

# 自动人行道企业风险管理与内 控

# 目录

前言.....	3
一、公司概况.....	3
(一)、公司基本信息.....	3
(二)、公司主要财务数据.....	4
二、技术创新风险的探讨.....	4
(一)、技术创新风险的探讨.....	4
三、战略风险的识别.....	6
(一)、自动人行道行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....	6
(二)、制定自动人行道行业企业战略目标的风险识别.....	7
(三)、自动人行道行业企业战略分析的风险识别.....	8
(四)、自动人行道行业企业战略选择的风险识别.....	10
(五)、自动人行道行业企业战略实施的风险识别.....	13
四、流程风险的识别和评估.....	15
(一)、风险清单识别法.....	15
(二)、流程图法.....	17
(三)、风险矩阵评估法.....	18
(四)、内部威胁分析法.....	19
五、战略风险的含义及分类.....	20
(一)、战略风险的定义.....	20
(二)、自动人行道行业企业战略风险的分类.....	21
六、运营风险的含义及其主要内容.....	23

(一)、战略风险 .....	23
(二)、流程风险 .....	25
(三)、人力资源风险 .....	27
(四)、内部技术风险 .....	28
七、自动人行道项目风险分析 .....	29
(一)、政策风险分析 .....	29
(二)、经济风险分析 .....	29
(三)、环境风险分析 .....	30
(四)、人才风险分析 .....	30
(五)、社会责任风险分析 .....	30
(六)、全球经济不确定性风险分析 .....	31
(七)、供应链风险分析 .....	31
(八)、网络安全风险分析 .....	31
八、组织结构的基本类型 .....	32
(一)、组织结构的基本类型 .....	32
九、SWOT 分析说明 .....	33
(一)、优势分析(S) .....	33
(二)、劣势分析(W) .....	34
(三)、机会分析(O) .....	38
(四)、威胁分析(T) .....	39
十、战略实施的基本原则 .....	41
(一)、战略实施的基本原则 .....	41

十一、行业壁垒.....	43
(一)、供应链整合壁垒.....	43
(二)、网络效应壁垒.....	43
(三)、法规合规壁垒.....	44
(四)、专业人才壁垒.....	44
(五)、品牌忠诚度壁垒.....	44
十二、人力资源配置.....	45
(一)、人力资源配置.....	45
(二)、员工技能培训.....	46
十三、法人治理结构.....	48
(一)、股东权利与责任.....	48
(二)、董事角色与责任.....	49
(三)、高级管理人员的角色和职责.....	50
(四)、监事的角色和职责.....	51
十四、必要性分析.....	51
(一)、必要性分析.....	52
十五、危机管理与应急响应.....	54
(一)、危机预警与监测机制.....	54
(二)、灾难恢复与业务连续性计划.....	54
(三)、公关与媒体管理.....	56
(四)、社会责任危机管理.....	56
十六、市场趋势与消费者洞察.....	58

(一)、市场趋势分析与预测 .....	58
(二)、消费者洞察与行为研究.....	59
(三)、产品创新与市场适应性.....	61
(四)、服务体验与客户满意度.....	63
十七、自动人行道行业企业过去战略的影响 .....	64
(一)、自动人行道行业企业过去战略的影响.....	64
十八、战略风险的识别 .....	66
(一)、自动人行道行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....	66
(二)、制定自动人行道行业企业战略目标的风险识别 .....	66
(三)、自动人行道行业企业战略分析的风险识别 .....	66
(四)、自动人行道行业企业战略选择的风险识别.....	67
(五)、自动人行道行业企业战略实施的风险识别.....	67
十九、社会责任管理与可持续发展 .....	67
(一)、社会责任战略与执行 .....	67
(二)、环保与可持续经济发展.....	69
(三)、员工权益与劳工标准 .....	70
(四)、社会参与与公益事业 .....	71

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/125120103142011132>