

学生会宣传部工作计划锦集10篇

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们的工作又迈入新的阶段，让我们一起来学习写计划吧。计划怎么写才不会流于形式呢？以下是小编精心整理的学生会宣传部工作计划10篇，欢迎阅读，希望大家能够喜欢。

学生会宣传部工作计划 篇1

新的一年开始了，在这春意盎然之际，我们宣传部也将饱满的精神面貌做好新学期的部门工作，在总结了上半年的工作之后，我们对新学期的工作主要划分为两个大部分。

1. 加强部门自身建设
2. 加强部门与其他部门及院宣传部的的交往

为加强部门自身建设，我们对工作提出以下几个设想：

1、进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量，新的制度将在第一次例会中公布。

2、定期召开部门成员会议，例会自第二周开始，两周一次，总结阶段成果和不足，加强成员之间对工作经验和想法的交流。大家共同进步。

3、继续推选每月优秀干事，另将增加每周优秀干事，调动干事工作热情，每月优秀干事的推选将由大家投票产生。

4、细化部门的工作日志，详细记录每位干事在值班期间所做的工作事迹，并将添加部门的会议记录。

5、节约经费开支，为保证此项工作开展，将在部门部门工作日志上附上所写海报浪费的纸张数目及个人。并由其他值班人员及本人签名做证。此记录将作为优秀干事评选参考。

6、为培养下一届学生会成员，开始着重培养部分成员。

加强部门的交往，是为更好的起到宣传作用，协助其他部门工作的完成。主要设想如下：

1、鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动。

2、设计安排各院优秀橱窗，宣传栏的评比。尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部门的宣传力度。

由于我部门自身的弹性工作的制度，具体宣传活动和承办活动计划不做安排，但我部门都将以认真严谨的工作态度配合好学生会其他部门的工作，充分发挥作用，并将响应党的号召，积极宣传好党的相关政策及工作的开展。

学生会宣传部工作计划 篇2

新学期新学年，我作为学术中心的一员十分希望能尽自己所能将学术中心办成学术氛围浓厚的科研圣地，让新生了解更多的学术知识及做科研的方法，为日他们后的发展打下基础，为学术中心的发展尽一份绵薄之力。

宣传部作为一个集信息与宣传于一体的部门，是需要一定的技术支撑的。我们的部门计划如下：

1、要做好基础工作。

为会议活动拍照摄影记录;定期更新和整理博客不断更新学术中心的最新动态,让社员能更及时更准确的了解本社的活动与通知;为重大会议及活动制作视频和ppt;及时为会员上传有用的资料和信息等。

2、负责好社团的形象设计和宣传。

包括海报的绘制和粘贴,社刊社报的发放,社团简报的制作等。

3、积极配合各部门的各项工作。

各部门间的协调工作将会使学术中心的各项工作有条不紊的进行,因此我宣传部要增进与其它部门的交流与沟通,促进各项工作的有效进行。

4、培养新队员的各种能力。

包括绘画能力、电脑能力、摄影能力等,为他们顺利接班提供条件。

5、增进部门内部感情交流。

让新队员有归属感,以学术中心为傲。在下学期时会更多的让新队员直接参与我们的活动中,我们在技术上给以引导,给他们提出建议,这样才能保证学术中心人才的延续、不断层。

新的开始总给人带来新的希望,愿学术中心在大家的努力下永远屹立不倒,为更多有意于学术研究的人提供一个良好的平台。

学生会宣传部工作计划 篇3

一、工作宗旨

以 " 学校活动创造条件为活动发展提供服务 " 为宗旨积极与各兄弟院校建立良好的交流与合作关系：积极为学校解决经费问题；积极与外界联系为同学提供良好的勤工俭学的机会：如有条件与能力将联系相关机构为同学做学习与就业方面的讲座等。

二、工作计划大纲

1、xx年开学后第一周内要大概了解清楚内部工作制定的初步计划做好协助工作的准备；

2、在协助好院内各工作外要积极配合部门进行有关常规工作。

（详细见）

3、积极寻找潜在商家为部门及院各项活动作筹备资金准备。

4、要努力改变现存的人际关系问题小说多干！

多交流多注意个人问题不回避缺点不保留有点。

5、做好部长分配下来的任务并敢于主动承担责任。

三、具体计划如下

1、做好协调工作

做好院内协助的工作为自身及本部门的常规工作。

（1）协助学院的各个部门搞好各种工作，保障院内其他部门开展活动所需的场地，物品以及资金等需要。

（此项还需要根据学员的活动计划针对不同的活动作出更详细的内容安排。eg：大型晚会，社团大汇演，运动会等）

（2）在学院举行活动时要积极细心细致地做好联系，接待嘉宾的工作，以保障活动的顺利进行。

（其中的具体工作包括：联系嘉宾确定好到达的时间地点，派工作人员去接待，安排就座，后勤工作等，或者还有通知演出的相关事宜等相关工作）

（3）要加强与院内其他部门的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为同学服务。

2、扩大影响

所谓扩大影响主要是通过加强与校内其他院校的联系以及发展友好关系通过与其他院校的联系交流把他们的特色引入我院把我院的工作推广到其他高校达到丰富广大同学的课余生活扩展同学的视野加强学院间高校间的联系交流目的从而展现我们学院的风采扩大我们学院的影响力。

