

【答案】 C

11、下列各项中，属于“隧道挖掘”问题的表现形式的是（ ）。

- A. 资产租用和交易活动
- B. 侵占资产，资产转移
- C. 建设个人帝国
- D. 大量负债，甚至严重亏损

【答案】 A

12、甲公司是一家生产奶制品的企业，甲公司预测，随着国民健康消费意识的逐步提高，未来奶制品市场会大幅度提升，所以甲公司打算进一步扩大奶制品的生产。然而，随着某奶粉损害婴幼儿健康的事件的爆发，奶制品的需求迅速下降，导致甲公司的产成品大量堆积。这体现了战略的（ ）。

- A. 性
- B. 计划性
- C. 长期性
- D. 风险性

【答案】 D

13、甲公司是一家生产重型卡车和建筑工程用车的大型集团公司，目前建筑工程用车的市场日趋饱和，企业想进军家用轿车市场，经过调查发现轿车市场规模最大的4家汽车企业年销售量占全国汽车销售总量的70%，其他汽车生产企业的销售量也都非常大，因此甲公司放弃了进入家用轿车市场的想法。根据案例分析，甲公司面临的进入障碍主要是（ ）。

- A. 结构性障碍
- B. 现有企业对关键资源的控制
- C. 现有企业的市场优势
- D. 现有市场的限制进入定价

【答案】 A

14、（2021 年真题）传统汽车制造企业华阳公司实施数字化战略转型，提高电子商务采购金额与总采购金额的比例以及 ERP 系统的覆盖率。根据上述情况，属于华阳公司数字化转型主要方面的是（ ）。

- A. 组织变革
- B. 流程变革
- C. 技术变革
- D. 管理变革

【答案】 D

15、梦洁公司是一家化妆品公司，旗下有多个系列的产品线，各产品线护肤功能不同，但是，该公司坚持使用统一的公司品牌，公司总经理认为这一策略简化了新产品上市的过程，无需为新产品建立新的品牌认知度。根据材料判断梦洁公司采用的品牌策略为（ ）。

- A. 自有品牌
- B. 每个产品有不同的品牌名称
- C. 创新品牌
- D. 单一的企业名称

【答案】 D

16、昌盛公司在评估战略备选方案时，主要考虑选择的战略是否发挥了企业优势，克服了劣势，是否利用了机会，将威胁削弱到最低程度，是否有助于企业实现目标。昌盛公司评估战略备选方案使用的标准是（ ）。

- A. 可行性标准
- B. 外部性标准
- C. 可接受性标准
- D. 适宜性标准

【答案】 D

17、F 公司以创新闻名于世，公司主打产品为智能手机。它的总部位于加利福尼亚州，其科研集中度很高，几乎所有 F 公司的科技和设计都诞生于此。F 公司充分利用其技术优势，又面向全球把产品制造集中在中心地区的几个高效率、最具生产成本优势的工厂；且 F 公司在全球销售标准化产品，缺乏对东道国当地需求的敏感反应和灵活性。F 公司采用的国际化经营战略为（ ）

- A. 国际战略
- B. 全球化战略
- C. 跨国战略
- D. 多国本土化战略

【答案】 B

18、GM 公司是国外知名的医疗影像设备制造商，其产品的结构和规格极其复杂。磁共振线圈是医疗影像设备中非常重要的零部件，由我国观澜公司生产。GM 公司向观澜公司提供了非常清晰细致的制造说明书，并且为了确保零部件质量还派了工程师到观澜公司提供技术指导。GM 公司采用的价值链分工模式为（ ）。

- A. 科层型价值链
- B. 俘获型价值链
- C. 市场型价值链
- D. 模块型价值链

【答案】 B

19、某电器公司经过分析和调查发现，消费者的生活方式正在发生变化，现在人们更喜欢足不出户就能满足自己的需求，因此电器公司也开通了网上购物，实现了电商模式。结合上述信息可以判断，该电器公司的消费细分属于（ ）。

- A. 人口细分

- B. 地理细分
- C. 行为细分
- D. 心理细分

【答案】 D

20、主营快速消费品网上商城销售的海达公司在数字技术的促进下，随着 “互联网+流通” 的快速发展，公司加快线上线下 020 全渠道布局，通过线上线下融合对全渠道范围零售要素（店铺、产品、服务、渠道、技术、营业模式、业态）进行重新整合，从而推动公司业务发展。数字化技术对海达公司战略的影响属于（ ）。

