

DIGITAL & TRENDS

# Mobile Commerce in Österreich

# Inhaltsverzeichnis

## 01 Überblick

- Smartphone-Besitz und Smartphone-Nutzung in Österreich bis 2022
- Anzahl der Konsumenten im Distanzhandel in Österreich 2022
- Meist genutzte Geräte für Online-Shopping in Österreich 2022
- Umfrage zum bevorzugten Gerät für Online-Shopping in Österreich 2023

## 02 Smartphone-Shopping

- Anzahl mobiler Einkäufer in Österreich bis 2022
- Mobile Commerce Ausgaben in Österreich bis 2022
- Pro-Kopf-Ausgaben der Smartphone-Shopper in Österreich bis 2022
- Anteil von Mobile Commerce an den Online-Ausgaben in Österreich bis 2022
- Anteil mobiler Einkäufer in Österreich nach Geschlecht bis 2022
- Anteil mobiler Einkäufer in Österreich nach Alter bis 2022
- Umfrage zu Aktivitäten beim Mobile Shopping in Österreich 2021

## 03 Shopping-Apps

- Beliebte Arten von Smartphone-Apps in Österreich 2023
- Umfrage zu installierten Shopping-Apps in Österreich 2021
- Beliebteste Shopping-Apps für Android nach Downloads in Österreich 2023
- Umsatzstärkste Shopping-Apps für Android in Österreich 2023
- Beliebteste Shopping-Apps für iPhones nach Downloads in Österreich 2023

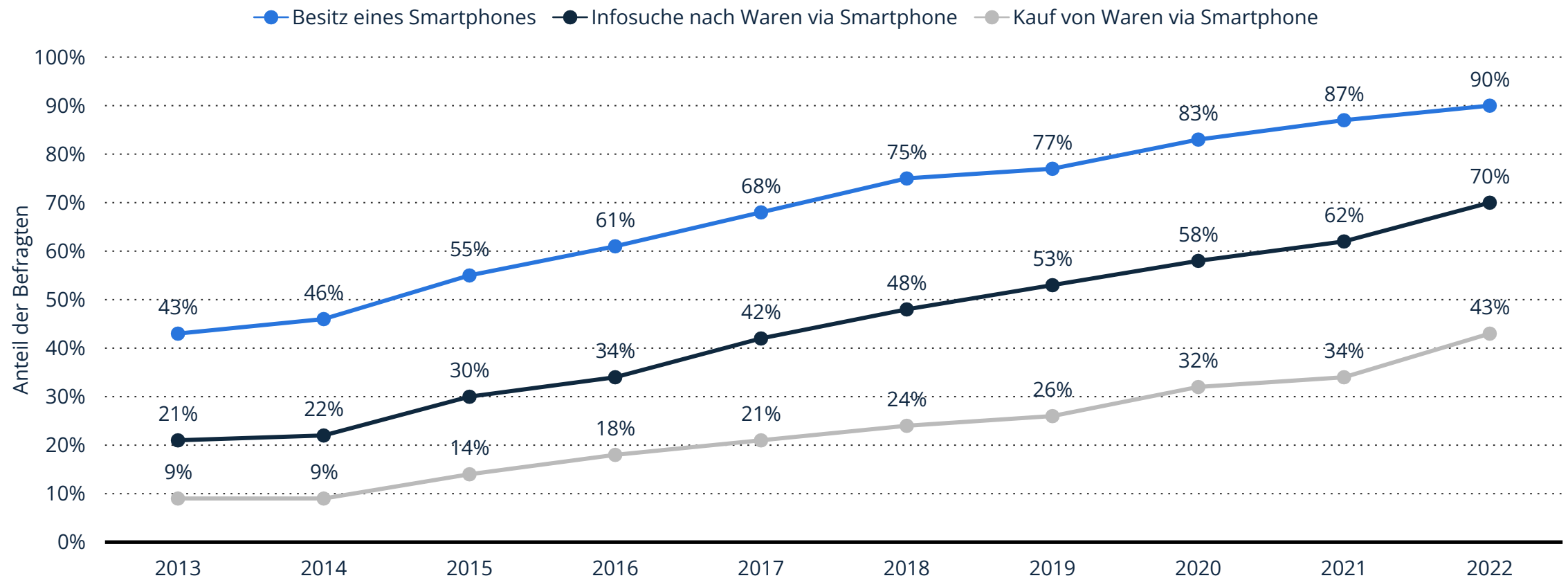
	Umsatzstärkste Shopping-Apps für iPhones in Österreich 2023	21
<u>03</u>		
<u>04</u>	<b>04 Mobiles Bezahlen</b>	
<u>05</u>	Umfrage in Österreich zu Bezahlen per Smartphone im internationalen Vergleich 2021	23
<u>06</u>	Beliebteste Bezahlweisen an Verkaufsstellen in Österreich 2023	24
	Beliebteste Anbieter von mobilem Bezahlen in Österreich 2023	25
	Beliebteste Online-Bezahldienste in Österreich 2023	26
<u>08</u>	Angebotene Zahlungsmethoden bei Online-Händlern aus Österreich und der Schweiz 2023	27
<u>09</u>	Vorteile kontaktloser/mobiler Bezahlmethoden in Österreich 2021	28
<u>10</u>	Situationen für mobiles Bezahlen in Österreich 2022	29
<u>11</u>		
<u>12</u>		
<u>13</u>		
<u>14</u>		
<u>16</u>		
<u>17</u>		
<u>18</u>		
<u>19</u>		
<u>20</u>		

