

# 2023 年法制宣传日策划书

## 2023 年法制宣传日策划书 1

### 一、活动背景：

12 月 4 日是国家一年一度的法制宣传日，现在法制日即将到来，作为 21 世纪新时期的大学生，我们必须积极响应祖国法制建设的号召，用实际行动来促进祖国法制建设的历程，为构建和谐的法社会贡献自己的力量。

许多的权益问题开始从社会来到大学校园，由于它于大学生学习、生活密切相关，也越来越成为大学生想关注、了解的热点问题。因此开展“法在身边，以法维权”系列活动是很必要的。

### 二、活动目的：

1、通过本次的活动，可以增强社员的法律及普法意识，让社员在活动中学习到切实有效的法律知识，意识到法律的重要性。

2、通过活动中观看有关法律案例的节目，能向同学们灌输一些法律常识以及基础的法律观念，增强大家的法律意识。

3、为广大师生提供法律咨询，从法的角度分析行为的性质、效力以及由此而产生的法律后果。从而也可以提高自身的法律知识，以及运用法律知识解决实际问题的能力。

### 三、活动主题：

法在身边，心随律动

### 四、活动对象：

衡阳师范学院学生

## 五、活动时间：

12月3日—12月14日

## 六、活动地点：

师院虹桥、食堂侧门及模拟法庭

## 七、具体实施计划：

### （一）法制宣传

为营造良好的法制宣传氛围，将在校内组织较大规模的法制宣传活动：

1、发放日常生活中所常用的法律知识、资料、宣传单。

2、在虹桥和云桥上挂宣传横幅或宣传海报。

3、利用微博微信等网络平台来宣传。

### （二）法制普及

为更好地理解法律，熟悉法律，运用法律将进行以下活动：

1、邀请学校法律系老师或学生前来讲解法律知识。

2、举办法制普及知识竞赛。

3、设立法律援助中心，对同学们在生活中关于法律方面的疑问予以解答。

4、组织同学观看有关法制宣传或是具体案例的影像资料。

### （三）法制辩论赛

开展以法制宣传为主题的辩论赛，并邀请法律系老师或高水平、有实力的辩论队选手做评委。

### （四）有奖竞答

开展有关法律基本常识的法律问答游戏，由各位参与者回答提出的问题，回答问题优秀者可获得精美奖品。

## 2023 年法制宣传日策划书 2

活动名称:12 月 4 日法制宣传日法律知识竞赛

### 一、活动主题:

增强我院学生维权和法律意识, 创建和谐校园

### 二、活动背景:

以 12 月 4 日法制宣传日为契机, 通过此次活动, 让人们增强法律意识, 了解我国目前的法制建设状况, 认识法律的现实作用, 调动大家学习法的积极性和主动性, 将所学知识从课本搬到生活中去, 理论与实践相结合. 利用 12 月 4 日这个特殊的日子, 提高群众的法律素质, 增强法律意识. 在社会上营造浓厚的“学法, 知法, 守法, 用法”的法制宣传舆论气氛, 维护自身合法权益

### 三、活动目的及意义:

宣传法制知识, 增强同学维权意识. 给各位同学提供一个展示自我风采的舞台, 丰富同学们的法律知识, 增强同学们的法律维权意识, 使之成为学法、懂法、守法、用法的理性现代大学生.

### 四、主办单位: 艺术与设计学院学生会

承办部门: 权益部

### 五、活动时间:

初赛: \_\_年 12 月 04 号晚上 7 点

决赛:待定

六、活动地点:

初赛:艺术楼 4 楼 401 到 408 (以报名人数为定)

决赛:康定斯基厅

七、活动对象:

南昌大学艺术与设计学院全体在校学生

八、活动宣传:

前期:1、提前一个星期出好海报,并张贴在十栋、十一栋楼下

2、通知各班生活委员或班长进行宣传

3、11月28号到12月2号晚上十点为报名时间,12月4号为初赛时间

4、提前3天准备好题库,并提前打印好试卷

4、安排好监考人员和维持秩序的工作人员

5、本活动由新闻部采集照片

后期:对活动进行总结并把材料发给校学生会权益中心

九、活动内容策划:

初赛

(笔试形式):

1、根据报名表事先对选手进行排序并分配教室内座位

2、分发试题卷、开始考试

3、根据成绩取前 9 名, 并将决赛分组形式通知选手

4、本次比赛用题分为选择题与判断题, 比赛采用记分模式, 卷面分满分 100 分, 答题采用闭卷模式, 时间为 60 分钟.