- A. 数字化技术对组织结构的影响
- B. 数字化技术对经营模式的影响
- C. 数字化技术对产品和服务的影响
- D. 数字化技术对业务流程的影响

【答案】 C

21、当组织内各种要素变化较少，但多与企业文化不大一致，此时，企业在战略方面采取的措施应为（ ）。

- A. 以企业使命为基础
- B. 加强协同作用
- C. 重新制定战略
- D. 根据文化进行管理

【答案】 D

22、（2015 年真题）下列各项关于蓝海战略的表述中，正确的是（ ）。

- A. “蓝海” 的开创是基于价值的创新

- B. “蓝海”的开创是基于技术的突破
- C. “蓝海”不会萌生在产业现有的“红海”之中
- D. 企业不能以系统的、可复制的方式去寻求“蓝海”

【答案】 A

23、在我国，企业股票上市要经过政府部门的多层审查，时间一拖往往就是几年，而通过“买壳”、“借壳”方式可以迅速进入股票市场，再通过资产互换，提高企业股票价值。这样做的动机是（ ）。

- A. 减少竞争，增强对市场的控制力
- B. 获得协同效应
- C. 克服企业负外部性
- D. 避开进入壁垒，迅速进入，争取市场机会，规避各种风险

【答案】 D

24、为了保护环境，当前北京市对汽车尾气排放的标准进行了严格的限制，因此制造汽车的企业在设计生产时必须遵守并力求制造出环保型汽车，这属于宏观环境中（ ）的影响。

- A. 经济环境
- B. 技术环境
- C. 政治和法律环境
- D. 社会文化环境

【答案】 C

25、S 公司是一家电脑生产企业。早在 2012 年，S 公司就敏锐察觉到互联网发展的大趋势，积极合作电商平台，在整体布局上确定了互联网、智能化发展战略。在互联网开放的网络环境下，S 公司采取的分销策略是（ ）。

- A. 线上分销
- B. 线下分销
- C. 密集分销
- D. 独家分销

【答案】 A

26、（2015 年真题）下列各项关于企业全面风险管理的说法，错误的是（ ）。

- A. 全面风险管理主动将风险管理作为价值中心
- B. 全面风险管理既管理纯粹风险也管理机会风险
- C. 全面风险管理主要由财务会计和内部审计等部门负责
- D. 全面风险管理的焦点在所有利益相关者的共同利益最大化上

【答案】 C

27、甲公司在正常经营过程中，考虑到可能会面对诸多风险，因此甲公司对诸多风险进行了分类。下列选项中属于运营风险的是（ ）。

- A. 暴雨导致公路中断，使企业运输途中的设备未能按期送达
- B. 发展战略因主观原因频繁变动，导致企业投入的资源存在浪费
- C. 由于能源、原材料、配件等物资价格变化大，供应不稳定，导致企业的生产受到影响
- D. 主要客户资金流出现问题，导致企业的货款不能正常的收回

【答案】 A

28、鲍莫尔（Baumol W. J.）的“销售最大化”模型，描述了企业在追求利润最大化和销售额最大化之间的博弈过程。这一模型反映了（ ）。

- A. 股东与经理人员的利益矛盾与均衡
- B. 企业利益与社会效益的矛盾与均衡
- C. 企业与外部利益相关者的矛盾与均衡
- D. 企业员工与企业之间的利益矛盾与均衡

【答案】 A

29、“大道至简”是汉庭酒店企业文化的高度概括。汉庭酒店创立伊始，就以“洗好澡，睡好觉。上好网”的消费体验为服务轴心，砍掉了诸如豪华大堂、餐厅、会议室等很多出差者不必需的设施。2017年起。汉庭酒店迅速铺开的“干净战略”，使汉庭酒店凝聚起新的核心竞争力。这些举措都是汉庭酒店对其价值观的践行。从公司的使命角度看，这属于()。