KAPITEL 01

# Überblick

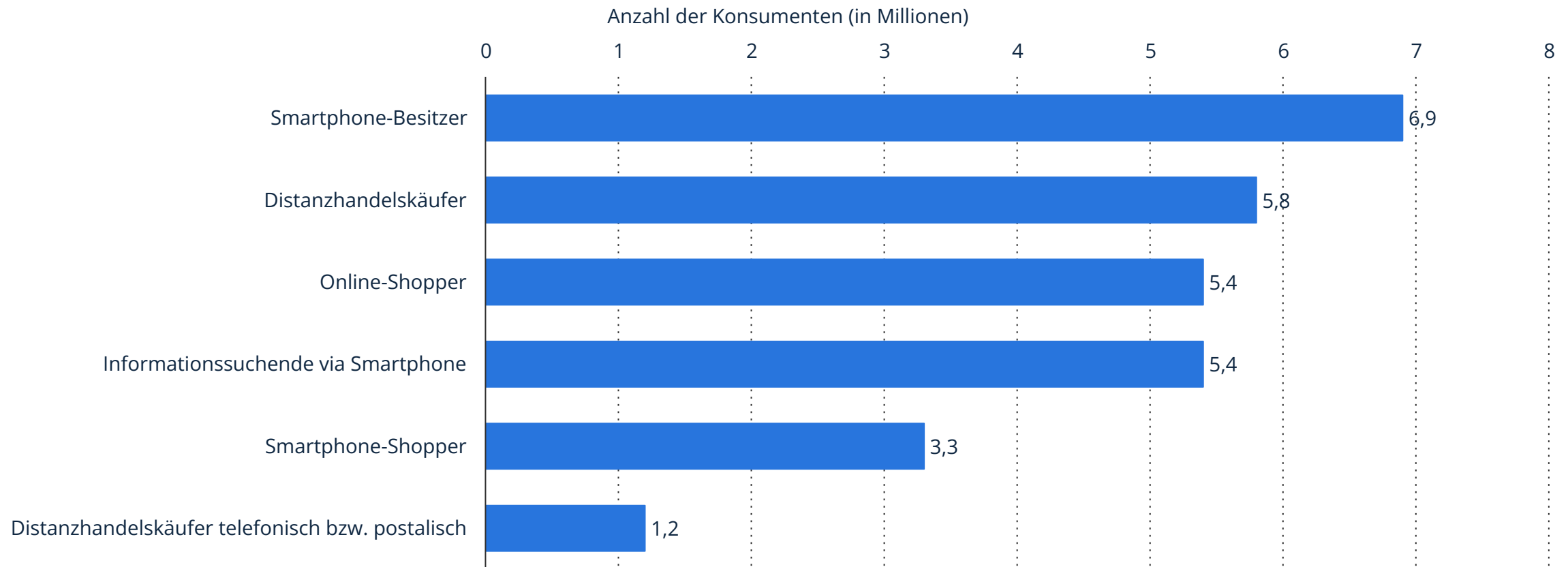
# Anteil der Smartphone-Besitzer sowie Nutzung von Mobile Commerce in Österreich von 2013 bis 2022