（1）展现风采——

在与各院进行见面交流会时抓住一切机会展现我院主要是通过加强活动的交流为主。争取在下个学期协助好本部与其他院校搞一次大的联谊活动内容倾向于外联经验的交流。

（具体内容及时间安排待定）

（2）扩大影响——

主要是通过举办一些在校内。各院校内较有影响的活动来达到目的即争取努力策划更多活动加大宣传扩大影响力！

3、加强联系

这里的加强联系主要是指加强与学校内部各部门的联系以及学校以外的公司企业事业单位的联系。

(1) 积极与同事们发挥团队精神寻求潜在的赞助商来支持和能与赞助学院的各种活动提供资金支持打出学院品牌树立我们学校在社会上的良好形象是很有帮助的`。

(2) 努力做好实践基地的初步工作建立完善的客户资料档案维持与客户的友好关系。

4、常规工作

(1) 3月份为学生会各社团协会开展活动的高峰期所以要积极配各部门开展工作融洽学校各组织各部门。

(2) 2———

3月份开展与外校交流工作筹备本部门已计划好的一切工作相关材料及方案。

四、后期展望

1、做好部长分配下来的任务并敢于主动承担责任。

2、不管任务或工作是否繁琐劳累都要认真对待完成。

3、齐心完成任务合理分工锻炼自身能力！不管工作是大事小事事事都不能懈怠。

4、不断地提高自身素质把工作做到更好！

5。学会工作中创造自我价值！

学生会宣传部工作计划 篇4

春节的气氛渐行渐远，新学已经到来，像学生会其他部门一样，宣传部也将面临新的挑战 and 机遇。如何将宣传部的工作做好，是宣传部每一位成员值得深思的问题。在上学期各项工作中，宣传部全体成员相互协作，积极配合，最终使我部各项工作及活动顺利开展并取得显著成效。与此同时，我们部的宣传工作也存在着一定的不足，在总结这些经验和教训的同时，我们对于新学期的工作有了新的计划和憧憬，宣传部每一位成员都满怀信心能够将新学期的工作做得更好，做得更有特色。为了更好地开展新一年学生会宣传部的各项工作，特拟定如下工作计划：

一、工作定位

宣传部是学生会各部门对内外进行组织和开展活动的窗口，在学生会各部门组织、开展有关活动的过程中起协助作用。负责制作各种活动的宣传海报及横幅，布置系团委及学生会举行的各种活动的背景及各种展览活动，管理宣传栏。哲学系学生会宣传部作为学生会的重要职能部门，其本身也组织、开展有关的活动。在上学期里，我们部组织或参与组织的活动如“金话筒”主持人大赛，书画大赛等都取得了很好的成果。我们相信这学期的工作将做得更加成功。

二、工作重点

认真并积极地抓好本职工作，不断提高宣传部每位成员自身的素质，对海报、横幅及奖状撰写质量精益求精，及时有效地做好宣传工作。

积极配合下半学期运动会的开展，重点做好宣传工作。

三、具体工作安排

1、每周一例会后和签到时及时总结工作情况和安排工作任务。

2、对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来并和各部门密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。

3、提高本部门各成员自身的工作能力和素质，在提高工作质量的同时提高工作效率，使宣传部的工作开展得更加顺利。

4、加强与其他各部门的沟通与联系，明确宣传部的规章制度，及时张贴宣传海报，达到最好的宣传效果。

5、与每个部门保持联系,快速、准确地把握各部的活动动向,得到活动的信息后,提前安排好人员,准备好相关事宜。

四、下学期活动计划

在20xx年新学期里，首先要按时按量地完成出海报、写奖状、写横幅等日常工作，在此基础上，再组织一些其他活动，以此来丰富同学们的日常生活。活动形式及安排如下：

1、海报创意比赛

主题：五四青年节

时间：4月30日前

形式：纸质或者电子版(非现场比赛)