- A. 目的
- B. 目标
- C. 宗旨
- D. 经营哲学

【答案】 D

30、达米公司是一家日用品制造公司，推出了A系列剃须刀，产品质量好，续航时间长，但是价格却只有同类剃须刀产品价格的三分之二，据此达米打出“极致性价比的剃须刀”口号，该系列产品推出之后迅速获得市场认可。根据以上信息可以判断，达米采用市场定位的方法是()。

- A. 根据用途定位
- B. 根据使用者定位
- C. 根据竞争格局定位
- D. 根据价格和质量定位

【答案】 D

31、A 电气公司与 B 公司均考虑开发一种新型的飞机引擎，但是因为该项研发花费的时间比较长，一般在 10 年左右，而且飞机引擎要耗资大约 10~20 亿美元。如此庞大的项目，如果仅由 A 电气公司研发，则难以应付。经过商讨，两家公司组成了战略联盟来研发该项目。通过上述案例可以分析，AB 公司达成战略联盟的动因是（ ）。

- A. 实现资源互补
- B. 促进技术创新
- C. 开拓新的市场
- D. 降低协调成本

【答案】 B

32、无钴电池的国际性较量愈演愈烈，面对日益增长的全球化压力，无钴电池厂商蜂巢能源在全球布局了 7 大研发中心，覆盖亚洲及北美地区，并组建了具有尖端国际视野的动力锂电池研发团队，在国际市场上站稳了脚跟。根据以上描述。蜂巢能源作为新兴市场本土企业所选择的战略是（ ）

- A. “防御者” 战略
- B. “抗衡者” 战略
- C. “躲闪者” 战略
- D. “扩张者” 战略

【答案】 B

33、2010 年，R 国汽车制造商 G 公司预计随着绿色环保理念的普及和政府相关产业政策的推出，R 国 的新能源汽车产业将迎来一个巨大的发展机遇；其本国竞争对手汽车制造商 S 公司，将凭借雄厚的 资金实力和强大的科研能力，把投资和研发的重点转向新能源汽车领域。G 公司对 S 公司的上述分 析属于（ ）。

- A. 财务能力分析
- B. 成长能力分析
- C. 适应变化能力分析

D. 快速反应能力分析

【答案】 C

34、随着公司规模的扩大，业务种类不断扩充，宏宇公司计划调整公司的组织结构，希望能够及时反映市场的变化，并做出相应的反应，但又担心存在管理失控的问题。从纵向分工的角度看，宏宇公司计划调整为的组织结构类型是（ ）。

A. 高长型组织结构

B. 扁平型组织结构

C. 集权型组织结构

D. 分权型组织结构

【答案】 B

35、（2016 年真题）甲公司是一家成功的家电企业，多年来致力于为消费者提供整套家电解决方案。随着互联网技术的兴起，公司于 2004 年制定并实施了进军智能家居领域的战略，通过建立“家庭网络标准产业联盟”，推出了一系列信息及多媒体共享的智能家居产品。同时，公司组织结构进行了重大改革，管理制度也作了相应调整，并与企业多年形成的文化保持了一致。根据战略稳定性与文化适应性矩阵的要求，甲公司在实施上述新战略时，应当（ ）。

A. 加强协同作用

B. 重新制定战略

C. 以企业使命为基础

D. 根据文化进行管理

【答案】 C

36、（2021 年真题）丰源公司是一家多年从事制氧设备出口业务的国有企业。2019 年初，面对国外市场环境趋紧、订单大幅减少造成的风险，该公司开辟了国内销售业务，两年多来取得良好的业绩。本案例中丰源公司的做法体现了《中央企业全面风险管理指引》中的（ ）。

- A. 风险管理策略
- B. 风险管理组织职能体系
- C. 风险管理信息系统
- D. 风险管理理财措施

【答案】 A

37、某服装设计公司经过市场调查和分析，将目前最流行、最受大众喜欢的元素融入服装设计。该服装设计公司进行市场细分的依据是（ ）。

- A. 心理细分
- B. 人口细分
- C. 行为细分
- D. 地理细分

【答案】 A

38、味美公司是一家方便面生产企业。下列因素会削弱采购商对其议价能力的是（ ）。

- A. 企业实现前向一体化战略
- B. 采购商购买力集中
- C. 产品差异化程度较低
- D. 采购商对于产品信息的了解是充分的

【答案】 A

39、甲、乙公司存在有长达几十年的合作关系，2019 年甲公司为乙公司的一笔银行贷款提供了担保。2020 年，乙公司经营逐渐走下坡路，财务开始出现问题，甲公司觉得乙公司的困难属于暂时的，并没有要求签订反担保合同。2021 年，甲公司被银行起诉，要求支付为乙公司担保的 1000 万元；根据判决，甲公