Smartphone-Besitz und Smartphone-Nutzung in Österreich bis 2022



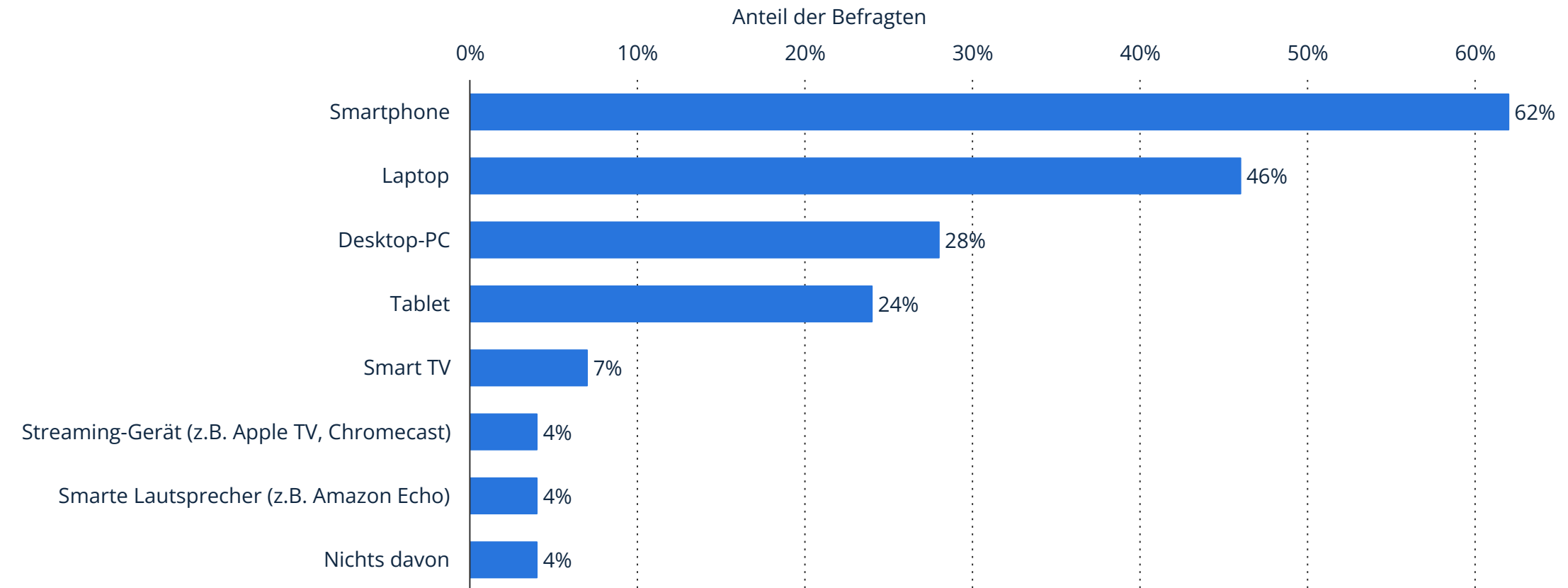
# Käufergruppen im Distanzhandel in Österreich im Jahr 2022 (in Millionen)

Anzahl der Konsumenten im Distanzhandel in Österreich 2022



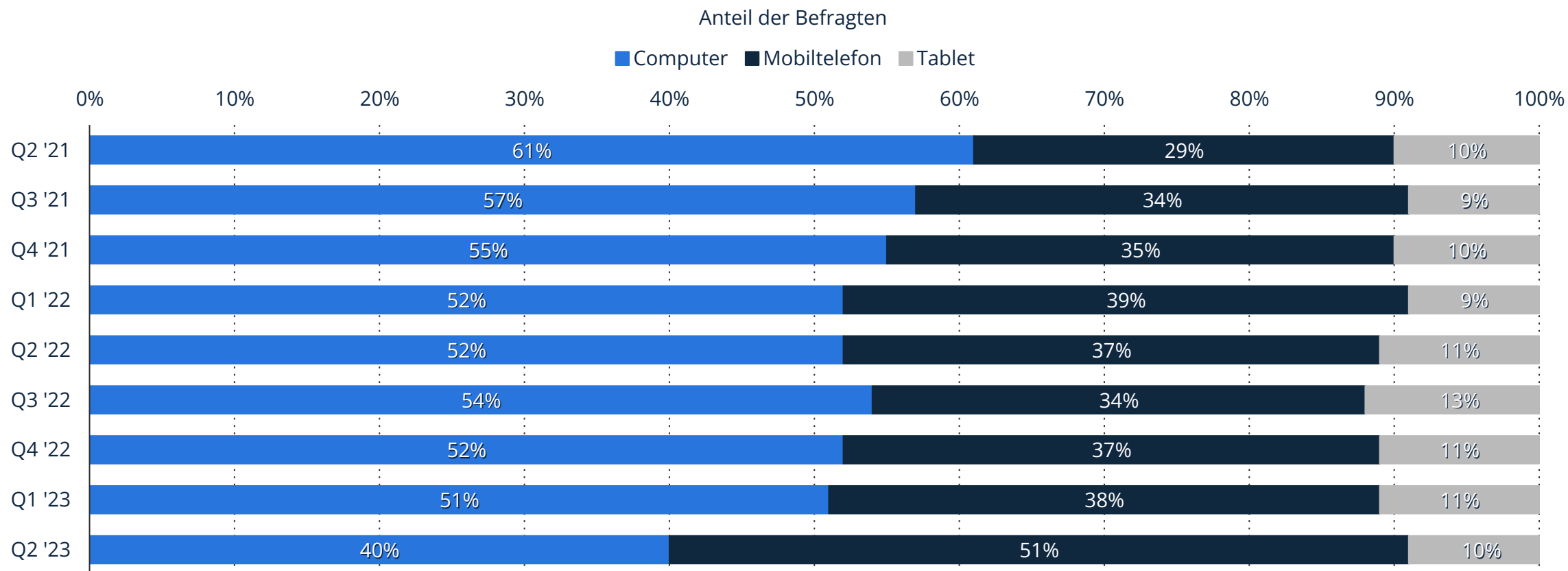
# Meist genutzte Geräte für Online-Shopping in Österreich im Jahr 2022

