

有趣的运营！让好创意盘活乡村



这两年，经常有做商业的朋友，找源味君了解农旅发展现状，他们不约而同提到过这样一个观点：

商业真是一片红海，完全卷不动了，想下沉到乡村，看有没有合适的机会，来一场“降维打击”。

我们暂且不讨论乡村创业的各种坑，有一点必须得承认：

商业赛道已厮杀得血流成河，被逼得花招迭出，商家们已经进化到 next level 了。

其中有不少有趣的创意，完全可以拿给我们乡村项目借鉴。

熊爪咖啡



口罩事件，让很多人按下暂停键，但也有人另辟蹊径，开创另一番传奇。

2020 年，一只毛茸茸的熊爪刷遍了魔都人的朋友圈，更火遍大江南北，上了新闻联播。

这是一家咖啡馆，没有门，没有窗，只有一堵灰色的墙，一个特别的“山洞”，洞口被微黄的灯光笼罩着。



洞口不时会冒出一只熊爪，捧出一杯咖啡，有时也会顺带着送上一支鲜花，或是跟顾客来一次爱的击掌。

“洞”带来的神秘感，熊爪带来的亲近感和萌感，二者叠加起来，制造出了新奇的视觉联想效果。



等熊爪送上咖啡的过程，就像是在等待一场现实和童话的次元对撞，创意十足，吸睛效果显著。



短短 2 年，熊爪咖啡已经完成天使轮融资，现在已经进入 A 轮融资，目前已扩张到 100 多家店。

黄历菜单

去餐厅吃饭，店家都会准备一份菜单，但这种挂在墙上的“老黄历菜单”你可见过？

西安有一家重庆火锅店，用的就是这种别出心裁的点单方式。





疯狂撕黄历的体验，很是接地气，瞬间勾起小时候的回忆，让人忍不住有多撕几张的冲动。

不仅传承了传统，还吸引了眼球，同时增加了用餐时的趣味性，这种方式用到农庄，同样合适。

玄学酒馆



“想喝点啥，先摇支签吧。”

最近，南京的一家玄学小酒馆火了，主打的就是以梦为主题，摇签选酒，植梦煮茶，以梦换酒。

整个空间就是浮生若梦，烟雾迷离，充满梦幻的调调。



玄学主题的酒吧，不仅一开业，就上热搜，吸引大批年轻人打卡，更是一夜之间，开遍了全国。

很多人都觉得太炸裂……年轻人现在都好这口了？



这种玄学酒吧很是符合年轻人卷不动的自嘲心理：

在做事和做题之间，选择了作法；

在上进和上班之间，选择了上香；

在中悲与大悲之间，选择了我佛慈悲；

在彻底摆烂和艰苦奋斗之间，选择了感动上天。

对于经营者来说，靠单一的产品吸引顾客越来越难了，我们需要思考的是：

能为顾客提供怎么样的文化价值与情绪价值，让他们紧绷的神经，在这样一个空间里，得以释放。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/118040042055006140>