

周大福

CHOW TAI FOOK



2023珠寶消費趨勢 調查報告

跨越中國珠寶消費的未來：
Z世代和千禧一代的珠寶消費喜好及需求



2023珠寶消費趨勢調查報告



周大福珠寶集團是中國享譽近百年的**珠寶商**，一向**堅持不懈，致力創新，備受消費者信任**。作為中國領先的珠寶零售商，周大福珠寶委託獨立第三方跨國市場研究機構益普索 (IPSOS) 開展此項調查。



首次發佈的《珠寶消費趨勢調查報告》體現了周大福珠寶致力於**深入了解消費者喜好**，為擁有不同生活方式和態度的消費者提供**切合其個性和需求的優質產品和貼心服務**。



報告旨在探究**中國內地和香港新世代消費者對珠寶的看法**，並展示中國珠寶行業的未來趨勢。

專業團隊



陳義邦 (Alan Chan)

首席品牌官

負責周大福珠寶集團品牌推廣與市場營銷，於奢侈品品牌管理與市場營銷有逾25年的豐富經驗。

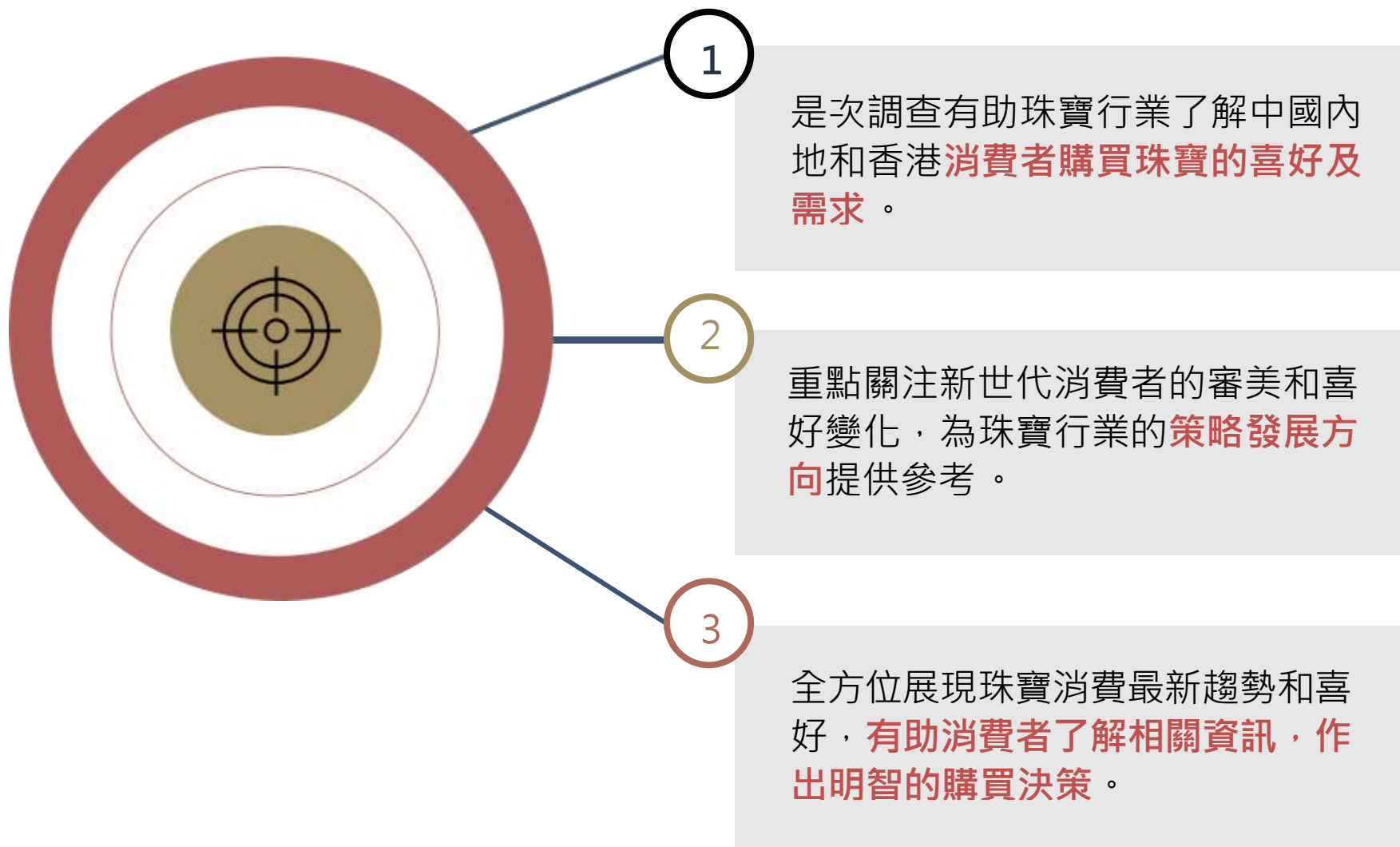


許亨杰 (Simon Hui)