Meist genutzte Geräte für Online-Shopping in Österreich 2022



# Welches Gerät bevorzugen Sie beim Online-Shopping?

Umfrage zum bevorzugten Gerät für Online-Shopping in Österreich 2023



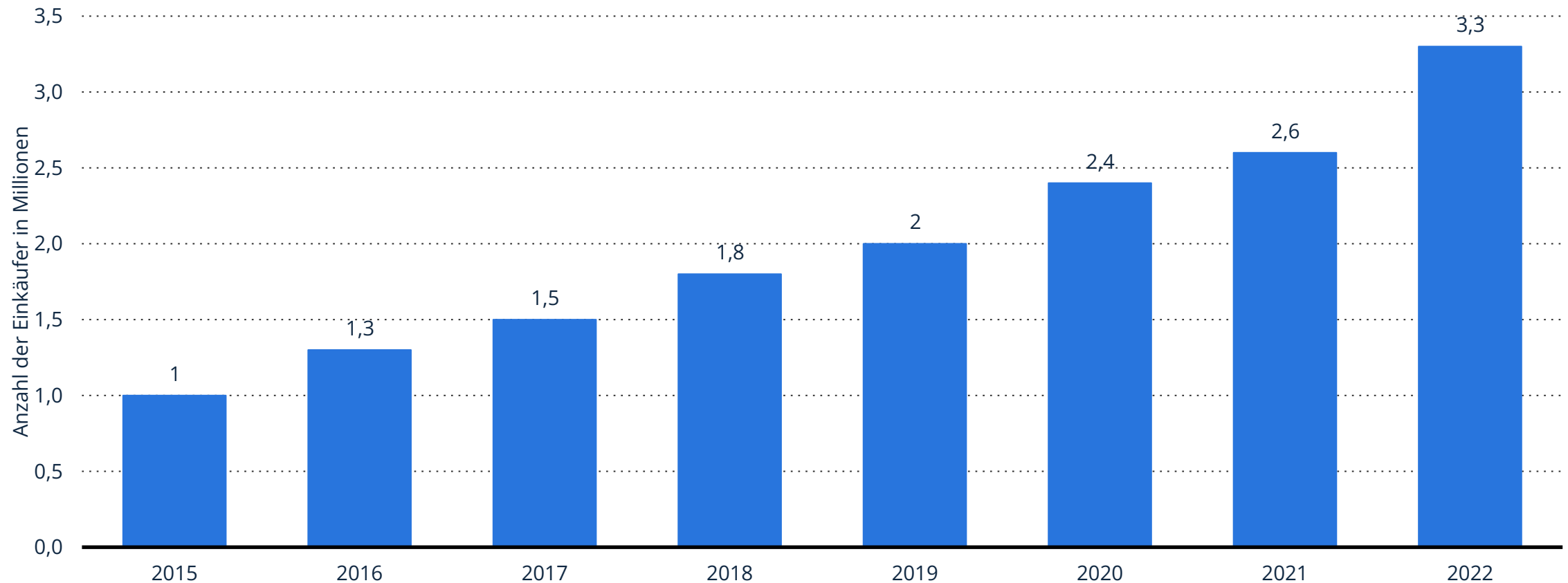
KAPITEL 02

# Smartphone-Shopping



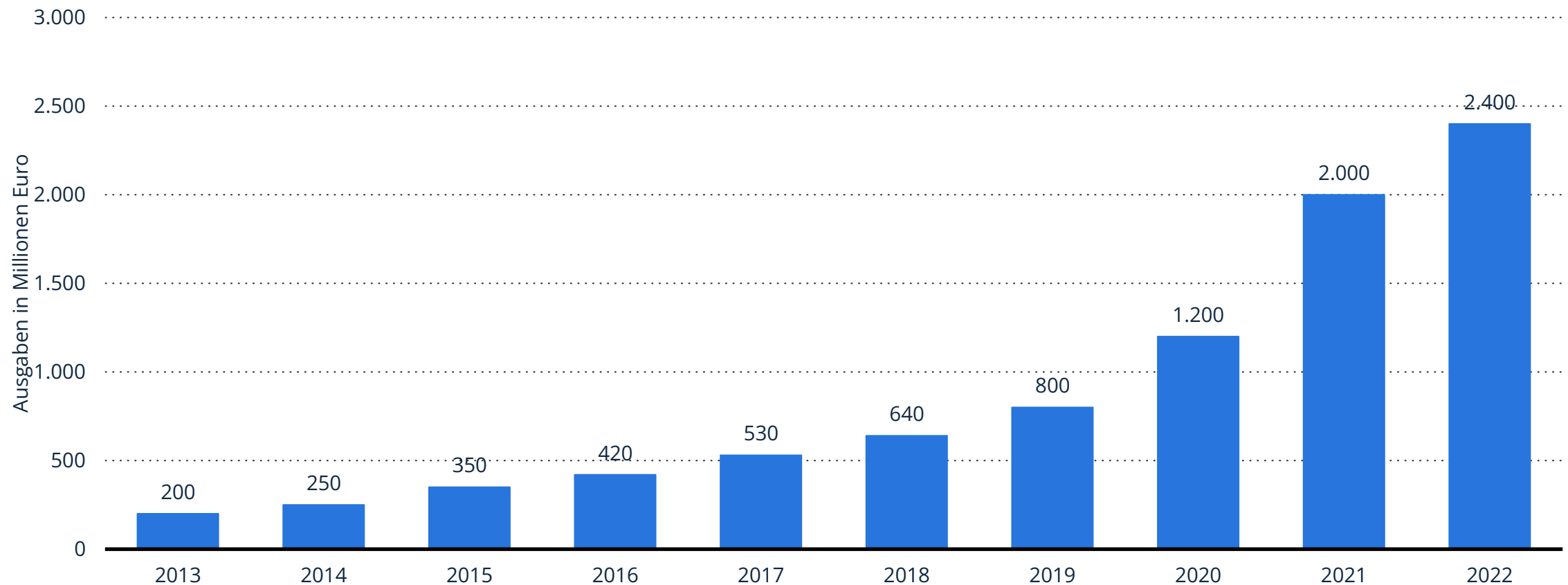
