

第六章 旅游效应

Introduction to Tourism



 6.1 旅游效应的概念

 6.2 旅游经济效应

 6.3 旅游环境效应

 6.4 旅游社会文化效应

6.1 旅游效应的概念

目前我国学术界对旅游效应的研究主要集中于旅游对经济的影响、旅游对环境的影响和旅游对社会文化的影响等几个方面。在论及旅游效应时，更为关注的是旅游对上述几方面的积极作用。由于旅游自身的特性（尤其是旅游的广泛综合性与关联性），自旅游活动出现以来，其带来的经济、环境和社会文化影响涉及面广、关联性强的特点也体现得十分充分。因此，在认知旅游效应时，以“效应”为着眼点，全面理解旅游效应的内涵十分重要。

一、效应

效应（**effect**）最初主要指物理或化学作用所产生的效果，如光电效应、热效应、化学效应等。随着人类社会的不断发展进步，“效应”一词的适用范围越来越广，逐步扩展到了政治、经济、文化等各个领域，如社会效应、经济效应、文化效应等。在具体的学科术语中，还出现了许多新的与“效应”相关的学术名词，如心理学中的“马太效应”、气象学中的“温室效应”以及经济研究领域中的“拉动效应”、“乘数效应”等。

（一）正效应

顾名思义，正效应（**positive effect**）是指由某种行为或原因引起的积极变化或导致的正面影响。

在人类历史长河中，新技术、新理论、新思想、新观念的出现或一些重大事件的发生都可能为人类社会的发展进步带来积极的变化或影响，这种变化或影响就是这些创新或重大事件带来的正效应。

（二）负效应

相应地，负效应（**negative effect**）是指由某种行为或原因引起的消极变化或导致的负面影响。

以“温室效应”为例，随着人类社会进入工业文明时期，大气中的二氧化碳含量作为工业文明的衍生品急剧增加，加之乱砍滥伐森林和氟里昂的大量使用，大气中的温室气体不断增多、地球表面的日照强度不断增大，致使全球气候变暖。

二、旅游效应

简言之，旅游效应是指：旅游活动给经济、环境和社会文化等方面带来的变化与影响。



(一) 旅游活动是旅游效应产生的前提并互为因果
旅游活动是讨论一切旅游现象与规律,制定一切旅游规范,进行旅游研究的基础,也是旅游效应产生的前提。没有旅游活动,旅游效应就无从谈起。同时,旅游活动和旅游效应在某种程度上互为因果循环的关系:旅游效应是旅游活动导致的结果和影响;旅游活动也会因旅游效应的影响而发生相应的变化,进而产生进一步的效应。

（二）旅游效应主要表现于经济、环境和社会文化三个方面

现代社会具有复杂的多元化结构，旅游作为人类的一种现代生活方式势必具有综合性的特征。因此，旅游效应也具有多元化、综合性的特征，其影响几乎涉及社会生活的方方面面。但就旅游效应的影响力来看，旅游效应更多、更直接地作用于经济、环境和社会文化三个方面，因为这三个方面本身对人类社会具有更强大、更直接的影响力，与之相关的变化和影响也更容易被感知。

（三）旅游效应既有正效应又有负效应

旅游正效应是指旅游活动给经济、环境和社会文化等方面带来的积极变化与正面影响，诸如促进贫困地区脱贫致富、促使人们对环境进行保护和美化、促进世界和平与发展、促进传统文化发掘和光大等等。

旅游负效应是指旅游活动给经济、环境和社会文化等方面带来的消极变化与负面影响，例如环境污染、贸易逆差、“人心不古”等等。

6.2 旅游经济效应

旅游经济是国民经济的重要组成部分。旅游业是一个以提供服务为主的综合性服务行业，随着社会生产力水平的提高和社会经济的发展，旅游业在国民经济中所占的地位日益重要。

旅游经济效应是指由旅游活动引起的经济发展变化与影响。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/125224342003011243>