注: 本次竞赛本着公开、公平、公正的原则作处评判. 所有参赛选手必须服从安排, 比赛为闭卷, 不能看书或查手机, 违者以作弊论处, 如果对大赛结果有任何不满意可现场向学生会或老师提出, 或者在结束后再向学生会反映, 如果当场态度恶劣, 无理取闹, 予以劝出场外或取消参赛资格. 若发现有作弊违规行为的选手, 取消比赛资格

决赛

比赛程序:

1、各参赛队入场 (要求各参赛队及观众提前 20 分钟入场, 迟到 5 分钟以上的参赛队将被取消参赛资格)

2、评委嘉宾以及参赛队员入座

3、主持人开场白, 介绍到场嘉宾、评委

4、主持人介绍各代表队, 每个代表队有 30 秒钟的时间可以做参赛宣言 (形式不限)

5、主持人宣布比赛规则

6、比赛环节

7、观众参与环节

8、主持人宣布比赛结束

比赛规则:

1、分赛区竞赛题型为:必答题,抢答题和风险题.

2、比赛采取分数累加制,各代表队基本分 100 分,如出现两队(或两队以上)分数相同的情况,则加赛一轮抢答题以决出一、二、三名.

决赛详细程序:

1、主持人开场,介绍比赛规则及记分规则后宣布比赛开始.

2、必答题(单选题)环节:各代表队依次答题,底分为 100 分,在主持人给定的题目中选择一组(每组九题,每位选手答三题),答对每题加 10 分,答错不扣分,每题限时 10 秒钟(在此之内必须给出答案),超时作答无效,这个环节将淘汰一组,淘汰的三人将作为优秀奖

3、抢答题(单选题)环节:本环节采用抢答装置,在主持人念题时便可抢答,但必须把题目补充完整并答对方可加分;题目补充不完整或答错都将扣除相应分数,此时其他队可以在主持人重新念题时继续就本题进行抢答.答对一题得 10 分,答错扣 10 分.思考时间不得超过 20 秒,否则扣分.共 15 道抢答题.(每题最多抢答两次,否则作废)这个环节也将淘汰一组,淘汰的三人作为三等奖

4、风险题环节:本轮比赛将继续上轮比分,但是会将队伍拆开,每个人分值和上一轮队伍分值一样,题目共分为 a、b、c 三组,难度逐渐增加.依次为单选题,多选题和简答题,分值依次为 10 分 20 分,30 分.各参赛队按照实际情况选择不同分值题作答,答对可加上相应的分数,答错则扣去相应的分数.每队仅有一次选择的机会,如出现分值一样的,则循环比赛,直到选出第一名为止,第一名为一等奖,第二、第三名为二等奖.

5、计分:为保证计分的准确性,计分员分为两组,第一组使用电脑将比分实时投影出来,第二组笔录以核对电脑比分.最后统计各参赛队所得分数,确定预赛参赛队伍.

十、奖项设置:

一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 3 名、优秀奖 3 名（共计 9 人）

十一、活动经费预算：

1、初赛试题打印；2、获奖证书；

3、观众互动奖品；4、矿泉水\_\_40

5、笔十支

### 2023 年法制宣传日策划书 3

随着社会经济的发展和收入水平的提高

一、活动目的

在市场经济活跃的今天，随着生产力的高速发展，在我们的身边不可避免地出现了各种各样倾犯消费者权益的案例，这是不利于长期的经济发展的，特别是正处于金融危机的今天。当代大学生是市场中庞大而活跃的消费群体，在消费过程中和普通消费者一样，面临着消费与维权的抉择。随着与市场的紧密靠拢，许多学生被侵权的事件屡有发生，招聘陷阱、假冒伪劣商品、“黑心”商家、打工“黑”中介等等，为了加强消费者维权意识，普及维权知识，让大学生通过我们的活动了解到消费者维权的一些基本常识，在消费过程中，学会维权，做到真正放心消费，开心消费，健康消费。

活动时间：\_\_年 3 月 15 日 9：00—15：00

活动地点：杏园公寓主干道

主办：浙师大市场营销学会

活动口号：共建信心共促发展

## 二、活动形式

### 1、前期准备

场地审批；借搬桌椅 4—5 张，雨棚 4—5 顶；意见箱一只；签字笔（粗细），纸若干；面值不一的真假钞若干；气球彩带（包括场地布置以及扎气球环节）；制作横幅一条；宣传单若干；宣传小海报的制作；对待假币的小调查；扎气球环节的问题，幽默笑话，爱心小贴士准备；礼品若干；人员值班安排（包括场地布置以及活动现场负责）以及装束；联系消协。