# Anzahl der mobilen Einkäufer in Österreich in den Jahren von 2015 bis 2022 (in Millionen)

Anzahl mobiler Einkäufer in Österreich bis 2022



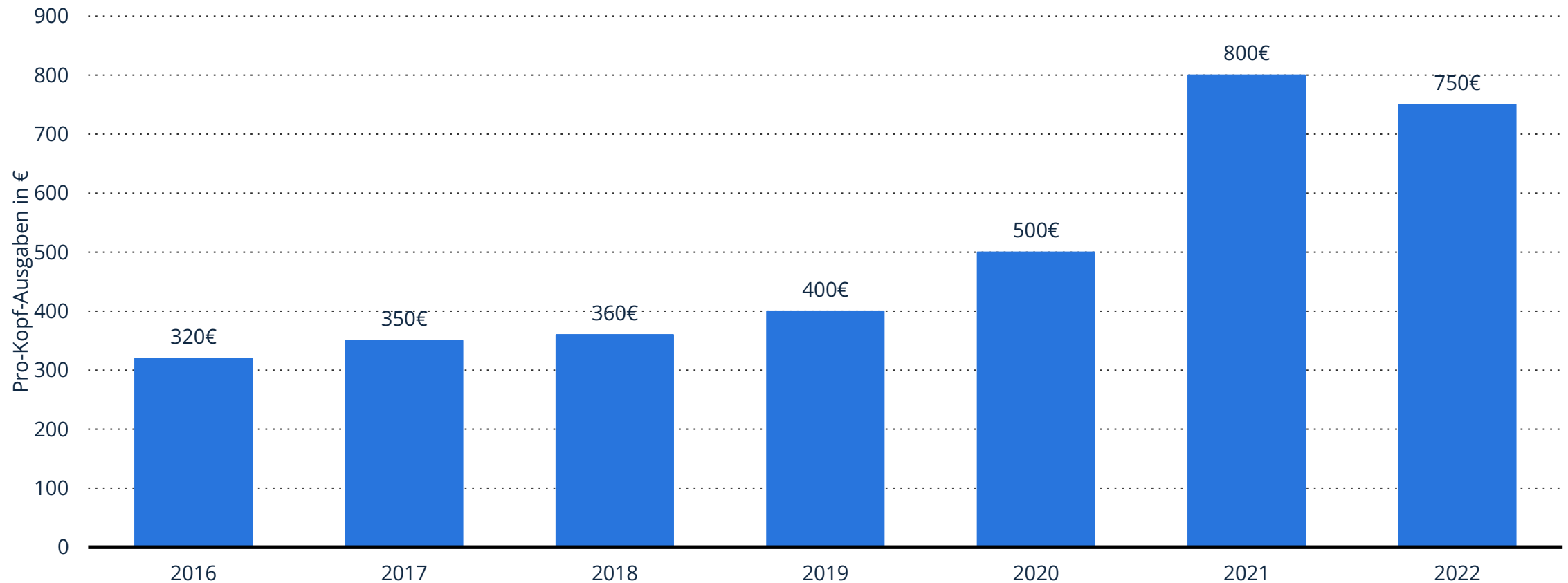
# Ausgaben beim Einkauf via Smartphone in Österreich von 2013 bis 2022 (in Millionen Euro)

