H 公司员工培训的探究

中文摘要

企业员工培训随着国际发展的历史潮流，促使我国的市场环境产生很大变化，让更多更具专业的人才加入到自己的公司成为当代各公司的发展趋势。因此越来越多的公司更注重对本公司的人才进行全方位的培养，提升员工素质迫在眉睫。尽管如此，目前国内关于企业培训体系的建设还是不够完善，难以满足大多数企业的生产需求。因此本文以 H 公司为典型案例，对该公司的发展模式、人才队伍建设、员工培训体系建设等多方面情况进行综合分析，并相应考虑解决方案，以及对企业员工培训进行探索，解决更多的企业所面临的关于人才培养方面的方案。在本文中，探索了本项研究的目的及意义，希望通过本文中对 H 公司的深入分析，为更多相似的企业提供相应的解决方案。也能对企业风险进行有效评估，并对行业内的相关问题提供对策及整改意见。

关键词：培训　需求　评估　对策

Abstract

At present, the market competition in our country is very fierce. Whether we can attract more excellent talents to join the enterprise and whether we can make the employees of the enterprise more excellent is related to the survival of the enterprise. Therefore, in recent years, more and more enterprises try to introduce talents, and pay more attention to employee training, so as to make employees better. However, there are many problems in enterprise training, such as weak management system, imperfect training system and inadequate human and financial resources. Therefore, taking H company as a case, this paper makes an in-depth analysis of the problems existing in the company's training system, and puts forward countermeasures to provide references for the enterprise's training management. This paper explains the purpose and significance of the research, and based on the introduction of the research content and methods, as well as the research status at home and abroad, constructs the technical route and structure arrangement of this paper. Take the training of H company as a case, demonstrate the basic situation of its training, and propose the corresponding rectification plan. And put forward to perfect the enterprise employee training related countermeasures. And for other enterprises to provide a good reference scheme. □

Key word： Train countermeasure needs assessment

目　　录

中文摘要.....I
Abstract.....II
目　　录.....III
第一章 绪论.....1
1.1 研究背景.....1
1.2 研究意义.....1
1.3 研究内容与方法.....2
1.3.1 研究内容.....2
1.3.2 研究方法.....2
1.4 国内外研究现状.....2
1.4.1 国外研究现状.....2
1.4.2 国内研究现状.....2
1.5 技术路线及结构安排.....3
1.5.1 技术路线.....3
1.5.2 结构安排.....3
第二章 关于员工培训的相关理论.....5
2.1 人力资本理论.....5
2.2 成人学习理论.....5
2.3 学习型组织理论.....5
第三章 企业培训的概况.....6
3.1 企业培训的概念.....6
3.2 企业培训的种类.....6
3.3 员工培训的原则.....6
第四章 H公司培训需求分析.....7
4.1 H公司简介.....7
4.2 H公司人力资源及需求分析.....7
4.2.1 影响H公司人力资源需求的主要因素.....7
4.2.2 H公司人才队伍分类.....7
4.3 H公司人力资源现状及结构分析.....9
4.3.1 近三年人才数量情况.....9
4.3.2 人才种类.....9
4.3.3 人才学历及年龄组成.....9
4.3.4 人才职称及职业资格情况.....10
4.3.5 人力资源分析.....10
第五章 企业培训的现状及问题分析.....11
5.1 H公司培训的现状.....11
5.2 H公司培训存在的问题.....11

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/118067041033006075