司承担了其担保的债务本息。根据《企业内部控制应用指引第12号——担保业务》结合上述信息，甲公司为乙公司提供担保没有防范的风险是（ ）。

- A. 对担保申请人的资信状况调查不深。审批不严或越权审批，可能导致企业担保决策失误或遭受欺诈
- B. 对被担保人出现财务困难或经营陷入困境等状况监控不力，应对措施不当，可能导致企业承担法律责任
- C. 担保过程中存在舞弊行为，可能导致经办审批等相关人员涉案或企业利益受损
- D. 对与反担保有关的资产状况未进行及时、准确的评估，可能导致企业承担较大的财产损失

【答案】 B

40、（2011年真题）甲公司是某省唯一一家风力发电企业，另外两家发电企业是火力发电企业。与其他两家发电企业相比，甲公司具有一定的经营优势，包括：（1）风力发电站设在本省最适宜设立风电厂的出口，该出口常年具有风力发电所必需的有效风速；（2）风机和风车等风力发电设备全部从国外进口；（3）拥有省内水平最高的风电工程师；（4）享受国家对风电企业给予的税收优惠政策。与省内其他两家发电企业相比，甲公司核心竞争力的资源是（ ）。

- A. 先进的风力发电设备
- B. 正在享受的税收优惠政策
- C. 地理位置和风力资源
- D. 拥有省内水平最高的风电工程师

【答案】 C

41、甲公司是一家基金公司。按照国家法律要求，公司从基金管理费中计提了风险准备金。用于赔偿因违法违规、违反基金合同等原因给基金财产或基金份额持有人合法权益造成的损失。甲公司采取的策略属于（ ）。

- A. 风险对冲
- B. 风险补偿

C. 风险控制

D. 风险承担

【答案】 B

42、甲钢铁公司铁矿石原料主要依赖进口，其 70%的铁矿石原料主要向 A 国进口。下列各项中，属于甲钢铁公司面临的市场风险的是（ ）。

A. A 国政府设置贸易壁垒

B. A 国铁矿石供应商时常违约，将铁矿石原料销售给价格更高的购买者

C. 甲钢铁公司并购了 A 国一家铁矿石供应商，在进行管理整合时，由于民族文化差异导致了激烈的冲突

D. 甲钢铁公司生产的钢材产品结构单一，新产品研发能力弱

【答案】 B

43、某公司管理层拟将该公司旗下的两家子公司合并以实现业务重组，这两家子公司的大部分员工面临工作环境改变甚至下岗的风险。这些联合起来进行了坚决的抗争，致使公司管理层放弃了上述决定。公司管理层对待和处理这场冲突的策略是（ ）。

A. 规避

B. 协作

C. 折中

D. 和解

【答案】 D

44、在电脑 CPU 生产领域，美国的 Intel 公司和英国的 AMD 公司通过交叉专利联合授权，几乎垄断了大部分专利。并且瓜分了大部分民用市场。Intel 公司和 AMD 公司给潜在进入者设置的进入障碍是（ ）。

A. 规模经济

- B. 现有企业的市场优势
- C. 进入对方领域
- D. 现有企业对关键资源的控制

【答案】 D

45、华信公司是一家国内汽车生产企业。近年来，新能源汽车产业及市场迅猛增长，华信公司决定进入新能源汽车制造领域。为了更好的接触到新能源汽车的相关知识和系统，华信公司和国际一家知名新能源汽车企业达成了战略联盟，双方通过技术合作来共同开发专供国内市场的新能源汽车。华信公司的上述行为属于（ ）。