参赛选手提前报名，然后于规定日期前将制作的海报交到人文楼，获奖作品即作为宣传海报张贴在宣传栏。海报可以不拘泥于单一的形式，可以采用剪纸、剪贴画等多种

表现形式。电子版的可发到哲学系网站作为活动宣传。

评奖标准：新颖、精致并能达到宣传效果

2、同题艺术作品创意比赛

题目：梦中的世界(待定)

时间：5月31日前

形式：声音剪辑、剪纸、橡皮泥、软笔书法、硬笔书法、素描、卡通、线描、版画、蜡笔、水粉、水彩等等(非现场比赛)。

参赛选手提前报名，然后于规定日期前将作品交到人文楼。

3、标识创意设计比赛

题目：上海世博会吉祥物

时间：3月31日前

形式：图画、模型(非现场比赛)

虽然上海世博会已经发行了吉祥物海宝，但是大家可以发挥自己丰富的想象力，设计自己心中的吉祥物。

参赛选手提前报名，然后于规定日期前将作品交到人文楼。

4、个性球鞋制作比赛

主题：青春

形式：自备白球鞋、彩笔、颜料、剪刀等工具，采用新颖的方式将白球鞋做出自己的风格(现场比赛)。可以团体比赛不多于3人，也可以个人参加。

5、欢乐岛摄影比赛

主题：欢乐岛

时间：6月1日

形式：组织系里有意愿的同学进行欢乐岛一日游，此行中拍下或令自己难忘的镜头，或容易被人忽略的细节，或美丽的风景等有创意的画面。照片于事后进行展览，由同学们评选出最佳照片

6、植树活动

主题：植树节

时间：3月12日

形式：组织系里有意愿的同学义务的参加植树活动，地点可暂定安大新区及其附近的荒地。5人一组种树。

7、风筝之旅活动

主题：春天

形式：自备风筝，自制或购买都可以，然后集体组织放飞风筝。

8、漂流瓶活动

主题：母亲节

时间：5月9日

形式：自愿者自备透明空瓶，在瓶内写上对母亲的祝福的话, 统一漂流

。

9、草莓比赛

主题：看谁采得快

时间：待定

形式：先自愿报名，后由系内统一组织到丰乐园，然后按人数进行随机分组进行采摘草莓比赛，比赛时间定为10~30分钟。要求草莓不能被破坏。费用自备。比赛之余可以爬爬山，种种菜，玩一些自助烧烤，体验美丽惬意的田园生活。

10、美味沙拉制作比赛

主题：最美的沙拉

时间：待定

形式：食材自备，可以做水果沙拉，也可以做蔬菜沙拉，冰淇淋沙拉等等，在规定时间内做完即可(限时30分钟)。赛后可以由本人将沙拉送出

。

宣传部的工作任务在学生会各部中是相对繁忙的。我们将会在规定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己和整个部门的工作质量。

学生会宣传部工作计划 篇5

众所周知,宣传部是学生会中一个重要的组成部分,她是我校宣传和舆论的主要阵地,近年来,学校宣传部以板报为主要的宣传方式,通过板报通知、板报展、橱窗黑板报、板报比赛.....为我校的宣传工作作出了很大的贡献。文字宣传工作是本学期注入学生会宣传部的最新元素,它的主要任务是宣传报道校内外的新闻以及各学生组织的最新动态。它将作为展示我校风采和特色的窗口以及展示我校学生才华的平台,让外界及时了解我校动态,让我校师生了解学校的最新资讯。

在日常工作方面,宣传部将及时收集校园新闻线索,对校园新闻进行采访和报道,整理汇编后刊登在《校园晨曦》上以及送至校“菁菁园”广播台在每天的《校园直通车》栏目中播出,以方便大家在最快的时间内了解到我校的最新动态。

《校园晨曦》是由校团委、学生会宣传部主办,以学生会为阵地,面向广大同学传达我校指导思想、宣传学生会的各项工作、及时客观地报道校园新闻、想同学们之所想,急同学们之所急,成为学生会沟通广大同学的桥梁。《校园晨曦》每月一期。它一期期的出版,内容日臻充实,版面渐趋精美,它将继续把握正确的舆论方向,坚持走马克思主义的新闻观。

《校园晨曦》在今后的发展中将不局限于校园新闻的报道,它将成为贴近校园生活、关注社会焦点、展示学生风采、创建学术氛围的一个代表我校形象的综合性报刊。与此同时,《校园晨曦》还开设了电子信箱:email:xxx@china.com.cn,为广大师生的交流和沟通提供了一个广阔的平台,为《校园晨曦》的素材需求又新增了一条绿色通道,从而保持《校园晨曦》

的可持续发展。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/118132056026007003>