Mobile Commerce Ausgaben in Österreich bis 2022



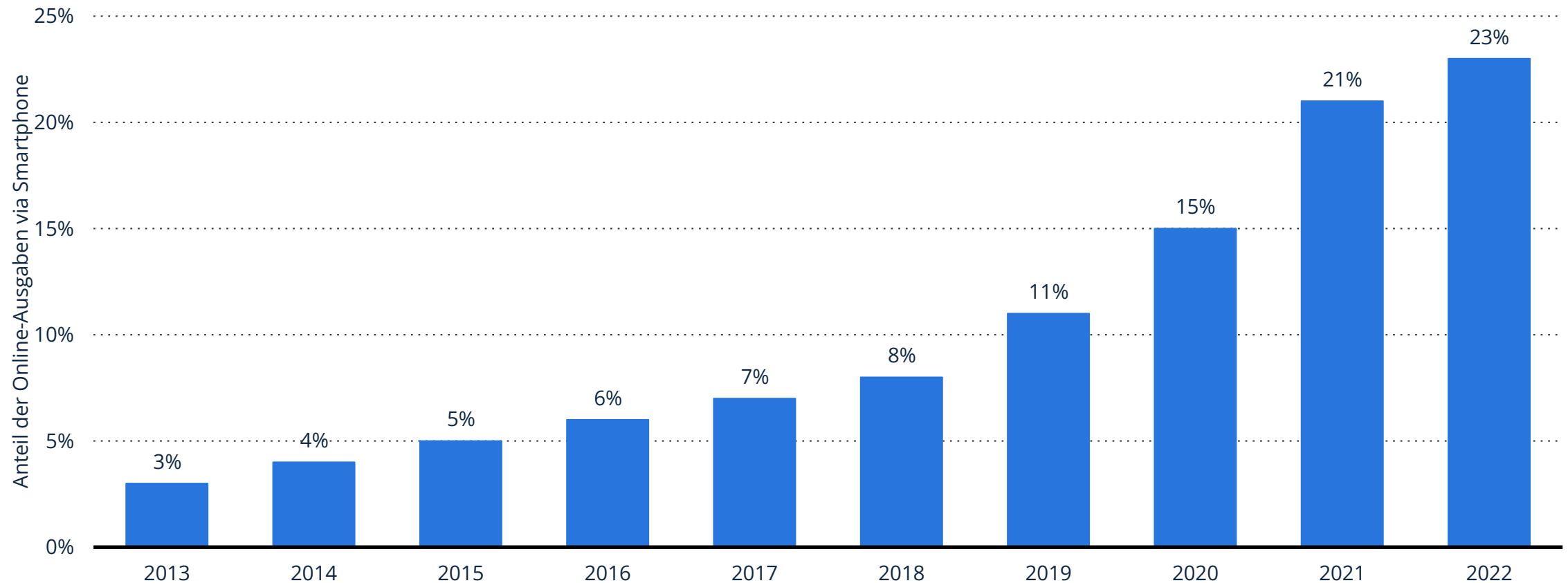
# Durchschnittliche Pro-Kopf-Ausgaben der Smartphone-Shopper in Österreich von 2016 bis 2022 (in Euro)