### 2、活动现场

#### （1）意见箱有

安排 1—2 名干事负责，现场备有纸笔。积极动员广大师生朋友反映对消费者权益以及相关内容的观点

#### （2）验假钞

安排干事 3—4 名。准备面值不一的真假人民币若干，参加者只要指出其中至少 4 个区别即可获得纪念小礼品一份。同时做一份关于假币的小调查。

#### （3）扎气球问答

安排干事 4—5 名。气球中藏有关于消费者权益的问题，爱心小贴士以及幽默笑话。

气球将会以“315”字样的形式系于板上，每个参加者均有两次机会。若扎到爱心小贴士，幽默笑话的气球，则无须回答问题。若扎到藏有问题的气球，答出即可获得小礼品一份。

#### （4）横幅签名



安排 2—3 名干事。备有签字笔若干，同时发放宣传单及消协维权小常识册子。

宣传部编辑部等相关部门积极做好现场拍照报道等工作。

### 3、活动结束

做好全场清理工作，归还桌椅，雨棚等物。统计奖品发放数量，进行财务总结。宣传部编辑部进行相关资料整理并及时上传到。消费需求增长，法制观念深入人心，消费者保护工作亦越来越受到世界各国的重视。

## 2023 年法制宣传日策划书 4

### 一、活动的主题、目的和意义

为了纪念 315 国际消费者权益保护日，更好地贯彻《消费者权益保护法》、《产品质量法》等法律法规，宣传全国消协组织“诚信维权”年主题，促进市场经济良性发展，保护知名企业健康成长，维护消费者合法权益不受侵害，营造一个公平、公正、诚信经营的消费环境，根据中国消费者协会工作部署，结合我省实际情况，特开展本次活动。

### 二、主承办单位

主办单位：四川省保护消费者权益委员会

四川省工商行政管理局

承办单位：四川质量报社生活周刊

### 三、活动时间及地点

活动时间：3 月 15 日（全天）。

活动地点：市体育中心北半场。

#### 四、活动的策划、步骤及方法

##### （一）活动的策划：

1、由主办单位确定本次活动方案；

2、活动前期拟于3月12—14日，在媒体上（华西都市报、天府早报等）发布为期三天的公益广告，突出今年年主题“诚信维权”，为3、15现场活动造势；

3、在活动前期，组织有关媒体对省消委会主要领导进行专访，突出宣传年主题、今年的消费维权重点和今年省消委会的主要工作；

4、协助省工商局消保处在3月13日召开315纪念活动新闻通报会。在会上通报省消委会的“消费投诉十大热点”和315纪念活动情况。

##### （二）活动的组织和实施：

1、主办单位向相关企业发出组织活动的通知。

2、由主办单位负责审查参加活动企业的产品广告，宣传资料内容，杜绝假冒伪劣产品进场。

3、由承办单位负责活动的组织和筹备工作。

4、活动开幕仪式拟邀请省人民政府、省工商行政管理局、省消委等有关领导参加并讲话。

5、现场设消费者咨询、消费者投诉、房产家装、it、食品、家电建材、日用百货、汽车等专区，散发相关宣传资料和进行商品销售；在现场开展消费知识宣传，并设置消费警示、消费小知识、消费指导等宣传牌。

6、由省消费向参加活动的企业颁发“\_\_年消费维权定点联系企业”证书、铜牌。

7、在现场散发刊有参展企业的特刊及年主题宣传资料。

8、为活跃现场气氛，将在开幕式后进行文艺表演（节目内容待定）。

9、在现场设立医疗救护（防疫）站、消费咨询台等。

10、组织治安、消防、防疫、医疗等部门入场开展相关工作。

## 2023年法制宣传日策划书5

### 一、活动指导：

#### （1）活动背景：

随着我国市场经济的不断发展，消费变的日益重要，同样重要的是消费者权益的保护。权利的保护需要法律的救济，为响应法制社会的建设，北方民族大学法律诊所特主办“3.15”法律宣传活动。

#### （2）活动目的：

1. 法律宣传，为法制社会的建设添砖加瓦；2. 法律援助，为有法律困惑的人咨询解答；3. 法律实践，为诊所学员提供锻炼平台。

#### （3）活动主办：

本次活动以“消费维权法律护航”为主题，由\_\_大学法律诊所主办。

### 二、活动详情：

（1）活动时间：3月15日9:00—13:00

（2）活动地点：\_\_X区新华百货\_\_X店门口

（3）活动形式：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/118003075122006051>