

高压球阀企业风险管理与内控

目录

前言	3
一、供应链风险管理与协同	3
(一)、供应链风险评估与监测	3
(二)、供应商合作与风险控制	5
(三)、物流与库存智能化管理	6
(四)、突发事件应对与供应链危机	8
二、战略制订框架	9
(一)、战略制订框架	9
三、内部技术风险的管理与动态性	10
(一)、内部技术风险的管理与动态性	10
四、发展规划分析	12
(一)、公司发展规划	12
(二)、保障措施	14
五、战略风险的含义及分类	16
(一)、战略风险的定义	16
(二)、高压球阀行业企业战略风险的分类	17
六、高压球阀行业企业业务流程管理	19
(一)、业务流程的建立	19
(二)、业务流程的优化	20
(三)、业务流程的重组	20
七、运营风险管理的一般程序	22

(一)、运营风险的识别	22
(二)、运营风险的评估	23
(三)、运营风险的应对	24
八、员工培训与绩效提升	26
(一)、培训需求分析与计划	26
(二)、绩效评价体系与激励机制.....	28
(三)、职业发展规划与晋升通道	31
(四)、员工满意度与团队凝聚力.....	32
九、高压球阀项目基本情况.....	33
(一)、高压球阀项目投资人	33
(二)、高压球阀项目选址	33
(三)、高压球阀项目实施进度	33
(四)、投资估算	34
(五)、资金筹措	34
(六)、经济评价	34
(七)、主要经济技术指标	35
十、SWOT 分析说明.....	36
(一)、优势分析(S)	36
(二)、劣势分析(W)	37
(三)、机会分析(O)	40
(四)、威胁分析(T).....	41
十一、高压球阀项目风险对策	44

(一)、政策风险对策	44
(二)、经济风险对策	44
(三)、环境风险对策	44
(四)、人才风险对策.....	45
(五)、社会责任风险对策	45
(六)、全球经济不确定性风险对策	45
(七)、供应链风险对策	45
(八)、网络安全风险对策	46
十二、人力资源的特点及管理过程	46
(一)、人力资源本身的特点	46
(二)、人力资源管理过程	47
十三、必要性分析	48
(一)、必要性分析	49
十四、战略的定量评价决策方法	50
(一)、战略的定量评价决策方法.....	50
十五、市场趋势与消费者洞察.....	52
(一)、市场趋势分析与预测	52
(二)、消费者洞察与行为研究.....	53
(三)、产品创新与市场适应性.....	54
(四)、服务体验与客户满意度.....	56
十六、危机管理与应急响应.....	58
(一)、危机预警与监测机制	58

(二)、灾难恢复与业务连续性计划.....	58
(三)、公关与媒体管理	60
(四)、社会责任危机管理	60
十七、战略钟	62
(一)、战略钟	62

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/125041233031011201>