Pro-Kopf-Ausgaben der Smartphone-Shopper in Österreich bis 2022



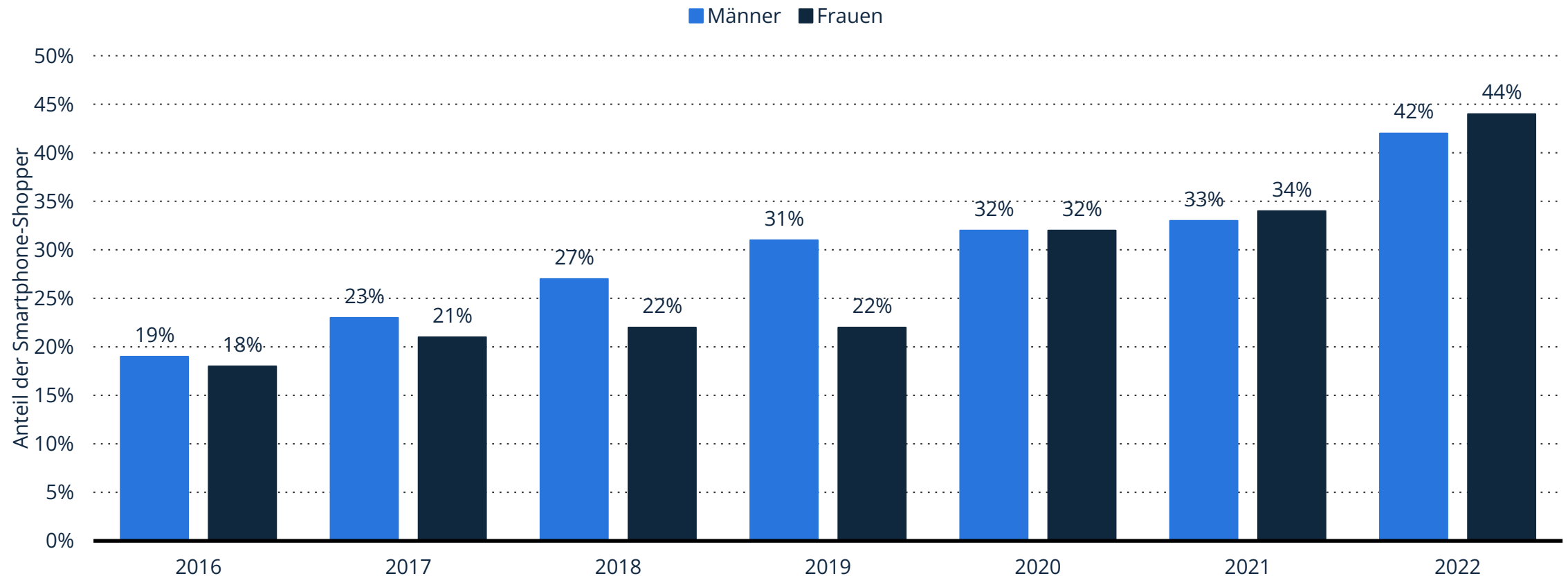
# Anteil der Ausgaben via Smartphone an den Online-Ausgaben der Österreicher von 2013 bis 2022