- A. 职能战略
- B. 业务单位战略
- C. 总体战略
- D. 集中化战略

【答案】 C

多选题（共 20 题）

1、 2019 年 7 月 18 日，中铁建铜冠投资公司厄瓜多尔米拉多铜矿正式建成投产。该公司为了管理米拉多铜矿项目的风险，积极通过期货市场对铜进行了套期保值。同时，在 2020 年 4 月，该公司就米拉多铜矿运营期保险项目(包括财产一切险、营业中断险、机器损坏险、第三者责任险、环境责任险等一揽子险种)向中国人保财险安徽省分公司投保。根据上述信息判断。中铁建铜冠投资公司对米拉多铜矿项目采取的风险管理工具有()。

- A. 风险规避
- B. 风险转移
- C. 风险补偿
- D. 风险对冲

【答案】 BD

2、海星公司是一家专营体育用品的中型企业。公司的业务一直保持着稳定增长，在还没占据较大市场份额并享有知名度的时候，公司高层便决定将资金投入到目前发展较好的房地产行业当中去，并指派完全没有房地产相关经验的顾某管理房地产业务，最终使公司发展陷入危机。根据上述信息可以判断，该公司战略失效的主要原因有（ ）。

- A. 企业内部缺乏沟通
- B. 用人不当，主管人员、作业人员不称职或玩忽职守
- C. 企业外部环境出现了较大变化，而现有战略一时难以适应
- D. 公司管理者决策错误

【答案】 BD

3、下列关于公司建立战略目标体系目的的表述中，正确的有（ ）。

- A. 提高股利增长率
- B. 获得满意的投资回报率
- C. 提高公司在客户中的声誉
- D. 获得持久的竞争优势

【答案】 CD

4、下列关于公司治理的说法中，正确的有（ ）。

- A. 所有权与控制权分离导致的直接后果是委托—代理问题的产生
- B. 相对个人投资者而言，机构投资者具有显著的人才优势
- C. 股东大会所做的公司重大事项的决定，董事会必须执行
- D. 独立董事指的就是公司的外部董事

【答案】 ABC

5、甲企业是一家服装设计公司，成立不久。在一次公司领导大会上，就公司的纵向分工结构组织层次问题展开了激烈的讨论。下列属于纵向分工结构内部遇到的管理问题的 是（ ）。

- A. 集权与分权
- B. 中层管理人员人数
- C. 信息传递
- D. 协调与激励

【答案】 ABCD

6、零散产业独特的环境结构造成了一些特殊的战略陷阱，某些常见的陷阱应引起足够的警惕，在零散产业中进行战略选择时需要注意的事项包括（ ）。

- A. 避免寻求支配地位
- B. 保持严格的战略约束力
- C. 避免过分集权化
- D. 避免对新产品做出过度反应

【答案】 ABCD

7、甲公司管理层打算在某非洲国家建立海外分公司，但是遭到了投资者的反对，认为该 国局势混乱，不确定性因素很多，如经营成本能否收回，销售收入如何，公司的存续期 等。于是该公司投资部门将投资者关心的几个因素作为分析对象，分析每一个因素对项目投资回报率的影响。根据以上信息，该企业投资部门采用的风险管理技术与方法的特点包括（ ）。

- A. 适用于对项目不确定性对结果产生的影响进行定性分析
- B. 没有考虑各种不确定因素在未来发生变动的概率
- C. 为决策者提供有价值的参考信息
- D. 可以帮助企业制定紧急预案

【答案】 BCD

8、甲公司专门经营一项其率先推出的手机业务。该业务以基于位置定位的手机信息系统为核心，使用户到与甲公司合作的商家消费时，有一定的优惠。甲公司也可从合作商家得到佣金。甲公司实施的竞争战略有（）。

- A. 混合战略
- B. 集中化战略
- C. 差异化战略
- D. 成本领先战略

【答案】 BC

9、甲公司是一家旅游公司。为了提高公司业绩，甲公司采用平衡计分卡进行绩效管理，并选取了利润预期、交货时间、新客户开发率、主要员工保留率等作为绩效衡量指标。甲公司选取的衡量指标所涵盖的角度包括（）。

- A. 财务角度
- B. 顾客角度
- C. 内部流程角度
- D. 创新与学习角度

【答案】 ABCD

10、下列关于甲餐饮服务上市公司建立战略目标体系目的的表述中，正确的有（）。

- A. 提高市场占有率和盈利率
- B. 为客户提供优质的产品和服务
- C. 占领全球的食品服务业
- D. 提升市场对公司股票价格的评价

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/117162106031010052>