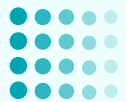


01

## 活动背景与目标



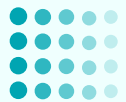
# 格林格拉大会



格林格拉是荷兰语groene gras的音译，通常用来描述草地或草坪上健康、生机勃勃的绿色。我们借用「Outdoor Living」的概念，构造为期3-5天的快闪小镇——格林格拉小镇，期望打造一种与大自然和谐共处的生活方式，来改变人们快节奏的城市生活，拥抱大自然减少生活中的焦虑，给用户带来更多的情绪健康。让我们来

## 一场没房子的游戏





# 格林格拉大会规划



格林格拉  
大会

露营篇

轻奢露营

创意市集

.....

运动篇

骑行

马拉松

.....

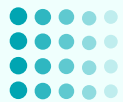
音乐篇

野外摇滚

乡谣聚会

.....

.....



# 格林格拉大会的伙伴



## 主理人：柳爷

- 半山&坚果营地主理人，前松鸣营地主理人，美酒爱好者
- 攀岩圈的领军人物，攀岩领域驰骋 20 余年，开发了 200 多条攀岩线路，是国内攀岩界的传奇人物，被誉为“岩壁谱曲家”



## 统筹协调：刀哥

- 户外资深玩家，沙漠、无人区穿越领队。
- BCC奔驰中国车友会创始人，前知名广告公司高管，资深广告人。



## 营销规划：大梁

- 户外骑行爱好者，美食爱好者
- 食品饮料20年从业者，伊利、红牛、战马.....



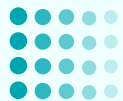
## 逃离城市，去体验轻松轻奢的露营生活

随着Glamping 格露营 化的兴起，代表着更为时尚、更具品位、更为舒适、更为多元、更为专业、更为适合都市人群和以家庭为单位体验的一种全新露营生活方式。

通过不同资深Glamping玩家在活动现场的搭建演绎，让生活在都市的你我可感受到最具专业性和生活思考的格露营 化展 。

从营地搭建到装备选择、器具陈列、户外美食料理、露营知识分享等都有所包含。感受 格露营的魅 ，在轻奢露营中逐渐领悟到大自然中的美好。





# 目标设定

1

## 参与人数

预计参与人数约为5000人，包括年轻白领、家庭成员等。

2

## 宣传效果

通过知名达人的直播和社交媒体宣传，预计会达到较高的宣传效果，从而扩大活动的影响力和口碑效应。

3

## 互动环节

活动中包括文化市集、露天电影、篝火晚会等互动环节，通过这些活动和游戏，参与者可以充分体验传统文化的魅力。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/118042016067006073>