Anteil von Mobile Commerce an den Online-Ausgaben in Österreich bis 2022



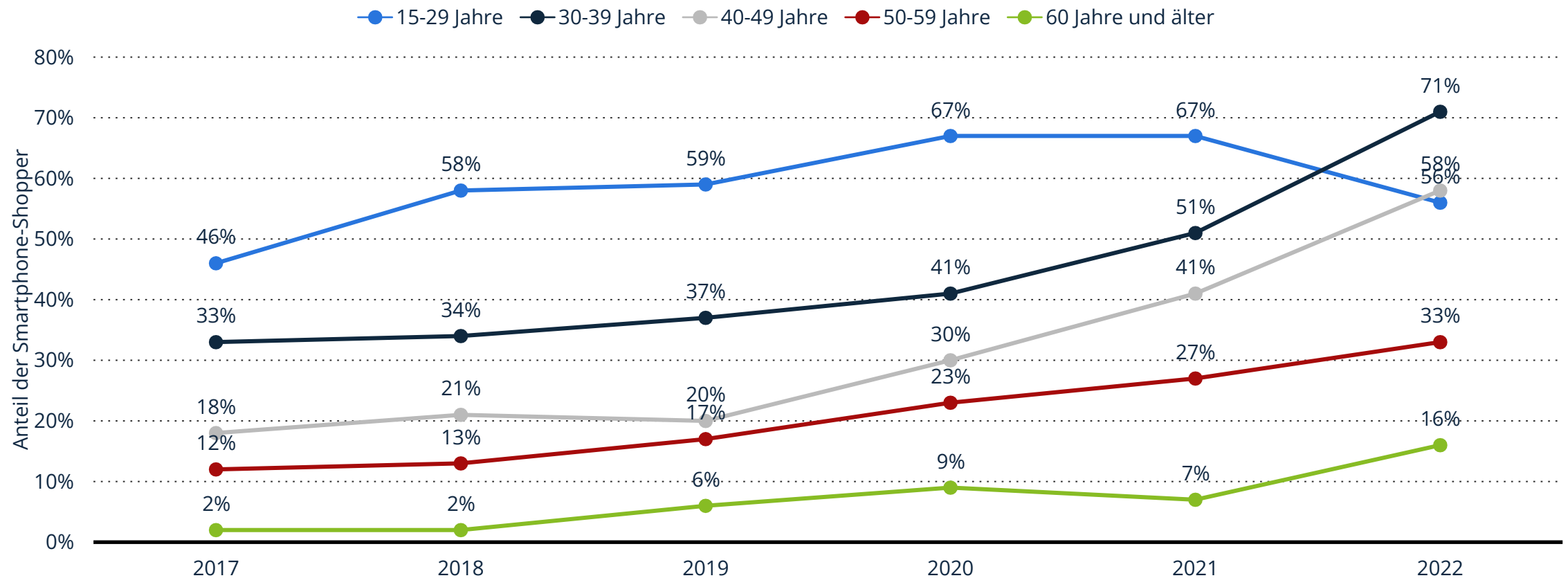
# Anteil der Österreicher, die via Smartphone Einzelhandelswaren im Internet einkaufen nach Geschlecht von 2016 bis 2022

Anteil mobiler Einkäufer in Österreich nach Geschlecht bis 2022



# Anteil der Österreicher, die via Smartphone Einzelhandelswaren im Internet einkaufen nach Alter von 2017 bis 2022

Anteil mobiler Einkäufer in Österreich nach Alter bis 2022



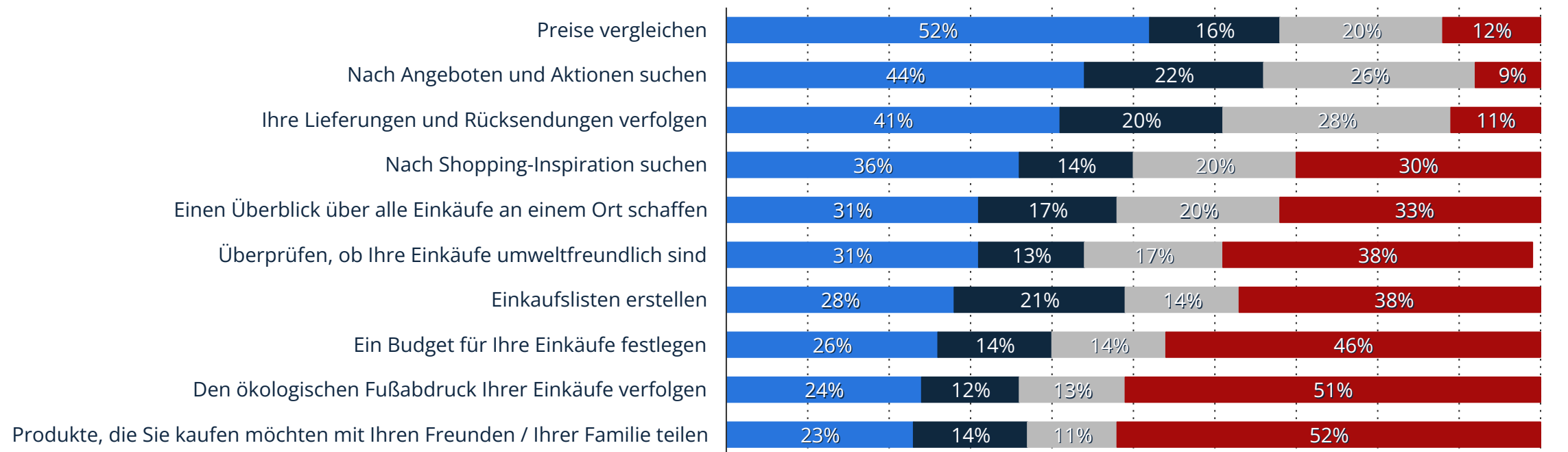
# Tun Sie Folgendes, wenn Sie mit Ihrem Mobiltelefon online einkaufen?

Umfrage zu Aktivitäten beim Mobile Shopping in Österreich 2021

Anteil der Befragten

■ ja, im Web Browser ■ ja, mit mobilen Apps ■ ja, beides ■ nein

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/125222302322011104>