鑽石原料管理策劃中心總監

擁有超過18年鑽石行業從業經驗，負責周大福珠寶集團鑽石採購、生產、庫存管理等供應鏈營運工作。

研究目標



研究方法

分析珠寶消費動機，展示珠寶對中國內地和香港消費者的意義。

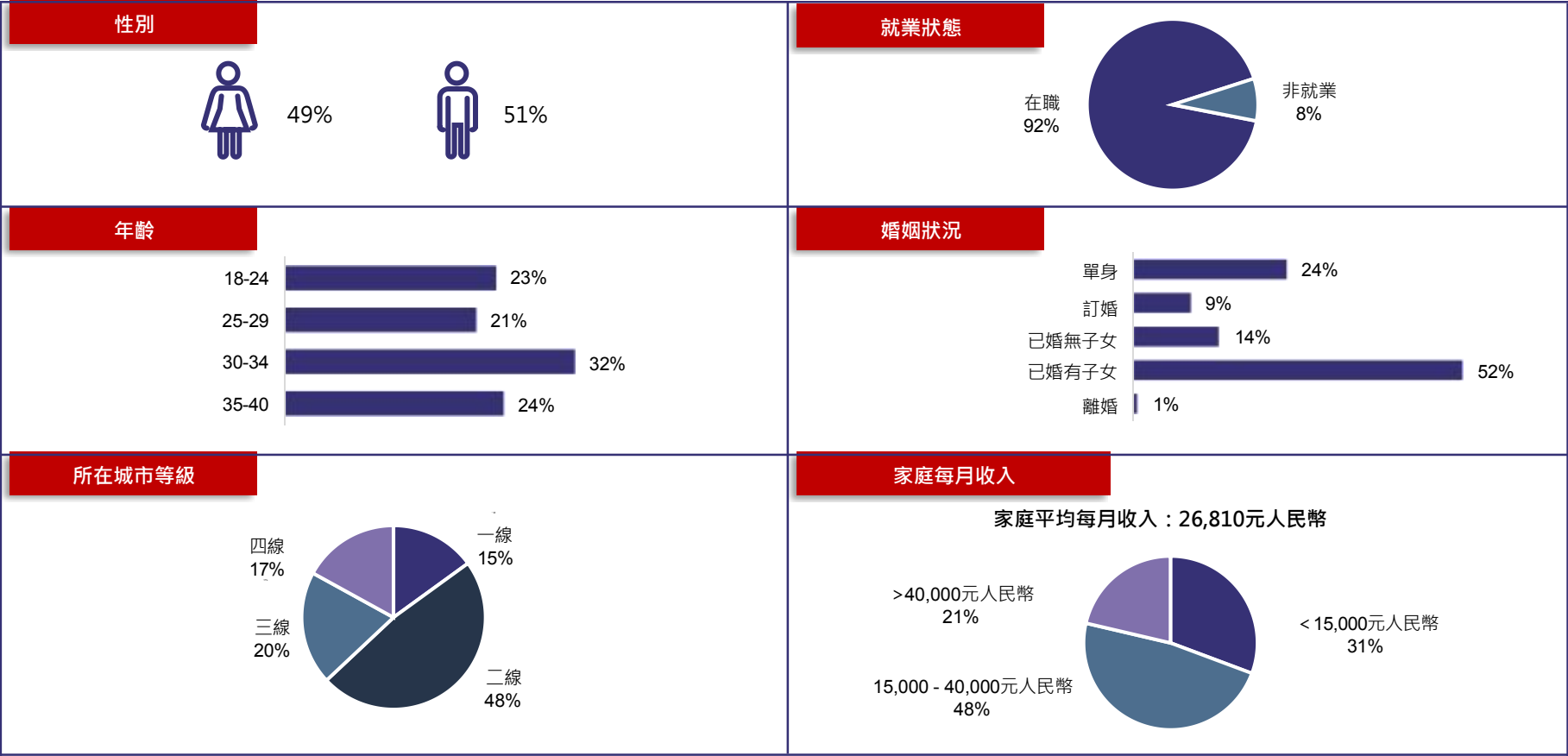
定性研究

定量研究

				
72名來自不同城市和年齡層的受訪者	設立12個焦點小組討論	120分鐘焦點小組討論	2023年6月9日、12日、14日至16日	
根據年齡、性別、地域、家庭收入設定中國內地及香港18-40歲成年受訪者比例	5,000份線上樣本	15分鐘調查	2023年8月23日至9月5日	基於中國內地和香港人口的加權數據，調查結果具有全國代表性

消費者概況

中國內地



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/118033003001006045>